

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по
образовательной деятельности


А. А. Ландилов
« 29 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Программа подготовки «Управление проектами»

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/ зачет/зачет с оценкой)
3	2/72		36		36	Зачет с оценкой
Итого	2/72		36		36	Зачет с оценкой

Владимир
2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины. Целью изучения дисциплины «Организация инвестиционных бизнес-проектов» является формирование у слушателей профессиональных компетенций в области анализа современных подходов к теории и практике и глубокого понимания сущности управления инвестиционной деятельностью и практические навыки оценки эффективности инвестиционных проектов.

Достижение поставленной цели осуществляется посредством решения следующих основных задач:

- Дать теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации и проведения оценки инвестиционных проектов хозяйствующими субъектами;
- Сформировать представление о роли инвестиций в устойчивом развитии организации на отраслевом рынке;
- Показать основные возможности применения современных подходов, методов и моделей оценки инвестиционных проектов, а также особенности их практического использования в России;
- Сформировать навыки управления инвестиционной деятельностью предприятий различной организационно-правовой формы, которые осуществляют свою деятельность на локальных и глобальных рынках;
- Сформировать навыки оценки эффективности инвестиционных проектов, в том числе при проведении операций по реструктуризации бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Организация инвестиционных бизнес-проектов» относится к дисциплинам по выбору (ДВ.01) вариативной части (В) блока (Б1) дисциплин. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия. Изучение дисциплины для студентов обучения осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине осуществляется промежуточная аттестация в форме экзамена.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесены с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК – 1	частичный	Знать: - современные теории и концепции эффективного управления человеческими ресурсами организации и общества (в т.ч. стратегического, инновационного и антикризисного); - теорию и практику компенсационного менеджмента, управления персоналом, управления конфликтами, управления качеством трудовой жизни и трудовым потенциалом организации, аудита и контроллинга труда и персонала.
		Уметь: - принимать организационно- управленческие решения относительно формирования, развития и использования человеческих ресурсов и оценивать их последствия.
		Владеть: - навыками комплексного и творческого подхода к реализации трудового потенциала организации; - современными технологиями организации работы по управлению человеческими ресурсами на предприятиях различных форм и отраслей.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Сущность реальных инвестиций, их роль в современной экономике	3	1-2		6		6	3/50	
2	Основы управления инвестиционными проектами	3	3-6		6		6	3/50	Рейтинг-контроль №1
3	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	3	7-9		6		6	3/50	
4	Планирование и разработка бюджета капиталовложений	3	10-12		6		6	3/50	Рейтинг-контроль №2
5	Анализ инвестиционных рисков	3	13-15		6		6	3/50	
6	Организация финансирования инвестиционных проектов	3	16-18		6		6	3/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр					36		36	18/50	Зачет с оценкой
Наличие в дисциплине КП/КР									
Всего					36		36	18/50	Зачет с оценкой

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Сущность реальных инвестиций, их роль в современной экономике.

Инвестиционная среда (рынки инвестиций, объекты и субъекты инвестирования), ее особенности в РФ
Формы реальных инвестиций. Инвестиционная политика предприятия.

Тема 2. Основы управления инвестиционными проектами.

Структура, содержание и разработка бизнес-плана. Пакеты прикладных программ инвестиционного анализа.

Тема 3. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Реальные опционы, их применение в инвестиционном анализе.

Тема 4. Планирование и разработка бюджета капиталовложений.

Методы определения ставки дисконтирования. Оптимизация бюджета капиталовложений. Контроль мониторинг реализации проекта.

Тема 5. Анализ инвестиционных рисков.

Метод сценариев. Вероятностные методы оценки рисков. Деревья решений. Метод «Монте-Карло».

Тема 6. Организация финансирования инвестиционных проектов.

Бюджетное финансирование. Виды долгового финансирования. Лизинг. Венчурное финансирование инвестиционных проектов. Типы инвесторов, их характеристика.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Организация инвестиционных бизнес-проектов» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповые дискуссии (темы №1, 3, 5, 6)
- Case-study (темы № 2, 4)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Рейтинг контроль № 1

1. Вложение инвестиций имеет целью получить отдачу от них в
 - настоящем
 - прошлом
 - будущем периоде.
2. Индивидуальными инвесторами могут быть
 - физические
 - юридические
 - физические и юридические лица.
3. Отсутствие посредника между инвестором и заемщиком характерно
 - для отсталой
 - для развитой
 - как для отсталой, так и для развитой экономики.
4. Финансовыми инструментами рынка долгосрочных инвестиционных ресурсов являются
 - денежные средства
 - ценные бумаги
 - иностранная валюта.
5. Затраты на подготовку и переподготовку кадров относятся к
 - финансовым
 - реальным
 - социальным инвестициям.
6. Реальные инвестиции – это вложения в экономические активы
 - материального
 - нематериального
 - материального и нематериального характера.
7. Покупка лицензии – это инвестиции в
 - материальные
 - нематериальные
 - финансовые активы.
8. Источник инвестиций расширения – это
 - амортизационные отчисления
 - чистая прибыль
 - субсидии и дотации.
9. Расширенное воспроизводство капитала имеет место при
 - положительной
 - нулевой
 - отрицательной величине чистых инвестиций.
10. Какое понятие является наиболее емким?
 - инвестиционный проект
 - инвестиционная документация
 - инвестирование.

Рейтинг контроль № 2

1. Расположите виды производственных коммерческих инвестиционных проектов по степени возрастания эффективности капитальных вложений:

- в снижение риска производства и сбыта, рискованные капиталовложения, в повышение эффективности производства
 - в увеличение доходов, «вынужденные» капиталовложения, рискованные капиталовложения
 - в повышение эффективности производства, в снижение риска производства и сбыта, в сокращение затрат.
2. Минимальная норма прибыли для капиталовложений в сокращение затрат составляет
 - 12%
 - 15%
 - 20%.
 3. Наименее эффективными являются капиталовложения в
 - увеличение доходов
 - снижение риска производства и сбыта
 - повышение эффективности производства.
 4. Самой затратной является
 - предынвестиционная
 - инвестиционная
 - эксплуатационная фаза развития инвестиционного проекта.
 5. Окончанием реализации инвестиционного проекта может быть
 - насыщение рынка
 - выход проекта на самоокупаемость
 - насыщение рынка или выход проекта на самоокупаемость.
 6. Последним по времени написания разделом бизнес-плана инвестиционного проекта является
 - план маркетинга
 - стратегия финансирования проекта
 - резюме.
 7. Отчет о прибылях и убытках содержит сведения об
 - основной
 - внереализационной
 - основной и внереализационной деятельности по инвестиционному проекту.
 8. По плану денежных потоков рассчитываются
 - дисконтированные
 - недисконтированные
 - дисконтированные и недисконтированные показатели эффективности инвестиционного проекта.
 9. Исходной информационной для разработки проектно-сметной документации является
 - технико-экономическое обоснование
 - бизнес-план
 - технико-экономическое обоснование и бизнес-план инвестиционного проекта.
 10. Обоснование инвестиций в строительство входит в состав
 - предпроектных материалов
 - бизнес-плана инвестиционного проекта
 - предпроектных материалов и бизнес-плана инвестиционного проекта.

Рейтинг-контроль № 3

1. В каких случаях необходим бизнес-план:
 - требуются инвестиции;
 - создаются новые фирмы;
 - требуется реконструкция мощностей;
 - необходимо оценить влияние меняющейся среды;
 - требуется оценить уровень риска;
 - все ответы верны;
 - правильного ответа нет.
2. Известно, что бизнес-план позволяет реализовывать следующие цели:

- определить требуемое количество денег;
- уяснить идеи бизнеса;
- создать команду единомышленников;
- оценить возможности фирмы;
- оценить ликвидность и риска;
- оценить качество управления.

В скобках укажите, для каких групп участников бизнес-планирования наиболее важны эти цели?

3. Экономический риск:

- фактическое уменьшение прибыли предприятия;
- прогнозируемое уменьшение прибыли предприятия;
- опасность потери ожидаемой прибыли.

4. Страхование:

- специальные резервные фонды, предназначенные для возмещения ущерба;
- специальные резервные фонды, предназначенные для увеличения дохода;
- специальные резервные фонды, предназначенные для стимулирования производства.

5. Финансирование:

- обеспечение кредитами экономической деятельности;
- обеспечение инвестициями экономической деятельности;
- обеспечение денежными ресурсами экономической деятельности.

6. количественная оценка рисков производится:

- методом аналогий
- методом проверки устойчивости
- методом анализа уместности затрат

7. Для определения коэффициента эффективности инвестиций необходимо знать:

- остаточную стоимость проекта и среднегодовую чистую прибыль
- среднегодовую прибыль и чистый приведенный доход
- чистый приведенный доход и норму дисконта.

8. необходимый критерий принятия инвестиционного проекта:

- низкий уровень инфляции
- письменная договоренность с инвесторами
- положительное сальдо накопленных реальных денег

9. для оценки эффективности финансовых операций с разной частотой начисления и неодинаковыми процентными ставками используется:

- номинальная процентная ставка
- обыкновенный аннуитет
- эффективная процентная ставка

10. при оценке инвестиционного проекта, с каким показателем сравнивают значение внутренней нормы рентабельности? А.

- коэффициент эффективности инвестиций
- цена капитала
- коэффициент рентабельности авансированного капитала

Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине «Организация инвестиционных бизнес-проектов»

1. Инвестиции, экономическая сущность.
2. Виды инвестиций.
3. Реальные инвестиции и экономический рост.
4. Основные понятия проекта.
5. Отличительные признаки проекта.
6. Понятие инвестиционного проекта, взаимосвязь между портфелями проектов и программами.
7. Содержание инвестиционного проекта.
8. Цели и задачи инвестиционного.

9. Что понимается под результатом проекта, стратегией проекта и критерием успешности проекта.
10. Эффективность инвестиционного проекта: понятие, виды эффективности.
11. Финансовая реализуемость инвестиционного проекта и ее оценка.
12. Простые и сложные методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов, их преимущества и недостатки.
13. Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов, используемые в сложных методах оценки: содержание, порядок расчета.
14. Устойчивость проекта: понятие, методы оценки в условиях неопределенности.
15. Принципы разработки бюджета капиталовложений.
16. Методы определения ставки дисконтирования.
17. Оптимизация бюджета капиталовложений.
18. Контроль и мониторинг реализации проекта.
19. Инфляция, ее измерение и оценка влияния на результаты инвестиционной деятельности.
20. Характеристика денежно потока по степени его зависимости от влияния инфляции
21. Классификация и характеристика различных типов рисков
22. Информационная база и организационное обеспечение анализа рисков
23. Методы, приемы и система показателей анализа различных типов риска в зависимости от условий финансирования и комбинации проектов в портфеле инвестиций
24. Использование концепции временной ценности денежных вложений и вероятностных подходов в анализе инвестиционного риска
25. Метод Монте-Карло.
26. Источники финансирования проекта
27. Формы финансирования инвестиционного проекта
28. Инвестиционный налоговый кредит

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержит также периодически издания и сетевые ресурсы. По результатам освоения студентам предлагается подготовить доклады по следующим темам:

1. Сущность реальных инвестиций, их роль в современной экономике
2. Основы управления инвестиционными проектами
3. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов
4. Планирование и разработка бюджета капиталовложений
5. Анализ инвестиционных рисков
6. Организация финансирования инвестиционных проектов

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Инвестиционный анализ: учебник / В.М. Серов, Е.А. Богомолова, Н.А. Моисеенко ; под общ. ред. В.М.	2018		http://znanium.com/catalog/product/912990

Серова. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)			
Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы : учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с.	2017		http://znanium.com/catalog/product/774407
Инвестиционный анализ : учебное пособие / И.Ф. Смирнов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 232 с.	2019		http://znanium.com/catalog/product/1045169
Дополнительная литература			
Инвестиционный менеджмент : учеб. пособие / В.В. Мыльник, А.В. Мыльник, Е.В. Зубеева. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 229 с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/926479
Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов: Научное / Дамодаран А., - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альпина Паблишер, 2019	2019		http://znanium.com/catalog/product/912796
Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы : учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с.	2017		http://znanium.com/catalog/product/774407

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования».
2. Журнал «Управление продажами».
3. Журнал «Управление каналами дистрибуции».
4. Журнал «Управление проектами».

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.quicksite.name> – ведение бизнеса посредством интернет-маркетинга.
2. <http://www.marketing.spb.ru/> – энциклопедия маркетинга.
3. <http://4p.ru/> – On-line журнал по маркетингу 4p.ru.
4. <http://www.marketologi.ru/> – сайт гильдии маркетологов.
5. <http://www.ram.ru/> – сайт Российской ассоциации маркетинга.
6. <http://www.bci-marketing.aha.ru/> – сайт журнала «Практический маркетинг»
7. <https://pmmagazine.ru/> – сайт журнала «Управление проектами».
8. <http://www.sovnet.ru/> – сайт Российской Ассоциации Управления Проектами СОВНЕТ.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекций и семинаров требуются стандартно оборудованные аудитории: видеопроектор, экран настенный, мультимедийные средства и др.

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства: Word Office (тексты), Power Point (презентации), EXEL (таблицы и графики), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail.

Рабочую программу составил доц. каф. МНиМР, к.пед.н., доц. Котегова Л.А.

Рецензент

Генеральный директор ООО «ПКФ Росток» Михеев А.П.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 1 от «29» августа 2019 года

/Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Филимонова Н.М.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления
38.04.02 «Менеджмент»

Протокол № 1 от «29» августа 2019 года

/Председатель комиссии д.э.н., проф. Филимонова Н.М.