

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 29 » 08 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Программа подготовки «Управление проектами»
Уровень высшего образования магистратура
Форма обучения очно-заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/ зачет/зачет с оценкой)
2	3/108	18	18		36	Экзамен (36)
Итого	3/108	18	18		36	Экзамен (36)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Методы исследований в менеджменте» - является овладение студентами теоретическими знаниями, необходимыми для решения конкретных задач управления бизнесом, при информационной поддержке на основе применения современных экономико-математических методов, адекватных специфике ведения бизнеса в условиях постиндустриального информационного общества, и приобретения соответствующих практических навыков.

Задачи дисциплины:

- Привить студентам навыки применения теоретических основ и методологии экономико-математического моделирования и инструментальных методов экономики в решении практических задач управления бизнесом.
- Обучить студентов самостоятельно решать типовые задачи логистики, маркетинга, управления рисками и оптимизации инвестиционного процесса с использованием экономико-математических методов, при необходимости обращаясь к специальной литературе по данным вопросам.
- Сформировать навыки профессиональной коммуникации по проблемам применения математических методов и методов исследования в бизнесе и управлении со специалистами в данной области.
- Закрепить и развить базовые навыки подготовки и принятия управленческих решений на основе применения экономико-математических методов с учётом границ их познавательных возможностей и рисков, связанных с их применением.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.02 «Методы исследований в менеджменте» относится базовой части части (Б.02) блока (Б1) дисциплин. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия. Изучение дисциплины для студентов очной формы обучения осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине осуществляется промежуточная аттестация в форме экзамена.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесены с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций (по освоения компетенции)
ОК – 1	частичный	Знать: основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации
		Уметь: находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности
		Владеть: методами оценки и анализа информации, её интерпретации, даёт собственную оценку полученным данным, логично и аргументировано обосновывает свои выводы и умозаключения.
ОПК - 3	частичный	Знать: основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы и методы исследований; основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; методы обобщения информации, получаемой в ходе исследовательской работы.
		Уметь: проводить самостоятельные исследования
		Владеть: теоретическими основами проведения исследований
ПК-4	частичный	Знать: качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений; организацию управления и применение количественных и качественных методов в процессе принятия управленческих решений; этапы построения экономических, финансовых и организационно – управленческих моделей в задачах разработки управленческих решений

		<p>Уметь: анализировать существующие бизнес процессы, выявлять их недостатки выполнять полный состав работ по этапам принятия решений и разрабатывать экономические, финансовые и организационно управленческие модели; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес процессами.</p> <p>Владеть: качественными и количественными методами анализа для принятия управленческих решений; методами анализа существующих бизнес процессов методами критического анализа принимаемых управленческих решений; устойчивыми навыками построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей;</p>
ПК - 7	частичный	<p>Знать: основные концепции и аналитический инструментарий соответствующей проблемы, а также принципы представления результатов научного исследования.</p> <p>Уметь: письменно излагать суть поставленной проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость исследования, делать выводы, обобщающие авторскую позицию.</p> <p>Владеть: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.;</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Классификация экономических моделей	2	1 - 2	2	2		4	2/50	
2	Экономико-математическое моделирование в ПУР	2	3 - 4	2	2		4	2/50	
3	Экономические модели, сводящиеся к транспортной задаче	2	5 - 6	2	2		4	2/50	Рейтинг-контроль №1
4	Транспортная параметрическая задача и Транспортная задача в сетевой постановке	2	7 - 9	2	2		4	2/50	
5	Корреляционно-регрессионный анализ как инструмент исследования в менеджменте	2	10 - 12	2	2		4	2/50	Рейтинг-контроль №2
6	Задача о назначениях	2	13 - 14	2	2		4	2/50	
7	Когнитивные технологии анализа в экономических моделях	2	15 - 16	3	3		6	3/50	
8	Экспертные методы исследований в менеджменте	2	17 - 18	3	3		6	3/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр				18	18		36	18/50	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР		-							
Итого по дисциплине				18	18		36	18/50	Экзамен (36)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Классификация экономических моделей

Классификация моделей по степени агрегированности, по учету фактора времени, по цели создания и применения, по учету фактора неопределенности.

Тема 2 Экономико-математическое моделирование в ПУР

Математическое программирование в принятии управленческих решений. История зарождения и создания линейного программирования. Общая задача оптимизации.

Тема 3 Экономические модели, сводящиеся к транспортной задаче

Содержательная постановка транспортной задачи (ТЗ). Целевые установки ТЗ. Построение экономико-математической модели задачи. Условие разрешимости транспортной задачи. Закрытая и открытая ТЗ. Принципы построения опорного плана. Нахождение опорного решения методом северо-западного угла. Нахождение опорного решения методом минимального тарифа (минимальной стоимости). Нахождение опорного плана методом Фогеля. Вырожденность в транспортных задачах. Решение задачи методом потенциалов. Открытая транспортная задача.

Тема 4 Транспортная параметрическая задача и Транспортная задача в сетевой постановке.

Алгоритм решения ТПЗ. Нахождение потенциалов и оценок в ТПЗ. Нахождение области допустимых решений. Проверка правильности хода решения. Транспортная сеть, ребра, вершины, нулевые вершины. Первоначальный план поставок. Проверка плана поставок на оптимальность. Определение потенциалов и оценок ребер. Улучшение плана поставок. Правила построения контура перераспределения поставок. Открытая модель ТЗС.

Тема 5 Корреляционно-регрессионный анализ как инструмент исследования в менеджменте

Обоснование назначения и область применения корреляционно-регрессионного анализа. Принципы корреляционно-регрессионного анализа. Алгоритм применения корреляционно-регрессионного анализа. Инструментальные средства в проведении корреляционно-регрессионного анализа.

Тема 6 Задача о назначениях.

Математическая постановка задачи о назначениях. Венгерский алгоритм. Редукция матрицы. Решение задачи о назначениях на максимум. Задача о размещении производства

Тема 7 Когнитивные технологии анализа в экономических моделях.

Обоснование назначения и область применения когнитивных технологий в исследованиях менеджмента. Принципы применения когнитивных технологий в исследованиях менеджмента. Алгоритм применения когнитивных технологий в исследованиях менеджмента. Когнитивные карты и их интерпретация.

Тема 8 Экспертные методы исследований в менеджменте.

Обоснование назначения и область применения экспертных методов в исследованиях менеджмента. Принципы применения экспертных методов. Классификация экспертных методов и специфика их использования. Алгоритм применения экспертных методов. в исследованиях менеджмента.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Классификация экономических моделей

Учету фактора неопределенности.

Тема 2 Экономико-математическое моделирование в ПУР

Общая задача оптимизации.

Тема 3 Экономические модели, сводящиеся к транспортной задаче

Открытая транспортная задача.

Тема 4 Транспортная параметрическая задача и Транспортная задача в сетевой постановке.

Открытая модель ТЗС.

Тема 5 Корреляционно-регрессионный анализ как инструмент исследования в менеджменте

Инструментальные средства в проведении корреляционно-регрессионного анализа.

Тема 6 Задача о назначениях.

Задача о размещении производства

Тема 7 Когнитивные технологии анализа в экономических моделях.

Когнитивные карты и их интерпретация.

Тема 8 Экспертные методы исследований в менеджменте.

Алгоритм применения экспертных методов. в исследованиях менеджмента.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Методы исследований в менеджменте» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповые дискуссии (темы №1, 3, 8)
- Case-study (темы № 2, 4, 5, 6)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости Рейтинг контроль № 1

1) Для производства столов и шкафов мебельная фабрика использует необходимые ресурсы. Нормы затрат ресурсов на одно изделие данного вида, цены изделий и общее количество имеющихся ресурсов приведены в таблице.

Ресурсы	Норма затрат ресурсов на одно изделие		Общее количество ресурсов
	Стол	Шкаф	
Древесина, м ²			
Первый вид	0,2	0,1	40
Второй вид	0,1	0,3	45
Трудоёмкость, чел. * час	1,2	1,5	360
Цена одного изделия, тыс. руб.	6	8	

1. Считая, что сбыт готовой продукция обеспечен, определить: сколько столов и шкафов следует изготовить фабрике, чтобы доход от их реализации был максимальным.
2. Определить увеличение запасов каких ресурсов наиболее выгодно для фабрики и почему.
3. Как изменится решение, если запас древесины 1 вида увеличится на 10м²?
4. Изменится ли решение, если цена одного стола вырастет на 4 тыс.руб?

2) Анализ ситуации. Подготовка к разработке управленческого решения.

Цель: приобрести умения и навыки анализа ситуации для разработки проблемного поля с помощью оптимального диагностического портфеля.

Ход выполнения работы:

1. Систематизировать базу данных инструментов по следующим признакам: концептуальное и имитационное моделирование, рациональные (формализованные) и интуитивные методы.
2. Составить оптимальный набор методов (диагностический портфель), необходимый и достаточный для анализа внутренней и внешней среды предприятия.
3. Осуществить сбор необходимой информации о предприятии.

Рейтинг контроль № 2

1) Для производства двух сортов мороженого (сливочного и молочного) комбинат использует сахар и сливки. Нормы затрат этих продуктов, суточные запасы, а также цена реализации по каждому виду мороженого приведены в таблице.

Ресурсы	Норма затрат ресурсов на 1 кг мороженого		Общий запас продуктов
	молочно е	сливочное	
Сливки, кг	0,2	0,1	160
Сахар, кг	0,2	0,4	240
Трудоёмкость, чел.*час	2	3	1800
Цена 1 кг мороженого, руб	60	75	

2) Выявление и анализ поля проблем на предприятии (организации)

Цель: сформулировать ключевые проблемы на основе анализа ситуации и результата диагностики внешней и внутренней среды предприятия, проведенного в практической работе №1.

Ход выполнения работы:

1. Разработка проблемного поля с применением методов «мозгового штурма», экспертно-аналитических методов (не менее 20 проблем);
2. Систематизировать проблемное поле, выявить причинно – следственные связи и сгруппировать;
3. Ранжировать все проблемы – причины;
4. Выбрать две-три ключевые проблемы из ранжированного списка из десяти проблем;
5. Определить основные направления разрешения проблемных ситуаций;

Рейтинг-контроль № 3

1. Критерии вида «затраты – эффективность»;
2. «Элиминирующие критерии» (устанавливают диапазоны желаемых значений важнейших характеристик системы и исключают все варианты решений, по которым хотя бы одна характеристика не попадает в требуемый диапазон);
3. «Взвешивающие критерии» (представляют искусственно – построенный коэффициент относительной важности, который присваивается различным важным характеристикам исследуемой проблемы);
4. Векторные критерии (при условии необходимости рассмотрения нескольких критериев вместо одного – решение многоцелевых задач);
5. Какие методы могут быть использованы в процессе разработки проблемного поля?
6. Определение проблемного поля предприятия.
7. Какова последовательность построения причинно-следственной связи между выявленными проблемами?
8. Какие типы оценки систем вы знаете?
9. Какие шкалы используются для ранжирования проблем?

Вопросы к экзамену по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»

1. Что такое модель? Каким свойствам она должна соответствовать?
2. В каких случаях и для каких целей используется имитационное моделирование?
3. Охарактеризуйте подход Дж. Форрестера к построению динамических моделей.
4. Как построить модель?
5. Что означает понятие «принцип моделирования»? Какие принципы Вы можете назвать?
6. Описать экономический смысл целевой функции, ограничений, основных и дополнительных переменных в линейной модели производства.
7. Описать экономический смысл целевой функции, ограничений, основных и дополнительных переменных в задаче о назначениях.
8. Геометрическая интерпретация целевой функции задачи линейного программирования.
9. Описать алгоритм графического метода решения линейных задач.
10. Перечислить особые случаи решения задачи линейного программирования графическим методом.
11. Каноническая форма записи задачи линейного программирования.
12. Стандартная форма записи задачи линейного программирования.
13. Правила перехода от стандартной формы записи линейной задачи к канонической форме

записи.

14. Правила перехода от общей формы записи линейной задачи к канонической.
15. Правила перехода от общей формы записи линейной задачи к стандартной.
16. Опорное решение задачи линейного программирования.
17. Базисные переменные к задаче линейного программирования.
18. Связывающие и не связывающие ограничения.
19. Дефицитные и недефицитные ресурсы.
20. Алгоритм определения статуса ресурса в анализе на чувствительность решения задачи линейного программирования.
21. Схема анализа на чувствительность, связанного с определением интервала колебания цен и дать экономическую интерпретацию этого интервала.
22. Симплекс-метод.
23. Критерии оптимальности в симплекс-процедуре и дать его экономическую интерпретацию.
24. Формула расчета элементов оценочной строки в процедуре симплекс-метода.
25. Экономический смысл двойственных оценок.
26. Правила построения двойственной задачи к задаче линейного программирования записанной в стандартной форме.
27. Теорема: двойственная к двойственной есть исходная прямая задача.
28. Первая основная теорема двойственности.
29. Вторая основная теорема двойственности (теореме равновесия) и ее экономическая интерпретация.
30. Экономический смысл целевой функции, ограничений, основных и дополнительных переменных транспортной задачи.
31. Алгоритмы методов получения опорного решения транспортной задачи (метод северо-западного угла и метод минимального элемента).
32. Условие баланса транспортной задачи.
33. Правила перемещения грузов по циклу перевозок при решении методом потенциалов.
34. Критерий оптимальности решения транспортной задачи методом потенциалов и дать его экономическую интерпретацию.
35. Постановка следующих экономико-математических моделей: линейной модели производства, задачи, транспортной задачи, задачи о назначениях.
36. Экономический смысл целевой функции, ограничений, основных и дополнительных переменных транспортной задачи.
37. Алгоритмы методов получения опорного решения транспортной задачи (метод северо-западного угла и метод минимального элемента).
38. Условие баланса транспортной задачи.
39. Правила перемещения грузов по циклу перевозок при решении методом потенциалов.
40. Критерий оптимальности решения транспортной задачи методом потенциалов и дать его экономическую интерпретацию.
41. Условия транспортной параметрической задачи (ТПЗ)
42. Условия транспортной параметрической задачи (ТПЗ)
43. Решение ТПЗ?
44. Правила нахождения нижней и верхней границы изменяемого параметра
45. Нахождение области допустимых решений ТПЗ
46. Проверка правильности решения ТПЗ
47. Постановка задачи о назначениях (ЗОН)
48. Математическая запись ЗОН
49. Методы решения ЗОН
50. Сущность «венгерского метода» при решении ЗОН
51. Можно ли решить ЗОН, используя алгоритмы решения классической транспортной задачи?
52. Правила решения ЗОН на максимум и на минимум
53. Что такое «редукция матрицы»

54. В каком случае и когда можно получить решение ЗОН.
55. Причинность, регрессия, корреляция.
56. Корреляционно – регрессионный анализ. Линейная парная регрессия.
57. Нелинейная парная корреляция.
58. Множественная регрессия.
59. Когнитивные технологии как инструмент исследований в менеджменте.
60. Технология построения когнитивной карты.
61. Разработка стратегий на основе когнитивной карты
62. Методы экспертных оценок как инструмент исследований в менеджменте.
63. Методы, направленные на активизацию использования опыта и интуиции специалистов.
64. Методы, сопутствующие исследованию в менеджменте.
65. Какой метод позволяет обобщать мнения отдельных экспертов в согласованное групповое мнение?

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержит также периодически издания и сетевые ресурсы. По результатам освоения студентам предлагается выполнить задания:

1. Записать условия задачи в форме основной задачи линейного программирования;
2. Решить задачу графически и провести экономический анализ полученного решения;
3. Решить задачу симплекс-методом. Провести анализ на чувствительность
4. Решить двойственную задачу и рассчитать изменения предельной эффективности дефицитного ресурса (по условиям задачи)

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Управленческие решения: Учебник / Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б., - 8-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 496 с.: ISBN 978-5-394-02269-2 -	2018		Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/327956
Математические методы поддержки принятия решений : учебное пособие / В.А. Осипова, Н.С. Алексеев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 134 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5c57e1509e2877.85248006.	2020		Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1062368
Методы оптимальных решений: Учебник / Мастяева И.Н., Горемыкина Г.И., Семенихина О.Н. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 384 с.	2018		Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/944821
Дополнительная литература			
Методы принятия управленческих решений: учеб. пособие / Н.В. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 222 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]	2019		Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1006742

Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте : учеб. пособие / М.Ю. Михалева, И.В. Орлова. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с. — (Высшее образование: Магистратура).	2018		Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/948489
Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / В.Л. Сендеров, Т.И. Юрченко, Ю.В. Воронцова, Е.Ю. Бровцина. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 227 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20621 .	2019		Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1004395

7.2. Периодические издания

1. Журнал ««Проблемы теории и практики управления»».
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
3. Журнал «Вопросы управления предприятием».

7.3. Интернет-ресурсы

1. www.iprbookshop.ru/ (Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)
2. www.cfin.ru (Корпоративный менеджмент – Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама)
3. www.iteam.ru (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)
4. <http://www.studentlibrary.ru> (Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – многопрофильный образовательный ресурс.
5. <http://znanium.com> (Электронно – библиотечная система Znanium)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекций и семинаров требуются стандартно оборудованные аудитории: видеопроектор, экран настенный, мультимедийные средства и др.

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства: Word Office (тексты), Power Point (презентации), EXEL (таблицы и графики), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail.

Рабочую программу составил профессор каф. МНиМР, к.э.н., профессор Краев В.Н.

Рецензент:

Генеральный директор ООО «ПКФ Росток» Михеев А.П.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 1 от «29» 08 2019 года

Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Филимонова Н.М.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления
38.04.02 «Менеджмент»

Протокол № 1 от «29» 08 2019 года

Председатель комиссии:

Заведующий кафедрой, д.э.н., проф. Филимонова Н.М.