

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов
« 29 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль/программа подготовки «Управление проектами»
Уровень высшего образования Магистратура
Форма обучения очно-заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
1	3/108	18	18	-	45	Экзамен (27)
Итого	3/108	18	18	-	45	Экзамен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» является формирование глубоких знаний закономерностей развития современных экономических систем и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, ознакомление магистрантов с понятиями и теоретическими основами выбора оптимальных управленческих решений с учетом заданных производственно-экономических ограничений.

Основными задачами дисциплины являются:

- знакомство с инструментами и методами менеджмента на современном этапе развития экономики;
- выбор необходимых методов анализа, совершенствование существующих, и разработка новых, используемых для объективной оценки деятельности экономических субъектов исходя из конкретных задач;
- выработка умения принимать управленческие решения, направленные на повышение эффективности функционирования экономических систем;
- применение основных методов анализа при обосновании оптимальных управленческих решений в разнообразных практических ситуациях;
- развитие навыков исследовательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.04 «Инструменты менеджмента в экономических системах» относится к дисциплинам базовой части (Б1.Б) блока 1 (Б1) ОПОП. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия. Изучение дисциплины для студентов осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме экзамена.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-5	<i>Полное</i>	Знать: модели поведения экономических агентов и рынков, методы конкурентной борьбы в условиях глобализации
		Уметь: анализировать деятельность экономических агентов, оценивать возможности осуществления эффективной деятельности организации, применять методы конкурентной борьбы – ценовые и неценовые
		Владеть: навыками формирования управленческих решений стратегического и тактического масштаба в деятельности организации, навыками анализа экономической информации для принятия компетентных управленческих решений, используя современный инструментальный менеджера, методами конкурентной борьбы в условиях глобализации.
ПК-6	<i>Частичное</i>	Знать: основные труды отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления
		Уметь: адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы; обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
		Владеть: навыками обобщения результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными; навыками критической оценки научных результатов

4.ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Ключевые аспекты методов и инструментов менеджмента в экономических системах	1	1-2	2	2		5	2/50	
2	Модели поведения экономических агентов и рынков	1	3-4	2	2		5	2/50	
3	Методы подготовки и обоснования решений	1	5-6	2	2		5	4/50	Рейтинг-контроль №1
4	Методы выбора решений	1	7-8	2	2		5	2/50	
5	Методы реализации решений	1	9-10	2	2		5	2/50	
6	Способы исследования и воздействия в менеджменте	1	11-12	2	2		5	2/50	Рейтинг-контроль №2
7	Эффективность управления экономическими системами	1	13-14	2	2		5	2/50	
8	Современные тенденции развития и управления экономическими системами	1	15-16	2	2		5	2/50	
9	Оценка эффективности методов и инструментов менеджмента	1	17-18	2	2		5	2/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за 1 семестр:				18	18		45	18/50	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Всего				18	18		45	18/50	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Введение в дисциплину. Ключевые понятия

Предмет и методы дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» Структура, содержание курса. Место дисциплины в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами. Классификация методов и инструментов менеджмента. Методы исследования: социальные, организационные, экономический. Методы воздействия: стабилизирующие, распорядительные.

Тема 2 Модели поведения экономических агентов и рынков

Сущность понятий «модель» и «моделирование». Экономические агенты и факторы. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Вариабельность поведения экономических акторов относительно предприятия. Взаимодействие акторов (агентов) на микроэкономическом уровне. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель роста. Модель максимизации добавленной стоимости. Модели управленческого поведения: управленческой выгоды и благоразумности, агентская модель. Проблема выбора модели поведения предприятия и модели управленческого поведения.

Тема 3 Методы подготовки и обоснования решений

Стандартные правила и инструкции в менеджменте. Экономико-математические методы. Применение математических методов при подготовки управленческих решений (определение проблем, формулировка цели решения, формирование задач и построение модели). Функциональные

модели и модели оптимизационного типа. Системный анализ. Методы, направленные на стимулирование и мотивацию специалистов.

Тема 4 Методы выбора решений

Классификация методов принятия управленческого решения: единоначальное, коллективное, коллегиальное. Решение по согласованию, принимаемое на основе ограничений полномочий. Процесс выбора управленческого решения. Этапы принятия управленческого решения.

Тема 5 Методы реализации решений

Классификация методов реализации управленческих решений. Административные методы: система, форма проявления, способ осуществления. Экономические методы. Социально-психологические методы. Их место и роль в экономической системе.

Тема 6 Способы исследования и воздействия в менеджменте

Классификация способов исследования воздействия в менеджменте. Формально –логические, общенаучные, специфические методы исследования. Инструментарий менеджмента организации. Универсальные и специальные методы и инструменты менеджмента.

Тема 7 Эффективность управления экономическими системами

Управленческий потенциал. Роль инструментария менеджмента в достижении целей организации. Внешняя и внутренняя эффективность управления. Значение оценки эффективности управления экономическими системами. Проблема оценки эффективности применения инструментов менеджмента. Экспрессивная, пролонгированная и опережающая оценки эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности управления современными организациями.

Тема 8 Современные тенденции развития и управления экономическими системами

Понятие и характерные черты «экономики знаний». Изменения в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие и роль нематериальных ресурсов в новой экономике. Менеджмент знаний. Современные инструменты и методы менеджмента. Роль информационно-коммуникационных технологий в решениях менеджера. Современные и перспективные организационные структуры управления. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических систем.

Тема 9 Оценка эффективности методов и инструментов менеджмента

Возможности применения методов и инструментов менеджмента в экономических системах. Оценка результатов использования методов и инструментов менеджмента. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта. Методы определения общей и частичной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения экономической системы. Методы оценки эффективности системы управления.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Введение в дисциплину. Ключевые понятия

Классификация методов и инструментов менеджмента. Методы исследования: социальные, организационные, экономический. Методы воздействия: стабилизирующие, распорядительные.

Тема 2 Модели поведения экономических агентов и рынков

Взаимодействие акторов (агентов) на микроэкономическом уровне. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель роста. Модель максимизации добавленной стоимости. Модели управленческого поведения: управленческой выгоды и благоразумности, агентская модель. Проблема выбора модели поведения предприятия и модели управленческого поведения.

Тема 3 Методы подготовки и обоснования решений

Экономико-математические методы. Применение математических методов при подготовке управленческих решений (определение проблем, формулировка цели решения, формирование задач и построение модели). Функциональные модели и модели оптимизационного типа. Системный анализ. Методы, направленные на стимулирование и мотивацию специалистов.

Тема 4 Методы выбора решений

Методы принятия управленческого решения: единоначальное, коллективное, коллегиальное. Решение по согласованию, принимаемое на основе ограничений полномочий. Процесс выбора управленческого решения. Этапы принятия управленческого решения.

Тема 5 Методы реализации решений

Административные методы: система, форма проявления, способ осуществления. Экономические методы. Социально- психологические методы. Их место и роль в экономической системе.

Тема 6 Способы исследования и воздействия в менеджменте

Формально–логические, общенаучные, специфические методы исследования. Инструментарий менеджмента организации. Универсальные и специальные методы и инструменты менеджмента.

Тема 7 Эффективность управления экономическими системами

Внешняя и внутренняя эффективность управления. Значение оценки эффективности управления экономическими системами. Проблема оценки эффективности применения инструментов менеджмента. Экспрессивная, пролонгированная и опережающая оценки эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности управления современными организациями.

Тема 8 Современные тенденции развития и управления экономическими системами

Современные инструменты и методы менеджмента. Роль информационно-коммуникационных технологий в решениях менеджера. Современные и перспективные организационные структуры управления. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических систем.

Тема 9 Оценка эффективности методов и инструментов менеджмента

Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта. Методы определения общей и частичной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения экономической системы. Методы оценки эффективности системы управления.

5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» предполагает использование как традиционных методов, форм обучения, так и инновационных, активных и интерактивных технологий: опережающая самостоятельная работа, case-study, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, групповые дискуссии по актуальным вопросам, исследовательская работа и др.

Курс лекций дисциплины подкреплен комплектом презентаций, обеспечивающих тематические иллюстрации, представляемых студентам в оборудованных учебных аудиториях.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема №1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9);*
- *Групповая дискуссия (тема №3, 4, 5, 9);*
- *Ролевые игры (тема №3, 4, 5);*
- *Тренинг (тема №9);*
- *Анализ ситуаций (тема №6, 7, 8);*
- *Применение имитационных моделей (тема №3, 4, 5, 8);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема №2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9);*

6.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Рейтинг контроль № 1

1. Выберите верное утверждение: «Инструменты менеджмента в экономических системах» – это дисциплина, которая.....

- А) объединяет микроэкономику и макроэкономику;
- Б) изучает экономические процессы и явления на уровне отдельных хозяйствующих субъектов и отдельных рынков;
- В) исследует экономические процессы и явления на макроуровне;

- Г) объединяет основы маркетингового анализа и теорию потребительского выбора;
Д) использует экономический анализ, методы и средства менеджмента для выработки оптимальных управленческих решений.
2. В чем заключается проблем выбора в экономической теории?
А) как максимизировать прибыль;
Б) как увеличить объем экономических ресурсов;
В) как внедрить новый продукт (услугу) на рынок;
Г) как максимально удовлетворить потребности при ограниченных экономических ресурсах;
Д) как минимизировать затраты.
3. Продолжить утверждение: «Поскольку ресурсы ограничены и применяются целиком, любое увеличение производства одного товара...»
А) потребует переключения части ресурсов с производства другого (других) товаров;
Б) невозможно ввиду ограниченности производства;
В) способствует росту выручки организации;
Г) нацелено на максимизацию прибыли;
Д) зависит от постоянных издержек.
4. Что отражает кривая производственных возможностей?
А) все возможные сочетания производства двух благ (групп благ) при заданном количестве ресурсов и неизменной технологии;
Б) экономическую эффективность и альтернативные издержки;
В) все возможные комбинации факторов производства, которые обеспечивают одинаковый объем выпуска товара;
Г) соотношение средней производительности факторов в краткосрочном и долгосрочном периодах;
Д) зависимость количества товара, которое потребитель готов купить от цены данного товара.
5. Что означает интенсивный рост?
А) рост за счет расширения масштабов использования ресурсов;
Б) рост за счет увеличения объемов выпуска товара;
В) рост за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их производительности;
Г) рост за счет расширения масштабов использования ресурсов и увеличения производительности ресурсов.
6. Цель организации – это:
А) конкурентное конкретное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данной организации, работая вместе
Б) направление деятельности организации
В) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки
7. Значимость экономических акторов может определяться в зависимости от:
А) максимально возможной полезности актора для организации;
Б) максимально возможного ущерба, который может нанести актор организации при отсутствии и/или ущемлении своих интересов;
В) потенциальной упущенной выгоды организации при отсутствии должного взаимодействия с лучшими акторами той или иной группы;
Г) средней величины ущерба, который актор может нанести организации при отсутствии и/или ущемлении своих интересов;
Д) минимально допустимой величины ущерба, который актор может нанести организации при отсутствии и/или ущемлении своих интересов;
8. Интересы собственников предприятия заключаются в:
А) увеличении доли рынка;
Б) поддержании и росте конкурентоспособности предприятия;
В) росте капитала (стоимости) предприятия;
Г) максимизации прибыли предприятия;

Д) повышении качества товаров/услуг.

9. Интересы государства заключаются в:

- А) росте собираемых налогов;
- Б) создании в организациях новых рабочих мест;
- В) минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду;
- Г) установлении предела роста цен организаций;
- Д) росте заработной платы сотрудников организаций.

10. Интересы поставщиков заключаются в:

- А) приемлемой цене поставок;
- Б) приемлемой интенсивности поставок;
- В) максимальной цене поставок;
- Г) диверсификации поставок;
- Д) достаточном объеме поставок.

Рейтинг-контроль №2

1. Производственная функция – это:

- А) функциональная связь между вводимыми факторами производства;
- Б) функциональная зависимость между технологией и объемом выпуска;
- В) оптимальное сочетание производственных факторов;
- Г) способность фирмы осуществлять прибыльное производство;
- Д) верно в) и г).

2. Технологическая эффективность – это:

- А) наилучший способ снижения производственных затрат;
- Б) применение наиболее передовой для данных условий технологии;
- В) наилучший способ замещения в производстве работников машинами;
- Г) наилучшее для обеспечения заданного объема выпуска сочетание производственных факторов;
- Д) способность технологии использовать наиболее доступные производственные ресурсы.

3. Предельная норма технологического замещения – это:

- А) показатель, отражающий возможности замещения технологий;
- Б) показатель пропорции, в которой изменяется соотношение средней и предельной производительности факторов;
- В) показатель пропорции, в которой должна происходить замена одного фактора другим при сохранении того же объема выпуска продукта;
- Г) показатель, отражающий степень технологической сложности замещения факторов производства в краткосрочном периоде;
- Д) показатель, отражающий степень технологической сложности замещения факторов производства в долгосрочном периоде.

4. Применяемое для анализа производства понятие «краткосрочный период» означает:

- А) невозможность изменить какой-либо фактор производства;
- Б) непродолжительный период – не более 1 недели;
- В) период, в течение которого фирма должна использовать ресурс;
- Г) технологию с коротким производственным циклом.

5. Когда средний и предельный продукты от переменного фактора растут, то можно сказать, что:

- А) прекратилось действие закона убывающей отдачи;
- Б) производство не достигло наиболее эффективной своей стадии;
- В) совокупный продукт производства начал снижаться;
- Г) в производстве начали использовать более эффективные технологии.

6. Когда средний продукт от переменного фактора растет, а его предельный продукт снижается, то дальнейшее увеличение переменного фактора приведет к:

- А) снижению эффективности его использования;
- Б) росту эффективности его использования;
- В) нарушению оптимального соотношения факторов производства;
- Г) снижению общей эффективности производства.

7. Какое из приведенных определений правильно характеризует понятие «изокванта»:
- А) линия, показывающая все комбинации факторов производства, которые обеспечивают равенство в производительности факторов;
 - Б) линия, показывающая все изменения в производительности факторов;
 - В) линия, показывающая соотношения средней производительности факторов в краткосрочном и долгосрочном периодах;
 - Г) линия, показывающая все возможные комбинации факторов производства, которые обеспечивают одинаковый объем выпуска;
 - Д) линия, отражающая изменение объема выпуска продукции в зависимости от набора факторов производства.
8. Экономическая прибыль:
- А) равна разнице между выручкой и экономическими издержками;
 - Б) может быть отрицательной;
 - В) всегда меньше бухгалтерской прибыли;
 - Г) верно все перечисленное.
9. Нормальная прибыль равна:
- А) разнице между экономической и бухгалтерской прибылью;
 - Б) разнице между экономическими и бухгалтерскими издержками;
 - В) доходу, обеспечивающему нормальные условия для развития производства;
 - Г) среднеотраслевой норме прибыли;
 - Д) нулевой экономической прибыли.
10. Ситуация, когда на рынке действует множество производителей и несколько покупателей, называется:
- А) монополия;
 - Б) олигополия;
 - В) монопосония;
 - Г) олигопсония.

Рейтинг-контроль №3

Верны ли следующие утверждения? (ответьте «да» или «нет»)

1. Одной из предпосылок модели совершенной конкуренции является множество продавцов и покупателей на рынке данного товара.
2. Кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон.
3. Если совершенно конкурентная фирма находится в состоянии долгосрочного равновесия, то $MR=MC=P=\min AC$.
4. Основа конкуренции в совершенно конкурентных отраслях – дифференциация продукции, выпускаемой различными фирмами.
5. На совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде наличие экономической прибыли привлекает в отрасль производителей из других отраслей.
6. Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль в точке, где средние издержки минимальны.
7. Дифференциация продукции – характерный признак монополии.
8. «Ценовая война» при олигополии выгодна для потребителей и невыгодна для производителей.
9. Ситуация на рынке, когда действует один покупатель, называется монополией.
10. Особенностью олигополии является независимость поведения каждой из фирм от поведения других фирм-олигополистов.
11. Точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей, недостижима.
12. В результате заморозков погибла значительная часть урожая огурцов. Это означает, что спрос на огурцы сократится.
13. Чем выше цены на ресурсы, тем больше предложение.
14. Чем больше на рынке покупателей, тем больше величина спроса.

15. Точка пересечения изокванты и изокосты определяет такое соотношение факторов производства, при котором фирма будет производить максимальное количество продукции при данной ограниченности бюджета.
16. С увеличением объема выпуска средние постоянные издержки убывают.
17. Средний продукт можно определить как изменение выпуска или валового продукта в результате изменения переменных издержек на 1 единицу.
18. Экономическая прибыль всегда меньше бухгалтерской.
19. Нормальная прибыль возникает тогда, когда общая выручка фирмы равна экономическим издержкам.
20. Понятие «долгосрочный период» означает период, в течение которого можно изменить все факторы производства.
21. Значимость актора банки определяется потенциальным ущербом от отказа в предоставлении кредита на выгодных для предприятия условиях.
22. Управленческий потенциал организации легче измерить, чем потенциал его подразделений.
23. Частные потенциалы организации не пересекаются.
24. Бенчмаркинг нельзя отнести к методам анализа управленческого потенциала.
25. Особенностью измерения управленческого потенциала организации является зависимость от организационно-правовой формы.
26. Интересы кредиторов как экономических акторов состоят в гарантированности возврата кредитов.
27. Эффективность управления можно представить как количество корректировок, которые необходимо вносить при реализации управленческих решений.
28. К задачам государства относится создание каналов и механизмов физического обмена товарами и/или услугами.
29. Ассиметричная информация с позиций экономической эффективности является изъяном рынка.
30. Государственное регулирование предпринимательства включает контрольно-ограничительные меры, но не поощрительные.

Вопросы к экзамену по дисциплине

«Инструменты менеджмента в экономических системах»

1. Предмет и методы дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах»
Структура, содержание курса.
2. Классификация методов и инструментов менеджмента.
3. Методы исследования: социальные, организационные, экономический.
4. Методы воздействия: стабилизирующие, распорядительные.
5. Сущность понятий «модель» и «моделирование».
6. Экономические агенты и факторы.
7. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Неэкономические цели фирмы.
8. Социальная ответственность компаний.
9. Вариабельность поведения экономических авторов относительно предприятия.
10. Взаимодействие акторов (агентов) на микроэкономическом уровне.
11. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж.
12. Модель роста. Модель максимизации добавленной стоимости.
13. Стандартные правила и инструкции в менеджменте.
14. Экономико-математические методы. Применение математических методов при подготовки управленческих решений (определение проблем, формулировка цели решения, формирование задач и построение модели).
15. Функциональные модели и модели оптимизационного типа.
16. Системный анализ.
17. Методы, направленные на стимулирование и мотивацию специалистов.
18. Классификация методов принятия управленческого решения: единоначальное, коллективное, коллегиальное.

19. Процесс выбора управленческого решения.
20. Этапы принятия управленческого решения.
21. Классификация методов реализации управленческих решений.
22. Административные методы: система, форма проявления, способ осуществления.
23. Экономические методы.
24. Социально- психологические методы. Их место и роль в экономической системе.
25. Классификация способов исследования воздействия в менеджменте. Формально –логические, общенаучные, специфические методы исследования.
26. Инструментарий менеджмента организации.
27. Универсальные и специальные методы и инструменты менеджмента.
28. Управленческий потенциал.
29. Роль инструментария менеджмента в достижении целей организации. Внешняя и внутренняя эффективность управления.
30. Значение оценки эффективности управления экономическими системами.
31. Проблема оценки эффективности применения инструментов менеджмента.
32. Экспрессивная, пролонгированная и опережающая оценки эффективности менеджмента.
33. Пути повышения эффективности управления современными организациями.
34. Понятие и характерные черты «экономики знаний». Изменения в содержании традиционных функций и форм управления.
35. Понятие и роль нематериальных ресурсов в новой экономике. Менеджмент знаний.
36. Современные инструменты и методы менеджмента.
37. Роль информационно-коммуникационных технологий в решениях менеджера. Современные и перспективные организационные структуры управления.
38. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических систем.
39. Возможности применения методов и инструментов менеджмента в экономических системах.
40. Оценка результатов использования методов и инструментов менеджмента.
41. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта.
42. Методы определения общей и частичной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее.
43. Методы определения экономического эффекта от изменения экономической системы.
44. Методы оценки эффективности системы управления.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержит также периодически издания и сетевые ресурсы. По результатам освоения студентам предлагается подготовить доклады по следующим темам:

1. Классификация экономических систем
2. Вариабельность поведения экономических акторов относительно предприятия
3. Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений
4. Техническая и экономическая эффективность организации
5. Ассиметричная информация на рынках
6. Практика взаимодействия бизнеса и власти за рубежом
7. Проблема оценки эффективности применения инструментов менеджмента
8. Роль информационно-коммуникационных технологий в решениях менеджера

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Власов, М.П. Оптимальное управление экономическими системами: Учебное пособие / М.П. Власов, П.Д. Шимко. - М.: НИЦ ИНФРА-М	2014		http://znanium.com/catalog/product/339245
2. Голикова, Г.В. Управленческая экономика: Учебное пособие/ Г.В. Голикова, Д.С. Петров, И.В. Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М	2015		http://znanium.com/catalog/product/487965
3. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М	2015		http://znanium.com/catalog/product/430085
Дополнительная литература			
1. Грибов, В.Д. Теория менеджмента: Учебное пособие / Грибов В.Д., Веснин В.Р. - М.: НИЦ ИНФРА-М	2016		http://znanium.com/catalog/product/426925
2. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасян. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017	2017		http://znanium.com/catalog/product/757090
3. Короткова, Т.Л. Исследования в менеджменте: пособие для магистров: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014	2014		http://znanium.com/catalog/product/371328
4. Коротков, Э.М. Практический менеджмент: Уч. пос. / Э.М. Коротков, М.Б. Жернакова, О.Н. Александрова; Под общ. ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М	2015		http://znanium.com/catalog/product/189576
5. Хижняк, А.Н. Основы эффективного менеджмента: Учебное пособие / А.Н. Хижняк, И.Е. Светлов. - М.: НИЦ ИНФРА-М	2015		http://znanium.com/catalog/product/447418

7.3. Интернет-ресурсы


1. www.iprbookshop.ru/ (Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)
2. www.cfin.ru (Корпоративный менеджмент – Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама)
3. www.iteam.ru (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)
4. <http://www.uptp.ru/> – журнал «Проблемы теории и практики управления»
5. <http://www.mevriz.ru/> – журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

6. <http://www.rjm.ru/> – журнал «Российский журнал менеджмента»
7. <http://ekonomika.snauka.ru/> Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий»
8. <http://icnp.ru/problemy-economiki-i-menedzhmenta> научно-практический журнал «Проблемы экономики и менеджмента»

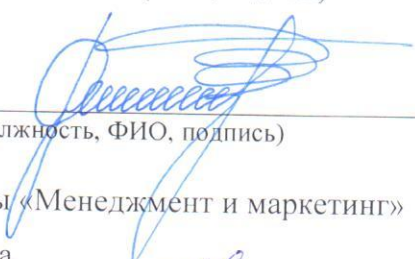
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт располагает следующей материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- библиотека, имеющая места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерные классы с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Office, «КонсультантПлюс».


Рабочую программу составил доц. каф. МНиМР, к.э.н., доц. Ловкова Е.С. 
(ФИО, подпись)

Рецензент:

Генеральный директор ООО «ПКФ Росток» Михеев А.П. 
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»


Протокол № 1 от «19» августа 2019 года

Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Филимонова Н.М. 
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления
38.04.02 «Менеджмент»

Протокол № 1 от «19» августа 2019 года

Председатель комиссии:

Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Филимонова Н.М. 
(ФИО, подпись)