

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 28 » 04 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки «Управление проектами»
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	4/144	36	36	18	27	Экзамен (27)
Итого	4/144	36	36	18	27	Экзамен (27)

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины «Стратегический менеджмент» является овладение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Основными задачами дисциплины являются:

- овладение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических задач;
- формирование умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- формирование способностей анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- овладение навыками документального оформления решений при внедрении организационных изменений;
- формирование умений проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.22 «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам базовой части (Б.22) базового блока (Б1) ОПОП.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» изучается на четвёртом курсе и базируется на знаниях, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Логистика».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

общефессиональные компетенции:

ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

профессиональных компетенций:

ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать: 31 (ОПК-2) Основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки
		Уметь: У 2 (ОПК-2) Разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами;
		Владеть: В 1 (ОПК-2) Инструментами планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знать: 33 (ОПК-3) основы проектирования организационной структуры;
		Уметь: У 4 (ОПК-3) проектировать организационные структуры
		Владеть: В 4 (ОПК-3) навыками проектирования организационных структур
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	31 (ОПК-6) методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организации; необходимые источники информации для проведения финансового анализа
		Уметь: У 2 (ОПК-6) проводить вертикальный и горизонтальный анализ финансовых документов
		Владеть: В 2 (ОПК-6) навыками формирования аналитического заключения о деятельности предприятия на основе финансового анализа; В 4 (ОПК-6) навыками принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знать: 32 (ПК-1) Основные подходы и теории лидерства и власти; 33 (ПК-1) Элементы и классификацию организационной культуры
		Уметь: У 1 (ПК-1) Проводить анализ человеческих ресурсов и определять содержание организационной культуры;
		Владеть: В 1 (ПК-1) Инструментами аудита человеческих ресурсов
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления	Знать: 32 (ПК-3) основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

	стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Уметь: У 1 (ПК-3) проводить стратегический анализ; У 3 (ПК-3) разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>Владеть: В 1 (ПК-3) стратегическим анализом; В 3 (ПК-3) навыком разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<p>Знать: З 3 (ПК-5) взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;</p> <p>Уметь: У 2 (ПК-5) анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Владеть: В 2 (ПК-5) анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<p>Знать: З 1 (ПК-8) базовые правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>Уметь: У 1 (ПК-8) документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>Владеть: В 1 (ПК-8) навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<p>Знать: З 1 (ПК-15) условия и последствия принимаемых управленческих решений;</p> <p>Уметь: У 1 (ПК-15) проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>Владеть: В 1 (ПК-15) методологией разработки управленческих решений с учетом неопределенности и риска, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс рассчитан на 36 часов лекций, 36 часов практических занятий, 18 часов лабораторных занятий и 27 часов самостоятельной работы. Всего 4 зачетных единиц (144 часа). Промежуточная аттестация в форме экзамена предусмотрена в 7 семестре.

Таблица 2

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.												
		Всего	Семестр											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<i>Очная форма обучения</i>														
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		90								90				
лекционного		36								36				
лабораторные работы		18								18				
практического занятия		36								36				
Самостоятельная работа студента (СРС)		27								27				
Промежуточная аттестация		Э								Э				
		27								27				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		180/5								180/5				

Таблица 3

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Стратегический процесс	7	1	2	2			1		2/50	Кейс
2	Стратегические цели	7	2	2	2	2		1		3/50	Кейс, отчет по лабораторной работе
3	Анализ способностей и видов деятельности	7	3	2	2			2		2/50	Кейс
4	Аудит человеческих ресурсов	7	4	2	2	2		2		3/50	Кейс, отчет по лабораторной работе
5	Организационная культура	7	5	2	2			1		2/50	Кейс, Рейтинг-контроль №1
6	Финансовый анализ	7	6-7	4	4	4		1		6/50	Кейс, отчет по лабораторной работе
7	Анализ продуктов и рынков	7	8	2	2			2		2/50	Кейс
8	СТЭП-анализ	7	9	2	2	2		1		3/50	Кейс, отчет по лабораторной работе
9	Анализ отрасли	7	10	2	2			2		2/50	Кейс
10	Виды стратегий	7	11	2	2	2		1		3/50	Кейс, отчет по лабораторной работе
11	Выбор стратегии	7	12	2	2			2		2/50	Кейс, Рейтинг-контроль №2
12	Реализация стратегии	7	13	2	2	2		1		3/50	Кейс, отчет по лабораторной работе
13	Развитие организаций	7	14	2	2			2		2/50	Кейс

14	Производственная деятельность и качество	7	15	2	2	2		1		3/50	Кейс, отчёт по лабораторной работе
15	Глобальные стратегии	7	16	2	2			2		2/50	Кейс
16	Социальная ответственность	7	17	2	2	2		1		3/50	Кейс, отчёт по лабораторной работе
17	Развитие стратегического менеджмента	7	18	2	2			4		2/50	Кейс, Рейтинг-контроль №3
Всего				36	36	18		27		45/50	Экзамен (27)

Таблица 4

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ (в соответствии с табл. 1)
1	Стратегический процесс	Схема стратегического процесса. Стратегический анализ. Выбор стратегии. Реализация стратегии	ПК-1, ПК-3	32 (ПК-1), 32 (ПК-3)
2	Стратегические цели	Виды стратегий. Элементы стратегии. Стратегические и оперативные цели. Заинтересованные лица. Экономические цели. Социальные цели. Рост фирмы. Конкурентное преимущество.	ПК-8	31(ПК-8), У1 (ПК-8), 31(ПК-8)
3	Анализ способностей и видов деятельности	Ресурсы, способности (компетенции) и отличительные способности. Анализ ресурсов. Анализ ценностной цепочки.	ПК-3, ПК-15	32 (ПК-3), 31 (ПК-15), У 1 (ПК-3), В 1 (ПК-3)
4	Аудит человеческих ресурсов	Цель аудита. Содержание аудита. Результаты аудита. Выявление ключевых сотрудников.	ОПК-2, ПК-1, ПК-5	У 2 (ОПК-2); У 1 (ПК-1), В1 (ПК-1), 33(ПК-5), У2(ПК-5), В2(ПК-5)
5	Организационная культура	Понятие организационной культуры. Факторы формирования. Элементы культуры. Типы культур.	ПК-1, ПК-5	33 (ПК-1), У1(ПК-1), 33(ПК-5), У2(ПК-5), В2(ПК-5)
6	Финансовый анализ	Источники финансирования. Стоимость капитала. Горизонтальный и вертикальный анализ. Финансовые показатели.	ПК-15	3 1 (ПК-15), У1(ПК-15), В1(ПК-15)
7	Анализ продуктов и рынков	Способы определения рынков. Сегментация. Определение продукта. Свойства продукта. Жизненный цикл продукта. Продуктовый портфель.	ПК-3	32 (ПК-3), У1 (ПК-3), В1 (ПК-3)
8	СТЭП-анализ	Макросреда. Социодемографические воздействия. Технологические воздействия. Экономические воздействия. Политические воздействия. Взаимосвязь воздействий.	ПК-3	32 (ПК-3), У1 (ПК-3), В1 (ПК-3)
9	Анализ отрасли	Определение отрасли. Модель Портера. Анализ конкурентов.	ПК-3	32 (ПК-3), У1 (ПК-3), В1 (ПК-3)
10	Виды стратегий	Стратегии М. Портера. Гибридные стратегии. Конкурентное позиционирование, ценностная цепочка и отличительные способности. Модель И. Ансоффа	ПК-3	32 (ПК-3), У3 (ПК-3), В3 (ПК-3)
11	Выбор стратегии	Выбор продуктов и рынков. Выбор стратегии. Решения, связанные с ростом и развитием фирмы. Критерии оценки альтернатив. Финансовая оценка.	ПК-3, ПК-8	32 (ПК-3), У3 (ПК-3), В3 (ПК-3), 31(ПК-8), У1 (ПК-8), 31(ПК-8)
12	Реализация стратегии	Соответствие стратегии ресурсам. Соответствие культуры организации и стратегии. Изменения в структуре организации. Методы создания подразделений. Менеджмент изменений.	ПК-3, ОПК-3	32 (ПК-3), У3 (ПК-3), В3 (ПК-3), 33(ОПК-3), У4(ОПК-3), В4(ОПК-3)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ (в соответствии с табл. 1)
13	Развитие организаций	Внутренний рост. Внешний рост. Слияния и поглощения. Стратегические альянсы. Разукрупнение компаний. Регулирование внешнего роста.	ПК-15	З 1 (ПК-15), У1(ПК-15), В1(ПК-15)
14	Производственная деятельность и качество	Цели производственной деятельности. Признаки неэффективного производства. Определения качества. Философия кайдзен. Вссообщее управление качеством. Системы качества. Бенчмаркинг.	ОПК-6	З1 (ОПК-6), В4 (ОПК-6)
15	Глобальные стратегии	Глобализация рынков и отраслей. Факторы, способствующие глобализации компании. Решения о вхождении на рынок. Методы развития рынка.	ПК-3, ПК-15	З2 (ПК-3), У3 (ПК-3), В3 (ПК-3), З 1 (ПК-15), У1(ПК-15), В1(ПК-15)
16	Социальная ответственность	Инструментальная мотивация. Нормативная мотивация. Степени ответственности компаний. Механизмы выполнения социальных обязательств.	ОПК-2	З1 (ОПК-2), У2(ОПК-2), В1(ОПК-2)
17	Развитие стратегического менеджмента	Плановая стратегия и спонтанная стратегия. Конкурентное позиционирование и отличительные способности. Сотрудничество. Организационное обучение.	ПК-3, ПК-5	З2 (ПК-3), У1 (ПК-3), В1 (ПК-3), З3(ПК-5), У2(ПК-5), В2(ПК-5)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Деловая игра – метод имитации принятия решения в различных производственных ситуациях, осуществляемых по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Активное средство обучения.

2. Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой высказывают свое мнение по вопросу, поставленному преподавателем. Проведение дискуссий подразумевает самостоятельный подготовительный этап в виде написания эссе, тезисов, реферата по предложенному вопросу.

3. Метод кейс-стадии – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловой ситуации или задачи, взятой из практики реального функционирующего предприятия. Основой для создания кейсов являются данные конкретных предприятий, а именно: ООО «ВСЗ «Техника», ОАО «ВПО «Точмаш», ООО «Амбитус», ОАО «Авангард», ОАО «Электрокабель», ОАО «Связной» и др., а также материалы периодической печати, а именно, статьи журналов «Инновации», «РИСК», «Проблемы теории и практики управления», «Экономический анализ», «ЭКО», «Менеджмент инноваций» и др.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. **Трудоемкость** самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегический менеджмент» составляет 27 часа.

Таблица 5

Вопросы для самостоятельного изучения

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Схема стратегического процесса.	1
2	Конкурентное преимущество.	1
3	Анализ ценностной цепочки.	2
4	Выявление ключевых сотрудников.	2
5	Факторы формирования организационной культуры.	1
6	Стоимость капитала.	1
7	Свойства продукта.	2
8	Технологические воздействия на отрасль.	1
9	Анализ конкурентов.	2
10	Гибридные стратегии.	1
11	Решения, связанные с ростом и развитием фирмы.	2
12	Менеджмент изменений.	1
13	Регулирование внешнего роста.	2
14	Философия кайдзен.	1
15	Факторы, способствующие глобализации компании.	2
16	Степени ответственности компаний.	1
17	Организационное обучение.	4
Итого:		27

6.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится в соответствии с Учебным планом в форме экзамена в 7 семестре. Студенты допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины и согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» набранное студентом суммарное количество баллов по дисциплине должно быть не менее 20 рейтинговых баллов.

6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент»

Таблица 6

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
1	Стратегический процесс	Схема стратегического процесса. Стратегический анализ. Выбор стратегии. Реализация стратегии	ПК-1, ПК-3
2	Стратегические цели	Виды стратегий. Элементы стратегии. Стратегические и оперативные цели. Заинтересованные лица. Экономические цели.	ПК-8

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
		Социальные цели. Рост фирмы. Конкурентное преимущество.	
3	Анализ способностей и видов деятельности	Ресурсы, способности (компетенции) и отличительные способности. Анализ ресурсов. Анализ ценностной цепочки.	ПК-3, ПК-15
4	Аудит человеческих ресурсов	Цель аудита. Содержание аудита. Результаты аудита. Выявление ключевых сотрудников.	ОПК-2, ПК-1, ПК-5
5	Организационная культура	Понятие организационной культуры. Факторы формирования. Элементы культуры. Типы культур.	ПК-1, ПК-5
6	Финансовый анализ	Источники финансирования. Стоимость капитала. Горизонтальный и вертикальный анализ. Финансовые показатели.	ПК-15
7	Анализ продуктов и рынков	Способы определения рынков. Сегментация. Определение продукта. Свойства продукта. Жизненный цикл продукта. Продуктовый портфель.	ПК-3
8	СТЭП-анализ	Макросреда. Социодемографические воздействия. Технологические воздействия. Экономические воздействия. Политические воздействия. Взаимосвязь воздействий.	ПК-5 ПК-11
9	Анализ отрасли	Определение отрасли. Модель Портера. Анализ конкурентов.	ОПК - 2 ПК-5 ПК-11
10	Виды стратегий	Стратегии М. Портера. Гибридные стратегии. Конкурентное позиционирование, ценностная цепочка и отличительные способности. Модель И. Ансоффа	ПК-3
11	Выбор стратегии	Выбор продуктов и рынков. Выбор стратегии. Решения, связанные с ростом и развитием фирмы. Критерии оценки альтернатив. Финансовая оценка.	ПК-3
12	Реализация стратегии	Соответствие стратегии ресурсам. Соответствие культуры организации и стратегии. Изменения в структуре организации. Методы создания подразделений. Менеджмент изменений.	ПК-3
13	Развитие организаций	Внутренний рост. Внешний рост. Слияния и поглощения. Стратегические альянсы. Разукрупнение компаний. Регулирование внешнего роста.	ПК-3, ПК-8
14	Производственная деятельность и качество	Цели производственной деятельности. Признаки неэффективного производства. Определения качества. Философия кайдзен. Всеобщее управление качеством. Системы качества. Бенчмаркинг.	ПК-3, ОПК-3
15	Глобальные стратегии	Глобализация рынков и отраслей. Факторы, способствующие глобализации компании. Решения о вхождении на рынок. Методы развития рынка.	ПК-15
16	Социальная ответственность	Инструментальная мотивация. Нормативная мотивация. Степени ответственности компаний. Механизмы выполнения социальных обязательств.	ОПК-6
17	Развитие стратегического менеджмента	Плановая стратегия и спонтанная стратегия. Конкурентное позиционирование и отличительные способности. Сотрудничество. Организационное обучение.	ПК-3, ПК-15

6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Стратегический процесс	ПК-1, ПК-3	32 (ПК-1), 32 (ПК-3)	Вопросы на экзамене 2	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой,	Отлично
Стратегические цели	ПК-8	31(ПК-8), У1 (ПК-8), 31(ПК-8)	Вопросы на экзамене 1, 3, 4		
Анализ способностей и видов деятельности	ПК-3, ПК-15	32 (ПК-3), 31 (ПК-15), У 1 (ПК-3), В 1	Вопросы на экзамене 5		

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
		(ПК-3)			
Аудит человеческих ресурсов	ОПК-2, ПК-1, ПК-5	У 2 (ОПК-2); У 1 (ПК-1), В1 (ПК-1), З3(ПК-5), У2(ПК-5), В2(ПК-5)	Вопросы на экзамене 6	свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	Хорошо
Организационная культура	ПК-1, ПК-5	З3 (ПК-1), У1(ПК-1), З3(ПК-5), У2(ПК-5), В2(ПК-5)	Вопросы на экзамене 7		
Финансовый анализ	ПК-15	З 1 (ПК-15), У1(ПК-15), В1(ПК-15)	Вопросы на экзамене 8-9	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	
Анализ продуктов и рынков	ПК-3	З2 (ПК-3), У1 (ПК-3), В1 (ПК-3)	Вопросы на экзамене 10-11		
СТЭП-анализ	ПК-5 ПК-11	З2 (ПК-3), У1 (ПК-3), В1 (ПК-3)	Вопросы на экзамене 12		
Анализ отрасли	ОПК - 2 ПК-5 ПК-11	З2 (ПК-3), У1 (ПК-3), В1 (ПК-3)	Вопросы на экзамене 13	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	
Виды стратегий	ПК-3	З2 (ПК-3), У3 (ПК-3), В3 (ПК-3)	Вопросы на экзамене 14-16		
Выбор стратегии	ПК-3	З2 (ПК-3), У3 (ПК-3), В3 (ПК-3), З1(ПК-8), У1 (ПК-8), З1(ПК-8)	Вопросы на экзамене 17	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает	

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Реализация стратегии	ПК-3	32 (ПК-3), У3 (ПК-3), В3 (ПК-3), 33(ОПК-3), У4(ОПК-3), В4(ОПК-3)	Вопросы на экзамене 17-20	<p>значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>	Неудовлетворительно
Развитие организаций	ПК-3, ПК-8	3 1 (ПК-15), У1(ПК-15), В1(ПК-15)	Вопросы на экзамене 21		
Производственная деятельность и качество	ПК-3, ОПК-3	31 (ОПК-6), В4 (ОПК-6)	Вопросы на экзамене 22		
Глобальные стратегии	ПК-15	32 (ПК-3), У3 (ПК-3), В3 (ПК-3), 3 1 (ПК-15), У1(ПК-15), В1(ПК-15)	Вопросы на экзамене 23-24		
Социальная ответственность	ОПК-6	31 (ОПК-2), У2(ОПК-2), В1(ОПК-2)	Вопросы на экзамене 25		
Развитие стратегического менеджмента	ПК-3, ПК-15	32 (ПК-3), У1 (ПК-3), В1 (ПК-3), 33(ПК-5), У2(ПК-5), В2(ПК-5)	Вопросы на экзамене 26-28		

6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы лабораторных работ по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Анализ внутренней среды компании
2. Анализ внешней среды компании
3. SWOT-анализ
4. Анализ корпоративной культуры компании
5. Формирование команды по реализации стратегии
6. Установление взаимосвязей составляющих системы сбалансированных показателей
7. Формулировка показателей системы сбалансированных показателей для оценки эффективности реализации стратегии
8. Социальный эффект от реализации стратегии
9. Финансовые показатели реализации стратегии

Примеры вопросов к кейсам по дисциплине «Стратегический менеджмент», используемых для текущего контроля

Рейтинг-контроль №1

1. Каковы стержневые и основные свойства мороженого как общей товарной категории?
2. Каковы ожидаемые преимущества мороженого?
3. Опишите дополнительные характеристики товаров компании.
4. Прокомментируйте и оцените устойчивость товарного портфеля компании.
5. На какой стадии жизненного цикла находится дорогостоящее мороженое?
6. Какое из «5 П» Минцберга наилучшим образом описывает подход владельца компании к стратегии?
7. Определите основные сильные стороны компании.
8. Определите самые слабые стороны компании.
9. Определите возможности, открытые для компании.
10. Определите потенциальные угрозы для компании.

Рейтинг-контроль №2

1. Какие демографические критерии использует компания в процессе с сегментирования своих рынков?
2. Опишите основные и дополнительные свойства жевательной резинки.
3. Откуда компания брала идеи для новых продуктов?
4. Приведите примеры, как компания использовала возможности и угрозы (СТЭП-воздействия) для реализации своей стратегии?
5. Объясните, как изменилась структура компании в связи с изменениями её стратегии?
6. Прокомментируйте, насколько компания была готова проводить свою международную стратегию?
7. Как вы считаете, компания становилась централизованной или менее централизованной?
8. Как компания справляется с различиями культур на внутреннем и внешних рынках?

9. Установите общие компетенции, свойственные компаниям в сфере производства чипсов.
10. Какие отличительные способности могут быть использованы компанией для достижения конкурентного преимущества в данном секторе?

Рейтинг контроль №3

1. Какие элементы ценностной цепочки компании являются самыми сильными для достижения конкурентного преимущества?
2. Определите стратегию компании по модели Портера.
3. Каким образом внутренняя деятельность компании поддерживает её стратегию?
4. Насколько культура компании совместима с её стратегией?
5. Определите стратегию развития компании по матрице Ансоффа.
6. Какую стратегическую модель выбрала компания для международной экспансии?
7. Как компания планирует осуществлять контроль и координацию бизнеса за рубежом?
8. Как влияет климат на деятельность компании в России?
9. Какую стратегию реализовывала компания?
10. Как изменялась структура компании при реализации стратегии?
11. Перечислите проблемы с ресурсами у компании в ходе реализации стратегии и способы их преодоления?
12. Назовите тип культуры компании?

Регламент проведения текущего контроля и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Кейс-анализ	30 мин
2.	Работа над ошибками	5 мин
	Итого	35 мин

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Кейс	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Кейс	До 10 баллов
Рейтинг контроль 3	Кейс	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		15 баллов
Итого		До 60 баллов

Вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Понятие стратегии и элементы стратегии.
2. Стадии стратегического процесса.
3. Стратегические и оперативные цели.
4. Заинтересованные лица. Схема «власть-интерес».
5. Анализ ценностной цепочки.

6. Анализ человеческих ресурсов.
7. Организационная культура и её связь со стратегией.
8. Источники финансирования стратегии.
9. Анализ финансовых показателей.
10. Определение рынка и сегментация рынка.
11. Определение продукта и теория продуктового портфеля.
12. СТЭП-анализ.
13. Отраслевой анализ.
14. Конкурентное позиционирование (модель М. Портера).
15. Стратегия, основанная на отличительной способности.
16. Модель «продукт-рынок» И. Ансоффа.
17. Оценка и выбор стратегии.
18. Ресурсы и реализация стратегии.
19. Культура организации и реализация стратегии.
20. Менеджмент изменений в реализации стратегии.
21. Стратегическое развитие.
22. Качество и производственная деятельность.
23. Факторы, способствующие глобализации рынка.
24. Глобальные стратегии. Методы развития рынка.
25. Взаимоотношения общества и бизнеса.
26. Плановая и спонтанная стратегия.
27. Стратегия сотрудничества.
28. Стратегия, основанная на знаниях.

6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Кейс – практическая ситуация для разбора, состоящая из текста по теме занятия и вопросов. Знания, умения, навыки студента при разборе ситуации оцениваются по ответам на вопросы. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой. При полном, аргументированном ответе на вопрос с использованием профессиональной терминологии студент получает 1 балл.

Лабораторная работа – учебное занятие, в рамках которого студент изучает практический ход процессов, исследует явления, применяя методы, полученные на лекциях, сопоставляет результаты, полученные в ходе работы, с теоретическими концепциями. За выполнение лабораторной работы и защиту отчёта студент получает 2 балла.

Экзамен принимает лектор. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на экзамене;
- рейтинговыми баллами, набираемыми студентом по итогам трех промежуточных аттестаций.

Знания, умения, навыки студента при проведении устного экзамена по дисциплине оцениваются по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой. Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

**Оценивание ответа студента на экзамене по дисциплине
«Стратегический менеджмент»**

Оценка в баллах	Оценка	Требования к знаниям
30-40 баллов	«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.
20-29 баллов	«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
10 -19 баллов	«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
Менее 10 баллов	«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Стратегический менеджмент» в течение семестра равна 100.

Итоговое оценивание студента по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
74-90	«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
61-73	«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят	Пороговый уровень

		существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	
Менее 60	«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Стратегический менеджмент» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия и лабораторные работы) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины «Стратегический менеджмент» предполагают их проведение в форме анализа ситуаций из практики с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. Лабораторная работа – учебное занятие, в рамках которого студент изучает практический ход процессов, исследует явления, применяя методы, полученные на лекциях, сопоставляет результаты, полученные в ходе работы, с теоретическими концепциями.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к лабораторным работам:

- повторить теоретический материал лекций;
- изучить задание к лабораторной работе;
- после выполнения лабораторной работы составить отчет;
- подготовиться к устному ответу на контрольные вопросы для защиты.

Подготовка к экзамену. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на экзаменационные вопросы. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература

1. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0063-7 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=373808>

2. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента [Электронный ресурс] / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 367 с. (Серия «СКОЛКОВО»). - ISBN 978-5-9614-2223-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520473>

3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 577 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52064>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Дополнительная литература:

1. Денисенко, Владимир Иванович. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям / В. И. Денисенко ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), Кафедра менеджмента и маркетинга .— Электронные текстовые данные (1 файл : 351 Кб) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2013 .— 38 с. Режим доступа: <http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/2498/1/01145.pdf>.

2. Родионова, Наталья Владимировна. Стратегический менеджмент : методические указания к выполнению курсовой работы : специальность 080507 - "Менеджмент организации" / Н. В. Родионова ; Владимирский государственный гуманитарный университет (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный гуманитарный университет (ВлГУ), 2010 .— 46 с. : табл. — Библиогр.: с. 26-27.

3. Егоршин, Александр Петрович. Стратегический менеджмент : учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" / А. П. Егоршин .— Нижний Новгород : Нижегородский институт менеджмента и бизнеса (НИМБ), 2013 .— 589 с., [1] л. портр. : ил., табл. — (Высшее образование) .— Библиогр.: с. 581-586 и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-901335-34-5.

в) Интернет-ресурсы:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» www.consultant.ru

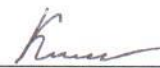
**8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт располагает следующей материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- библиотека, имеющая места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерные классы с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Office, «КонсультантПлюс».

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами»

Рабочую программу составил ст. преп. каф. МНиМР, Копытов К.А.


(ФИО, подпись)

Рецензент:


Генеральный директор ООО «ПКФ Росток» Михеев А.П.


(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 8-Р от «24» апреля 2016 года

Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Филимонова Н.М.



(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № 10 от «28» апреля 2016 года

Председатель комиссии:

директор Института экономики и менеджмента, д.э.н., проф. Захаров П.Н.

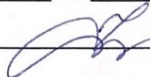

(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2014/15 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.14 года

Заведующий кафедрой _____




Рисенко Н.М.

Рабочая программа одобрена на 2018/19 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.18 года

Заведующий кафедрой _____



Рисенко Н.М.

Рабочая программа одобрена на 2019/20 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.19 года

Заведующий кафедрой _____



Рисенко Н.М.

Приложение 1
к РП дисциплины направления
38.03.02 «Менеджмент»
(номер направления, название)

Внести изменение с 01.09.2017 в п.п. 1.1.2. заменив:

Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 15 января 2015 г. № 7)

на Приказ Министерства образования и науки РФ от 05 марта 2017г. № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

Заведующий кафедрой 
подпись

Н.М. Филимонова
И.О. Фамилия

Внести изменение с 30.07.2018 в титульный лист ОПОП заменив:

«Министерство образования и науки РФ»

на «Министерство науки и высшего образования РФ»

Основание:

1. Указ президента РФ от 15.05.2018 № 215 «О структуре федеральных органов власти» п.2
2. Приказ ректора университета от 30.07.2018 № 708/3 «О переименовании министерства»

/ Заведующий кафедрой 
подпись

Н.М. Филимонова
И.О. Фамилия