

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 23 » 04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Программа подготовки «Управление проектами»
Уровень высшего образования Магистратура
Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	3/108	18	18		45	Экзамен (27)
Итого	3/108	18	18		45	Экзамен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» является формирование глубоких знаний закономерностей развития современных экономических систем и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, ознакомление магистрантов с понятиями и теоретическими основами выбора оптимальных управленческих решений с учетом заданных производственно-экономических ограничений.

Основными задачами дисциплины являются:

- знакомство с инструментами и методами менеджмента на современном этапе развития экономики;
- выбор необходимых методов анализа, совершенствование существующих, и разработка новых, используемых для объективной оценки деятельности экономических субъектов исходя из конкретных задач;
- выработка умения принимать управленческие решения, направленные на повышение эффективности функционирования экономических систем;
- применение основных методов анализа при обосновании оптимальных управленческих решений в разнообразных практических ситуациях;
- развитие навыков исследовательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.4 «Инструменты менеджмента в экономических системах» относится к дисциплинам базовой части (Б.4) блока 1 (Б1) ОПОП. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия. Изучение дисциплины для студентов очной формы обучения осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Программа дисциплины ориентирована на базовые знания по микроэкономике, математике, институциональной экономике, основам менеджмента, статистике и других, приобретенные магистрантами в процессе предшествующего обучения. Курс «Инструменты менеджмента в экономических системах» дает возможность показать связь между экономикой и другими функциями бизнеса, фокусируясь на сущности управления экономическими системами – микроэкономической теории поведения потребителей и фирм на конкурентных рынках.

Глубокие знания, умения и навыки, получаемые слушателями в процессе изучения дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» необходимы для любого руководителя, поскольку использование экономического анализа, применение разнообразных методов и средств менеджмента для выработки оптимальных управленческих решений является залогом эффективного функционирования организации.

Программа дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» предполагает дальнейшее углубление и дифференциацию получаемых знаний в дисциплинах: «Методы исследования в менеджменте», «Оценка инвестиционных проектов», «Современный стратегический анализ» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции:

ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

ПК-7 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: 31 (ПК-5) – модели поведения экономических агентов и рынков 32 (ПК-5) – методы конкурентной борьбы в условиях глобализации
		Уметь: У1 (ПК-5) – анализировать деятельность экономических агентов У2 (ПК-5) – оценивать возможности осуществления эффективной деятельности организации У3 (ПК-5) – применять методы конкурентной борьбы – ценовые и неценовые
		Владеть: В1 (ПК-5) – навыками формирования управленческих решений стратегического и тактического масштаба в деятельности организации В2 (ПК-5) – навыками анализа экономической информации для принятия компетентных управленческих решений, используя современный инструментарий менеджера В3 (ПК-5) – методами конкурентной борьбы в условиях глобализации
ПК-7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: 31 (ПК-7) – основные труды отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления
		Уметь: У1 (ПК-7) – адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы; У2 (ПК-7) – обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
		Владеть: В1 (ПК-2) – навыками обобщения результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными; В2 (ПК-2) – навыками критической оценки научных результатов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс рассчитан на 18 часов лекций, 18 часов практических занятий и 45 часов самостоятельной работы. Всего 3 зачетных единицы (108 часов). Промежуточная аттестация в форме экзамена предусмотрена в 1 семестре.

Таблица 2

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.												
		Всего	Семестр											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<i>Очная форма обучения</i>														
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		36	36											
лекционного		18	18											
лабораторные работы														
практического занятия		18	18											
Самостоятельная работа студента (СРС)		45	45											
Промежуточная аттестация		Э	Э											
		27	27											
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3	108/3											

Таблица 3

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Введение в дисциплину. Ключевые понятия	1	1-2	2	2			5		2/50	О
2	Модели поведения экономических агентов и рынков	1	3-4	2	2			5		2/50	О
3	Рыночный спрос и предложение	1	5-6	2	2			5		2/50	О, Рейтинг-контроль №1
4	Теория и оценка производства, издержек и прибыли	1	7-10	4	4			10		4/50	О, Т
5	Закономерности функционирования организации в различных рыночных структурах	1	11-12	2	2			5		2/50	О, Рейтинг-контроль №2
6	Государственное регулирование экономики	1	13-14	2	2			5		2/50	О
7	Эффективность управления экономическими системами	1	15-16	2	2			5		2/50	О, Реф.
8	Современные тенденции развития и управления экономическими системами	1	17-18	2	2			5		2/50	О, Рейтинг-контроль №3
Всего				18	18			45		18/50	Экзамен (27)

О – опрос, Реф- защита реферата

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 1	Введение в дисциплину. Ключевые понятия	Предмет и методы дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» Структура, содержание курса. Место дисциплины в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами. Понятия ресурсов (факторов производства), производственных возможностей, альтернативной стоимости благ. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Кривая производственных возможностей. Экстенсивный и интенсивный рост. Понятие и типы экономических систем, их достоинства и недостатки.	ПК-5 ПК-7	31 (ПК-5), У1 (ПК-5), У2 (ПК-5), В1 (ПК-5), В2 (ПК-5), 31 (ПК-7), У1 (ПК-7), У2 (ПК-7), В1 (ПК-7), В2 (ПК-7)
Тема 2	Модели поведения экономических агентов и рынков	Сущность понятий «модель» и «моделирование». Экономические агенты и акторы. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Вариабельность поведения экономических акторов относительно предприятия. Взаимодействие акторов (агентов) на микроэкономическом уровне. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель роста. Модель максимизации добавленной стоимости. Модели управленческого поведения: управленческой выгоды и благоразумности, агентская модель. Проблема выбора модели поведения предприятия и модели управленческого поведения.	ПК-5	31 (ПК-5), 32 (ПК-5), У1 (ПК-5), У2 (ПК-5), У3 (ПК-5), В1 (ПК-5), В2 (ПК-5), В3 (ПК-5)
Тема 3	Рыночный спрос и предложение	Рыночный механизм и его элементы. Роль спроса и предложения в рыночной системе. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и предложения. Равновесие на рынке. Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений. Влияние неценовых факторов на изменение спроса и предложения. Функция полезности: сущность и виды. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение и равновесие потребителя.	ПК-5	31 (ПК-5), 32 (ПК-5), У1 (ПК-5), У2 (ПК-5), У3 (ПК-5), В1 (ПК-5), В2 (ПК-5), В3 (ПК-5)
Тема 4	Теория и оценка производства, издержек и прибыли	Понятие производства. Технология и производственная функция. Изокванта и изокоста. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Производственная функция в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Оптимальная комбинация затрат. Равновесие производителя. Понятие издержек производства. Значение издержек производства в решениях менеджера. Концепции издержек производства и концепции прибыли. Классификация издержек фирмы.	ПК-5	31 (ПК-5), 32 (ПК-5), У1 (ПК-5), У2 (ПК-5), У3 (ПК-5), В1 (ПК-5), В2 (ПК-5), В3 (ПК-5)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 5	Закономерности функционирования организации в различных рыночных структурах	Понятие и основные функции рыночной системы. Типология рынков по объектам рыночных отношений. Модели рыночных структур с учетом основных видов рыночной конкуренции и монополии. Закономерности поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	ПК-5	31 (ПК-5), 32 (ПК-5), У1 (ПК-5), У2 (ПК-5), У3 (ПК-5), В1 (ПК-5), В2 (ПК-5), В3 (ПК-5)
Тема 6	Государственное регулирование экономики	Механизм государственного регулирования экономики. Методы и модели государственного регулирования экономики. Государственное регулирование развития предпринимательства. Система антимонопольного регулирования.	ПК-5	31 (ПК-5), 32 (ПК-5), У1 (ПК-5), У2 (ПК-5), У3 (ПК-5), В1 (ПК-5), В2 (ПК-5), В3 (ПК-5)
Тема 7	Эффективность управления экономическими системами	Управленческий потенциал. Роль инструментария менеджмента в достижении целей организации. Внешняя и внутренняя эффективность управления. Значение оценки эффективности управления экономическими системами. Проблема оценки эффективности применения инструментов менеджмента. Экспрессивная, пролонгированная и опережающая оценки эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности управления современными организациями.	ПК-5 ПК-7	31 (ПК-5), 32 (ПК-5), У1 (ПК-5), У2 (ПК-5), У3 (ПК-5), В1 (ПК-5), В2 (ПК-5), В3 (ПК-5), 31 (ПК-7), У1 (ПК-7), У2 (ПК-7), В1 (ПК-7), В2 (ПК-7)
Тема 8	Современные тенденции развития и управления экономическими системами	Понятие и характерные черты «экономики знаний». Изменения в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие и роль нематериальных ресурсов в новой экономике. Менеджмент знаний. Современные инструменты и методы менеджмента. Роль информационно-коммуникационных технологий в решениях менеджера. Современные и перспективные организационные структуры управления. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических систем.	ПК-5 ПК-7	31 (ПК-5), 32 (ПК-5), У1 (ПК-5), У2 (ПК-5), У3 (ПК-5), В1 (ПК-5), В2 (ПК-5), В3 (ПК-5), 31 (ПК-7), У1 (ПК-7), У2 (ПК-7), В1 (ПК-7), В2 (ПК-7)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» предполагает использование как традиционных методов, форм обучения, так и инновационных, активных и интерактивных технологий: опережающая самостоятельная работа, case-study, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, групповые дискуссии по актуальным вопросам, исследовательская работа и др.

Курс лекций дисциплины подкреплен комплектом презентаций, обеспечивающих тематические иллюстрации, представляемых студентам в оборудованных учебных аудиториях.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Трудоемкость самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах» составляет 45 часов.

Вопросы для самостоятельного изучения

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Классификация экономических систем	5
2	Вариабельность поведения экономических акторов относительно предприятия	5
3	Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений	5
4	Техническая и экономическая эффективность организации	10
5	Ассиметричная информация на рынках	5
6	Практика взаимодействия бизнеса и власти за рубежом	5
7	Проблема оценки эффективности применения инструментов менеджмента	5
8	Роль информационно-коммуникационных технологий в решениях менеджера	5
Итого:		45

Таблица 5

Темы рефератов (рекомендуемые) по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах»:

1. Актуальные инструменты управления компанией.
2. Методы менеджмента: понятие, сущность, классификация.
3. Роль методов и инструментов менеджмента в определении рисков и перспектив деятельности компании.
4. Роль и место России в открытой мировой экономической системе.
5. Национальная экономика: структура, механизм ее формирования и развития.
6. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
7. Способы и критерии типологизации экономических систем.
8. Современная конкуренция: признаки и условия.
9. Информационное обеспечение системы управления.
10. Информационная система поддержки принятия управленческих решений.
11. Методы воздействия в управлении организацией.
12. Методы решения проблем в организации.
13. Репутация организации, ее составляющие и процесс формирования.
14. Успешные практики применения современных инструментов менеджмента.
15. Поведение фирмы в условиях турбулентности внешней среды.
16. Содержание и механизм стратегического выбора поведения фирмы.
17. Влияние управления знаниями на развитие организаций.
18. Контроллинг как эффективный инструмент менеджмента.
19. Роль современных инструментов менеджмента в формировании эффективного механизма управления в организации.
20. Принципы управления экономическими системами.
21. Наука управления и методы ее познания.
22. Научные подходы к управлению экономическими системами.
23. Маркетинг и маркетинговые технологии в управлении экономическими системами.
24. Перспективные формы и структуры управления.

25. Возможности управления глобальной экономикой.
26. Государственное управление социальной сферой.
27. Государственное регулирование рыночной экономики.
28. Государственное регулирование инновационной деятельности.
29. Влияние государственного управления на стабильность рыночной экономики.
30. Взаимодействие бизнеса и государства.
31. Практика взаимодействия бизнеса и власти за рубежом.
32. Институты развития как эффективный инструмент государственного управления.
33. Кризис и движение рыночных процессов.
34. Управление кризисом на микроуровне.
35. «Жесткая» и «мягкая» модели управления фирмой.
36. Особенности поведения менеджеров в кризисных ситуациях.
37. Проблемы дерегулирования экономики.
38. Рыночная власть и антимонопольное регулирование.
39. Проблемы асимметричной информации на рынках.
40. Стратегия как инструмент менеджмента фирмы.
41. Понятие и характерные черты «экономики знаний».
42. Понятие и роль нематериальных ресурсов в новой экономике.
43. Влияние информационно-коммуникационных технологий на решения менеджера.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах» проводится в соответствии с Учебным планом в форме экзамена в 1 семестре для студентов. Студенты допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах»

Таблица 6

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
Тема 1	Введение в дисциплину. Ключевые понятия	Предмет и методы дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» Структура, содержание курса. Место дисциплины в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами. Понятия ресурсов (факторов производства), производственных возможностей, альтернативной стоимости благ. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Кривая производственных возможностей. Экстенсивный и интенсивный рост. Понятие и типы экономических систем, их достоинства и недостатки.	ПК-5 ПК-7
Тема 2	Модели поведения экономических агентов и рынков	Сущность понятий «модель» и «моделирование». Экономические агенты и акторы. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Вариабельность поведения экономических акторов относительно предприятия. Взаимодействие акторов (агентов) на микроэкономическом уровне. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель роста. Модель максимизации добавленной стоимости. Модели управленческого поведения: управленческой выгоды и благоразумности, агентская модель. Проблема выбора модели	ПК-5

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
		поведения предприятия и модели управленческого поведения.	
Тема 3	Рыночный спрос и предложение	Рыночный механизм и его элементы. Роль спроса и предложения в рыночной системе. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и предложения. Равновесие на рынке. Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений. Влияние неценовых факторов на изменение спроса и предложения. Функция полезности: сущность и виды. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение и равновесие потребителя.	ПК-5
Тема 4	Теория и оценка производства, издержек и прибыли	Понятие производства. Технология и производственная функция. Изокванта и изокоста. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Производственная функция в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Оптимальная комбинация затрат. Равновесие производителя. Понятие издержек производства. Значение издержек производства в решениях менеджера. Концепции издержек производства и концепции прибыли. Классификация издержек фирмы.	ПК-5
Тема 5	Закономерности функционирования организации в различных рыночных структурах	Понятие и основные функции рыночной системы. Типология рынков по объектам рыночных отношений. Модели рыночных структур с учетом основных видов рыночной конкуренции и монополии. Закономерности поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	ПК-5
Тема 6	Государственное регулирование экономики	Механизм государственного регулирования экономики. Методы и модели государственного регулирования экономики. Государственное регулирование развития предпринимательства. Система антимонопольного регулирования.	ПК-5
Тема 7	Эффективность управления экономическими системами	Управленческий потенциал. Роль инструментария менеджмента в достижении целей организации. Внешняя и внутренняя эффективность управления. Значение оценки эффективности управления экономическими системами. Проблема оценки эффективности применения инструментов менеджмента. Экспрессивная, пролонгированная и опережающая оценки эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности управления современными организациями.	ПК-5 ПК-7
Тема 8	Современные тенденции развития и управления экономическими системами	Понятие и характерные черты «экономики знаний». Изменения в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие и роль нематериальных ресурсов в новой экономике. Менеджмент знаний. Современные инструменты и методы менеджмента. Роль информационно-коммуникационных технологий в решениях менеджера. Современные и перспективные организационные структуры управления. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических систем.	ПК-5 ПК-7

6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Введение в дисциплину. Ключевые понятия	ПК-5 ПК-7	31 (ПК-5), У1 (ПК-5), У2 (ПК-5), В1 (ПК-5), В2 (ПК-5), 31 (ПК-7),	Вопросы на экзамене 1-6	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и	Отлично

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
		У1 (ПК-7), У2 (ПК-7), В1 (ПК-7), В2 (ПК-7)		логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	Хорошо
Модели поведения экономических агентов и рынков	ПК-5	31 (ПК-5), 32 (ПК-5), У1 (ПК-5), У2 (ПК-5), У3 (ПК-5), В1 (ПК-5), В2 (ПК-5), В3 (ПК-5)	Вопросы на экзамене 7-10		
Рыночный спрос и предложение	ПК-5	31 (ПК-5), 32 (ПК-5), У1 (ПК-5), У2 (ПК-5), У3 (ПК-5), В1 (ПК-5), В2 (ПК-5), В3 (ПК-5)	Вопросы на экзамене 11-16	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	
Теория и оценка производства, издержек и прибыли	ПК-5	31 (ПК-5), 32 (ПК-5), У1 (ПК-5), У2 (ПК-5), У3 (ПК-5), В1 (ПК-5), В2 (ПК-5), В3 (ПК-5)	Вопросы на экзамене 17-21		
Закономерности функционирования организации в различных рыночных структурах	ПК-5	31 (ПК-5), 32 (ПК-5), У1 (ПК-5), У2 (ПК-5), У3 (ПК-5), В1 (ПК-5), В2 (ПК-5), В3 (ПК-5)	Вопросы на экзамене 22-26	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	
Государственное регулирование экономики	ПК-5	31 (ПК-5), 32 (ПК-5), У1 (ПК-5), У2 (ПК-5), У3 (ПК-5), В1 (ПК-5), В2 (ПК-5), В3 (ПК-5)	Вопросы на экзамене 27-30		
Эффективность управления экономическими системами	ПК-5 ПК-7	31 (ПК-5), 32 (ПК-5), У1 (ПК-5), У2 (ПК-5), У3 (ПК-5), В1 (ПК-5), В2 (ПК-5), В3 (ПК-5), 31 (ПК-7), У1 (ПК-7), У2 (ПК-7), В1 (ПК-7), В2 (ПК-7)	Вопросы на экзамене 31-33	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Современные тенденции развития и управления экономическими системами	ПК-5 ПК-7	31 (ПК-5), 32 (ПК-5), У1 (ПК-5), У2 (ПК-5), У3 (ПК-5), В1 (ПК-5), В2 (ПК-5), В3 (ПК-5), 31 (ПК-7), У1 (ПК-7), У2 (ПК-7), В1 (ПК-7), В2 (ПК-7)	Вопросы на экзамене 34-36	выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Вопросы для подготовки к опросу
по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах»**

Тема 1. Введение в дисциплину. Ключевые понятия

1. Предмет и методы дисциплины.
2. Понятие экономической системы.
3. Ограниченность ресурсов и ограниченность производства.
4. Проблема упущенной выгоды.
5. Экстенсивный и интенсивный рост.

Тема 2. Модели поведения экономических агентов и рынков

1. Понятия «экономические агенты» и «экономические акторы».
2. Модель экономических целей фирмы.
3. Модели управленческого поведения.

Тема 3. Рыночный спрос и предложение

1. Понятие и основные законы рынка.
2. Факторы, влияющие на изменение спроса.
3. Факторы, влияющие на изменение предложения.
4. Исключения из закона спроса.
5. Значение эластичности в управленческих решениях.

Тема 4. Теория и оценка производства, издержек и прибыли

1. Понятие эффективного производства.
2. Важность фактора времени в экономическом анализе.
3. Показатели производства при анализе производственной функции.
4. Закон убывающей отдачи.
5. Классификация издержек.

Тема 5. Закономерности функционирования организации в различных рыночных структурах

1. Классификация рыночных структур.
2. Основные признаки и преимущества рынка совершенной конкуренции.
3. Чистая монополия.

4. Несовершенная конкуренция и ее формы.
5. Модели олигополии.

Тема 6. Государственное регулирование экономики

1. . Взаимодействие бизнеса и государства.
2. Методы государственного регулирования экономики.
3. модели государственного регулирования экономики.
4. Антимонопольное регулирование.

Тема 7. Эффективность управления экономическими системами

1. . Понятие потенциала менеджера.
2. Эффективность менеджмента.
3. Сложности оценки эффективности управления.
4. Повышение эффективности работы менеджера.

Тема 8. Современные тенденции развития и управления экономическими системами

1. . Понятие и характерные черты «экономики знаний».
2. Природа и роль нематериальных ресурсов в развитии экономических систем.
3. Значение КИС в управленческих решениях.
4. Современные и перспективные организационные структуры управления.

Примеры тестовых заданий

**по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах»,
используемых для текущего контроля**

Рейтинг-контроль № 1

1. Выберите верное утверждение: «Инструменты менеджмента в экономических системах» – это дисциплина, которая.....
 - А) объединяет микроэкономику и макроэкономику;
 - Б) изучает экономические процессы и явления на уровне отдельных хозяйствующих субъектов и отдельных рынков;
 - В) исследует экономические процессы и явления на макроуровне;
 - Г) объединяет основы маркетингового анализ и теорию потребительского выбора;
 - Д) использует экономический анализ, методы и средства менеджмента для выработки оптимальных управленческих решений.
2. В чем заключается проблем выбора в экономической теории?
 - А) как максимизировать прибыль;
 - Б) как увеличить объем экономических ресурсов;
 - В) как внедрить новый продукт (услугу) на рынок;
 - Г) как максимально удовлетворить потребности при ограниченных экономических ресурсах;
 - Д) как минимизировать затраты.
3. Продолжить утверждение: «Поскольку ресурсы ограничены и применяются целиком, любое увеличение производства одного товара...»
 - А) потребует переключения части ресурсов с производства другого (других) товаров;
 - Б) невозможно ввиду ограниченности производства;
 - В) способствует росту выручки организации;
 - Г) нацелено на максимизацию прибыли;
 - Д) зависит от постоянных издержек.
4. Что отражает кривая производственных возможностей?
 - А) все возможные сочетания производства двух благ (групп благ) при заданном количестве ресурсов и неизменной технологии;

- Б) экономическую эффективность и альтернативные издержки;
- В) все возможные комбинации факторов производства, которые обеспечивают одинаковый объем выпуска товара;
- Г) соотношение средней производительности факторов в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- Д) зависимость количества товара, которое потребитель готов купить от цены данного товара.

5. Что означает интенсивный рост?

- А) рост за счет расширения масштабов использования ресурсов;
- Б) рост за счет увеличения объемов выпуска товара;
- В) рост за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их производительности;
- Г) рост за счет расширения масштабов использования ресурсов и увеличения производительности ресурсов.

6. Цель организации – это:

- А) конкурентное конкретное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данной организации, работая вместе
- Б) направление деятельности организации
- В) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки

7. Значимость экономических акторов может определяться в зависимости от:

- А) максимально возможной полезности актора для организации;
- Б) максимально возможного ущерба, который может нанести актор организации при отсутствии и/или ущемлении своих интересов;
- В) потенциальной упущенной выгоды организации при отсутствии должного взаимодействия с лучшими акторами той или иной группы;
- Г) средней величины ущерба, который актор может нанести организации при при отсутствии и/или ущемлении своих интересов;
- Д) минимально допустимой величины ущерба, который актор может нанести организации при отсутствии и/или ущемлении своих интересов;

8. Интересы собственников предприятия заключаются в:

- А) увеличении доли рынка;
- Б) поддержании и росте конкурентоспособности предприятия;
- В) росте капитала (стоимости) предприятия;
- Г) максимизации прибыли предприятия;
- Д) повышении качества товаров/услуг.

9. Интересы государства заключаются в:

- А) росте собираемых налогов;
- Б) создании в организациях новых рабочих мест;
- В) минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду;
- Г) установлении предела роста цен организаций;
- Д) росте заработной платы сотрудников организаций.

10. Интересы поставщиков заключаются в:

- А) приемлемой цене поставок;
- Б) приемлемой интенсивности поставок;
- В) максимальной цене поставок;
- Г) диверсификации поставок;

Д) достаточном объеме поставок.

11. Знание стратегий поставщиков и потребителей позволяет организации:

- А) прогнозировать долгосрочную выгоду от сотрудничества с ними;
- Б) прогнозировать надежность сотрудничества с ними;
- В) определять направления развития предприятия;
- Г) более обоснованно согласовывать цели «прибыль предприятия» и «удовлетворение запросов потребителей», а также определить емкость рынка;
- Д) прогнозировать прибыль организации.

12. Наиболее достоверно объясняет поведение управляющих организациями:

- А) агентская модель;
- Б) модель продаж;
- В) модель управленческой выгоды;
- Г) модель управленческой благоразумности;
- Д) модель максимизации прибыли.

13. Трудности внедрения модели добавленной стоимости в практику работы отечественных предприятий состоит в том, что:

- А) сырьевая экономика препятствует ориентации предприятий на увеличение добавленной стоимости;
- Б) максимизация прибыли и максимизация добавленной стоимости могут противоречить друг другу;
- В) максимизации добавленной стоимости препятствует слабость профсоюзного движения в России;
- Г) в условиях инфляционной экономики сиюминутная прибыль для собственников становится значимей, чем добавленная стоимость;
- Д) максимизации добавленной стоимости препятствует острая ценовая конкуренция во многих видах экономической деятельности

14. Величина спроса – это:

- А) способность и возможность произвести и продать какой-либо товар по определенной цене за определенный промежуток времени;
- Б) желание и возможность приобрести какой-либо товар по определенной цене за определенный промежуток времени;
- В) общее количество товаров и услуг, произведенных в экономике;
- Г) количество товаров и услуг, которое покупатель готов приобрести по цене производителя.

15. Есть ли разница между индивидуальным спросом и рыночным?

- А) да, обосновать _____;
- Б) нет.

16. В чем заключается суть «эффекта Гиффена»?

- А) престижность потребления (мотивом покупки товара является его цена);
- Б) наличие у производимого товара товара-заменителя;
- В) наличие у производимого товара товара-дополнителя;
- Г) спрос на товары первой необходимости растет с ростом их цены, при условии, что их покупатели – бедные слои, живущие в рыночном хозяйстве;
- Д) верно б) и в).

17. Закон рыночного предложения выражает зависимость, которая показывает:

- А) как изменяется величина предложения товара в зависимости от его цены;

- Б) как растет потребление товара по мере увеличения его производства;
- В) как будет снижаться производство товара при снижении цен на ресурсы;
- Г) как изменятся доходы продавцов товара при увеличении его производства.

18. Кривая рыночного предложения представляет собой линию, которая отражает:

- А) желание потребителей обмениваться товарами, которыми они располагают;
- Б) уровень доходности у продавцов товара;
- В) зависимость между изменением величины предложения и ценой товара;
- Г) действие закона предложения;
- Д) верно в) и г).

19. Эластичность спроса по цене – это:

- А) показатель степени чувствительности изменения величины спроса на товар в зависимости от изменения его цены;
- Б) показатель степени чувствительности рыночного спроса в зависимости от изменений в уровне дохода потребителя;
- В) показатель степени чувствительности величины спроса в зависимости от устойчивости рыночной равновесной цены;
- Г) показатель степени изменения цены спроса в зависимости от изменений в параметрах спроса.

20. Изменение на 1% в цене товара может вызвать изменение на 1% в требуемом количестве товара. Что означает данное изменение?

- А) абсолютно эластичный спрос ($E_d = \infty$);
- Б) единичную эластичность ($E_d = 1$);
- В) эластичность спроса ($E_d > 1$);
- Г) неэластичность спроса ($E_d < 1$).

Рейтинг-контроль № 2:

1. Производственная функция – это:

- А) функциональная связь между вводимыми факторами производства;
- Б) функциональная зависимость между технологией и объемом выпуска;
- В) оптимальное сочетание производственных факторов;
- Г) способность фирмы осуществлять прибыльное производство;
- Д) верно в) и г).

2. Технологическая эффективность – это:

- А) наилучший способ снижения производственных затрат;
- Б) применение наиболее передовой для данных условий технологии;
- В) наилучший способ замещения в производстве работников машинами;
- Г) наилучшее для обеспечения заданного объема выпуска сочетание производственных факторов;
- Д) способность технологии использовать наиболее доступные производственные ресурсы.

3. Предельная норма технологического замещения – это:

- А) показатель, отражающий возможности замещения технологий;
- Б) показатель пропорции, в которой изменяется соотношение средней и предельной производительности факторов;
- В) показатель пропорции, в которой должна происходить замена одного фактора другим при сохранении того же объема выпуска продукта;
- Г) показатель, отражающий степень технологической сложности замещения факторов производства в краткосрочном периоде;

- Д) показатель, отражающий степень технологической сложности замещения факторов производства в долгосрочном периоде.
4. Применяемое для анализа производства понятие «краткосрочный период» означает:
- А) невозможность изменить какой-либо фактор производства;
 - Б) непродолжительный период – не более 1 недели;
 - В) период, в течение которого фирма должна использовать ресурс;
 - Г) технологию с коротким производственным циклом.
5. Когда средний и предельный продукты от переменного фактора растут, то можно сказать, что:
- А) прекратилось действие закона убывающей отдачи;
 - Б) производство не достигло наиболее эффективной своей стадии;
 - В) совокупный продукт производства начал снижаться;
 - Г) в производстве начали использовать более эффективные технологии.
6. Когда средний продукт от переменного фактора растет, а его предельный продукт снижается, то дальнейшее увеличение переменного фактора приведет к:
- А) снижению эффективности его использования;
 - Б) росту эффективности его использования;
 - В) нарушению оптимального соотношения факторов производства;
 - Г) снижению общей эффективности производства.
7. Какое из приведенных определений правильно характеризует понятие «изокванта»:
- А) линия, показывающая все комбинации факторов производства, которые обеспечивают равенство в производительности факторов;
 - Б) линия, показывающая все изменения в производительности факторов;
 - В) линия, показывающая соотношения средней производительности факторов в краткосрочном и долгосрочном периодах;
 - Г) линия, показывающая все возможные комбинации факторов производства, которые обеспечивают одинаковый объем выпуска;
 - Д) линия, отражающая изменение объема выпуска продукции в зависимости от набора факторов производства.
8. Экономическая прибыль:
- А) равна разнице между выручкой и экономическими издержками;
 - Б) может быть отрицательной;
 - В) всегда меньше бухгалтерской прибыли;
 - Г) верно все перечисленное.
9. Нормальная прибыль равна:
- А) разнице между экономической и бухгалтерской прибылью;
 - Б) разнице между экономическими и бухгалтерскими издержками;
 - В) доходу, обеспечивающему нормальные условия для развития производства;
 - Г) среднеотраслевой норме прибыли;
 - Д) нулевой экономической прибыли.
10. Ситуация, когда на рынке действует множество производителей и несколько покупателей, называется:
- А) монополия;
 - Б) олигополия;
 - В) монопосония;
 - Г) олигопсония.

11. Признаком олигополии в отличие от совершенной конкуренции является:
- А) множество покупателей на рынке;
 - Б) каждой из фирм принадлежит очень малая доля рынка;
 - В) зависимость друг от друга фирм, действующих на рынке;
 - Г) стандартный продукт, выпускаемый на рынке.
12. Барьерами для входа в отрасль могут служить:
- А) собственность на ресурсы;
 - Б) патенты и лицензии;
 - В) экономия от масштаба производства;
 - Г) все вышеперечисленное.
13. Предельная выручка совершенно конкурентной фирмы:
- А) возрастает;
 - Б) убывает;
 - В) постоянна;
 - Г) зависит от объема выпуска.
14. Совершенно конкурентная фирма:
- А) осуществляет активную ценовую политику;
 - Б) осуществляет выбор оптимального объема производства;
 - В) не может получать экономическую прибыль;
 - Г) обладает рыночной властью.
15. Если в результате увеличения рыночного спроса на рынке совершенной конкуренции рыночная цена выросла, то:
- А) возникает дефицит продукта;
 - Б) будет наблюдаться приток на рынок новых фирм;
 - В) обострится конкуренция между производителями;
 - Г) у фирм возникнет экономическая прибыль;
 - Д) верно Б) и Г).
16. Что из перечисленного может выступать в качестве источника монопольной власти?
- А) исключительные права;
 - Б) контроль над производственными ресурсами;
 - В) размер рынка;
 - Г) эффект масштаба;
 - Д) все вышеперечисленное.
17. Фирмы на рынке монополистической конкуренции применяют продуктовую дифференциацию, чтобы:
- А) увеличить свою рыночную власть;
 - Б) облегчить потребителям возможности для оптимизации выбора;
 - В) добиться более полного удовлетворения потребностей потребителей;
 - Г) соответствовать требованиям глобальной конкуренции;
 - Д) соответствовать требованиям мировых стандартов.
18. Определяющей особенностью олигополистического рынка является:
- А) наличие монопольной власти у одного из участников;
 - Б) отсутствие дифференциации продукции;
 - В) наличие непреодолимых отраслевых барьеров;
 - Г) реагирование фирм на поведение друг друга;

Д) все вышеперечисленное.

19. Если отрасль характеризуется наличием доминирующей фирмы, то это свидетельствует о том, что:

- А) фирмы-аутсайдеры не смогут получать прибыль;
- Б) цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой доминирующей фирмы;
- В) только у доминирующей фирмы прибыль будет максимизирована;
- Г) на рынке возникает ценовая война.

20. Стратегическое поведение фирмы на олигополистическом рынке – это:

- А) принятие решений с учетом реагирования конкурентов;
- Б) проведение неизменной ценовой политики в долгосрочном периоде;
- В) координация целей краткосрочного и долгосрочного периодов;
- Г) стремление к сохранению доли рынка.

Рейтинг-контроль № 3

Верны ли следующие утверждения? (ответьте «да» или «нет»)

1. Одной из предпосылок модели совершенной конкуренции является множество продавцов и покупателей на рынке данного товара.
2. Кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон.
3. Если совершенно конкурентная фирма находится в состоянии долгосрочного равновесия, то $MR=MC=P=\min AC$.
4. Основа конкуренции в совершенно конкурентных отраслях – дифференциация продукции, выпускаемой различными фирмами.
5. На совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде наличие экономической прибыли привлекает в отрасль производителей из других отраслей.
6. Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль в точке, где средние издержки минимальны.
7. Дифференциация продукции – характерный признак монополии.
8. «Ценовая война» при олигополии выгодна для потребителей и невыгодна для производителей.
9. Ситуация на рынке, когда действует один покупатель, называется монополией.
10. Особенностью олигополии является независимость поведения каждой из фирм от поведения других фирм-олигополистов.
11. Точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей, недостижима.
12. В результате заморозков погибла значительная часть урожая огурцов. Это означает, что спрос на огурцы сократится.
13. Чем выше цены на ресурсы, тем больше предложение.
14. Чем больше на рынке покупателей, тем больше величина спроса.
15. Точка пересечения изокванты и изокосты определяет такое соотношение факторов производства, при котором фирма будет производить максимальное количество продукции при данной ограниченности бюджета.
16. С увеличением объема выпуска средние постоянные издержки убывают.
17. Средний продукт можно определить как изменение выпуска или валового продукта в результате изменения переменных издержек на 1 единицу.
18. Экономическая прибыль всегда меньше бухгалтерской.
19. Нормальная прибыль возникает тогда, когда общая выручка фирмы равна экономическим издержкам.
20. Понятие «долгосрочный период» означает период, в течение которого можно изменить все факторы производства.
21. Значимость актора банки определяется потенциальным ущербом от отказа в предоставлении кредита на выгодных для предприятия условиях.

22. Управленческий потенциал организации легче измерить, чем потенциал его подразделений.
23. Частные потенциалы организации не пересекаются.
24. Бенчмаркинг нельзя отнести к методам анализа управленческого потенциала.
25. Особенностью измерения управленческого потенциала организации является зависимость от организационно-правовой формы.
26. Интересы кредиторов как экономических акторов состоят в гарантированности возврата кредитов.
27. Эффективность управления можно представить как количество корректировок, которые необходимо вносить при реализации управленческих решений.
28. К задачам государства относится создание каналов и механизмов физического обмена товарами и/или услугами.
29. Ассиметричная информация с позиций экономической эффективности является изъяном рынка.
30. Государственное регулирование предпринимательства включает контрольно-ограничительные меры, но не поощрительные.

Регламент проведения текущего контроля и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (20-30 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Тест 20 вопросов	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 20 вопросов	До 10 баллов
Рейтинг контроль 3	Тест 20 вопросов	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		15 баллов
	Итого	До 60 баллов

Вопросы к экзамену по дисциплине

«Инструменты менеджмента в экономических системах»

1. Предмет и методы дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах».
2. Место дисциплины в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами.
3. Методы менеджмента: понятие, сущность, классификация.
4. Понятие и сущность инструментов менеджмента.
5. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
6. Понятие и типы экономических систем, их достоинства и недостатки.
7. Сущность понятий «модель» и «моделирование».
8. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.
9. Социальная ответственность компаний.
10. Модели управленческого поведения: управленческой выгоды и благоразумности, агентская модель.

11. Рыночный механизм и его элементы.
12. Роль спроса и предложения в рыночной системе.
13. Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений.
14. Влияние неценовых факторов на изменение спроса и предложения.
15. Кривые безразличия и их свойства.
16. Бюджетное ограничение и равновесие потребителя.
17. Технология и производственная функция.
18. Закон убывающей отдачи.
19. Эффект масштаба.
20. Оптимальная комбинация затрат и равновесие производителя.
21. Понятие и классификация издержек фирмы.
22. Понятие и основные функции рыночной системы.
23. Типология рынков по объектам рыночных отношений.
24. Модели рыночных структур с учетом основных видов рыночной конкуренции и монополии.
25. Закономерности поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.
26. Закономерности поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
27. Механизм государственного регулирования экономики.
28. Методы и модели государственного регулирования экономики.
29. Государственное регулирование развития предпринимательства.
30. Система антимонопольного регулирования.
31. Управленческий потенциал.
32. Внешняя и внутренняя эффективность управления.
33. Проблема оценки эффективности применения инструментов менеджмента.
34. Менеджмент знаний.
35. Современные инструменты и методы менеджмента.
36. Современные и перспективные организационные структуры управления.

6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Опрос проводит преподаватель по всем темам дисциплины. Знания, умения, навыки студента при проведении опроса оцениваются «зачтено», «не зачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

**Оценивание студента на опросе по дисциплине
«Инструменты менеджмента в экономических системах»**

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, который усвоил предусмотренный программный материал; правильно, с приведением примеров, показал систематизированные знания по теме дисциплины, способен связать теорию с практикой, тему вопроса с другими темами данного курса, других изучаемых предметов.
«Не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется в следующих случаях: 1. Студент не справился с заданием, не может ответить на вопросы, предложенные преподавателем, не обладает целостным представлением об изучаемой теме и ее взаимосвязях. 2. Ответ на вопрос полностью отсутствует. 3. Отказ от ответа.

Экзамен принимает лектор. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на экзамене;
- рейтинговыми баллами, набираемыми студентом по итогам трех текущих контролей.

Знания, умения, навыки студента при проведении устного экзамена по дисциплине оцениваются по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой. Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

Оценивание ответа студента на экзамене по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах»

Оценка в баллах	Оценка	Требования к знаниям
30-40 баллов	«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.
20-29 баллов	«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
10 -19 баллов	«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
Менее 10 баллов	«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах» в течение семестра равна 100.

Итоговое оценивание студента по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах»

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные	Высокий уровень

		программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
74-90	«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i>Продвинутый уровень</i>
61-73	«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 60	«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;

- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к экзамену. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на экзаменационные вопросы. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература

1. Власов, М.П. Оптимальное управление экономическими системами: Учебное пособие / М.П. Власов, П.Д. Шимко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=339245>
2. Голикова, Г.В. Управленческая экономика: Учебное пособие/ Г.В. Голикова, Д.С. Петров, И.В. Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=487965>
3. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=361338>

б) Дополнительная литература

1. Грибов, В.Д. Теория менеджмента: Учебное пособие / Грибов В.Д., Веснин В.Р. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 357 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=547983>
2. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасян. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. -224с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=396221>
3. Короткова, Т.Л. Исследования в менеджменте: пособие для магистров: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450948>
4. Коротков, Э.М. Практический менеджмент: Уч. пос. / Э.М. Коротков, М.Б. Жернакова, О.Н. Александрова; Под общ. ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 330 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468883>

5. Хижняк, А.Н. Основы эффективного менеджмента: Учебное пособие / А.Н. Хижняк, И.Е. Светлов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447418>

в) Интернет-ресурсы


1. www.iprbookshop.ru/ (Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)
2. www.cfin.ru (Корпоративный менеджмент – Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама)
3. www.iteam.ru (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)
4. <http://www.uptp.ru/> – журнал «Проблемы теории и практики управления»
5. <http://www.mevriz.ru/> – журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
6. <http://www.rjm.ru/> – журнал «Российский журнал менеджмента»
7. <http://ekonomika.snauka.ru/> Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий»
8. <http://icnp.ru/problemny-economiki-i-menedzhmenta> научно-практический журнал «Проблемы экономики и менеджмента»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)


Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт располагает следующей материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- библиотека, имеющая места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерные классы с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Office, «КонсультантПлюс».

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программа «Управление проектами»


Рабочую программу составил доц. каф. МНиМР, к.э.н. Юссуф А.А. 
(ФИО, подпись)

Рецензент:

Генеральный директор ООО «ПКФ Росток» Михеев А.П. 
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

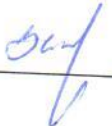
Протокол № 10 от «21» апреля 2015 года

Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Филимонова Н.М. 
(ФИО, подпись)


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.02 «Менеджмент»

Протокол № 12 от «23» апреля 2015 года

Председатель комиссии:

директор Института экономики и менеджмента, д.э.н., проф. Захаров П.Н. 
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016/17 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.16 года
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт экономики и менеджмента
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Менеджмент и
маркетинг»

_____ Филимонова Н.М

« 21 » _____ 04 _____ 20 15

Основание: решение кафедры от

« 21 » _____ 04 _____ 20 15

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

МАГИСТРАТУРА

Владимир, 2015

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Инструменты менеджмента к экономическим системам» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП ВО направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программа подготовки «Управление проектами».

Комплект оценочных средств по дисциплине «Инструменты менеджмента к экономическим системам» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Инструменты менеджмента к экономическим системам», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах» проводится в соответствии с Учебным планом в форме экзамена в 1 семестре для студентов. Студенты допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах»

Таблица 6

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
Тема 1	Введение в дисциплину. Ключевые понятия	Предмет и методы дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах». Структура, содержание курса. Место дисциплины в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами. Понятия ресурсов (факторов производства), производственных возможностей, альтернативной стоимости благ. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Кривая производственных возможностей. Экстенсивный и интенсивный рост. Понятие и типы экономических систем, их достоинства и недостатки.	ПК-5
Тема 2	Модели поведения экономических агентов и рынков	Сущность понятий «модель» и «моделирование». Экономические агенты и акторы. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Вариативность поведения экономических акторов относительно предприятия. Взаимодействие акторов (агентов) на микроэкономическом уровне. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель роста. Модель максимизации добавленной стоимости. Модели управленческого поведения: управленческой выгоды и благоразумности, агентская модель. Проблема выбора	ПК-5

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
		модели поведения предприятия и модели управленческого поведения.	
Тема 3	Рыночный спрос и предложение	Рыночный механизм и его элементы. Роль спроса и предложения в рыночной системе. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и предложения. Равновесие на рынке. Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений. Влияние неценовых факторов на изменение спроса и предложения. Функция полезности: сущность и виды. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение и равновесие потребителя.	ПК-5
Тема 4	Теория и оценка производства, издержек и прибыли	Понятие производства. Технология и производственная функция. Изокванта и изокоста. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Производственная функция в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Оптимальная комбинация затрат. Равновесие производителя. Понятие издержек производства. Значение издержек производства в решениях менеджера. Концепции издержек производства и концепции прибыли. Классификация издержек фирмы.	ПК-5
Тема 5	Закономерности функционирования организации в различных рыночных структурах	Понятие и основные функции рыночной системы. Типология рынков по объектам рыночных отношений. Модели рыночных структур с учетом основных видов рыночной конкуренции и монополии. Закономерности поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	ПК-5
Тема 6	Государственное регулирование экономики	Механизм государственного регулирования экономики. Методы и модели государственного регулирования экономики. Государственное регулирование развития предпринимательства. Система антимонопольного регулирования.	ПК-5
Тема 7	Эффективность управления экономическими системами	Управленческий потенциал. Роль инструментария менеджмента в достижении целей организации. Внешняя и внутренняя эффективность управления. Значение оценки эффективности управления экономическими системами. Проблема оценки эффективности применения инструментов менеджмента. Экспрессивная, пролонгированная и опережающая оценки эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности управления современными организациями.	ПК-5
Тема 8	Современные тенденции развития и управления экономическими системами	Понятие и характерные черты «экономики знаний». Изменения в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие и роль нематериальных ресурсов в новой экономике. Менеджмент знаний. Современные инструменты и методы менеджмента. Роль информационно-коммуникационных технологий в решениях менеджера. Современные и перспективные организационные структуры управления. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических систем.	ПК-5

6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Наименование тем	Коды компетенций	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
------------------	------------------	-----------------------	---------------------	--------

Наименование тем	Коды компетенций	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Введение в дисциплину. Ключевые понятия	ПК-5	Вопросы на экзамене 1-6	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	Отлично
Модели поведения экономических агентов и рынков	ПК-5	Вопросы на экзамене 7-10		
Рыночный спрос и предложение	ПК-5	Вопросы на экзамене 11-16		
Теория и оценка производства, издержек и прибыли	ПК-5	Вопросы на экзамене 17-21	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	Хорошо
Закономерности функционирования организации в различных рыночных структурах	ПК-5	Вопросы на экзамене 22-26		
Государственное регулирование экономики	ПК-5	Вопросы на экзамене 27-30	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	Удовлетворительно
Эффективность управления экономическими системами	ПК-5	Вопросы на экзамене 31-33		
Современные тенденции развития и управления экономическими системами	ПК-5	Вопросы на экзамене 34-36	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно

6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для подготовки к опросу по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах»

Тема 1. Введение в дисциплину. Ключевые понятия

1. Предмет и методы дисциплины.

2. Понятие экономической системы.
3. Ограниченность ресурсов и ограниченность производства.
4. Проблема упущенной выгоды.
5. Экстенсивный и интенсивный рост.

Тема 2. Модели поведения экономических агентов и рынков

1. Понятия «экономические агенты» и «экономические акторы».
2. Модель экономических целей фирмы.
3. Модели управленческого поведения.

Тема 3. Рыночный спрос и предложение

1. Понятие и основные законы рынка.
2. Факторы, влияющие на изменение спроса.
3. Факторы, влияющие на изменение предложения.
4. Исключения из закона спроса.
5. Значение эластичности в управленческих решениях.

Тема 4. Теория и оценка производства, издержек и прибыли

1. Понятие эффективного производства.
2. Важность фактора времени в экономическом анализе.
3. Показатели производства при анализе производственной функции.
4. Закон убывающей отдачи.
5. Классификация издержек.

Тема 5. Закономерности функционирования организации в различных рыночных структурах

1. Классификация рыночных структур.
2. Основные признаки и преимущества рынка совершенной конкуренции.
3. Чистая монополия.
4. Несовершенная конкуренция и ее формы.
5. Модели олигополии.

Тема 6. Государственное регулирование экономики

1. Взаимодействие бизнеса и государства.
2. Методы государственного регулирования экономики.
3. модели государственного регулирования экономики.
4. Антимонопольное регулирование.

Тема 7. Эффективность управления экономическими системами

1. Понятие потенциала менеджера.
2. Эффективность менеджмента.
3. Сложности оценки эффективности управления.
4. Повышение эффективности работы менеджера.

Тема 8. Современные тенденции развития и управления экономическими системами

1. Понятие и характерные черты «экономики знаний».
2. Природа и роль нематериальных ресурсов в развитии экономических систем.
3. Значение КИС в управленческих решениях.
4. Современные и перспективные организационные структуры управления.

Примеры тестовых заданий

**по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах»,
используемых для текущего контроля**

Рейтинг-контроль № 1

1. Выберите верное утверждение: «Инструменты менеджмента в экономических системах» – это дисциплина, которая.....
А) объединяет микроэкономику и макроэкономику;

- Б) изучает экономические процессы и явления на уровне отдельных хозяйствующих субъектов и отдельных рынков;
- В) исследует экономические процессы и явления на макроуровне;
- Г) объединяет основы маркетингового анализа и теорию потребительского выбора;
- Д) использует экономический анализ, методы и средства менеджмента для выработки оптимальных управленческих решений.

2. В чем заключается проблем выбора в экономической теории?

- А) как максимизировать прибыль;
- Б) как увеличить объем экономических ресурсов;
- В) как внедрить новый продукт (услугу) на рынок;
- Г) как максимально удовлетворить потребности при ограниченных экономических ресурсах;
- Д) как минимизировать затраты.

3. Продолжить утверждение: «Поскольку ресурсы ограничены и применяются целиком, любое увеличение производства одного товара...»

- А) потребует переключения части ресурсов с производства другого (других) товаров;
- Б) невозможно ввиду ограниченности производства;
- В) способствует росту выручки организации;
- Г) нацелено на максимизацию прибыли;
- Д) зависит от постоянных издержек.

4. Что отражает кривая производственных возможностей?

- А) все возможные сочетания производства двух благ (групп благ) при заданном количестве ресурсов и неизменной технологии;
- Б) экономическую эффективность и альтернативные издержки;
- В) все возможные комбинации факторов производства, которые обеспечивают одинаковый объем выпуска товара;
- Г) соотношение средней производительности факторов в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- Д) зависимость количества товара, которое потребитель готов купить от цены данного товара.

5. Что означает интенсивный рост?

- А) рост за счет расширения масштабов использования ресурсов;
- Б) рост за счет увеличения объемов выпуска товара;
- В) рост за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их производительности;
- Г) рост за счет расширения масштабов использования ресурсов и увеличения производительности ресурсов.

6. Цель организации – это:

- А) конкурентное конкретное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данной организации, работая вместе
- Б) направление деятельности организации
- В) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки

7. Значимость экономических акторов может определяться в зависимости от:

- А) максимально возможной полезности актора для организации;

- Б) максимально возможного ущерба, который может нанести актор организации при отсутствии и/или ущемлении своих интересов;
- В) потенциальной упущенной выгоды организации при отсутствии должного взаимодействия с лучшими акторами той или иной группы;
- Г) средней величины ущерба, который актор может нанести организации при при отсутствии и/или ущемлении своих интересов;
- Д) минимально допустимой величины ущерба, который актор может нанести организации при отсутствии и/или ущемлении своих интересов;

8. Интересы собственников предприятия заключаются в:

- А) увеличении доли рынка;
- Б) поддержании и росте конкурентоспособности предприятия;
- В) росте капитала (стоимости) предприятия;
- Г) максимизации прибыли предприятия;
- Д) повышении качества товаров/услуг.

9. Интересы государства заключаются в:

- А) росте собираемых налогов;
- Б) создании в организациях новых рабочих мест;
- В) минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду;
- Г) установлении предела роста цен организаций;
- Д) росте заработной платы сотрудников организаций.

10. Интересы поставщиков заключаются в:

- А) приемлемой цене поставок;
- Б) приемлемой интенсивности поставок;
- В) максимальной цене поставок;
- Г) диверсификации поставок;
- Д) достаточном объеме поставок.

11. Знание стратегий поставщиков и потребителей позволяет организации:

- А) прогнозировать долгосрочную выгоду от сотрудничества с ними;
- Б) прогнозировать надежность сотрудничества с ними;
- В) определять направления развития предприятия;
- Г) более обоснованно согласовывать цели «прибыль предприятия» и «удовлетворение запросов потребителей», а также определить емкость рынка;
- Д) прогнозировать прибыль организации.

12. Наиболее достоверно объясняет поведение управляющих организациями:

- А) агентская модель;
- Б) модель продаж;
- В) модель управленческой выгоды;
- Г) модель управленческой благоразумности;
- Д) модель максимизации прибыли.

13. Трудности внедрения модели добавленной стоимости в практику работы отечественных предприятий состоит в том, что:

- А) сырьевая экономика препятствует ориентации предприятий на увеличение добавленной стоимости;
- Б) максимизация прибыли и максимизация добавленной стоимости могут противоречить друг другу;

- В) максимизации добавленной стоимости препятствует слабость профсоюзного движения в России;
- Г) в условиях инфляционной экономики сиюминутная прибыль для собственников становится значимей, чем добавленная стоимость;
- Д) максимизации добавленной стоимости препятствует острая ценовая конкуренция во многих видах экономической деятельности

14. Величина спроса – это:

- А) способность и возможность произвести и продать какой-либо товар по определенной цене за определенный промежуток времени;
- Б) желание и возможность приобрести какой-либо товар по определенной цене за определенный промежуток времени;
- В) общее количество товаров и услуг, произведенных в экономике;
- Г) количество товаров и услуг, которое покупатель готов приобрести по цене производителя.

15. Есть ли разница между индивидуальным спросом и рыночным?

- А) да, обосновать _____;
- Б) нет.

16. В чем заключается суть «эффекта Гиффена»?

- А) престижность потребления (мотивом покупки товара является его цена);
- Б) наличие у производимого товара товара-заменителя;
- В) наличие у производимого товара товара-дополнителя;
- Г) спрос на товары первой необходимости растет с ростом их цены, при условии, что их покупатели – бедные слои, живущие в рыночном хозяйстве;
- Д) верно б) и в).

17. Закон рыночного предложения выражает зависимость, которая показывает:

- А) как изменяется величина предложения товара в зависимости от его цены;
- Б) как растет потребление товара по мере увеличения его производства;
- В) как будет снижаться производство товара при снижении цен на ресурсы;
- Г) как изменятся доходы продавцов товара при увеличении его производства.

18. Кривая рыночного предложения представляет собой линию, которая отражает:

- А) желание потребителей обмениваться товарами, которыми они располагают;
- Б) уровень доходности у продавцов товара;
- В) зависимость между изменением величины предложения и ценой товара;
- Г) действие закона предложения;
- Д) верно в) и г).

19. Эластичность спроса по цене – это:

- А) показатель степени чувствительности изменения величины спроса на товар в зависимости от изменения его цены;
- Б) показатель степени чувствительности рыночного спроса в зависимости от изменений в уровне дохода потребителя;
- В) показатель степени чувствительности величины спроса в зависимости от устойчивости рыночной равновесной цены;
- Г) показатель степени изменения цены спроса в зависимости от изменений в параметрах спроса.

20. Изменение на 1% в цене товара может вызвать изменение на 1% в требуемом количестве товара. Что означает данное изменение?
- А) абсолютно эластичный спрос ($E_d = \infty$);
 - Б) единичную эластичность ($E_d = 1$);
 - В) эластичность спроса ($E_d > 1$);
 - Г) неэластичность спроса ($E_d < 1$).

Рейтинг-контроль № 2:

1. Производственная функция – это:
 - А) функциональная связь между вводимыми факторами производства;
 - Б) функциональная зависимость между технологией и объемом выпуска;
 - В) оптимальное сочетание производственных факторов;
 - Г) способность фирмы осуществлять прибыльное производство;
 - Д) верно в) и г).
2. Технологическая эффективность – это:
 - А) наилучший способ снижения производственных затрат;
 - Б) применение наиболее передовой для данных условий технологии;
 - В) наилучший способ замещения в производстве работников машинами;
 - Г) наилучшее для обеспечения заданного объема выпуска сочетание производственных факторов;
 - Д) способность технологии использовать наиболее доступные производственные ресурсы.
3. Предельная норма технологического замещения – это:
 - А) показатель, отражающий возможности замещения технологий;
 - Б) показатель пропорции, в которой изменяется соотношение средней и предельной производительности факторов;
 - В) показатель пропорции, в которой должна происходить замена одного фактора другим при сохранении того же объема выпуска продукта;
 - Г) показатель, отражающий степень технологической сложности замещения факторов производства в краткосрочном периоде;
 - Д) показатель, отражающий степень технологической сложности замещения факторов производства в долгосрочном периоде.
4. Применяемое для анализа производства понятие «краткосрочный период» означает:
 - А) невозможность изменить какой-либо фактор производства;
 - Б) непродолжительный период – не более 1 недели;
 - В) период, в течение которого фирма должна использовать ресурс;
 - Г) технологию с коротким производственным циклом.
5. Когда средний и предельный продукты от переменного фактора растут, то можно сказать, что:
 - А) прекратилось действие закона убывающей отдачи;
 - Б) производство не достигло наиболее эффективной своей стадии;
 - В) совокупный продукт производства начал снижаться;
 - Г) в производстве начали использовать более эффективные технологии.
6. Когда средний продукт от переменного фактора растет, а его предельный продукт снижается, то дальнейшее увеличение переменного фактора приведет к:
 - А) снижению эффективности его использования;
 - Б) росту эффективности его использования;
 - В) нарушению оптимального соотношения факторов производства;

Г) снижению общей эффективности производства.

7. Какое из приведенных определений правильно характеризует понятие «изокванта»:

- А) линия, показывающая все комбинации факторов производства, которые обеспечивают равенство в производительности факторов;
- Б) линия, показывающая все изменения в производительности факторов;
- В) линия, показывающая соотношения средней производительности факторов в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- Г) линия, показывающая все возможные комбинации факторов производства, которые обеспечивают одинаковый объем выпуска;
- Д) линия, отражающая изменение объема выпуска продукции в зависимости от набора факторов производства.

8. Экономическая прибыль:

- А) равна разнице между выручкой и экономическими издержками;
- Б) может быть отрицательной;
- В) всегда меньше бухгалтерской прибыли;
- Г) верно все перечисленное.

9. Нормальная прибыль равна:

- А) разнице между экономической и бухгалтерской прибылью;
- Б) разнице между экономическими и бухгалтерскими издержками;
- В) доходу, обеспечивающему нормальные условия для развития производства;
- Г) среднеотраслевой норме прибыли;
- Д) нулевой экономической прибыли.

10. Ситуация, когда на рынке действует множество производителей и несколько покупателей, называется:

- А) монополия;
- Б) олигополия;
- В) монополия;
- Г) олигополия.

11. Признаком олигополии в отличие от совершенной конкуренции является:

- А) множество покупателей на рынке;
- Б) каждой из фирм принадлежит очень малая доля рынка;
- В) зависимость друг от друга фирм, действующих на рынке;
- Г) стандартный продукт, выпускаемый на рынке.

12. Барьерами для входа в отрасль могут служить:

- А) собственность на ресурсы;
- Б) патенты и лицензии;
- В) экономия от масштаба производства;
- Г) все вышеперечисленное.

13. Предельная выручка совершенно конкурентной фирмы:

- А) возрастает;
- Б) убывает;
- В) постоянна;
- Г) зависит от объема выпуска.

14. Совершенно конкурентная фирма:

- А) осуществляет активную ценовую политику;
- Б) осуществляет выбор оптимального объема производства;
- В) не может получать экономическую прибыль;
- Г) обладает рыночной властью.

15. Если в результате увеличения рыночного спроса на рынке совершенной конкуренции рыночная цена выросла, то:

- А) возникает дефицит продукта;
- Б) будет наблюдаться приток на рынок новых фирм;
- В) обострится конкуренция между производителями;
- Г) у фирм возникнет экономическая прибыль;
- Д) верно Б) и Г).

16. Что из перечисленного может выступать в качестве источника монопольной власти?

- А) исключительные права;
- Б) контроль над производственными ресурсами;
- В) размер рынка;
- Г) эффект масштаба;
- Д) все вышеперечисленное.

17. Фирмы на рынке монополистической конкуренции применяют продуктовую дифференциацию, чтобы:

- А) увеличить свою рыночную власть;
- Б) облегчить потребителям возможности для оптимизации выбора;
- В) добиться более полного удовлетворения потребностей потребителей;
- Г) соответствовать требованиям глобальной конкуренции;
- Д) соответствовать требованиям мировых стандартов.

18. Определяющей особенностью олигополистического рынка является:

- А) наличие монопольной власти у одного из участников;
- Б) отсутствие дифференциации продукции;
- В) наличие непреодолимых отраслевых барьеров;
- Г) реагирование фирм на поведение друг друга;
- Д) все вышеперечисленное.

19. Если отрасль характеризуется наличием доминирующей фирмы, то это свидетельствует о том, что:

- А) фирмы-аутсайдеры не смогут получать прибыль;
- Б) цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой доминирующей фирмы;
- В) только у доминирующей фирмы прибыль будет максимизирована;
- Г) на рынке возникает ценовая война.

20. Стратегическое поведение фирмы на олигополистическом рынке – это:

- А) принятие решений с учетом реагирования конкурентов;
- Б) проведение неизменной ценовой политики в долгосрочном периоде;
- В) координация целей краткосрочного и долгосрочного периодов;
- Г) стремление к сохранению доли рынка.

Рейтинг-контроль № 3

Верны ли следующие утверждения? (ответьте «да» или «нет»)

1. Одной из предпосылок модели совершенной конкуренции является множество продавцов и покупателей на рынке данного товара.

2. Кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон.
3. Если совершенно конкурентная фирма находится в состоянии долгосрочного равновесия, то $MR=MC=P=\min AC$.
4. Основа конкуренции в совершенно конкурентных отраслях – дифференциация продукции, выпускаемой различными фирмами.
5. На совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде наличие экономической прибыли привлекает в отрасль производителей из других отраслей.
6. Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль в точке, где средние издержки минимальны.
7. Дифференциация продукции – характерный признак монополии.
8. «Ценовая война» при олигополии выгодна для потребителей и невыгодна для производителей.
9. Ситуация на рынке, когда действует один покупатель, называется монополией.
10. Особенностью олигополии является независимость поведения каждой из фирм от поведения других фирм-олигополистов.
11. Точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей, недостижима.
12. В результате заморозков погибла значительная часть урожая огурцов. Это означает, что спрос на огурцы сократится.
13. Чем выше цены на ресурсы, тем больше предложение.
14. Чем больше на рынке покупателей, тем больше величина спроса.
15. Точка пересечения изокванты и изокосты определяет такое соотношение факторов производства, при котором фирма будет производить максимальное количество продукции при данной ограниченности бюджета.
16. С увеличением объема выпуска средние постоянные издержки убывают.
17. Средний продукт можно определить как изменение выпуска или валового продукта в результате изменения переменных издержек на 1 единицу.
18. Экономическая прибыль всегда меньше бухгалтерской.
19. Нормальная прибыль возникает тогда, когда общая выручка фирмы равна экономическим издержкам.
20. Понятие «долгосрочный период» означает период, в течение которого можно изменить все факторы производства.
21. Значимость актора банки определяется потенциальным ущербом от отказа в предоставлении кредита на выгодных для предприятия условиях.
22. Управленческий потенциал организации легче измерить, чем потенциал его подразделений.
23. Частные потенциалы организации не пересекаются.
24. Бенчмаркинг нельзя отнести к методам анализа управленческого потенциала.
25. Особенностью измерения управленческого потенциала организации является зависимость от организационно-правовой формы.
26. Интересы кредиторов как экономических акторов состоят в гарантированности возврата кредитов.
27. Эффективность управления можно представить как количество корректировок, которые необходимо вносить при реализации управленческих решений.
28. К задачам государства относится создание каналов и механизмов физического обмена товарами и/или услугами.
29. Ассиметричная информация с позиций экономической эффективности является изъяном рынка.
30. Государственное регулирование предпринимательства включает контрольно-ограничительные меры, но не поощрительные.

Регламент проведения промежуточной аттестации и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (20-30 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Тест 20 вопросов	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 20 вопросов	До 10 баллов
Рейтинг контроль 3	Тест 20 вопросов Контрольная работа (5 задач)	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		15 баллов
	Итого	До 60 баллов

Темы рефератов (рекомендуемые) по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах»:

1. Актуальные инструменты управления компанией.
2. Методы менеджмента: понятие, сущность, классификация.
3. Роль методов и инструментов менеджмента в определении рисков и перспектив деятельности компании.
4. Роль и место России в открытой мировой экономической системе.
5. Национальная экономика: структура, механизм ее формирования и развития.
6. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
7. Способы и критерии типологизации экономических систем.
8. Современная конкуренция: признаки и условия.
9. Информационное обеспечение системы управления.
10. Информационная система поддержки принятия управленческих решений.
11. Методы воздействия в управлении организацией.
12. Методы решения проблем в организации.
13. Репутация организации, ее составляющие и процесс формирования.
14. Успешные практики применения современных инструментов менеджмента.
15. Поведение фирмы в условиях турбулентности внешней среды.
16. Содержание и механизм стратегического выбора поведения фирмы.
17. Влияние управления знаниями на развитие организаций.
18. Контроллинг как эффективный инструмент менеджмента.
19. Роль современных инструментов менеджмента в формировании эффективного механизма управления в организации.
20. Принципы управления экономическими системами.
21. Наука управления и методы ее познания.
22. Научные подходы к управлению экономическими системами.
23. Маркетинг и маркетинговые технологии в управлении экономическими системами.
24. Перспективные формы и структуры управления.

25. Возможности управления глобальной экономикой.
26. Государственное управление социальной сферой.
27. Государственное регулирование рыночной экономики.
28. Государственное регулирование инновационной деятельности.
29. Влияние государственного управления на стабильность рыночной экономики.
30. Взаимодействие бизнеса и государства.
31. Практика взаимодействия бизнеса и власти за рубежом.
32. Институты развития как эффективный инструмент государственного управления.
33. Кризис и движение рыночных процессов.
34. Управление кризисом на микроуровне.
35. «Жесткая» и «мягкая» модели управления фирмой.
36. Особенности поведения менеджеров в кризисных ситуациях.
37. Проблемы дерегулирования экономики.
38. Рыночная власть и антимонопольное регулирование.
39. Проблемы асимметричной информации на рынках.
40. Стратегия как инструмент менеджмента фирмы.
41. Понятие и характерные черты «экономики знаний».
42. Понятие и роль нематериальных ресурсов в новой экономике.
43. Влияние информационно-коммуникационных технологий на решения менеджера.

Вопросы к экзамену по дисциплине

«Инструменты менеджмента в экономических системах»

1. Предмет и методы дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах».
2. Место дисциплины в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами.
3. Методы менеджмента: понятие, сущность, классификация.
4. Понятие и сущность инструментов менеджмента.
5. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
6. Понятие и типы экономических систем, их достоинства и недостатки.
7. Сущность понятий «модель» и «моделирование».
8. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.
9. Социальная ответственность компаний.
10. Модели управленческого поведения: управленческой выгоды и благоразумности, агентская модель.
11. Рыночный механизм и его элементы.
12. Роль спроса и предложения в рыночной системе.
13. Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений.
14. Влияние неценовых факторов на изменение спроса и предложения.
15. Кривые безразличия и их свойства.
16. Бюджетное ограничение и равновесие потребителя.
17. Технология и производственная функция.
18. Закон убывающей отдачи.
19. Эффект масштаба.
20. Оптимальная комбинация затрат и равновесие производителя.
21. Понятие и классификация издержек фирмы.
22. Понятие и основные функции рыночной системы.
23. Типология рынков по объектам рыночных отношений.
24. Модели рыночных структур с учетом основных видов рыночной конкуренции и монополии.
25. Закономерности поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.

26. Закономерности поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
27. Механизм государственного регулирования экономики.
28. Методы и модели государственного регулирования экономики.
29. Государственное регулирование развития предпринимательства.
30. Система антимонопольного регулирования.
31. Управленческий потенциал.
32. Внешняя и внутренняя эффективность управления.
33. Проблема оценки эффективности применения инструментов менеджмента.
34. Менеджмент знаний.
35. Современные инструменты и методы менеджмента.
36. Современные и перспективные организационные структуры управления.

6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Опрос проводит преподаватель по всем темам дисциплины. Знания, умения, навыки студента при проведении опроса оцениваются «зачтено», «не зачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на опросе по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах»

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, который усвоил предусмотренный программный материал; правильно, с приведением примеров, показал систематизированные знания по теме дисциплины, способен связать теорию с практикой, тему вопроса с другими темами данного курса, других изучаемых предметов.
«Не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется в следующих случаях: 1. Студент не справился с заданием, не может ответить на вопросы, предложенные преподавателем, не обладает целостным представлением об изучаемой теме и ее взаимосвязях. 2. Ответ на вопрос полностью отсутствует. 3. Отказ от ответа.

Тест оценивается преподавателем по системе «зачтено», «не зачтено».

Критерии и показатели, используемые при оценивании теста

Критерии	Показатели
0-59% правильных ответов	Не зачтено
60-100% правильных ответов	Зачтено

Экзамен принимает лектор. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на экзамене;
- рейтинговыми баллами, набираемыми студентом по итогам трех промежуточных аттестаций.

Знания, умения, навыки студента при проведении устного экзамена по дисциплине оцениваются по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой. Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

**Оценивание ответа студента на экзамене по дисциплине
«Инструменты менеджмента в экономических системах»**

Оценка в баллах	Оценка	Требования к знаниям
30-40 баллов	«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.
20-29 баллов	«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
10 -19 баллов	«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
Менее 10 баллов	«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах» в течение семестра равна 100.

**Итоговое оценивание студента по дисциплине
«Инструменты менеджмента в экономических системах»**

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
74-90	«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
61-73	«Удовлетворитель»	Теоретическое содержание курса	Пороговый уровень

	но»	освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	
Менее 60	«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к экзамену. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на экзаменационные вопросы. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;

- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Составитель



Юссуф.А.А.