

2020  
02.11

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор  
 по образовательной деятельности



А.А.Панфилов

« 31 » \_\_\_\_\_ 08 \_\_\_\_\_ 2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль/программа подготовки «Управление проектами»

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
1	2/72	18	18		9	Экзамен (27)
Итого	2/72	18	18		9	Экзамен (27)



## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» является формирование знаний, умений и навыков использования современных методов и инструментов менеджмента и выработка научно обоснованной позиции в процессе подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений в современных экономических системах.

Основными задачами дисциплины являются:

- знакомство с инструментами и методами менеджмента на современном этапе развития экономики;
- выбор необходимых методов анализа, совершенствование существующих, и разработка новых, используемых для объективной оценки деятельности экономических субъектов исходя из конкретных задач;
- выработка умения принимать управленческие решения, направленные на повышение эффективности функционирования экономических систем;
- применение основных методов анализа при обосновании оптимальных управленческих решений в разнообразных практических ситуациях;
- развитие навыков исследовательской деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инструменты менеджмента в экономических системах» относится к обязательной части. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия. Изучение дисциплины для студентов очной формы обучения осуществляется в течение одного семестра.

Пререквизиты дисциплины: «Методы исследования в менеджменте», «Оценка инвестиционных проектов», «Современный стратегический анализ» и др.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-5	полностью	<b>Знать:</b> 31 (ПК-5) – модели поведения экономических агентов и рынков 32 (ПК-5) – методы конкурентной борьбы в условиях глобализации
		<b>Уметь:</b> У1 (ПК-5) – анализировать деятельность экономических агентов У2 (ПК-5) – оценивать возможности осуществления эффективной деятельности организации У3 (ПК-5) -применять методы конкурентной борьбы – ценовые и неценовые
		<b>Владеть:</b> В1 (ПК-5) – навыками формирования управленческих решений стратегического и тактического масштаба в деятельности организации В2 (ПК-5) –навыками анализа экономической информации для принятия компетентных управленческих решений, используя современный инструментарий менеджера В3 (ПК-5) – методами конкурентной борьбы в условиях глобализации.



ПК-6	частично	<p><b>Знать:</b>  31 (ПК-6) - основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами;  32 (ПК-6) - современные теории корпоративных финансов.</p> <p><b>Уметь:</b>  У1 (ПК-6) – применять процессы управления в профессиональной деятельности;  У2 (ПК-6) – работать с финансовыми и управленческими документами</p> <p><b>Владеть:</b>  В1 (ПК-6) – навыками менеджера;  В2 (ПК-6) – навыками работы с нормативно-правовой документацией  В3 (ПК-6) - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений</p>
------	----------	---



#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Классификация методов и инструментов менеджмента и их характеристика	1	1-2	2	2		1	2/50	
2	Метод процессно-интегрированного управления предприятием	1	3-4	2	2		1	2/50	
3	Методы обеспечения качества менеджмента	1	5-6	2	2		1	2/50	Рейтинг-контроль №1
4	Применение метода риск-ориентированного управления предприятием	1	7-8	2	2		1	2/50	
5	Основные инструменты менеджмента в системе управления предприятием	1	9-10	2	2		1	2/50	
6	Обобщение практического опыта применения современных методов менеджмента	1	11-12	2	2		1	2/50	Рейтинг-контроль №2
7	Методы анализа применения современной концепции качества управления предприятием	1	13-14	3	3		1	3/50	
8	Современные инструменты управления проектами	1	15-16	3	3		2	3/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за 1 семестр				18	18		9	18/50	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР		-							-
Итого по дисциплине				18	18		9	18/50	Экзамен (27)

#### Содержание лекционных занятий по дисциплине

Лекция 1. Классификация методов и инструментов менеджмента и их характеристика Предмет и задачи дисциплины. Понятие метода и методология менеджмента. Общенаучные и конкретно-научные (специальные или специфические) методы менеджмента. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы менеджмента. Общесистемные методы менеджмента: экономические, организационно-технические, социально-психологические.

Лекция 2. Метод процессно-интегрированного управления предприятием Подходы к раскрытию сущности и содержания управления предприятием. Тенденции развития менеджмента в научных школах управления. Системный, процессный, функциональный и интегрированный подходы к управлению (акценты, взаимосвязь, различия)

Лекция 3. Методы обеспечения качества менеджмента Становление и развитие концепции всеобщего управления в системе менеджмента предприятия. Содержание методологии системы TQM и ее практическое применение. Характер изменений в системе управления предприятием при внедрении



концепции всеобщей ответственности за качество. Философия концепции социального управления предприятием. Эффективные коммуникации как фактор устойчивого развития экономических систем

Лекция 4. Применение метода риск-ориентированного управления предприятием. Сущность и содержание концепции «бережливого управления» предприятием. Методы организации «бережливого производства». Взаимосвязь методов «бережливого управления» и методов всеобщей ответственности за качество процессов. Развитие концепции лидерства в системных теориях управления предприятием. Развитие методов мотивационного управления в современных условиях на основе партисипативных моделей управления.

Лекция 5. Основные инструменты менеджмента в системе управления предприятием. Сущность командного управления предприятием.

Лекция 6. Обобщение практического опыта применения современных методов менеджмента. Обобщение практического опыта управления предприятиями. Особенности реализации метода процессно-ориентированного управления на основе оценки конкретных результатов деятельности. Предприятия. Основные стратегии и методы управления на основе концепции распространения знаний. Применение метода управления на основе самоуправляемых команд.

Лекция 7. Методы анализа применения современной концепции качества управления предприятием. Теоретические и методологические аспекты управления изменениями на предприятии. Роль лидера в управлении изменениями. Тенденции изменения организационной культуры. Роль организационной культуры в формировании инновационного типа мышления и управления. Методы оценки эффективности управления предприятием..

Тема 8 Современные инструменты управления проектами. Инструменты управления рабочими процессами. Инструменты управления персональными проектами. Инструменты управления проектированием и разработкой. Инструменты управления контентом. Инструменты управления социальными сетями.

### **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

Тема 1 Классификация методов и инструментов менеджмента и их характеристика

Общесистемные методы менеджмента: экономические, организационно-технические, социально-психологические.

Содержание практических/лабораторных занятий.

Тема 2 Метод процессно-интегрированного управления предприятием

Системный, процессный, функциональный и интегрированный подходы к управлению (акценты, взаимосвязь, различия)

Тема 3. Методы обеспечения качества менеджмента

Предпосылки формирования концепции TQM. Методы и инструменты управления качеством процессов. Формирование новой культуры на предприятии в условиях функционирования системы TQM. Методы обеспечения качества управления предприятием. Методы социального управления с учетом принципа всеобщей ответственности за качество процессов

Тема 4. Применение метода риск-ориентированного управления предприятием

Принципы и методы системы «бережливого производства» и системы «точно вовремя». Изменение роли менеджера в системе «бережливого управления» предприятием. Решение проблемы улучшения качества процессов в системе бережливого управления. Методы мониторинга поведения персонала в условиях мотивационного управления предприятием. Роль эффективных коммуникаций при идентификации стереотипов поведения работников на предприятии

Тема 5. Основные инструменты менеджмента в системе управления предприятием

Тема 6. Обобщение практического опыта применения современных методов менеджмента

Организационные формы и методы управления знаниями. Коммуникативные технологии в концепции управления знаниями. Методы мотивации и обучения персонала в системе менеджмента качества с учетом принципа всеобщей ответственности. Методы идентификации ответственности за качество процессов. Совершенствование управления на основе анализа факторов среды организации.

Тема 7. Методы анализа применения современной концепции качества управления предприятием.



Стратегия организационных изменений и оценка их эффективности. Оценка уровней изменений: индивидуальных, групповых и организационных. Тенденции и факторы формирования корпоративной социальной ответственности как составной части культуры организации. Управление на основе обеспечения сбалансированности интересов и потребностей всех сторон.

#### Тема 8 Современные инструменты управления проектами

Современные инструменты и методы менеджмента. Роль информационно-коммуникационных технологий в решениях менеджера. Современные и перспективные организационные структуры управления. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических систем

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема №1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9);
- Групповая дискуссия (тема №3, 4, 5, 9);
- Ролевые игры (тема №3, 4, 5);
- Тренинг (тема №9);
- Анализ ситуаций (тема №6, 7, 8);
- Применение имитационных моделей (тема №3, 4, 5, 8);
- Разбор конкретных ситуаций (тема №2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9);
- Другое.

### 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы для подготовки к опросу по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах»

#### Тема 1. Введение в дисциплину. Ключевые понятия

1. Классификация методов и инструментов менеджмента.
2. Методы исследования: социальные, организационные, экономический.
3. Методы воздействия: стабилизирующие, распорядительные.

#### Тема 2. Модели поведения экономических агентов и рынков

1. Взаимодействие акторов (агентов) на микроэкономическом уровне.
2. Модель максимизации прибыли.
3. Модель максимизации продаж.
4. Модель роста.
5. Модель максимизации добавленной стоимости.
6. Модели управленческого поведения: управленческой выгоды и благоразумности, агентская модель.
7. Проблема выбора модели поведения предприятия и модели управленческого поведения.

#### Тема 3. Методы подготовки и обоснования решений

1. Экономико-математические методы.



2. Применение математических методов при подготовки управленческих решений (определение проблем, формулировка цели решения, формирование задач и построение модели).
3. Функциональные модели и модели оптимизационного типа.
4. Системный анализ.
5. Методы, направленные на стимулирование и мотивацию специалистов.

#### **Тема 4. Методы выбора решений**

1. Методы принятия управленческого решения: единоначальное, коллективное, коллегиальное.
2. Решение по согласованию, принимаемое на основе ограничений полномочий.
3. Процесс выбора управленческого решения.
4. Этапы принятия управленческого решения.

#### **Тема 5. Методы реализации решений**

1. Административные методы: система, форма проявления, способ осуществления.
2. Экономические методы.
3. Социально- психологические методы. Их место и роль в экономической системе.

#### **Тема 6. Способы исследования и воздействия в менеджменте**

1. Формально –логические, общенаучные, специфические методы исследования.
2. Инструментарий менеджмента организации.
3. Универсальные и специальные методы и инструменты менеджмента.

#### **Тема 7. Эффективность управления экономическими системами**

1. Внешняя и внутренняя эффективность управления.
2. Значение оценки эффективности управления экономическими системами.
3. Проблема оценки эффективности применения инструментов менеджмента.
4. Экспрессивная, пролонгированная и опережающая оценки эффективности менеджмента.
5. Пути повышения эффективности управления современными организациями.

#### **Тема 8. Современные тенденции развития и управления экономическими системами**

1. Современные инструменты и методы менеджмента.
2. Роль информационно-коммуникационных технологий в решениях менеджера.
3. Современные и перспективные организационные структуры управления.
4. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических систем.

#### **Тема 9. Оценка эффективности методов и инструментов менеджмента**

1. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта.
2. Методы определения общей и частичной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее.
3. Методы определения экономического эффекта от изменения экономической системы.
4. Методы оценки эффективности системы управления

#### **Примеры тестовых заданий**

по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах», используемых для текущего контроля

#### **Рейтинг-контроль №1**

1. Выберите верное утверждение: «Инструменты менеджмента в экономических системах» – это дисциплина, которая.....
  - А) объединяет микроэкономику и макроэкономику;
  - Б) изучает экономические процессы и явления на уровне отдельных хозяйствующих субъектов и отдельных рынков;
  - В) исследует экономические процессы и явления на макроуровне;
  - Г) объединяет основы маркетингового анализ и теорию потребительского выбора;
  - Д) использует экономический анализ, методы и средства менеджмента для выработки оптимальных управленческих решений.
2. В чем заключается проблем выбора в экономической теории?
  - А) как максимизировать прибыль;
  - Б) как увеличить объем экономических ресурсов;



- В) как внедрить новый продукт (услугу) на рынок;
  - Г) как максимально удовлетворить потребности при ограниченных экономических ресурсах;
  - Д) как минимизировать затраты.
3. Продолжить утверждение: «Поскольку ресурсы ограничены и применяются целиком, любое увеличение производства одного товара...»
- А) потребует переключения части ресурсов с производства другого (других) товаров;
  - Б) невозможно ввиду ограниченности производства;
  - В) способствует росту выручки организации;
  - Г) нацелено на максимизацию прибыли;
  - Д) зависит от постоянных издержек.
4. Что отражает кривая производственных возможностей?
- А) все возможные сочетания производства двух благ (групп благ) при заданном количестве ресурсов и неизменной технологии;
  - Б) экономическую эффективность и альтернативные издержки;
  - В) все возможные комбинации факторов производства, которые обеспечивают одинаковый объем выпуска товара;
  - Г) соотношение средней производительности факторов в краткосрочном и долгосрочном периодах;
  - Д) зависимость количества товара, которое потребитель готов купить от цены данного товара.
5. Что означает интенсивный рост?
- А) рост за счет расширения масштабов использования ресурсов;
  - Б) рост за счет увеличения объемов выпуска товара;
  - В) рост за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их производительности;
  - Г) рост за счет расширения масштабов использования ресурсов и увеличения производительности ресурсов.
6. Цель организации – это:
- А) конкурентное конкретное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данной организации, работая вместе
  - Б) направление деятельности организации
  - В) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки
7. Значимость экономических факторов может определяться в зависимости от:
- А) максимально возможной полезности фактора для организации;
  - Б) максимально возможного ущерба, который может нанести фактор организации при отсутствии и/или ущемлении своих интересов;
  - В) потенциальной упущенной выгоды организации при отсутствии должного взаимодействия с лучшими факторами той или иной группы;
  - Г) средней величины ущерба, который фактор может нанести организации при отсутствии и/или ущемлении своих интересов;
  - Д) минимально допустимой величины ущерба, который фактор может нанести организации при отсутствии и/или ущемлении своих интересов;
8. Интересы собственников предприятия заключаются в:
- А) увеличении доли рынка;
  - Б) поддержании и росте конкурентоспособности предприятия;
  - В) росте капитала (стоимости) предприятия;
  - Г) максимизации прибыли предприятия;
  - Д) повышении качества товаров/услуг.
9. Интересы государства заключаются в:
- А) росте собираемых налогов;
  - Б) создании в организациях новых рабочих мест;
  - В) минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду;
  - Г) установлении предела роста цен организаций;



Д) росте заработной платы сотрудников организаций.

10. Интересы поставщиков заключаются в:

- А) приемлемой цене поставок;
- Б) приемлемой интенсивности поставок;
- В) максимальной цене поставок;
- Г) диверсификации поставок;
- Д) достаточном объеме поставок.

### Рейтинг-контроль №2

1. Производственная функция – это:

- А) функциональная связь между вводимыми факторами производства;
- Б) функциональная зависимость между технологией и объемом выпуска;
- В) оптимальное сочетание производственных факторов;
- Г) способность фирмы осуществлять прибыльное производство;
- Д) верно в) и г).

2. Технологическая эффективность – это:

- А) наилучший способ снижения производственных затрат;
- Б) применение наиболее передовой для данных условий технологии;
- В) наилучший способ замещения в производстве работников машинами;
- Г) наилучшее для обеспечения заданного объема выпуска сочетание производственных факторов;
- Д) способность технологии использовать наиболее доступные производственные ресурсы.

3. Предельная норма технологического замещения – это:

- А) показатель, отражающий возможности замещения технологий;
- Б) показатель пропорции, в которой изменяется соотношение средней и предельной производительности факторов;
- В) показатель пропорции, в которой должна происходить замена одного фактора другим при сохранении того же объема выпуска продукта;
- Г) показатель, отражающий степень технологической сложности замещения факторов производства в краткосрочном периоде;
- Д) показатель, отражающий степень технологической сложности замещения факторов производства в долгосрочном периоде.

4. Применяемое для анализа производства понятие «краткосрочный период» означает:

- А) невозможность изменить какой-либо фактор производства;
- Б) непродолжительный период – не более 1 недели;
- В) период, в течение которого фирма должна использовать ресурс;
- Г) технологию с коротким производственным циклом.

5. Когда средний и предельный продукты от переменного фактора растут, то можно сказать, что:

- А) прекратилось действие закона убывающей отдачи;
- Б) производство не достигло наиболее эффективной своей стадии;
- В) совокупный продукт производства начал снижаться;
- Г) в производстве начали использовать более эффективные технологии.

6. Когда средний продукт от переменного фактора растет, а его предельный продукт снижается, то дальнейшее увеличение переменного фактора приведет к:

- А) снижению эффективности его использования;
- Б) росту эффективности его использования;
- В) нарушению оптимального соотношения факторов производства;
- Г) снижению общей эффективности производства.

7. Какое из приведенных определений правильно характеризует понятие «изокванта»:

- А) линия, показывающая все комбинации факторов производства, которые обеспечивают равенство в производительности факторов;
- Б) линия, показывающая все изменения в производительности факторов;



- В) линия, показывающая соотношения средней производительности факторов в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- Г) линия, показывающая все возможные комбинации факторов производства, которые обеспечивают одинаковый объем выпуска;
- Д) линия, отражающая изменение объема выпуска продукции в зависимости от набора факторов производства.
8. Экономическая прибыль:
- А) равна разнице между выручкой и экономическими издержками;
- Б) может быть отрицательной;
- В) всегда меньше бухгалтерской прибыли;
- Г) верно все перечисленное.
9. Нормальная прибыль равна:
- А) разнице между экономической и бухгалтерской прибылью;
- Б) разнице между экономическими и бухгалтерскими издержками;
- В) доходу, обеспечивающему нормальные условия для развития производства;
- Г) среднеотраслевой норме прибыли;
- Д) нулевой экономической прибыли.
10. Ситуация, когда на рынке действует множество производителей и несколько покупателей, называется:
- А) монополия;
- Б) олигополия;
- В) моносония;
- Г) олигопсония.

### Рейтинг-контроль №3

Верны ли следующие утверждения? (ответьте «да» или «нет»)

- Одной из предпосылок модели совершенной конкуренции является множество продавцов и покупателей на рынке данного товара.
- Кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон.
- Если совершенно конкурентная фирма находится в состоянии долгосрочного равновесия, то  $MR=MC=P=\min AC$ .
- Основа конкуренции в совершенно конкурентных отраслях – дифференциация продукции, выпускаемой различными фирмами.
- На совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде наличие экономической прибыли привлекает в отрасль производителей из других отраслей.
- Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль в точке, где средние издержки минимальны.
- Дифференциация продукции – характерный признак монополии.
- «Ценовая война» при олигополии выгодна для потребителей и невыгодна для производителей.
- Ситуация на рынке, когда действует один покупатель, называется монополией.
- Особенностью олигополии является независимость поведения каждой из фирм от поведения других фирм-олигополистов.
- Точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей, недостижима.
- В результате заморозков погибла значительная часть урожая огурцов. Это означает, что спрос на огурцы сократится.
- Чем выше цены на ресурсы, тем больше предложение.
- Чем больше на рынке покупателей, тем больше величина спроса.
- Точка пересечения изокванты и изокосты определяет такое соотношение факторов производства, при котором фирма будет производить максимальное количество продукции при данной ограниченности бюджета.
- С увеличением объема выпуска средние постоянные издержки убывают.
- Средний продукт можно определить как изменение выпуска или валового продукта в результате изменения переменных издержек на 1 единицу.



18. Экономическая прибыль всегда меньше бухгалтерской.
19. Нормальная прибыль возникает тогда, когда общая выручка фирмы равна экономическим издержкам.
20. Понятие «долгосрочный период» означает период, в течение которого можно изменить все факторы производства.
21. Значимость актора банки определяется потенциальным ущербом от отказа в предоставлении кредита на выгодных для предприятия условиях.
22. Управленческий потенциал организации легче измерить, чем потенциал его подразделений.
23. Частные потенциалы организации не пересекаются.
24. Бенчмаркинг нельзя отнести к методам анализа управленческого потенциала.
25. Особенностью измерения управленческого потенциала организации является зависимость от организационно-правовой формы.
26. Интересы кредиторов как экономических акторов состоят в гарантированности возврата кредитов.
27. Эффективность управления можно представить как количество корректировок, которые необходимо вносить при реализации управленческих решений.
28. К задачам государства относится создание каналов и механизмов физического обмена товарами и/или услугами.
29. Ассиметричная информация с позиций экономической эффективности является изъяном рынка.
30. Государственное регулирование предпринимательства включает контрольно-ограничительные меры, но не поощрительные.

### Вопросы к экзамену по дисциплине

#### «Инструменты менеджмента в экономических системах»

1. Предмет и методы дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах»  
Структура, содержание курса.
2. Классификация методов и инструментов менеджмента.
3. Методы исследования: социальные, организационные, экономический.
4. Методы воздействия: стабилизирующие, распорядительные.
5. Сущность понятий «модель» и «моделирование».
6. Экономические агенты и факторы.
7. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Неэкономические цели фирмы.
8. Социальная ответственность компаний.
9. Вариабельность поведения экономических акторов относительно предприятия.
10. Взаимодействие акторов (агентов) на микроэкономическом уровне.
11. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж.
12. Модель роста. Модель максимизации добавленной стоимости.
13. Стандартные правила и инструкции в менеджменте.
14. Экономико-математические методы. Применение математических методов при подготовки управленческих решений (определение проблем, формулировка цели решения, формирование задач и построение модели).
15. Функциональные модели и модели оптимизационного типа.
16. Системный анализ.
17. Методы, направленные на стимулирование и мотивацию специалистов.
18. Классификация методов принятия управленческого решения: единоначальное, коллективное, коллегиальное.
19. Процесс выбора управленческого решения.
20. Этапы принятия управленческого решения.
21. Классификация методов реализации управленческих решений.
22. Административные методы: система, форма проявления, способ осуществления.
23. Экономические методы.
24. Социально- психологические методы. Их место и роль в экономической системе.



25. Классификация способов исследования воздействия в менеджменте. Формально –логические, общенаучные, специфические методы исследования.
26. Инструментарий менеджмента организации.
27. Универсальные и специальные методы и инструменты менеджмента.
28. Управленческий потенциал.
29. Роль инструментария менеджмента в достижении целей организации. Внешняя и внутренняя эффективность управления.
30. Значение оценки эффективности управления экономическими системами.
31. Проблема оценки эффективности применения инструментов менеджмента.
32. Экспрессивная, пролонгированная и опережающая оценки эффективности менеджмента.
33. Пути повышения эффективности управления современными организациями.
34. Понятие и характерные черты «экономики знаний». Изменения в содержании традиционных функций и форм управления.
35. Понятие и роль нематериальных ресурсов в новой экономике. Менеджмент знаний.
36. Современные инструменты и методы менеджмента.
37. Роль информационно-коммуникационных технологий в решениях менеджера. Современные и перспективные организационные структуры управления.
38. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических систем.
39. Возможности применения методов и инструментов менеджмента в экономических системах.
40. Оценка результатов использования методов и инструментов менеджмента.
41. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта.
42. Методы определения общей и частичной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее.
43. Методы определения экономического эффекта от изменения экономической системы.
44. Методы оценки эффективности системы управления.

### Самостоятельная работа студентов

#### Принятие управленческих решений.

Цель: проанализировать «ловушки группового мышления» при принятии управленческих решений.

Задание: 1. Проанализировать информацию: «По мнению И. А. Василенко, «групповое обсуждение может пойти по ложному пути, если заранее не учесть несколько факторов, которые специалисты называют ловушками группового мышления. Ниже приводятся семь наиболее распространенных ловушек:

- ограничение дискуссии до обсуждения одного из предлагаемых способов решения проблемы, который представляется как наилучший вариант; блокирование информации, не соответствующей избранному проекту решения;
- упрощение ситуации, вследствие чего она воспринимается схематично и односторонне;
- пренебрежение при анализе планируемых социальных изменений факторами, мешающими реализации избранной альтернативы действия (например, бюрократическая инерция, сопротивление противников данного проекта и т.д.);
- односторонняя переоценка или недооценка действительного масштаба планируемого решения (учет только текущих или краткосрочных последствий);
- тенденциозное приписывание позитивных следствий определен - ному решению проблемы, а негативных — факторам, действующим независимо от него;
- односторонняя сосредоточенность на положительных факторах решения проблемы и пренебрежение отрицательными следствиями»

Ответить на вопрос: Какие факторы наиболее часто не учитываются в подготовке и принятии управленческих решений? Поясните ответ конкретными примерами

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.



## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспечение

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
<b>Основная литература*</b>			
1. Рыжиков, С. Н. Менеджмент: методы управления : учебное пособие / С.Н. Рыжиков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 202 с.	2020		<a href="https://znanium.com/catalog/product/1039875">https://znanium.com/catalog/product/1039875</a>
2. Резник, С. Д. Введение в менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина // Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 416 с	2018		<a href="https://znanium.com/catalog/product/920498">https://znanium.com/catalog/product/920498</a>
3. Методология и методы современного менеджмента: Учебное пособие / Чаплина А.Н., Герасимова Е.А., Щедрина И.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с	2016		<a href="https://znanium.com/catalog/product/967387">https://znanium.com/catalog/product/967387</a>
<b>Дополнительная литература</b>			
1. Домашенко, Д. В. Современные подходы к корпоративному риск-менеджменту: методы и инструменты / Д. В. Домашенко, Ю. Ю. Финогенова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 304 с.	2019		<a href="https://znanium.com/catalog/product/1006768">https://znanium.com/catalog/product/1006768</a>
2. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с.	2019		<a href="https://znanium.com/catalog/product/1003258">https://znanium.com/catalog/product/1003258</a>
3. Михалева, М. Ю. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте : учеб. пособие / М.Ю. Михалева, И.В. Орлова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с.	2018		<a href="https://znanium.com/catalog/product/948489">https://znanium.com/catalog/product/948489</a>
4. Покровский, В. В. Математические методы в бизнесе и менеджменте : учебное пособие / В. В. Покровский. - 5-е изд., электрон. - Москва : Лаборатория знаний, 2020. - 113 с.	2014		<a href="https://znanium.com/catalog/product/1093848">https://znanium.com/catalog/product/1093848</a>

### 7.2. Периодические издания

1. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования».
2. Журнал «Управление продажами».
3. Журнал «Управление каналами дистрибуции».
4. Журнал «Управление проектами».



### 7.3. Интернет-ресурсы

1. [www.iprbookshop.ru/](http://www.iprbookshop.ru/) (Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)
2. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) (Корпоративный менеджмент – Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама)
3. [www.iteam.ru](http://www.iteam.ru) (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)
4. <http://www.uptp.ru/> – журнал «Проблемы теории и практики управления»
5. <http://www.mevriz.ru/> – журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
6. <http://www.rjm.ru/> – журнал «Российский журнал менеджмента»
7. <http://ekonomika.snauka.ru/> Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий»
8. <http://icnp.ru/problemy-economiki-i-menedzhmenta> научно-практический журнал «Проблемы экономики и менеджмента»

### 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерном классе с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензированного программного обеспечения:

- операционная система семейства Microsoft Windows;
- пакет офисных программ Microsoft Office;
- Консультант Плюс.




Рабочую программу составил доцент каф. МНиМР, к.э.н., Ловкова Е.С. 

**Рецензент:**

Генеральный директор ООО «Амест» Щелконогов Д.В. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 1 от «31» 08 2020 года

Заведующий кафедрой д.э.н. Ползунова Н.Н. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.04.02 «Менеджмент»

Протокол № 1 от «31» 08 2020 года

**Председатель комиссии:**

Заведующий кафедрой, д.э.н. Ползунова Н.Н. 