

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## МАРКЕТИНГ В ПРОЕКТНОМ УПРАВЛЕНИИ

(название дисциплины)

38.04.02 «Менеджмент»

(код направления (специальности) подготовки)

1-й семестр

(семестр)

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование умений по использованию современных методов маркетинга для решения задач управления проектами

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.01 «Маркетинг в проектном управлении» относится вариативной части (В.01) блока (Б1) дисциплин.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК – 1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ПК-5: владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Современная концепция маркетинга в проектном управлении

Тема 2. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в управлении проектами

Тема 3. Маркетинговый анализ и прогнозирование развития рынков в проектном управлении

Тема 4. Разработка маркетинговой стратегии проекта

Тема 5. Формирование концепции маркетинга проекта

Тема 6. Программа маркетинга проекта

Тема 7. Конкурентоспособность проекта

Тема 8. Бюджет маркетинга проекта

Тема 9. Реализация маркетинга проекта

Тема 10. Управление маркетингом в рамках управления проектами

### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –

ЗАЧЕТ

экзамен, зачет, зачет с оценкой

### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ –

3 ЗЕТ

Составитель: Доц. каф. МН и МР, к.э.н., доцент Марченко А.А.

должность, ФИО

подпись

Заведующий кафедрой МН и МР Филимонова Н.М.

название кафедры, ФИО

подпись

Председатель

учебно-методической комиссии направления

Филимонова Н.М.

ФИО

подпись

Директор института

Захаров П.Н.

Дата:

19.11.2019

Печать института

