

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

___ УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ ПРОЕКТА ___

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	38.04.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) подготовки	Управление проектами
Цель освоения дисциплины	формирование у студента систематизированных знаний в области теории и практики в управлении продуктом проекта, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач в управлении продуктом проекта..
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 81 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1 Товар как маркетинговая категория Тема 2 Коммерческие характеристики товара и модели их исполнения Тема 3 Инструменты для управления индивидуальным продуктом Тема 4 Инструменты для управления марочным продуктом Тема 5 Инструмент для управления ассортиментом товаров Тема 6 Маркетинговые коммуникации предпринимательского проекта. Оценка эффективности управления продуктом проекта

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н. Ловкова Е.С.


(ФИО, должность, подпись)

30.08.2022 года