


## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

\_\_\_ УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ ПРОЕКТА \_\_\_

(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Управление проектами
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование у студента систематизированных знаний в области теории и практики в управлении продуктом проекта, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач в управлении продуктом проекта..
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 81 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1 Товар как маркетинговая категория Тема 2 Коммерческие характеристики товара и модели их исполнения Тема 3 Инструменты для управления индивидуальным продуктом Тема 4 Инструменты для управления марочным продуктом Тема 5 Инструмент для управления ассортиментом товаров Тема 6 Маркетинговые коммуникации предпринимательского проекта. Оценка эффективности управления продуктом проекта

Аннотацию рабочей программы составил к.э.н. Ловкова Е.С.

  
(ФИО, должность, подпись)