

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 11 » 04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль/программа подготовки «Стратегическое управление»
Уровень высшего образования Магистратура
Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	3/108	8	10		63	Экзамен (27)
Итого	3/108	8	10		63	Экзамен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ дисциплины

Основной целью дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» является формирование глубоких знаний закономерностей развития современных экономических систем и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, ознакомление магистрантов с понятиями и теоретическими основами выбора оптимальных управленческих решений с учетом заданных производственно-экономических ограничений.

Основными задачами дисциплины являются:

- знакомство с инструментами и методами менеджмента на современном этапе развития экономики;
- выбор необходимых методов анализа, совершенствование существующих, и разработка новых, используемых для объективной оценки деятельности экономических субъектов исходя из конкретных задач;
- выработка умения принимать управленческие решения, направленные на повышение эффективности функционирования экономических систем;
- применение основных методов анализа при обосновании оптимальных управленческих решений в разнообразных практических ситуациях;
- развитие навыков исследовательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.2 «Инструменты менеджмента в экономических системах» относится к дисциплинам базовой части (Б.2) блока 1 (Б1) ОПОП. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические занятия. Изучение дисциплины для студентов очной формы обучения осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Программа дисциплины ориентирована на базовые знания по микроэкономике, математике, институциональной экономике, основам менеджмента, статистике и других, приобретенные магистрантами в процессе предшествующего обучения. Курс «Инструменты менеджмента в экономических системах» дает возможность показать связь между экономикой и другими функциями бизнеса, фокусируясь на сущности управления экономическими системами - микроэкономической теории поведения потребителей и фирм на конкурентных рынках.

Глубокие знания, умения и навыки, получаемые слушателями в процессе изучения дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» необходимы для любого руководителя, поскольку использование экономического анализа, применение разнообразных методов и средств менеджмента для выработки оптимальных управленческих решений является залогом эффективного функционирования организации.

Программа дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» предполагает дальнейшее углубление и дифференциацию получаемых знаний в дисциплинах: «Методы исследования в менеджменте», «Оценка инвестиционных проектов», «Современный стратегический анализ» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» направлен на формирование следующих компетенций: **профессиональные компетенции:**

ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: (ПК-5) - модели поведения экономических агентов и рынков (ПК-5) - методы конкурентной борьбы в условиях глобализации
		Уметь: (ПК-5) - анализировать деятельность экономических агентов (ПК-5) - оценивать возможности осуществления эффективной деятельности организации УЗ (ПК-5) -применять методы конкурентной борьбы - ценовые и неценовые
		Владеть: (ПК-5) - навыками формирования управленческих решений стратегического и тактического масштаба в деятельности организации (ПК-5) -навыками анализа экономической информации для принятия компетентных управленческих решений, используя современный инструментарий менеджера (ПК-5) - методами конкурентной борьбы в условиях глобализации
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: (ОК-1) –основные методы анализа и синтеза
		Уметь: (ОК-1) - адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;
		Владеть: (ОК-1) - навыками критической оценки научных результатов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс рассчитан на 8 часов лекций, 10 часов практических занятий и 63 часов самостоятельной работы. Всего 3 зачетных единицы (108 часов). Промежуточная аттестация в форме экзамена предусмотрена в 1 семестре.

Таблица 2

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.												
		Всего	Семестр											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Заочная форма обучения														
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		18	18											
лекционного		8	8											
лабораторные работы														
практического занятия		10	10											
Самостоятельная работа студента (СРС)		63	63											
Промежуточная аттестация		9	9											
		27	27											
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3	108/3											

Таблица 3

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	5	6	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (неделям семестра). форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Лекции	1 фактические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	К11/КР		
1	Введение в дисциплину. Ключевые понятия	1			1	1				8	1/50	
2	Модели поведения экономических агентов и рынков	1			1	1				8	1/50	
3	Рыночный спрос и предложение	1			1	1				8	1/50	
4	Теория и оценка производства, издержек и прибыли	1			1	1				8	1/50	
5	Закономерности функционирования организации в различных рыночных структурах	1			1	1				8	1/50	
6	Государственное регулирование экономики	1			1	1				8	1/50	
7	Эффективность управления экономическими системами	1			1	2				8	1,5/50	
8	Современные тенденции развития и управления экономическими системами	1			1	2				7	1,5/50	
Всего					8	10				63	9/50	Экзамен (27)

Таблица 4

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
Тема 1	Введение в дисциплину. Ключевые понятия	Предмет и методы дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» Структура, содержание курса. Место дисциплины в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами. Понятия ресурсов (факторов производства), производственных возможностей, альтернативной стоимости благ. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Кривая производственных возможностей. Экстенсивный и интенсивный рост. Понятие и типы экономических систем, их достоинства и недостатки.	ПК-5 ОК-1
Тема 2	Модели поведения экономических агентов и рынков	Сущность понятий «модель» и «моделирование». Экономические агенты и акторы. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Вариабельность поведения экономических акторов относительно предприятия. Взаимодействие акторов (агентов) на микроэкономическом уровне. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель роста. Модель максимизации добавленной стоимости. Модели управленческого поведения: управленческой выгоды и благоразумное™, агентская модель. Проблема выбора модели поведения предприятия и модели управленческого поведения.	ПК-5 ОК-1
Тема 3	Рыночный спрос и предложение	Рыночный механизм и его элементы. Роль спроса и предложения в рыночной системе. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и предложения. Равновесие на рынке. Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений. Влияние неценовых факторов на изменение спроса и предложения. Функция полезности: сущность и виды. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение и равновесие потребителя.	ПК-5 ОК-1
Тема 4	Теория и оценка производства, издержек и прибыли	Понятие производства. Технология и производственная функция. Изокванта и изокоста. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Производственная функция в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Оптимальная комбинация затрат. Равновесие производителя. Понятие издержек производства. Значение издержек производства в решениях менеджера. Концепции издержек производства и концепции прибыли. Классификация издержек фирмы.	ПК-5 ОК-1
Тема 5	Закономерности функционирования организации в различных рыночных структурах	Понятие и основные функции рыночной системы. Типология рынков по объектам рыночных отношений. Модели рыночных структур с учетом основных видов рыночной конкуренции и монополии. Закономерности поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	ПК-5 ОК-1
Тема 6	Государственное регулирование экономики	Механизм государственного регулирования экономики. Методы и модели государственного регулирования экономики. Государственное регулирование развития предпринимательства. Система антимонопольного регулирования.	ПК-5 ОК-1

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенции
Тема 7	Эффективность управления экономическими системами	Управленческий потенциал. Роль инструментария менеджмента в достижении целей организации. Внешняя и внутренняя эффективность управления. Значение оценки эффективности управления экономическими системами. Проблема оценки эффективности применения инструментов менеджмента. Экспрессивная, пролонгированная и опережающая оценки эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности управления современными организациями.	ПК-5 ОК-1
Тема 8	Современные тенденции развития и управления экономическими системами	Понятие и характерные черты «экономики знаний». Изменения в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие и роль нематериальных ресурсов в новой экономике. Менеджмент знаний. Современные инструменты и методы менеджмента. Роль информационно-коммуникационных технологий в решениях менеджера. Современные и перспективные организационные структуры управления. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических систем.	ПК-5 ОК-1

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» предполагает использование как традиционных методов, форм обучения, так и инновационных, активных и интерактивных технологий: опережающая самостоятельная работа, case-study, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, групповые дискуссии по актуальным вопросам, исследовательская работа и др.

Курс лекций дисциплины подкреплен комплектом презентаций, обеспечивающих тематические иллюстрации, представляемых студентам в оборудованных учебных аудиториях.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Трудоемкость самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах» составляет 63 часов.

Вопросы для самостоятельного изучения

Таблица 5

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Классификация экономических систем	8
2	Вариабельность поведения экономических акторов относительно предприятия	8
3	Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений	8
4	Техническая и экономическая эффективность организации	8
5	Ассиметричная информация на рынках	8
6	Практика взаимодействия бизнеса и власти за рубежом	8
7	Проблема оценки эффективности применения инструментов менеджмента	8
8	Роль информационно-коммуникационных технологий в решениях менеджера	7
	Итого:	63

Темы контрольных работ по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах»:

1. Актуальные инструменты управления компанией.
2. Методы менеджмента: понятие, сущность, классификация.
3. Роль методов и инструментов менеджмента в определении рисков и перспектив деятельности компании.
4. Роль и место России в открытой мировой экономической системе.
5. Национальная экономика: структура, механизм ее формирования и развития.
6. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
7. Способы и критерии типологизации экономических систем.
8. Современная конкуренция: признаки и условия.
9. Информационное обеспечение системы управления.
10. Информационная система поддержки принятия управленческих решений.
11. Методы воздействия в управлении организацией.
12. Методы решения проблем в организации.
13. Репутация организации, ее составляющие и процесс формирования.
14. Успешные практики применения современных инструментов менеджмента.
15. Поведение фирмы в условиях турбулентности внешней среды.
16. Содержание и механизм стратегического выбора поведения фирмы.
17. Влияние управления знаниями на развитие организаций.
18. Контроллинг как эффективный инструмент менеджмента.
19. Роль современных инструментов менеджмента в формировании эффективного механизма управления в организации.
20. Принципы управления экономическими системами.
21. Наука управления и методы ее познания.
22. Научные подходы к управлению экономическими системами.
23. Маркетинг и маркетинговые технологии в управлении экономическими системами.
24. Перспективные формы и структуры управления.
25. Возможности управления глобальной экономикой.
26. Государственное управление социальной сферой.
27. Государственное регулирование рыночной экономики.
28. Государственное регулирование инновационной деятельности.
29. Влияние государственного управления на стабильность рыночной экономики.
30. Взаимодействие бизнеса и государства.
31. Практика взаимодействия бизнеса и власти за рубежом.
32. Институты развития как эффективный инструмент государственного управления.
33. Кризис и движение рыночных процессов.
34. Управление кризисом на микроуровне.
35. «Жесткая» и «мягкая» модели управления фирмой.
36. Особенности поведения менеджеров в кризисных ситуациях.
37. Проблемы дерегулирования экономики.
38. Рыночная власть и антимонопольное регулирование.
39. Проблемы асимметричной информации на рынках.
40. Стратегия как инструмент менеджмента фирмы.
41. Понятие и характерные черты «экономики знаний».
42. Понятие и роль нематериальных ресурсов в новой экономике.
43. Влияние информационно-коммуникационных технологий на решения менеджера.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах» проводится в соответствии с Учебным планом в форме экзамена в 1 семестре для студентов. Студенты допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения

им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах»

Таблица 6

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
Тема 1	Введение в дисциплину. Ключевые понятия	Предмет и методы дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах» Структура, содержание курса. Место дисциплины в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами. Понятия ресурсов (факторов производства), производственных возможностей, альтернативной стоимости благ. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Кривая производственных возможностей. Экстенсивный и интенсивный рост. Понятие и типы экономических систем, их достоинства и недостатки.	ПК-5 ОК-1
Тема 2	Модели поведения экономических агентов и рынков	Сущность понятий «модель» и «моделирование». Экономические агенты и акторы. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Вариабельность поведения экономических акторов относительно предприятия. Взаимодействие акторов (агентов) на микроэкономическом уровне. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель роста. Модель максимизации добавленной стоимости. Модели управленческого поведения: управленческой выгоды и благоразумности, агентская модель. Проблема выбора модели	ПК-5 ОК-1
Тема 3	Рыночный спрос и предложение	Рыночный механизм и его элементы. Роль спроса и предложения в рыночной системе. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и предложения. Равновесие на рынке. Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений. Влияние неценовых факторов на изменение спроса и предложения. Функция полезности: сущность и виды. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение и равновесие потребителя.	ПК-5 ОК-1
Тема 4	Теория и оценка производства, издержек и прибыли	Понятие производства. Технология и производственная функция. Изокванта и изокоста. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Производственная функция в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Оптимальная комбинация затрат. Равновесие производителя. Понятие издержек производства. Значение издержек производства в решениях менеджера. Концепции издержек производства и концепции прибыли. Классификация издержек фирмы.	ПК-5 ОК-1
Тема 5	Закономерности функционирования организации в различных рыночных структурах	Понятие и основные функции рыночной системы. Типология рынков по объектам рыночных отношений. Модели рыночных структур с учетом основных видов рыночной конкуренции и монополии. Закономерности поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	ПК-5 ОК-1

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
		поведения предприятия и модели управленческого поведения.	
Тема 6	Государственное регулирование экономики	Механизм государственного регулирования экономики. Методы и модели государственного регулирования экономики. Государственное регулирование развития предпринимательства. Система антимонопольного регулирования.	ПК-5 ОК-1
Тема 7	Эффективность управления экономическими системами	Управленческий потенциал. Роль инструментария менеджмента в достижении целей организации. Внешняя и внутренняя эффективность управления. Значение оценки эффективности управления экономическими системами. Проблема оценки эффективности применения инструментов менеджмента. Экспрессивная, пролонгированная и опережающая оценки эффективности менеджмента. Пути повышения эффективности управления современными организациями.	ПК-5 ОК-1
Тема 8	Современные тенденции развития и управления экономическими системами	Понятие и характерные черты «экономики знаний». Изменения в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие и роль нематериальных ресурсов в новой экономике. Менеджмент знаний. Современные инструменты и методы менеджмента. Роль информационно-коммуникационных технологий в решениях менеджера. Современные и перспективные организационные структуры управления. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических систем.	ПК-5 ОК-1

Вопросы для подготовки к опросу по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах»

Тема 1. Введение в дисциплину. Ключевые понятия

1. Предмет и методы дисциплины.
2. Понятие экономической системы.
3. Ограниченность ресурсов и ограниченность производства.
4. Проблема упущенной выгоды.
5. Экстенсивный и интенсивный рост.

Тема 2. Модели поведения экономических агентов и рынков

1. Понятия «экономические агенты» и «экономические акторы».
2. Модель экономических целей фирмы.
3. Модели управленческого поведения.

Тема 3. Рыночный спрос и предложение

- Понятие и основные законы рынка.
 Факторы, влияющие на изменение спроса.
 Факторы, влияющие на изменение предложения.
 Исключения из закона спроса.
 Значение эластичности в управленческих решениях.

Тема 4. Теория и оценка производства, издержек и прибыли

1. Понятие эффективного производства.
2. Важность фактора времени в экономическом анализе.
3. Показатели производства при анализе производственной функции.
4. Закон убывающей отдачи.
5. Классификация издержек.

Тема 5. Закономерности функционирования организации в различных рыночных структурах

1. Классификация рыночных структур.
2. Основные признаки и преимущества рынка совершенной конкуренции.
3. Чистая монополия.
4. Несовершенная конкуренция и ее формы.
5. Модели олигополии.

Тема 6. Государственное регулирование экономики

1. Взаимодействие бизнеса и государства.
2. Методы государственного регулирования экономики.
3. модели государственного регулирования экономики.
4. Антимонопольное регулирование.

Тема 7. Эффективность управления экономическими системами

1. Понятие потенциала менеджера.
2. Эффективность менеджмента.
3. Сложности оценки эффективности управления.
4. Повышение эффективности работы менеджера.

Тема 8. Современные тенденции развития и управления экономическими системами

1. Понятие и характерные черты «экономики знаний».
2. Природа и роль нематериальных ресурсов в развитии экономических систем.
3. Значение КИС в управленческих решениях.
4. Современные и перспективные организационные структуры управления.

Примеры тестовых заданий по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах», используемых для текущего контроля

Рейтинг-контроль № 1

1. Выберите верное утверждение: «Инструменты менеджмента в экономических системах» - это дисциплина, которая.....
 - А) объединяет микроэкономику и макроэкономику;
 - Б) изучает экономические процессы и явления на уровне отдельных хозяйствующих субъектов и отдельных рынков;
 - В) исследует экономические процессы и явления на макроуровне;
 - Г) объединяет основы маркетингового анализ и теорию потребительского выбора; Д) использует экономический анализ, методы и средства менеджмента для выработки оптимальных управленческих решений.

2. В чем заключается проблем выбора в экономической теории?
 - А) как максимизировать прибыль;
 - Б) как увеличить объем экономических ресурсов;
 - В) как внедрить новый продукт (услугу) на рынок;
 - Г) как максимально удовлетворить потребности при ограниченных экономических ресурсах;
 - Д) как минимизировать затраты.

3. Продолжить утверждение: «Поскольку ресурсы ограничены и применяются целиком, любое увеличение производства одного товара...»
 - А) потребует переключения части ресурсов с производства другого (других) товаров; Б) невозможно ввиду ограниченности производства;
 - В) способствует росту выручки организации; Г) нацелено на максимизацию прибыли;
 - Д) зависит от постоянных издержек.

Рейтинг-контроль № 2:

1. Производственная функция - это:

- А) функциональная связь между вводимыми факторами производства; Б) функциональная зависимость между технологией и объемом выпуска;
В) оптимальное сочетание производственных факторов;
Г) способность фирмы осуществлять прибыльное производство; Д) верно в) и г).

2. Технологическая эффективность - это:

- А) наилучший способ снижения производственных затрат;
Б) применение наиболее передовой для данных условий технологии;
В) наилучший способ замещения в производстве работников машинами;
Г) наилучшее для обеспечения заданного объема выпуска сочетание производственных факторов;
Д) способность технологии использовать наиболее доступные производственные ресурсы.

3. Предельная норма технологического замещения - это:

- А) показатель, отражающий возможности замещения технологий;
Б) показатель пропорции, в которой изменяется соотношение средней и предельной производительности факторов;
В) показатель пропорции, в которой должна происходить замена одного фактора другим при сохранении того же объема выпуска продукта;
Г) показатель, отражающий степень технологической сложности замещения факторов производства в краткосрочном периоде;
Д) показатель, отражающий степень технологической сложности замещения факторов

Рейтинг-контроль № 3

Верны ли следующие утверждения? (ответьте «да» или «нет»)

Одной из предпосылок модели совершенной конкуренции является множество продавцов и покупателей на рынке данного товара.

Кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон.

Если совершенно конкурентная фирма находится в состоянии долгосрочного равновесия, то $MR=MC=P=\min AC$.

Основа конкуренции в совершенно конкурентных отраслях - дифференциация продукции, выпускаемой различными фирмами.

На совершенно конкурентном рынке в долгосрочном периоде наличие экономической прибыли привлекает в отрасль производителей из других отраслей.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Инструменты менеджмента в экономических системах»

1. Предмет и методы дисциплины «Инструменты менеджмента в экономических системах».
2. Место дисциплины в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами.
3. Методы менеджмента: понятие, сущность, классификация.
4. Понятие и сущность инструментов менеджмента.
5. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
6. Понятие и типы экономических систем, их достоинства и недостатки.
7. Сущность понятий «модель» и «моделирование».
8. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.
9. Социальная ответственность компаний.
10. Модели управленческого поведения: управленческой выгоды и благоразумное™, агентская модель.

11. Рыночный механизм и его элементы.
12. Роль спроса и предложения в рыночной системе.
13. Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений.
14. Влияние неценовых факторов на изменение спроса и предложения.
15. Кривые безразличия и их свойства.
16. Бюджетное ограничение и равновесие потребителя.
17. Технология и производственная функция.
18. Закон убывающей отдачи.
19. Эффект масштаба.
20. Оптимальная комбинация затрат и равновесие производителя.
21. Понятие и классификация издержек фирмы.
22. Понятие и основные функции рыночной системы.
23. Типология рынков по объектам рыночных отношений.
24. Модели рыночных структур с учетом основных видов рыночной конкуренции и монополии.
25. Закономерности поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.
26. Закономерности поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
27. Механизм государственного регулирования экономики.
28. Методы и модели государственного регулирования экономики.
29. Государственное регулирование развития предпринимательства.
30. Система антимонопольного регулирования.
31. Управленческий потенциал.
32. Внешняя и внутренняя эффективность управления.
33. Проблема оценки эффективности применения инструментов менеджмента.
34. Менеджмент знаний.
35. Современные инструменты и методы менеджмента.
36. Современные и перспективные организационные структуры управления.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература

1. Власов, М.П. Оптимальное управление экономическими системами: Учебное пособие / М.П. Власов, П.Д. Шимко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=339245>
2. Голикова, Г.В. Управленческая экономика: Учебное пособие/ Г.В. Голикова, Д.С. Петров, И.В. Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=487965>
3. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=361338>

б) Дополнительная литература

1. Грибов, В.Д. Теория менеджмента: Учебное пособие / Грибов В.Д., Веснин В.Р. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 357 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=547983>
2. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасян. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. -224с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=396221>
3. Короткова, Т.Л. Исследования в менеджменте: пособие для магистров: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450948>

4. Коротков, Э.М. Практический менеджмент: Уч. пос. / Э.М. Короткое, М.Б. Жернакова, О.Н. Александрова; Под общ. ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 330 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468883>

5. Хижняк, А.Н. Основы эффективного менеджмента: Учебное пособие / А.Н. Хижняк, И.Е. Светлов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447418>

в) Интернет-ресурсы

1. www.iprbookshop.ru/ (Электронно-библиотечная система IPRbooks - научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)
2. www.cfin.ru (Корпоративный менеджмент - Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама)
3. www.iteam.ru (Портал iTeam - технологии корпоративного управления)
4. <http://www.uptp.ru/> - журнал «Проблемы теории и практики управления»
5. <http://www.mevriz.ru/> - журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
6. <http://www.rjm.ru/> - журнал «Российский журнал менеджмента»
7. <http://ekonomika.snauka.ru/> Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий»
8. <http://icnp.ru/problemv-economiki-i-menedzhmenta> научно-практический журнал «Проблемы экономики и менеджмента»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт располагает следующей материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- библиотека, имеющая места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерные классы с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Office, «КонсультантПлюс

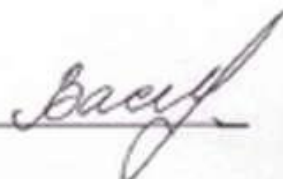
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и программе подготовки «Стратегическое управление».

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Посажеников А.А.



Рецензент
(представитель
работодателя)

Генеральный директор
ООО «Радуга Детства»
Васькин Р.А.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 31 от 21.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Менеджмент»

протокол № 5 от 21.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2017-2018 учебный год

Протокол заседания кафедры № 42 от 26.06.2017 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____