

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
_____ А.А.Панфилов
« 22 » апрель 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегические решения в логистике»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Программа подготовки: Стратегическое управление
Уровень высшего образования Магистратура
Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
III	2,72	-	-	12	60	зачет
Итого	2,72	-	-	12	60	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Стратегические решения в логистике» являются знакомство с теорией и практикой использования стратегического подхода управления логистикой на предприятии на основе использования комплекса методов, направленных на оптимизацию потоковых процессов, происходящих в данной системе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегические решения в логистике» является одной из основных дисциплин для студентов-магистрантов экономических направлений, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности в качестве экономиста-менеджера. Настоящая рабочая программа курса относится к дисциплинам повышенной сложности, так как опирается на особый понятийный аппарат, методы и инструменты количественного и качественного анализа материальных и сопутствующих им потоков предприятия и требует предварительных знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: маркетинг, менеджмент, статистика, экономико-математическое моделирование, планирование на предприятии, управление персоналом, ценообразование.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-4);

Уметь: использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

Владеть: навыками управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1	ВВЕДЕНИЕ; ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ	3				1		6	0,5 часа., 50%	
2	КОНЦЕПЦИИ И ФУНКЦИИ ЛОГИСТИКИ					1		6	0,5 часа., 50%	
3	МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТОКИ, ИХ ВИДЫ И ОПЕРАЦИИ С НИМИ					1		6	0,5 часа., 50%	
4	ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ					1		6	0,5 часа., 50%	
5	ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ					1		6	0,5 часа., 50%	
6	ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА					1		6	0,5 часа., 50%	
7	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА					1		6	0,5 часа., 50%	
8	РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА					1		6	0,5 часа., 50%	
9	ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА					4		12	2 часа., 50%	
Всего					12		60	6 час., 50%	Зачёт	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лабораторных работ

- Тема 1. Понятие цепей поставок
Тема №2 Определение оптимального размера поставки в условиях отсутствия дефицита
Тема №3 Определение оптимального размера заказа в условиях дефицита
Тема №4 Система фиксированного заказа
Тема №5 Применение методов ABC и XYZ анализов в управлении запасами
Тема №6 Расчет точки безубыточности деятельности склада
Тема №7 Оценка целесообразности использования наемного склада
Тема №8 Определение затрат на доставку грузов автомобильным транспортом в случае совместной перевозки
Тема №9 Определение оптимального срока замены транспортного средства

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Стратегические решения в логистике» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 5, 9);
- деловые и ролевые игры (темы 1, 3, 6, 7);
- решение задач (темы 2, 4, 8).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль осуществляется по итогам выполнения студентами тестовых заданий, ответов на вопросы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Самостоятельная работа студентов

Темы рефератов

- 1.Создание интегрированных систем формирования ценности.
- 2.Совершенствование организационной структуры и ключевых процессов в логистике.
- 3.Внутренняя интеграция участников логистической системы.
- 4.Перестройка управления цепью поставок. Опыт компаний Японии, США, Германии, Франции, Великобритании и др.
- 5.Как организовать цепочку поставок. Опыт Российского бизнеса.
- 6.Возрастание влияния потребительского спроса на ценность вдоль цепи поставок.
- 7.Эволюция понятия « логистика». История вопроса.
- 9.Логистика - как стратегия и тактика компаний.

10. Виртуальные цепи поставок.
11. Внутренние и внешние цепи поставок.
12. Формирование отношений сотрудничества и доверия в логистике.
13. Важность фактора времени в логистике.
14. Возможности сокращения длительности логистического цикла.
15. Принцип «копируй точно» в управлении товародвижением.
16. Роль информационных систем быстрого реагирования в повышении устойчивости цепей поставок.
17. Проблемы и возможности организационной перестройки цепи поставок.
18. Построение эффективных взаимоотношений между поставщиками, потребителями, посредниками, транспортными организациями в условиях неопределенности внешней среды.
19. Гибкость как фактор жизнестойкости в логистике.
20. Как установить тесные отношения с поставщиками. Практика работы компаний.
21. Опыт Японского бизнеса по управлению цепями поставок.
22. Развитие системы стимулирования персонала для достижения наилучшего совокупного результата.
23. «Идеальное выполнение заказа»- опыт немецких компаний.
24. Формирование системы поддержки поставщиков в логистике.
25. Опыт проектирования цепей поставок компаниями- лидерами мирового бизнеса.
26. Трудности логистического проектирования в условиях неопределенности внешней среды.
27. Концепция массового изготовления «под заказ».
28. Привлечение поставщиков к процессу логистического проектирования.
29. Создание ассоциаций поставщиков.
30. Разделение ответственности между участниками логистической цепи.
31. Стратегическое управление затратами в глобальной цепи поставок.
32. Финансовые результаты стратегического управления затратами.
33. Инициативы в цепи поставок, связанные со стратегическим управлением затратами.
34. Совокупная стоимость приобретения. Опыт компаний.
35. Разработка системы измерения совокупных затрат.
36. Интермодальные перевозки. как выражение логистики на транспорте.

Промежуточная аттестация **Список вопросов к зачету**

1. Происхождение и трактовка термина логистика.
2. Предпосылки и этапы развития логистики
3. Определение понятия логистики и ее разделы
4. Цели и задачи логистики. Методология логистики.
5. Функциональные области и концепция логистики
6. Материальные потоки и их виды
7. Информационные потоки в логистической системе и информационные логистические системы
8. Логистические операции и функции
9. Логистические системы
10. Организация логистики на предприятии
11. Взаимосвязь логистики и маркетинга
12. Понятие стратегии в логистике и логистический аудит
13. Этапы стратегического планирования логистической системы
14. Применение системного подхода к организации и управлению движением материального потока

15. Понятие материального запаса и необходимости в материальных запасах
16. Функции запасов
17. Основные виды материальных запасов
18. Общая постановка задачи управления запасами и ее основные параметры
19. Модель управления запасами без дефицита
20. Модель управления запасами с дефицитом (случай 1)
21. Модель управления запасами с дефицитом (случай 2)
22. Модель с фиксированным размером заказа (и переменными интервалами времени между заказами)
23. Модель с фиксированными интервалами времени между заказами (и переменным размером заказа)
24. Классификация применения моделей управления запасами с помощью распределения ABC и XYZ
25. Транспорт и задачи транспортной логистики
26. Выбор вида транспортного средства
27. Транспортные тарифы
28. Математическая постановка транспортной задачи.
29. Двойственная задача и теорема о потенциалах
30. Анализ транспортной задачи на основе потенциалов

Текущий контроль Тестовые задания

№

1. Вопрос 1 Информационная логистика это:
 - а) Информационная логистика сопровождает материальный поток;
 - б) Информационная логистика организует поток данных, сопровождающих материальный поток и является тем существенным для предприятия звеном, которое связывает снабжение, производство и сбыт;
 - в) Информационная логистика организует поток данных.
2. Вопрос 2. Что является задачей информационной логистики?
 - а) Задачей информационной логистики является обеспечение высокой степени наполнения информацией системы управления, а также предоставление каждому уровню иерархии управления логистической системы необходимой ему информации должного качества и в необходимые сроки;
 - б) Задачей информационной логистики является обеспечение высокой степени наполнения информацией системы управления;
 - в) Задачей информационной логистики является обеспечение высокой степени наполнения информацией системы управления в необходимые сроки.
3. Вопрос 3 Сегментация потребительского рынка это:
 - а) разделение его на конкретные группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться определенные услуги в соответствии с особенностями потребления;
 - б) определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг;
 - в) установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей.
4. ВОПРОС 4. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНО ФОРМУЛУ РАСЧЕТА ИНТЕРВАЛА ВРЕМЕНИ МЕЖДУ ЗАКАЗАМИ
 - а) $I = N \cdot OPZ \cdot S$
 - б) $I = N \cdot OPZ / S$
 - в) $V = T / M \cdot 100\%$
5. Вопрос 5. Сколько существует вариантов взаимодействия материальных и информационных потоков?
 - а) два
 - б) пять

в) три

Вопрос 6. Укажите правильное понятие распределительной логистики

- а) Логистика распределения — это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, т.е. в процессе оптовой продажи товаров;
- б) Логистика распределения — это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными поставщиками;
- в) Логистика распределения — это функция, реализуемая в процессе распределения материального потока.

Вопрос 7. Определите основную цель распределительной логистики

- а) Основной целью распределительной логистики является обеспечение доставки нужных товаров в нужное место;
- б) Основной целью распределительной логистики является обеспечение доставки нужных товаров в нужное место, в нужное время с минимальными затратами;
- в) Основной целью распределительной логистики является обеспечение доставки нужных товаров с минимальными затратами.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: [Электронный ресурс]: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ.ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). ISBN 978-5-16-003146-0
2. Дыбская В. В. Логистика складирования: [Электронный ресурс]: Учебник / В.В. Дыбская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 559 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование:Бакалавриат). ISBN 978-5-16-003716-5
3. Нагапетьянца Н.А. Коммерческая логистика: [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под общ.ред. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 253 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-9558-0303-6

Дополнительная литература:

1. Сергеев В. И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. - [Электронный ресурс]: 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - XXX, 634 с.: 70x100 1/16. + (Доп. мат. znanium.com). (п) ISBN 978-5-16-004556-6
2. Носов А. Л. Логистика: - [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.Л. Носов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 184 с.: 60x88 1/16. - (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0315-7
3. Герасимов Б. И. Основы логистики: - [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). ISBN 978-5-91134-909-7
4. Рыкалина О. В. Теория и методология современной логистики: [Электронный ресурс]: Монография / О.В. Рыкалина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Логистика). ISBN 978-5-16-010098-2
5. Канке А. А. Логистика: [Электронный ресурс]: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). ISBN 978-5-8199-0299-8

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. пакет MSOffice (MSWord, MSExcel, MSAccess), AdobeReader.
2. <http://www.re-j.ru/> - Российский экономический журнал
3. <http://www.eed.ru/> - "Экономика и образование сегодня"

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Специально оборудованная поточная аудитория для лекционных занятий.
2. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
3. Проектор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
4. Флипчарт.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и программе подготовки «Стратегическое управление»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Баринов М.А.



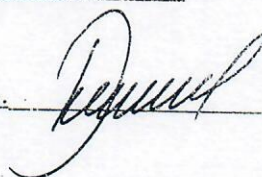
Рецензент

(представитель работодателя) Генеральный директор

ООО «Туристическая компания

«АНТАРЕС»,

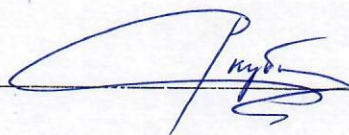
к.э.н., Козлов Д.А.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 31 от 21.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Менеджмент»

протокол № 5 от 21.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 2017-2018 учебный год

Протокол заседания кафедры № 42 от 26.06.2017 года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 2018-2019 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 27.08.2018 года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 2019-2020 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 26.08.2019 года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____