

# УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

## 1 Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** «Управленческая экономика» состоит в том, чтобы сформировать у слушателей системное представление о функционировании современной экономики применительно к осуществлению процессов по организации и управлению бизнесом.

### **Задачи дисциплины:**

- выявление алгоритма принятия управленческих решений и факторов, влияющих на эти решения;
- анализ рыночного механизма ценообразования, взаимодействия спроса и предложения на рынке отдельного товара;
- изучение потребительского поведения и процесса формирования индивидуального спроса;
- выявление и оценка издержек функционирования фирмы;
- определение политики ценообразования фирмы на различных моделях рынка;
- рассмотрение роли информации как экономического ресурса в функционировании фирмы;
- анализ макроэкономической среды бизнеса и оценка ее влияния на предпринимательскую деятельность.

## 2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина "Управленческая экономика" является базовой дисциплиной профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования ФГОС ВПО) по направлению «Менеджмент» для магистров и представляет продвинутый курс экономики с выходом на решение прикладных управленческих проблем. Дисциплина «Управленческая экономика» предшествует специализированным экономическим (финансовый менеджмент, экономический анализ, теория инвестиций и др.) и управленческим дисциплинам (теория управления, методы принятия управленческих решений, муниципальное управление и др.) и закладывает фундамент для изучения механизма управления на уровне бизнес-организации, органов государственного и муниципального управления.

## 3 Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10).

В результате изучения дисциплины магистрант должен

### **знать:**

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;
- модели поведения экономических агентов и рынков;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- современные теории корпоративных финансов;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;

- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;
- основные информационные технологии управления бизнес-процессами;
- основные принципы и закономерности функционирования и развития рыночной экономики;
- основные микроэкономические концепции и модели;
- теорию потребительского поведения и методы анализа этого поведения;
- особенности функционирования отраслевых рынков;
- особенности поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- особенности функционирования рынков ресурсов;
- теоретические основы обеспечения макроэкономического равновесия в условиях открытой экономики;
- причины и формы проявления макроэкономической нестабильности в экономике;
- модели макроэкономической политики стабилизации и условия устойчивого развития национального хозяйства;
- роль государства и бизнеса в обеспечении устойчивого развития экономики;
- механизмы воздействия мировой экономики на функционирование национальных экономических субъектов;

***уметь:***

- управлять развитием организации;
- осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе;
- современных методов и передовых научных достижений;
- выявлять перспективные направления научных исследований,
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;
- прогнозировать изменения внешней среды бизнеса и разрабатывать стратегии развития фирмы;
- использовать знание основ микроэкономики для принятия хозяйственных решений;
- систематизировать, интерпретировать, оценивать текущую экономическую информацию и на этой основе прогнозировать развитие фирмы;
- оценивать различные варианты макроэкономической политики и прогнозировать последствия государственных воздействий на экономику фирмы;

***владеть:***

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы,
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- методикой построения организационно-управленческих моделей;
- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;
- активными методами преподавания управленческих дисциплин;
- методикой экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы для решения практических проблем управления;
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- методами анализа конкурентной борьбы на рынке и выявления конкурентных преимуществ фирмы;
- навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынка.

#### 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		А
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	32	
В том числе:		
интерактивные лекции		16
практические занятия		8
семинары		8
лабораторные работы		
<b>Самостоятельная работа (всего),</b> включающая в себя: освоение рекомендованной литературы, штудирование, подготовку творческой работы, подготовку к занятиям	85	
Вид промежуточной аттестации	27	экзамен
<b>Общая трудоемкость</b> <b>дисциплины</b>	часы	144
	зачетные единицы	4

#### 5 Содержание дисциплины

##### 5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений	<p><b>Введение в управленческую экономику.</b> Понятие «управленческая экономика». Экономическая теория и управленческая экономика. Основные проблемы управленческой экономики. Методы экономического анализа в управленческой экономике. Теоретические основы принятия управленческих решений.</p> <p><b>Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений.</b> Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Транзакционные издержки. Оптимальное принятие решений. Фирма как субъект рыночных отношений. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>конкуренция. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.</p> <p><b>Анализ спроса и предложения в управлении.</b> Категория «спрос» с точки зрения менеджера. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный, рыночный и производный спрос. Функция предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Принятие управленческих решений в условиях неравновесия на рынке.</p> <p><b>Анализ количественных параметров спроса и предложения в управлении.</b> Эластичность как инструмент прогнозирования. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения.</p>
2	Анализ производства и издержек в управлении	<p><b>Анализ производства в управлении.</b> Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Правило оптимального найма рабочей силы при одном переменном вводимом факторе производства. Оптимизация факторов производства в разных производственных процессах. Анализ производства в долгосрочном периоде. Проблемы успешного управления фирмой с целью получения экономии, обусловленной увеличением масштаба производства.</p> <p><b>Теория издержек в практике управления фирмой.</b> Концепция релевантных затрат. Классификация издержек фирмы с учетом мобильности факторов производства. Анализ издержек в долгосрочном периоде. Эффект масштаба на уровне фирмы. Оптимальный размер фирмы. Проблемы практического управления издержками. Масштаб производства как выбор менеджера.</p> <p><b>Учет трансакционных издержек в управлении.</b> Сущность трансакционных издержек. Классификация трансакционных издержек. Значение трансакционных издержек. Управление трансакционными издержками фирмы.</p> <p><b>Концепция прибыли в управлении.</b> Бухгалтерская и экономическая концепции измерения прибыли. Нормальная прибыль. Соотношение размеров разных видов прибыли. Подходы к планированию прибыли. Алгебраические методы анализа безубыточности. Планирование прибыли. Операционный леввередж: эластичность прибыли по реализации. Анализ безубыточности.</p>
3	Рыночная структура и	<b>Управление фирмой в условиях совершенной</b>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	анализ ценообразования	<p><b>конкуренции</b> Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Анализ критических точек. Достоинства рынка совершенной конкуренции.</p> <p><b>Управление фирмой в условиях несовершенной конкуренции.</b> Поведение фирмы в краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции. Поведение фирмы в долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции. Анализ кривой «цена-качество». Поведение фирмы на олигополистическом рынке. Поведение фирмы при несоординированной олигополии и на картелированных рынках. Поведение фирмы при картелеподобной структуре рынка. Барометрическое лидерство. Единая методика ценообразования («издержки плюс»). Фокальные точки. Лидерство на базе низких издержек. Лидерство фирмы-доминанта. Поведение фирмы в условиях монополии. Менеджер и краткосрочная монополия. Ценовая дискриминация.</p> <p><b>Фирма на рынках факторов производства.</b> Спрос на ресурсы со стороны фирмы. Спрос на труд и принципы политики найма. Человеческий капитал фирмы. Принятие управленческих решений на рынке капитала. Рынок оборотного капитала. Рынок основного капитала. Поведение фирмы на рынке природных ресурсов. Принятие управленческих решений на рынке невозобновляемых ресурсов. Принятие управленческих решений на рынке возобновляемых ресурсов. Цена земли.</p>
4	Государство и бизнес	<p><b>Проблемы правительственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования.</b> Причины государственного вмешательства в рыночную экономику. Основные направления государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования. Последствия установления государством максимальных пен. Последствия установления государством минимальных пен. Косвенное вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования. Распределение налогового бремени на рынках с разной эластичностью спроса и предложения.</p> <p><b>Ограничение государством рыночной мощности и недобросовестной конкуренции.</b> Причины антимонопольной политики. Государственное регулирование деятельности естественных монополий. Основные подходы к антимонопольному регулированию искусственных монополий. Особенности антимонопольной политики в России.</p> <p><b>Асимметрия информации и рынок.</b> Понятие асимметрии информации и ее влияние на</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>поведение участников рынка. Риск безответственности на рынке с асимметричной информацией. Негативный отбор. Меры, направленные на снижение асимметрии информации.</p> <p><b>Управление внешними эффектами рынка.</b>  Причины возникновения внешних эффектов и их виды. Внешние эффекты и эффективность. Регулирование отрицательных внешних эффектов. Регулирование положительных внешних эффектов.</p> <p><b>Общественные блага.</b>  Классификация экономических благ. Особенности спроса на общественные блага. Предложение общественных благ. Проблема «безбилетника». Предоставление общественных благ посредством рынка и государством. Общественный выбор. Причины неэффективности участия государства.</p> <p><b>Правительственная политика и международные рынки.</b>  Основные направления и инструменты государственного регулирования внешних экономических условий. Тарифные методы регулирования международной торговли. Экспортные субсидии, демпинг и антидемпинговые меры в торговой политике. Нетарифные ограничения в международной торговле. Экспортные пошлины и добровольные экспортные ограничения (ДЭО)</p>

### 5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения последующих дисциплин			
		1	2	3	4
1	Современный стратегический анализ		+	+	
2	Теория оптимального управления и экспертные оценки	+	+	+	+
3	Коммуникации в организациях и корпоративная культура			+	

### 5.3 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа	Всего
		интерактивные лекции	практические занятия	семинары	лабораторные занятия		
1	Управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений	4	2	2	-	28	36

2	Анализ производства и издержек в управлении	4	2	2	-	28	36
3	Рыночная структура и анализ ценообразования	4	2	2	-	28	36
4	Государство и бизнес	4	2	2	-	28	36
	ИТОГО	16	8	8	-	85+27=112	144

## 6 Лабораторный практикум - не предусмотрен.

### 7 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
2. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
3. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
4. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
5. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
6. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
7. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
8. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
9. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
10. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
11. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
12. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.
13. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов.
14. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.
15. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.
16. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.
17. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
18. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.
19. Понятия экономической, административной и естественной монополий.
20. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
21. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
22. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и длительного периодов.

23. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.
24. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.
25. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

### **8 Примерный перечень тем рефератов, курсовых работ и эссе**

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров.
2. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.
3. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
4. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство). Критерии и возможность измерения.
5. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь или взаимоисключение.
6. Кривая обучения – явление краткосрочного или долгосрочного природа.
7. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
8. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
9. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
10. Нулевая экономическая прибыль.
11. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.
12. Правило  $MR=MC$  и трудности его использования в реальном бизнесе.
13. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
14. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
15. Методы ценообразования и кривая спроса.
16. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
17. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
18. Репутационный риск: основные понятия и необходимость оценки.
19. Риски инвестиционного проекта.
20. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
21. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
22. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
23. Огосударствление экономики: причины, необходимость, перспективы.
24. Границы государственного вмешательства в экономику.

### **9 Примерный перечень вопросов к экзамену по всей дисциплине**

1. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Управленческая экономика».
2. Институциональная природа фирмы. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос.
4. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
5. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.



6. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
7. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложения.
8. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
9. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, методы измерения.
10. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
11. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
12. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
13. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
14. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая, огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
15. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
16. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж.
17. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.
18. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
19. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.
20. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
21. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
22. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
23. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.
24. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

25. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
26. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
27. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
28. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.
29. Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.
30. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.
31. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.
32. Равновесие на рынке факторов производства.
33. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
34. Естественная монополия и методы ее регулирования.

## **10 Учебно-методическое, материально-техническое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Литература**

#### **Основная**

1. **Зайцев, Н. Л.** Экономика промышленного предприятия [Электронный ресурс] : учебник. 6-е изд., перераб. и доп. / Н. Л. Зайцев. - М. : Инфра-М, 2008. (<http://lib/library>).
2. **Шушунова, Т. Н.** Управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений [Электронный ресурс] : рабочий учебник / Т. Н. Шушунова, П. Е. Поляков. – М. : СГА, 2012.
3. **Шушунова, Т. Н.** Анализ производства и издержек в управлении [Электронный ресурс] : рабочий учебник / Т. Н. Шушунова, П. Е. Поляков. – М. : СГА, 2012.
4. **Шушунова, Т. Н.** Фирмы и рынки [Электронный ресурс] : рабочий учебник / Т. Н. Шушунова, П. Е. Поляков. – М. : СГА, 2012.
5. **Шушунова, Т. Н.** Государство и бизнес [Электронный ресурс] : рабочий учебник / Т. Н. Шушунова, П. Е. Поляков. – М. : СГА, 2012.
6. Экономическая теория. Введение в экономику. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. И. Герасимов [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Б. И. Герасимова и д-ра экон. наук, проф. Н. С. Косова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. (<http://lib/library> / Административно-управленческий портал, <http://www.aup.ru/books/m883/> )

#### **Дополнительная**

1. **Васюхин, О. В.** Основы ценообразования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. В. Васюхин. – СПб. : СПбГУ ИТМО, 2010 (<http://lib/library> / Административно-управленческий портал, <http://www.aup.ru/books/m925/> )
2. **Вдовенко, З. В.** Формирование методологии эффективного управления экономическими системами [Текст] : монография / З. В. Вдовенко. – М. : Изд-во СГА, 2008.

3. **Выварец, А. Д.** Экономика предприятия [Текст] : учебник / А. Д. Выварец. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

4. **Кошевой, О. С.** Разработка управленческих решений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. С. Кошевой. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2005.

5. **Прыкина, Л. В.** Экономический анализ предприятия [Текст] : учебник для вузов / Л. В. Прыкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

6. Экономика организаций (предприятий) [Текст] : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

#### **б) Материально-техническое обеспечение**

- сервера на базе MS SQL Server, файловый сервер с электронным образовательным ресурсом, базами данных;
- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы, размещенные в телекоммуникационной двухуровневой библиотеке (ТКДБ).

#### **в) Информационное обеспечение**

– Программное обеспечение НАЧОУ ВПО СГА, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы.
- тренинговые и тестирующие программы.
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.

– Роботизированные системы для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:

- ИС «Комбат»;
- ИС «ЛиК»;
- ИР «КОП»;
- ИИС «Каскад».

– Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- <http://www.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»;
- <http://ict.edu.ru/konkurs> и «Образование в Рунете»;
- <http://db.informika.ru/do/npb/> - нормативные материалы Минобрнауки РФ на сервере Информики;
- <http://www.edu.ru/legal/> - нормативно-правовая база образования на сервере Федерального образовательного портала;
- <http://www.gnpbu.ru/> - Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского.

#### **11 Виды учебной работы и технология обучения**

В НАЧОУ ВПО СГА освоение образовательных программ проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационную Ровеб-технологию, телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства, а также обеспечивающая

освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Информационная Ровеб-технология и телекоммуникационная технология обучения обеспечивают доступ к электронному образовательному ресурсу (образовательному контенту и учебным продуктам), а также к электронным информационным ресурсам обучающемуся в полном объеме, на сайте «Личная студия» (edu.muh.ru) в сети Интернет.

В соответствии с учебно-методическим комплексом по учебной дисциплине могут использоваться следующие виды учебных занятий.

#### *Аудиторные занятия*

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную практическую и методическую функции.

*Интерактивная модульная лекция* – лекционное занятие с использованием современных информационных средств, предназначенное для овладения обучающимися знаниями теоретического характера в рамках материала модуля учебной дисциплины.

*Штудирование* – учебная работа по структурированию и анализу содержания образовательно-информационных ресурсов по учебной дисциплине, результатом которой являются подготовка конспекта, тезисов, составление логических схем или классификаций по изучаемой теме, а также глоссария основных терминов и понятий, фактов, персоналий и дат.

*Тест-тренинг* – тренинговое занятие, предназначенное для закрепления базовых теоретических знаний магистранта в рамках материала модуля, которое проводится с использованием программного обеспечения тренингового характера на основе электронной базы заданий.

*Работа в информационной базе знаний и IP-хелпинг* – работа обучающегося с ресурсами интегральной библиотеки и получение консультаций педагогических работников, ведущих исследователей и специалистов-практиков с использованием специальной электронной системы в асинхронном режиме.

*Модульное тестирование* – контрольное мероприятие по материалу каждого модуля дисциплины, реализующее контроль знаний по модулю с использованием фондов оценочных средств.

*Предэкзаменационное тестирование* – контрольное мероприятие, цель которого состоит в выявлении неосвоенных и плохо освоенных вопросов дисциплины перед проведением экзамена и подготовкой обучающегося к процедуре электронного экзамена.

*Семинар (магистратура)* – коллективное занятие под руководством преподавателя с использованием результатов работы магистрантов с учебной и научной литературой. Семинар проводится в интерактивной форме (в диалоговом режиме, групповых дискуссиях, обсуждения результатов исследовательской работы).

*Научно-исследовательская работа магистрантов (НИРМ)* - работа научного характера, связанная с научным поиском, проведением исследований в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений и научного обоснования проектов. Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом ООП магистратуры и направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций.

*Творческое эссе* - это самостоятельная учебная научно-методическая работа, основной целью которой является развитие у магистрантов, прежде всего, исследовательских навыков и умений - таких, как: корректность постановки цели проблемы, выделения объекта и предмета исследования, формулировки задач и гипотез работы; логика изложения работы, соотношение и взаимосвязь теоретического и эмпирического материала; грамотное изложение работы, соблюдение не только правил грамматики и орфографии, но и канонов стилистики научного текста; обоснование выбора методического обеспечения, его соответствие задачам исследования; использование

современных методов обработки данных эмпирического исследования; корректность статистического и качественного анализа полученных данных; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; корректность авторских обобщений, содержательность и обоснованность выводов.

*Самостоятельная работа (работа в информационной базе знаний)*

Самостоятельная работа магистрантов является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее.

*Штудирование учебного материала* – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивание глоссария (словарь терминов), изучение алгоритмов решения типовых задач модуля. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

*Работа с электронным образовательным ресурсом* – повторное закрепление материала модуля с использованием обучающих программных продуктов, слайд-лекций, слайд-тьюторинга. Занятие проходит в свободные от основного расписания занятий часы, на личном компьютере обучающегося.

*Промежуточная аттестация*

Для контроля текущей успеваемости и промежуточной аттестации используются рейтинговая и информационно-измерительная системы оценки знаний.

*Зачеты, экзамены* – контрольные мероприятия, которые проводятся по дисциплинам, в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании их изучения. Занятие аудиторное, проводится в форме письменной работы или с использованием фондов оценочных средств и информационных тестовых систем.

Методические материалы для преподавателей и обучающихся оформлены в виде отдельных методических рекомендаций и указаний, регламентирующих проведение учебных занятий, а также содержание и порядок проведения аттестации. Перечисленные методические материалы представлены в виде приложения к основной образовательной программе.

**Разработчики:**

Шушунова Т.Н.

(Ф.И.О.)

Поляков П.Е.

(Ф.И.О.)

канд. техн. наук, доц.

(уч. звание)

канд. экон. наук, доц.

(уч. звание)

**Рецензент:**

Павлова С.А.

(Ф.И.О.)

доктор экон. наук, проф., зав. кафедрой

«Экономика и управление народным хозяйством»

(занимаемая должность) (место работы)