

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(ВлГУ)



Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 17 * » февраля 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СИНЕРГИЗМ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки Стратегическое управление

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения Заочная

| Семестр | Трудоемкость зач. ед./ час. | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лаборат. работы, час. | СРС, час. | Форма промежуточного контроля (экз./зачет) |
|---------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|---|
| III | 2, 72 | - | - | 10 | 62 | Зачет |
| Итого | 2, 72 | - | - | 10 | 62 | Зачет |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Стратегический синергизм» относится к блоку дисциплин по выбору учебного плана магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Курс стратегического синергизма является курсом, направленным на освоение новых идей самоорганизации и эволюционного подхода к процессам развития организаций. Целью дисциплины является освоение и понимание эволюционно-синергетических закономерностей развития в экономике, возможностей их использования для управления экономическими системами.

Задачи дисциплины:

- изучение концептуальных основ эволюционной теории и эволюционного анализа, актуальных проблем стратегического менеджмента; совершенствование знаний в области достижения эффекта синергии, приобретение навыков их применения в практике управления организацией;
- ознакомление с синергией как объективным свойством социально-экономических систем, изучение особенностей синергизма в микро- и макроэкономике; формирование навыков диагностики внешней и внутренней сред современной организации;
- изучение и освоение особенностей реализации стратегических изменений в организации, оценка их результативности и эффективности; освоение концепций, методов теории и практики принятия стратегических управленческих решений;
- формирование практических навыков оценки синергизма и деловой активности компании; определение источников синергизма во внутренней среде организации; выявление необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
- изучение подходов к созданию синергии стратегии организации на основе сбалансированной системы показателей; рассмотрение конкретных деловых ситуаций, изучение опыта стратегического менеджмента на примере современных организаций;
- развитие творческого мышления в области стратегического менеджмента; уяснение логики механизмов самоорганизации в управлении; умение оценивать и использовать синергетические эффекты в экономике; формирование нового нелинейного взгляда на экономические процессы, понимание механизмов развития на синергетической основе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический синергизм» является одной из основных цикла дисциплин по выбору для студентов-магистрантов, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности в качестве экономиста-менеджера. Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, и предполагает последующее развитие и систематизацию знаний, полученных в ходе изучения дисциплин при осуществлении подготовки магистров по направлению «Государственное и муниципальное управление» в рамках дисциплин «Современные проблемы стратегического управления», «Стратегические управленческие решения», «Стратегическое управление».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|---|--|
| В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: | |
| <i>Знать:</i> | <ul style="list-style-type: none">• особенности экономического и стратегического анализа; стратегическую составляющую всех стадий планирования в компании; инструменты экономического и стратегического анализа внутренней и внешней среды компании (ПК-5) |
| <i>Уметь:</i> | <ul style="list-style-type: none">• ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании; грамотно организовать сбор и обработку необходимых для анализа данных; осуществить анализ внутренних и внешних параметров компании (ПК-5) |
| <i>Владеть:</i> | <ul style="list-style-type: none">• навыками проведения анализа среды компании с использованием |

| | |
|--|---|
| | инструментов стратегического и экономического анализа; навыками выбора оптимального метода экономического и стратегического анализа; навыками составления системы показателей для методов экономического и стратегического анализа (ПК-5) |
|--|---|

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам) | | |
|-------|---|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|--------------------|-----|---------|---|---|---------------|--|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | СРС | КП / КР | | | | |
| 1 | Тема 1. Синергия как свойство социально-экономических систем | 3 | | | | 2 | | | 9 | | 1 час./50% | | |
| 2 | Тема 2. Значение стратегического анализа факторов макросреды и микросреды | | | | | | 2 | | | 9 | | 1 час./50% | |
| 3 | Тема 3. Синергия в микро- и макроэкономических системах | | | | | | 1 | | | 9 | | 0,5 часа./50% | |
| 4 | Тема 4. Оценка синергизма и деловая активность фирмы | | | | | | 1 | | | 9 | | 0,5 часа./50% | |
| 5 | Тема 5. Источники синергии во внутренней среде организации | | | | | | 1 | | | 9 | - | 0,5 часа./50% | |
| 6 | Тема 6. Анализ внутренней среды: потенциал компании, ценностная цепочка, ABC и GAP | | | | | | 1 | | | 9 | | 0,5 часа./50% | |
| 7 | Тема 7. Создание синергии стратегии развития организации на основе сбалансированной системы показателей | | | | | | 1 | | | 9 | | 0,5 часа./50% | |
| Всего | | | | | | 10 | | | 62 | | 5 часов./50% | Зачет | |

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лабораторных работ

- Тема 1. Синергия как свойство социально-экономических систем
- Тема 2. Значение стратегического анализа факторов макросреды и микросреды
- Тема 3. Синергия в микро- и макроэкономических системах
- Тема 4. Оценка синергизма и деловая активность фирмы
- Тема 5. Источники синергии во внутренней среде организации
- Тема 6. Анализ внутренней среды: потенциал компании, ценностная цепочка, ABC и GAP
- Тема 7. Создание синергии стратегии развития организации на основе сбалансированной системы показателей

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Стратегический синергизм» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:
 - Компьютерные занятия, на которых применяются методики, рассмотренные в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале и обсуждаются результаты их применения;
 - Самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение методов инвестиционной оценки совокупности инвестиционных проектов и интерпретации результатов;
 - Проведение круглых столов и дискуссий по современным проблемам инвестиционного анализа.
 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:
 - Анализ деловых ситуаций по оценке совокупности инвестиционных проектов.
- Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта должен быть не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не должны превышать 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным магистрам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Защита лабораторных работ.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по лабораторным работам.
3. Зачет.

Самостоятельная работа студентов Темы рефератов

1. Системные свойства организации.
2. Понятия «зависимость», «закон», «закономерность».
3. Закон синергии.
4. Сущность и виды эффекта синергии.

5. Эффект синергии в контрактной теории фирмы.
6. Принципы синергетики.
7. Синергия в макроэкономике.
8. Количественная и качественная оценка эффекта синергии.
9. Оценка синергизма на основе анализа издержек.
10. Совместные эффекты и симметрия.
11. Методические основы оценки синергизма.
12. Взаимосвязь количественной оценки синергизма и SWOT-анализа.
13. Ресурсная обеспеченность стратегии.
14. Портфельные эффекты.
15. Динамичное ресурсное соответствие.
16. Синергия как источник экономической стоимости.
17. Согласование структуры и стратегии организации.
18. Синергия финансовой стратегии и стратегии отношений с клиентами.
19. Стратегическое единство внутренних процессов с обучением и ростом

Список вопросов к зачету

1. Системные свойства организации.
2. Понятия «зависимость», «закон», «закономерность».
3. Закон синергии.
4. Сущность и виды эффекта синергии.
5. Эффект синергии в контрактной теории фирмы.
6. Принципы синергетики.
7. Синергия в макроэкономике.
8. Количественная и качественная оценка эффекта синергии.
9. Оценка синергизма на основе анализа издержек.
10. Совместные эффекты и симметрия.
11. Методические основы оценки синергизма.
12. Взаимосвязь количественной оценки синергизма и SWOT-анализа.
13. Ресурсная обеспеченность стратегии.
14. Портфельные эффекты.
15. Динамичное ресурсное соответствие.
16. Синергия как источник экономической стоимости.
17. Согласование структуры и стратегии организации.
18. Синергия финансовой стратегии и стратегии отношений с клиентами.
19. Стратегическое единство внутренних процессов с обучением и ростом.
20. Объекты стратегического анализа во внутренней и внешней среде фирмы.
21. Влияние окружающей среда фирмы на стратегический анализ.
22. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа потенциала компании.
23. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа ценностной цепочки в организации.
24. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки функционально-стоимостного (ABC) анализа.
25. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа разрывов в стратегических целях компании (GAP).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с. – ISBN 978-5-9776-0063-7
2. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. – ISBN 978-5-394-02191-6.
3. Голов, Р.С. Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология) [Электронный ресурс] / Р. С. Голов, А. В. Мыльник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 420 с. - ISBN 978-5-394-02037-7.

Дополнительная литература

1. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент: учебник / В.Л. Харченко. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. - (Академия бизнеса). – ISBN 978-5-4257-0014-8.
2. Блинов, А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 304 с. – ISBN 978-5-394-02404-7.
3. Теория организации: Учебное пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов; Под ред. проф. В.И. Подлесных. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 334 с. – ISBN 978-5-16-009996-5.
4. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – ISBN 978-5-16-005655-5.
5. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. – ISBN 978-5-16-006592-2.
6. Яськова, Н.Ю. Синергия инвестиций. Проблемы, поиски, решения [Электронный ресурс]: монография/ Яськова Н.Ю., Москвичев Д.В.— Электрон. текстовые данные.—М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 256 с.

Периодические издания

1. Журнал «Государственная служба». – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=28989
2. Журнал «Государственное управление. Электронный вестник» - <http://ejournal.spa.msu.ru/Publ.html>
3. Журнал «Эксперт». [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.expert.ru>
4. Журнал «Вопросы государственного и муниципального управления». [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/vgu/>.
5. Журнал «Муниципальная служба»
6. Журнал «Проблемы теории и практики управления»
7. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

Интернет-ресурсы

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
2. <http://www.consultant.ru/> - Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»
3. <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система «Гарант»
4. <http://www.government.ru/> - Официальный сайт Правительства Российской Федерации
5. <http://www.ipamm.hse.ru/> - Сайт Института государственного и муниципального управления ГУ ВШЭ

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Флипчарт

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и программе подготовки «Стратегическое управление»

Рабочую программу составил к.э.н., ст. преподаватель Названова К.В.



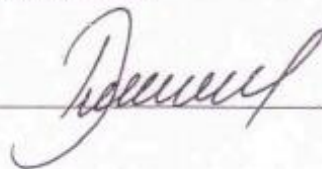
Рецензент

(представитель работодателя) Генеральный директор

ООО «Туристическая компания

«АНТАРЕС».

к.э.н., Козлов Д.А.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 31 от 21.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Менеджмент»

протокол № 5 от 21.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.

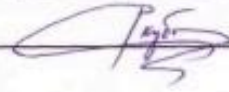


**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____