

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 17 » февраля 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегические решения в логистике»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки: Стратегическое управление

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения Заочная

| Семестр | Трудоемкость зач. ед./ час. | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лабора- т. работы, час. | СРС, час. | Форма промежуточного контроля (экз./зачет) |
|--------------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-------------------------------|--------------|---|
| IV | 2/72 | - | - | 10 | 62 | зачет |
| Итого | 2/72 | - | - | 10 | 62 | зачет |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Стратегические решения в логистике» являются знакомство с теорией и практикой использования стратегического подхода управления логистикой на предприятии на основе использования комплекса методов, направленных на оптимизацию потоковых процессов, происходящих в данной системе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегические решения в логистике» является одной из основных дисциплин для студентов-магистрантов экономических направлений, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности в качестве экономиста-менеджера. Настоящая рабочая программа курса относится к дисциплинам повышенной сложности, так как опирается на особый понятийный аппарат, методы и инструменты количественного и качественного анализа материальных и сопутствующих им потоков предприятия и требует предварительных знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: маркетинг, менеджмент, статистика, экономико-математическое моделирование, планирование на предприятии, управление персоналом, ценообразование.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-4);

Уметь: использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

Владеть: навыками управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов трудоемкость (в часах) | | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам) | |
|--------------|---|---------|--|----------------------|---------------------|--------------------|-----|---|---|---------|
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | СРС | | | КП / КР |
| 1 | ВВЕДЕНИЕ; ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ | 4 | | | 1 | | 6 | - | 0,5 часа., 50% | |
| 2 | КОНЦЕПЦИИ И ФУНКЦИИ ЛОГИСТИКИ | | | | 1 | | 6 | | 0,5 часа., 50% | |
| 3 | МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТОКИ, ИХ ВИДЫ И ОПЕРАЦИИ С НИМИ | | | | 1 | | 6 | | 0,5 часа., 50% | |
| 4 | ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ | | | | 1 | | 6 | | 0,5 часа., 50% | |
| 5 | ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ | | | | 1 | | 6 | | 0,5 часа., 50% | |
| 6 | ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА | | | | 1 | | 6 | | 0,5 часа., 50% | |
| 7 | ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА | | | | 1 | | 6 | | 0,5 часа., 50% | |
| 8 | РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА | | | | 1 | | 8 | | 0,5 часа., 50% | |
| 9 | ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА | | | | 2 | | 12 | | 1 час., 50% | |
| Всего | | | | | | 10 | | 62 | 5 час.,50% | Зачёт |

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лабораторных работ

- Тема 1. Понятие цепей поставок
- Тема №2 Определение оптимального размера поставки в условиях отсутствия дефицита
- Тема №3 Определение оптимального размера заказа в условиях дефицита
- Тема №4 Система фиксированного заказа
- Тема №5 Применение методов ABC и XYZ анализов в управлении запасами
- Тема №6 Расчет точки безубыточности деятельности склада
- Тема №7 Оценка целесообразности использования наемного склада
- Тема №8 Определение затрат на доставку грузов автомобильным транспортом в случае совместной перевозки
- Тема №9 Определение оптимального срока замены транспортного средства

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Стратегические решения в логистике» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 5, 9);
- деловые и ролевые игры (темы 1, 3, 6, 7);
- решение задач (темы 2, 4, 8).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль осуществляется по итогам выполнения студентами тестовых заданий, ответов на вопросы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Самостоятельная работа студентов Темы рефератов

1. Создание интегрированных систем формирования ценности.
2. Совершенствование организационной структуры и ключевых процессов в логистике.
3. Внутренняя интеграция участников логистической системы.
4. Перестройка управления цепью поставок. Опыт компаний Японии, США, Германии, Франции, Великобритании и др.
5. Как организовать цепочку поставок. Опыт Российского бизнеса.
6. Возрастание влияния потребительского спроса на ценность вдоль цепи поставок.
7. Эволюция понятия «логистика». История вопроса.
9. Логистика - как стратегия и тактика компаний.

10. Виртуальные цепи поставок.
11. Внутренние и внешние цепи поставок.
12. Формирование отношений сотрудничества и доверия в логистике.
13. Важность фактора времени в логистике.
14. Возможности сокращения длительности логистического цикла.
15. Принцип «копируй точно» в управлении товародвижением.
16. Роль информационных систем быстрого реагирования в повышении устойчивости цепей поставок.
17. Проблемы и возможности организационной перестройки цепи поставок.
18. Построение эффективных взаимоотношений между поставщиками, потребителями, посредниками, транспортными организациями в условиях неопределенности внешней среды.
19. Гибкость как фактор жизнестойкости в логистике.
20. Как установить тесные отношения с поставщиками. Практика работы компаний.
21. Опыт Японского бизнеса по управлению цепями поставок.
22. Развитие системы стимулирования персонала для достижения наилучшего совокупного результата.
23. «Идеальное выполнение заказа»- опыт немецких компаний.
24. Формирование системы поддержки поставщиков в логистике.
25. Опыт проектирования цепей поставок компаниями- лидерами мирового бизнеса.
26. Трудности логистического проектирования в условиях неопределенности внешней среды.
27. Концепция массового изготовления «под заказ».
28. Привлечение поставщиков к процессу логистического проектирования.
29. Создание ассоциаций поставщиков.
30. Разделение ответственности между участниками логистической цепи.
31. Стратегическое управление затратами в глобальной цепи поставок.
32. Финансовые результаты стратегического управления затратами.
33. Инициативы в цепи поставок, связанные со стратегическим управлением затратами.
34. Совокупная стоимость приобретения. Опыт компаний.
35. Разработка системы измерения совокупных затрат.
36. Интермодальные перевозки. как выражение логистики на транспорте.

Промежуточная аттестация **Список вопросов к зачету**

1. Происхождение и трактовка термина логистика.
2. Предпосылки и этапы развития логистики
3. Определение понятия логистики и ее разделы
4. Цели и задачи логистики. Методология логистики.
5. Функциональные области и концепция логистики
6. Материальные потоки и их виды
7. Информационные потоки в логистической системе и информационные логистические системы
8. Логистические операции и функции
9. Логистические системы
10. Организация логистики на предприятии
11. Взаимосвязь логистики и маркетинга
12. Понятие стратегии в логистике и логистический аудит
13. Этапы стратегического планирования логистической системы
14. Применение системного подхода к организации и управлению движением материального потока

15. Понятие материального запаса и необходимости в материальных запасах
16. Функции запасов
17. Основные виды материальных запасов
18. Общая постановка задачи управления запасами и ее основные параметры
19. Модель управления запасами без дефицита
20. Модель управления запасами с дефицитом (случай 1)
21. Модель управления запасами с дефицитом (случай 2)
22. Модель с фиксированным размером заказа (и переменными интервалами времени между заказами)
23. Модель с фиксированными интервалами времени между заказами (и переменным размером заказа)
24. Классификация применения моделей управления запасами с помощью распределения ABC и XYZ
25. Транспорт и задачи транспортной логистики
26. Выбор вида транспортного средства
27. Транспортные тарифы
28. Математическая постановка транспортной задачи.
29. Двойственная задача и теорема о потенциалах
30. Анализ транспортной задачи на основе потенциалов

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: [Электронный ресурс]: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-003146-0
2. Дыбская В. В. Логистика складирования: [Электронный ресурс]: Учебник / В.В. Дыбская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 559 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-003716-5
3. Нагапетьянца Н.А. Коммерческая логистика: [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 253 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-9558-0303-6

Дополнительная литература:

1. Сергеев В. И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. - [Электронный ресурс]: 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - XXX, 634 с.: 70x100 1/16. + (Доп. мат. znanium.com). (п) ISBN 978-5-16-004556-6
2. Носов А. Л. Логистика: - [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.Л. Носов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 184 с.: 60x88 1/16. - (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0315-7
3. Герасимов Б. И. Основы логистики: - [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). ISBN 978-5-91134-909-7
4. Рыкалина О. В. Теория и методология современной логистики: [Электронный ресурс]: Монография / О.В. Рыкалина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Логистика). ISBN 978-5-16-010098-2

5. Канке А. А. Логистика: [Электронный ресурс]: Учебник / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). ISBN 978-5-8199-0299-8

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. пакет MSOffice (MSWord, MSExcel, MSAccess), AdobeReader.
2. <http://www.re-j.ru/> - Российский экономический журнал
3. <http://www.eed.ru/> - "Экономика и образование сегодня"

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Специально оборудованная поточная аудитория для лекционных занятий.
2. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
3. Проектор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
4. Флипчарт.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и программе подготовки «Стратегическое управление»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Баринов М.А.




Рецензент

(представитель работодателя) Генеральный директор

ООО «Туристическая компания

«АНТАРЕС».

к.э.н., Козлов Д.А.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 31 от 21.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Менеджмент»

протокол № 5 от 21.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____