

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 22 » апреля 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегические решения в логистике»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Программа подготовки: Стратегическое управление
Уровень высшего образования Магистратура
Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
III	2,72	-	-	18	54	зачет
Итого	2,72	-	-	18	54	зачет

Владимир 2015

Мер.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Стратегические решения в логистике» являются знакомство с теорией и практикой использования стратегического подхода управления логистикой на предприятии на основе использования комплекса методов, направленных на оптимизацию потоковых процессов, происходящих в данной системе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегические решения в логистике» является одной из основных дисциплин для студентов-магистрантов экономических направлений, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности в качестве экономиста-менеджера. Настоящая рабочая программа курса относится к дисциплинам повышенной сложности, так как опирается на особый понятийный аппарат, методы и инструменты количественного и качественного анализа материальных и сопутствующих им потоков предприятия и требует предварительных знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: маркетинг, менеджмент, статистика, экономико-математическое моделирование, планирование на предприятии, управление персоналом, ценообразование.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-4);

Уметь: использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

Владеть: навыками управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	ВВЕДЕНИЕ; ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ	3	1-2			2		6		1 часа., 50%	
2	КОНЦЕПЦИИ И ФУНКЦИИ ЛОГИСТИКИ		3-4			2		6		2 часа., 100%	
3	МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТОКИ, ИХ ВИДЫ И ОПЕРАЦИИ С НИМИ		5-6			2		6		1 часа., 50%	Рейтинг-контроль 1
4	ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ		7-8			2		6	-	1 часа., 50%	
5	ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ		9-10			2		6		1 часа., 50%	
6	ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА		11-12			2		6		1 часа., 50%	Рейтинг-контроль 2
7	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА		13-14			2		6		1 часа., 50%	
8	РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА		15-16			2		6		2 часа., 100%	
9	ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА		17-18			2		6		2 часа., 100%	Рейтинг-контроль 3
Всего						18		54		12 часов., 66,6%	Зачёт

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции	Σ общее число компетенций
		ПК-4	
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ	8	+	1
КОНЦЕПЦИИ И ФУНКЦИИ ЛОГИСТИКИ	8	+	1
МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТОКИ, ИХ ВИДЫ И ОПЕРАЦИИ С НИМИ	8	+	1
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ	8	+	1
ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ	8	+	1
ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА	8	+	1
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА	8	+	1
РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА	8	+	1
ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА	8	+	1
Зачет		+	
Итого	72		
Вес компетенции (А)		1	1

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лабораторных работ

- Тема 1. Понятие цепей поставок
- Тема №2 Определение оптимального размера поставки в условиях отсутствия дефицита
- Тема №3 Определение оптимального размера заказа в условиях дефицита
- Тема №4 Система фиксированного заказа
- Тема №5 Применение методов ABC и XYZ анализов в управлении запасами
- Тема №6 Расчет точки безубыточности деятельности склада
- Тема №7 Оценка целесообразности использования наемного склада
- Тема №8 Определение затрат на доставку грузов автомобильным транспортом в случае совместной перевозки
- Тема №9 Определение оптимального срока замены транспортного средства

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Стратегические решения в логистике» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 5, 9);
- деловые и ролевые игры (темы 1, 3, 6, 7);
- решение задач (темы 2, 4, 8).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Стратегические решения в логистике» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным бакалаврам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках лабораторных работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по лабораторной работе.
4. Выступление и оппонирование на занятиях.
5. Зачет.

Текущий контроль также сопровождаются участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования.

Самостоятельная работа студентов Темы рефератов

1. Создание интегрированных систем формирования ценности.
2. Совершенствование организационной структуры и ключевых процессов в логистике.
3. Внутренняя интеграция участников логистической системы.
4. Перестройка управления цепью поставок. Опыт компаний Японии, США, Германии, Франции, Великобритании и др.
5. Как организовать цепочку поставок. Опыт Российского бизнеса.
6. Возрастание влияния потребительского спроса на ценность вдоль цепи поставок.
7. Эволюция понятия «логистика». История вопроса.
9. Логистика - как стратегия и тактика компаний.
10. Виртуальные цепи поставок.
11. Внутренние и внешние цепи поставок.
12. Формирование отношений сотрудничества и доверия в логистике.
13. Важность фактора времени в логистике.
14. Возможности сокращения длительности логистического цикла.
15. Принцип «копируй точно» в управлении товародвижением.
16. Роль информационных систем быстрого реагирования в повышении устойчивости цепей поставок.
17. Проблемы и возможности организационной перестройки цепи поставок.
18. Построение эффективных взаимоотношений между поставщиками, потребителями, посредниками, транспортными организациями в условиях неопределенности внешней среды.
19. Гибкость как фактор жизнестойкости в логистике.
20. Как установить тесные отношения с поставщиками. Практика работы компаний.
21. Опыт Японского бизнеса по управлению цепями поставок.
22. Развитие системы стимулирования персонала для достижения наилучшего совокупного результата.
23. «Идеальное выполнение заказа»- опыт немецких компаний.
24. Формирование системы поддержки поставщиков в логистике.
25. Опыт проектирования цепей поставок компаниями- лидерами мирового бизнеса.
26. Трудности логистического проектирования в условиях неопределенности внешней среды.

27. Концепция массового изготовления «под заказ».
28. Привлечение поставщиков к процессу логистического проектирования.
29. Создание ассоциаций поставщиков.
30. Разделение ответственности между участниками логистической цепи.
31. Стратегическое управление затратами в глобальной цепи поставок.
32. Финансовые результаты стратегического управления затратами.
33. Инициативы в цепи поставок, связанные со стратегическим управлением затратами.
34. Совокупная стоимость приобретения. Опыт компаний.
35. Разработка системы измерения совокупных затрат.
36. Интермодальные перевозки. Как выражение логистики на транспорте.

Промежуточная аттестация **Список вопросов к зачету**

1. Происхождение и трактовка термина логистика.
2. Предпосылки и этапы развития логистики
3. Определение понятия логистики и ее разделы
4. Цели и задачи логистики. Методология логистики.
5. Функциональные области и концепция логистики
6. Материальные потоки и их виды
7. Информационные потоки в логистической системе и информационные логистические системы
8. Логистические операции и функции
9. Логистические системы
10. Организация логистики на предприятии
11. Взаимосвязь логистики и маркетинга
12. Понятие стратегии в логистике и логистический аудит
13. Этапы стратегического планирования логистической системы
14. Применение системного подхода к организации и управлению движением материального потока
15. Понятие материального запаса и необходимости в материальных запасах
16. Функции запасов
17. Основные виды материальных запасов
18. Общая постановка задачи управления запасами и ее основные параметры
19. Модель управления запасами без дефицита
20. Модель управления запасами с дефицитом (случай 1)
21. Модель управления запасами с дефицитом (случай 2)
22. Модель с фиксированным размером заказа (и переменными интервалами времени между заказами)
23. Модель с фиксированными интервалами времени между заказами (и переменным размером заказа)
24. Классификация применения моделей управления запасами с помощью распределения ABC и XYZ
25. Транспорт и задачи транспортной логистики
26. Выбор вида транспортного средства
27. Транспортные тарифы
28. Математическая постановка транспортной задачи.
29. Двойственная задача и теорема о потенциалах
30. Анализ транспортной задачи на основе потенциалов

Текущий контроль
Тестовые задания к рейтинг-контролю

№

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ 1.

Вопрос 1 Информационная логистика это:

1. а) Информационная логистика сопровождает материальный поток;
б) Информационная логистика организует поток данных, сопровождающих материальный поток и является тем существенным для предприятия звеном, которое связывает снабжение, производство и сбыт;
в) Информационная логистика организует поток данных.

Вопрос 2. Что является задачей информационной логистики?

2. а) Задачей информационной логистики является обеспечение высокой степени наполнения информацией системы управления, а также предоставление каждому уровню иерархии управления логистической системы необходимой ему информации должного качества и в необходимые сроки;
б) Задачей информационной логистики является обеспечение высокой степени наполнения информацией системы управления;
в) Задачей информационной логистики является обеспечение высокой степени наполнения информацией системы управления в необходимые сроки.

Вопрос 3 Сегментация потребительского рынка это:

3. а) разделение его на конкретные группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться определенные услуги в соответствии с особенностями потребления;
б) определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг;
в) установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ 2.

Вопрос 4. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНО ФОРМУЛУ РАСЧЕТА ИНТЕРВАЛА ВРЕМЕНИ МЕЖДУ ЗАКАЗАМИ

4. а) $I=N \cdot OPZ \cdot S$
б) $I=N \cdot OPZ / S$
в) $V=T/M100\%$

Вопрос 5. Сколько существует вариантов взаимодействия материальных и информационных потоков?

5. а) два
б) пять
в) три

Вопрос 6. Укажите правильное понятие распределительной логистики

6. а) Логистика распределения — это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, т.е. в процессе оптовой продажи товаров;
б) Логистика распределения — это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными поставщиками;
в) Логистика распределения — это функция, реализуемая в процессе распределения материального потока.

Вопрос 7. Определите основную цель распределительной логистики

7. а) Основной целью распределительной логистики является обеспечение доставки нужных товаров в нужное место;
б) Основной целью распределительной логистики является обеспечение доставки нужных товаров в нужное место, в нужное время с минимальными затратами;
в) Основной целью распределительной логистики является обеспечение доставки нужных товаров с минимальными затратами.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ 3.

8.

Вопрос 8. Информационный поток это:

- а) Информация, находящаяся в *упорядоченном* движении по заданным направлениям с фиксированными начальными, промежуточными и конечными точками.
- б) Информация с фиксированными начальными, промежуточными и конечными точками;
- в) Информация с фиксированными начальными и конечными точками.

Вопрос 9. Информационный процесс это:

- а) Процесс, в котором информация рассматривается в качестве основного субъекта;
- 9. б) Информация, находящаяся в *упорядоченном* движении по заданным направлениям с фиксированными начальными и конечными точками;
- в) Информация, находящаяся в *упорядоченном* движении по заданным направлениям с фиксированными начальными, промежуточными и конечными точками.

Вопрос 10. Что имеет место при информационном процессе?

- 10. а) анализ, преобразование, хранение, поиск и распространение информации;
- б) сбор, анализ, преобразование, хранение, поиск и распространение информации;
- в) сбор, анализ, поиск и распространение информации.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: [Электронный ресурс]: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ.ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). ISBN 978-5-16-003146-0
2. Дыбская В. В. Логистика складирования: [Электронный ресурс]: Учебник / В.В. Дыбская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 559 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование:Бакалавриат). ISBN 978-5-16-003716-5
3. Нагапетьянца Н.А. Коммерческая логистика: [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под общ.ред. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 253 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-9558-0303-6

Дополнительная литература:

1. Сергеев В. И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. - [Электронный ресурс]: 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - XXX, 634 с.: 70x100 1/16. + (Доп. мат. znanium.com). (п) ISBN 978-5-16-004556-6
2. Носов А. Л. Логистика: - [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.Л. Носов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 184 с.: 60x88 1/16. - (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0315-7
3. Герасимов Б. И. Основы логистики: - [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). ISBN 978-5-91134-909-7
4. Рыкалина О. В. Теория и методология современной логистики: [Электронный ресурс]: Монография / О.В. Рыкалина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Логистика). ISBN 978-5-16-010098-2
5. Канке А. А. Логистика: [Электронный ресурс]: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). ISBN 978-5-8199-0299-8

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. пакет MSOffice (MSWord, MSExcel, MSAccess), AdobeReader.
2. <http://www.re-j.ru/>- Российский экономический журнал
3. <http://www.eed.ru/>- "Экономика и образование сегодня"

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Специально оборудованная поточная аудитория для лекционных занятий.
2. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
3. Проектор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
4. Флипчарт.
5. Компьютерный класс с современным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и программе подготовки «Стратегическое управление»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Баринов М.А.



Рецензент

(представитель работодателя) Генеральный директор

ООО «Туристическая компания

«АНТАРЕС»,

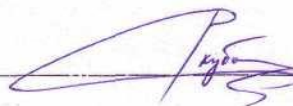
к.э.н., Козлов Д.А.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 31 от 21.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Менеджмент»

протокол № 5 от 21.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.




**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год
Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года
Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год
Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года
Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Стратегические решения в логистике»
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»,
программа подготовки «Стратегическое управление»,
разработанную доцентом кафедры ЭСУ Бариновым Михаилом Александровичем

Рабочая программа дисциплины «Стратегические решения в логистике» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент» для очной формы обучения.

Содержание рабочей программы дисциплины «Стратегические решения в логистике» соответствует современному уровню и тенденциям развития экономической сферы на национальном уровне. Указаны требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей). Также указаны теоретические дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее.

Структура и содержание дисциплины:

- Общая трудоемкость дисциплины;
- Формы контроля по учебному плану;
- Тематический план соответствует основным требованиям и особенностям национальной экономики;
- Программы лекционных, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работы содержат тематические планы, перечни основных понятий и категорий, списки литературы.

Образовательные технологии указаны по видам учебной работы:

- разбор конкретных ситуаций;
- деловые и ролевые игры;

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями ФГОС составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины содержит перечень основной литературы, дополнительной литературы, программного обеспечения и Интернет-ресурсы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на специализированных лабораториях и кабинетах с перечнем оборудования и технических средств обучения, обеспечивающих проведение всех видов учебной работы.

В целом замечаний по рабочей программе замечаний нет.

Разработанную рабочую программу дисциплины «Стратегические решения в логистике» рекомендую для использования в учебном процессе в ВлГУ для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» для очной формы обучения.

Генеральный директор
ООО «Туристическая
компания «АНТАРЕС»,
к.э.н.



/ Козлов Д.А. / 21.04.2015г.
(ФИО) (дата)