

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 22 » апрель 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Программа подготовки Стратегическое управление
Уровень высшего образования Магистратура
Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
II	2,72	-	-	36	36	Зачет
Итого	2,72	-	-	36	36	Зачет

Владимир 2015

Мер

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины «Креативное управление» выступает овладение студентами современными прикладными методиками управления творческими коллективами, методиками развития и использования индивидуальных креативных способностей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Креативное управление» относится к вариативным дисциплинам курса. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются практические занятия, которые проводятся в виде анализа конкретных ситуаций, работы в малых группах и выполнения практических заданий.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: основные подходы к разработке инновационных идей, а также владеть инструментами для их реализации (ПК-15);
- 2) Уметь: использовать творческий потенциал, нестандартные подходы к генерации идей и методы в процессе управления организацией, направленные на повышение эффективности управленческих решений (ОК-3);
- 3) Владеть: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала личности (служащего) (ОК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Креативный менеджмент	2	1-2			4		4		2 часа., 50%	
2	Креативный менеджмент в системе управления организации		3-4			4		4		2 часа., 50%	
3	Человек и его творческая деятельность – источник знаний		5-6			4		4		2 часа., 50%	Рейтинг-контроль 1
4	Управление созданием, накоплением знаний – задача креативного менеджмента		7-8			4		4		2 часа., 50%	
5	Управление поиском идей. Методы и методики		9-10			4		4		2 часа., 50%	
6	Инвентаризация, аудит, диагностика, анализ – базовые методы поиска идей		11-12			4		4		2 часа., 50%	Рейтинг-контроль 2
7	Исследовательская работа по поиску идей		13-14			4		4		2 часа., 50%	
8	Введение в тренинг креативного мышления		15-16			4		4		2 часа., 50%	
9	Диагностика личностной креативности		17-18			4		4		2 часа., 50%	Рейтинг-контроль 3
Всего						36		36		18час., 50%	зачет

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Σ общее число компетенций
		ОК-3	ПК-1	
Креативный менеджмент	8	+	+	2
Креативный менеджмент в системе управления организации	8	+	+	2
Человек и его творческая деятельность – источник знаний	8	+	+	2
Управление созданием, накоплением знаний – задача креативного менеджмента	8	+	+	2
Управление поиском идей. Методы и методики	8	+	+	2
Инвентаризация, аудит, диагностика, анализ – базовые методы поиска идей	8	+	+	2
Исследовательская работа по поиску идей	8	+	+	2
Введение в тренинг креативного мышления	8	+	+	2
Диагностика личностной креативности	8	+	+	2
Зачет		+	+	2
Итого	72			
Вес компетенции (А)		1	1	2

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Креативный менеджмент
2. Креативный менеджмент в системе управления организации
3. Человек и его творческая деятельность – источник знаний
4. Управление созданием, накоплением знаний – задача креативного менеджмента
5. Управление поиском идей. Методы и методики
6. Инвентаризация, аудит, диагностика, анализ – базовые методы поиска идей
7. Исследовательская работа по поиску идей
8. Введение в тренинг креативного мышления
9. Диагностика личностной креативности

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Креативное управление» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 3, 9);
- деловые и ролевые игры (темы 1, 5, 6, 7);
- проведение психологических тренингов (темы 2, 1, 8).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным бакалаврам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках лабораторных работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по лабораторной работе.
4. Выступление и оппонирование на занятиях.
5. Зачет/

Текущий контроль также сопровождают участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования.

Самостоятельная работа студентов Темы рефератов

1. Сущность процесса мышления.
2. Четыре базовые характеристики уровня тренированности, подготовленности ума к работе.
3. Эволюция технологий мышления.
4. Понятие стратагем.
5. Кризис классической логики.
6. Модели линейного и нелинейного мышления.
7. Отличие линейного и нелинейного мышления.
8. Понятие креативности.
9. Креативное мышление, мышление как комбинаторная игра.
10. Сущность эвристики и креативистики.
11. Теории творчества: научно-технического, художественного и т.п.
12. Сознание как сложная самоорганизующаяся (автопоэзная) система.
13. Креативность как социально-психологический феномен.
14. Структура креативного процесса.
15. Логика креативности.
16. Воображение - важнейшая составляющая часть творческого процесса.
17. Виды воображения, функции
18. Анализ существующих техник творчества.
19. Творческий процесс и его формы.
20. Методы интенсификации творческого процесса.

Промежуточная аттестация Список вопросов к зачету

1. Понятие креативности. Исторический аспект развития взглядов на креативность.
2. Теории креативности.
3. Кубообразная модель интеллекта Дж.
4. Гилфорда. Дивергентное и
5. Конвергентное мышление.
6. Методологический кризис в теории человеческих способностей.
7. Связь интеллекта и креативности.
8. Продуктивное и репродуктивное мышление.
9. Эвристическое мышление.

10. Критерии творческого мышления.
11. Ситуативные факторы, способствующие реализации креативности.
12. Личностные факторы, способствующие реализации креативно-сти.
13. Ситуативные и личностные факторы, препятствующие проявлению креативности.
14. Триада Э.П. Торренса: творческие способности, творческая мотивация, творческие умения.
15. Я–концепция бизнесмена как фактор успешности его професси-ональной деятельности.
16. Межличностные отношения как фактор творческой самореализации.
17. Методы эмпирического изучения творческого мышления.
18. Принципы развития творческого мышления.
19. Обучение персонала креативным технологиям решения производственных задач.
20. Фазы творческого процесса.
21. Методы воплощения креативности в осуществлении хозяйственной деятельности.
22. Техники креативности: мозговой штурм и его разновидности.
23. Техники креативности: модеративные методы.
24. Техники креативности: ментальные карты, бисоциация, синектика, матричные техники.
25. Принятие решений как научная задача.

Текущий контроль
Тестовые задания к рейтинг-контролю

№	Вопрос теста
	Рейтинг-контроль 1.
1.	1. Сколько стилей творческого подхода/мышления выделяют? А)1 Б)2 В)3 Г)4
2.	Генерирующий стиль мышления –это
3.	Опишите сущность метода «Тик-Так»
4.	Дайте определение креативности.
	Рейтинг-контроль 2.
5.	Эмоциональному интеллекту соответствует обозначение: 1) IQ 2)EQ 3)SQ
6.	Придумайте как можно больше расшифровок на аббревиатуры (3, 5, более 5) 1)BMW 2) ОБХСС 3) ИЭМ
7.	На это изобретение 1858 года американец ХайманЛифман получил патент. Он даже успел заработать на нём около 100 тысяч долларов. Но потом в патентном ведомстве решили, что это не изобретение, а соединение воедино двух уже двух известных приспособлений с противоположными функциями. Патент был аннулирован. Что же изобрел Лифман?
8.	Рейтинг-контроль 3.
8.	Дайте определение новаторского стиля мышления.
9.	Сформулируйте, в чем отличие физического и нематериального капиталов?
10.	Для концептуального стиля творческого мышления характерно: 1) выявление проблемы и поиск фактов. 2) определение проблемы и поиск идей.

№	Вопрос теста
3)	оценка идей, их отбор и планирование действий.
4)	получение одобрения и осуществление.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Голов Р. С. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 208 с. - ISBN 978-5-394-02328-6
2. Армстронг, М. Управление результативностью: Система оценки результатов в действии [Электронный ресурс] / Май клАрмстронг, Анжела Бэрон; Пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 248 с. - ISBN 978-5-9614-4781-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521532>
3. Афонин А. М. Креативный менеджмент. Социальные, психологические и творческие аспекты экономики труда: [Электронный ресурс] Учеб. пос. / А.М.Афонин, Ю.Н.Царегородцев и др. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавр.). (о) ISBN 978-5-91134-955-4

Дополнительная литература:

1. Карлова О. А. Теория и практика креативной деятельности [Электронный ресурс] : учеб.пособие / О. А. Карлова, Е. А. Ноздренко, И. А. Пантелеева и др. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. - 372 с. - ISBN 978-5-7638-2644-9.
2. Сотникова С. И. Управление персоналом: деловая карьера: [Электронный ресурс] Учебное пособие/С.И.Сотникова, 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 328 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование)ISBN 978-5-369-01455-4
3. Шаш Н. Н. Управление интеллектуальным капиталом развивающейся компании: [Электронный ресурс] Учебное пособие / Н.Н. Шаш. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура) ISBN 978-5-9776-0330-0
4. Комаров Е. И. Комаров, Е. И. Методологический инструментарий современного социального управления [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие / Е. И. Комаров; Под ред. профессора Е. И. Комарова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 316 с. - ISBN 978-5-394-02083-4.
5. Кибанов А. Я. Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика. Кн. 2: [Электронный ресурс] Моногр./ А.Я. Кибанов и др.; Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 283 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Менеджмент). (о) ISBN 978-5-16-009810-4

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. пакет MSOffice (MSWord, MSExcel, MSAccess), AdobeReader.
2. <http://www.re-j.ru/>- Российский экономический журнал
3. <http://www.eed.ru/>- "Экономика и образование сегодня"
4. <http://www.akdi.ru/>- Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Специально оборудованная поточная аудитория для лекционных занятий.
2. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
3. Проектор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и программе подготовки «Стратегическое управление»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Баринов М.А.



Рецензент

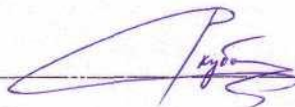
(представитель работодателя) Генеральный директор
ООО «Туристическая компания
«АНТАРЕС».
к.э.н., Козлов Д.А.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 31 от 21.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Менеджмент»

протокол № 5 от 21.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Креативное управление»
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»,
программа подготовки «Стратегическое управление»,
разработанную доцентом кафедры ЭСУ Бариновым Михаилом Александровичем

Рабочая программа дисциплины «Креативное управление» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент» для очной формы обучения.

Содержание рабочей программы дисциплины «Креативное управление» соответствует современному уровню и тенденциям развития экономической сферы на национальном уровне. Указаны требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей). Также указаны теоретические дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее.

Структура и содержание дисциплины:

- Общая трудоемкость дисциплины;
- Формы контроля по учебному плану;
- Тематический план соответствует основным требованиям и особенностям национальной экономики;
- Программы лекционных, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работы содержат тематические планы, перечни основных понятий и категорий, списки литературы.

Образовательные технологии указаны по видам учебной работы:

- разбор конкретных ситуаций;
- деловые и ролевые игры;

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями ФГОС составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины содержит перечень основной литературы, дополнительной литературы, программного обеспечения и Интернет-ресурсы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на специализированных лабораториях и кабинетах с перечнем оборудования и технических средств обучения, обеспечивающих проведение всех видов учебной работы.

В целом замечаний по рабочей программе замечаний нет.

Разработанную рабочую программу дисциплины «Креативное управление» рекомендую для использования в учебном процессе в ВлГУ для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» для очной формы обучения.

Генеральный директор
ООО «Туристическая
компания «АНТАРЕС»,
К.Э.Н.



/ Козлов Д.А. / 21.04.2015г.
(ФИО) (дата)