

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 22 » апреля 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СИНЕРГИЗМ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки Стратегическое управление

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
III	2,72	-	-	18	54	Зачет
Итого	2,72	-	-	18	54	Зачет

Владимир 2015

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Стратегический синергизм» относится к блоку дисциплин по выбору учебного плана магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Курс стратегического синергизма является курсом, направленным на освоение новых идей самоорганизации и эволюционного подхода к процессам развития организаций. Целью дисциплины является освоение и понимание эволюционно-синергетических закономерностей развития в экономике, возможностей их использования для управления экономическими системами.

Задачи дисциплины:

- изучение концептуальных основ эволюционной теории и эволюционного анализа, актуальных проблем стратегического менеджмента; совершенствование знаний в области достижения эффекта синергии, приобретение навыков их применения в практике управления организацией;

- ознакомление с синергией как объективным свойством социально-экономических систем, изучение особенностей синергизма в микро- и макроэкономике; формирование навыков диагностики внешней и внутренней сред современной организации;

- изучение и освоение особенностей реализации стратегических изменений в организации, оценка их результативности и эффективности; освоение концепций, методов теории и практики принятия стратегических управленческих решений;

- формирование практических навыков оценки синергизма и деловой активности компании; определение источников синергизма во внутренней среде организации; выявление необходимых ресурсов и источников их обеспечения;

- изучение подходов к созданию синергии стратегии организации на основе сбалансированной системы показателей; рассмотрение конкретных деловых ситуаций, изучение опыта стратегического менеджмента на примере современных организаций;

- развитие творческого мышления в области стратегического менеджмента; уяснение логики механизмов самоорганизации в управлении; умение оценивать и использовать синергетические эффекты в экономике; формирование нового нелинейного взгляда на экономические процессы, понимание механизмов развития на синергетической основе.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический синергизм» является одной из основных цикла дисциплин по выбору для студентов-магистрантов, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности в качестве экономиста-менеджера. Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, и предполагает последующее развитие и систематизацию знаний, полученных в ходе изучения дисциплин при осуществлении подготовки бакалавров по направлению «Государственное и муниципальное управление» в рамках дисциплин «Теория организации», «Основы управления персоналом», «Теория управления».

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать: особенности экономического и стратегического анализа; стратегическую составляющую всех стадий планирования в компании; инструменты экономического и стратегического анализа внутренней и внешней среды компании (ПК-5);

2) уметь: ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании; грамотно организовать сбор и обработку необходимых для анализа данных; осуществить анализ внутренних и внешних параметров компании (ПК-5);

3) владеть: навыками проведения анализа среды компании с использованием инструментов стратегического и экономического анализа; навыками выбора оптимального метода экономического и стратегического анализа; навыками составления системы показателей для методов экономического и стратегического анализа (ПК-5).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1	Тема 1. Синергия как свойство социально-экономических систем	3	1-2				2		6	1 час., 50%	
2	Тема 2. Значение стратегического анализа факторов макросреды и микросреды		3-6				4		8	2 час., 50%	Рейтинг-контроль №1
3	Тема 3. Синергия в микро- и макроэкономических системах		7-10				4		8	2 час., 50%	
4	Тема 4. Оценка синергизма и деловая активность фирмы		11-12				2		8	1 час., 50%	Рейтинг-контроль №2
5	Тема 5. Источники синергии во внутренней среде организации		13-14				2		8	1 час., 50%	
6	Тема 6. Анализ внутренней среды: потенциал компании, ценностная цепочка, ABC и GAP		15-16				2		8	1 час., 50%	
7	Тема 7. Создание синергии стратегии развития организации на основе сбалансированной системы показателей		17-18				2		8	1 час., 50%	Рейтинг-контроль №3
Всего						18	1	54	9 час., 50%	Зачет	

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции	Σ общее число компетенций
		ПК-5	
Тема 1. Синергия как свойство социально-экономических систем	8	+	1
Тема 2. Значение стратегического анализа факторов макросреды и микросреды	12	+	1
Тема 3. Синергия в микро- и макроэкономических системах	12	+	1
Тема 4. Оценка синергизма и деловая активность фирмы	10	+	1
Тема 5. Источники синергии во внутренней среде организации	10	+	1
Тема 6. Анализ внутренней среды: потенциал компании, ценностная цепочка, ABC и GAP	10	+	1
Тема 7. Создание синергии стратегии развития организации на основе сбалансированной системы показателей	10	+	1
Зачет		+	1
Итого	72		
Вес компетенции		1	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лабораторных работ

- Тема 1. Синергия как свойство социально-экономических систем (2 часа)
- Тема 2. Значение стратегического анализа факторов макросреды и микросреды (4 часа)
- Тема 3. Синергия в микро- и макроэкономических системах (4 часа)
- Тема 4. Оценка синергизма и деловая активность фирмы (2 часа)
- Тема 5. Источники синергии во внутренней среде организации (2 часа)
- Тема 6. Анализ внутренней среды: потенциал компании, ценностная цепочка, ABC и GAP (2 часа)
- Тема 7. Создание синергии стратегии развития организации на основе сбалансированной системы показателей (2 часа)

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Стратегический синергизм» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у магистрантов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса как лабораторные работы, на которых применяются методики, рассмотренные магистрантами в учебной литературе в рамках самостоятельной работы, и обсуждаются результаты их применения, а также самостоятельная работа, в которую включается освоение методов стратегического анализа и синергетического менеджмента, а также интерпретации результатов.

Освоение дисциплины «Стратегический синергизм» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- видеотренинги (темы 1, 3);
- интерактивные инновационные игры (темы 2, 4, 5);
- интерактивные игры и игровые комплексы (темы 5, 6, 7).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Стратегический синергизм» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе ее реализации по предварительно выданным магистрантам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках лабораторных работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по лабораторным работам.
4. Подготовка контрольной работы.
5. Зачет.

Текущий контроль также сопровождают участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования. Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме зачета.

Промежуточная аттестация

Список вопросов к зачету

1. Системные свойства организации.
2. Понятия «зависимость», «закон», «закономерность».
3. Закон синергии.
4. Сущность и виды эффекта синергии.
5. Эффект синергии в контрактной теории фирмы.
6. Принципы синергетики.
7. Синергия в макроэкономике.
8. Количественная и качественная оценка эффекта синергии.
9. Оценка синергизма на основе анализа издержек.
10. Совместные эффекты и симметрия.
11. Методические основы оценки синергизма.
12. Взаимосвязь количественной оценки синергизма и SWOT-анализа.
13. Ресурсная обеспеченность стратегии.
14. Портфельные эффекты.
15. Динамичное ресурсное соответствие.
16. Синергия как источник экономической стоимости.
17. Согласование структуры и стратегии организации.
18. Синергия финансовой стратегии и стратегии отношений с клиентами.

19. Стратегическое единство внутренних процессов с обучением и ростом.
20. Объекты стратегического анализа во внутренней и внешней среде фирмы.
21. Влияние окружающей среда фирмы на стратегический анализ.
22. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа потенциала компании.
23. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа ценностной цепочки в организации.
24. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки функционально-стоимостного (АВС) анализа.
25. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа разрывов в стратегических целях компании (GAP).

Текущий контроль
Тестовые задания к рейтинг-контролю
Рейтинг-контроль № 1

1. Назовите свойство системы, состоящее в отличии свойств целого от простой суммы свойств элементов?

- а) стохастичность;
- б) эмерджентность;
- в) когерентность.

2. Согласны ли вы с утверждением о том, что любая организация является системой?

- а) да;
- б) нет.

3. Какое утверждение является более корректным?

- а) закон является видом зависимости;
- б) зависимость является частью закона.

4. Какому закону организации соответствует формулировка «для любой организации существует такой набор элементов, при котором ее потенциал всегда будет либо существенно больше простой суммы потенциалов входящих в нее элементов, либо существенно меньше»?

- а) закон самосохранения;
- б) закон синергии;
- в) закон развития.

5. Может ли синергетический эффект быть отрицательным?

- а) может;
- б) не может.

6. Каким образом можно перевести с греческого на русский термин «синергия»?

- а) базовое начало;
- б) совместное действие;
- в) определяющий источник.

7. Какой вид синергизма базируется на повышении качества менеджмента?

- а) структурный;
- б) управленческий.

Рейтинг-контроль № 2

8. Для какой группы организаций эффект синергии более изучен?

- а) коммерческие;
- б) некоммерческие.

9. Проявлением какого вида порядка в условиях рыночной экономики можно считать возникновение фирм?

- а) стихийного;

б) планомерного.

10. Что является источником формирования фирм с точки зрения Р. Коуза?

- а) развитие кооперации и разделения труда;
- б) результат минимизации риска и неопределенности;
- в) необходимостью уменьшения трансакционных издержек.

11. В каком типе контракта неформальные условия преобладают над формальными?

- а) классический;
- б) неоклассический;
- в) отношенческий (имплицитный).

12. Наличие какого вида ресурсов является условием возникновения эффекта синергии в фирме?

- а) общие;
- б) специфические;
- в) интерспецифические.

13. Выберите из перечисленных принцип нелинейной теории систем.

- а) простота;
- б) системность;
- в) редукционизм.

14. Назовите принцип синергетики, который состоит в корреляции, согласованном взаимодействии элементов.

- а) нелинейность;
- б) открытость;
- в) когерентность.

Рейтинг-контроль № 3

15. Что означает бифуркационный характер эволюции?

- а) цикличность экономического развития;
- б) спонтанного ветвления возможных путей эволюции;
- в) неизбежность социально-экономических кризисов и потрясений.

16. Какая из приведенных тенденций более справедлива?

- а) усиление роли государства в экономике;
- б) ослабление роли государства в экономике.

17. Какой вид синергизма с точки зрения И. Ансоффа является результатом более высокой степени использования производственных мощностей и персонала, распределения накладных расходов, преимуществ общих направлений обучения и закупок крупных партий товаров?

- а) торговый;
- б) операционный;
- в) инвестиционный;
- г) управленческий.

18. Можно ли оценить эффект синергии на основе оценки экономии издержек?

- а) да;
- б) нет.

19. В чем состоит смысл «эффекта безбилетника»?

- а) диверсификации деятельности фирмы на различных рынках;
- б) неравномерное использование мощностей в течение дневного/сезонного циклов;
- в) ресурсы, аккумулируемые в одной части компании, используются одновременно и без каких-либо дополнительных расходов другими ее частями.

20. В чем состоит главное отличие синергетического от комплементарного эффекта?

- а) использование материальных активов;
- б) использование невидимых активов.

Самостоятельная работа студентов

Темы контрольных работ

1. Системные свойства организации.
2. Понятия «зависимость», «закон», «закономерность».
3. Закон синергии.
4. Сущность и виды эффекта синергии.
5. Эффект синергии в контрактной теории фирмы.
6. Принципы синергетики.
7. Синергия в макроэкономике.
8. Количественная и качественная оценка эффекта синергии.
9. Оценка синергизма на основе анализа издержек.
10. Совместные эффекты и симметрия.
11. Методические основы оценки синергизма.
12. Взаимосвязь количественной оценки синергизма и SWOT-анализа.
13. Ресурсная обеспеченность стратегии.
14. Портфельные эффекты.
15. Динамичное ресурсное соответствие.
16. Синергия как источник экономической стоимости.
17. Согласование структуры и стратегии организации.
18. Синергия финансовой стратегии и стратегии отношений с клиентами.
19. Стратегическое единство внутренних процессов с обучением и ростом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с. – ISBN 978-5-9776-0063-7
2. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. – ISBN 978-5-394-02191-6.
3. Голов, Р.С. Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология) [Электронный ресурс] / Р. С. Голов, А. В. Мыльник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 420 с. - ISBN 978-5-394-02037-7.

Дополнительная литература

1. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. Л. Харченко. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. - (Академия бизнеса). – ISBN 978-5-4257-0014-8.
2. Блинов, А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 304 с. – ISBN 978-5-394-02404-7.
3. Теория организации: Учебное пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов; Под ред. проф. В.И. Подлесных. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 334 с. – ISBN 978-5-16-009996-5.

4. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – ISBN 978-5-16-005655-5.
5. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. – ISBN 978-5-16-006592-2.
6. Яськова, Н.Ю. Синергия инвестиций. Проблемы, поиски, решения [Электронный ресурс]: монография/ Яськова Н.Ю., Москвичев Д.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 256 с.

Периодические издания

1. Журнал «Государственная служба». – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=28989
2. Журнал «Государственное управление. Электронный вестник» – <http://e-journal.spa.msu.ru/Publ.html>
3. Журнал «Эксперт». [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.expert.ru>
4. Журнал «Вопросы государственного и муниципального управления». [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/vgu/>.
5. Журнал «Муниципальная служба»
6. Журнал «Проблемы теории и практики управления»
7. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

Интернет-ресурсы

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
2. <http://www.consultant.ru/> - Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»
3. <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система «Гарант»
4. <http://www.government.ru/> - Официальный сайт Правительства Российской Федерации
5. <http://www.ipamm.hse.ru/> - Сайт Института государственного и муниципального управления ГУ ВШЭ

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Флипчарт.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и программе подготовки «Стратегическое управление»

Рабочую программу составил к.э.н., ст. преподаватель Названова К.В.



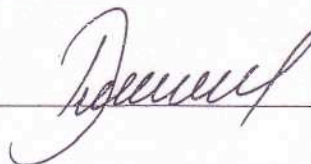
Рецензент

(представитель работодателя) Генеральный директор

ООО «Туристическая компания

«АНТАРЕС»,

к.э.н., Козлов Д.А.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 31 от 21.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Менеджмент»

протокол № 5 от 21.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____


Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____


Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Стратегический синергизм»
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»,
программа подготовки «Стратегическое управление »,
разработанную старшим преподавателем кафедры ЭСУ
Названовой Мариной Владимировной

Рабочая программа дисциплины «Стратегический синергизм» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент» для очной формы обучения.

Содержание рабочей программы дисциплины «Стратегический синергизм» соответствует современному уровню и тенденциям развития мировой экономической науки.

Структура и содержание дисциплины включают сведения по общей трудоемкости освоения дисциплины в зачетных единицах и часах, а также тематические планы изучения дисциплины для лекционных занятий, практических работ и самостоятельной работы студентов. Сопоставительный анализ разделов дисциплины и формируемых компетенций подтверждает соответствие рабочей программы учебному плану и требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Образовательные технологии характеризуются широким использованием интерактивных методов обучения в заданных объемах в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины содержит основную и дополнительную литературу, а также источники в сети Интернет, подобранные с учетом формирования заданных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует структуре и содержанию дисциплины, отвечает поставленным целям и требованиям образовательного стандарта.

Существенных замечаний в части требований по оформлению и содержательной части рабочей программы – нет.

Разработанную рабочую программу дисциплины «Стратегический синергизм» рекомендую для использования в учебном процессе ВлГУ для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» для очной формы обучения.

Генеральный директор
ООО «Туристическая
компания «АНТАРЕС»,
К.Э.Н.



/ Козлов Д.А. / 21.04.2015г.
(ФИО) (дата)