

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 27 » _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Программа подготовки Стратегическое управление
Уровень высшего образования Магистратура
Форма обучения Очная

Семестр	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
II	3, 108	18	-	18	72	Зачет с оценкой
Итого	3, 108	18	-	18	72	Зачет с оценкой

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Стратегическое управление инновациями» является формирование у магистрантов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс «Стратегическое управление инновациями» органически связан с рядом дисциплин управленческого характера, объектом изучения которых являются методики и практические знания в области управления инновационными процессами. Курс находится в логической и содержательной взаимосвязи с такими дисциплинами как «Эффективность управления организациями», «Системное решение проблем» и предполагает наличие у студентов соответствующих знаний.

Изучение курса формирует фундамент для изучения дисциплин «Стратегический синергизм», а также при прохождении всех видов практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:	
<i>Знать:</i>	<ul style="list-style-type: none">• методы разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений (ПК-2)• методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)
<i>Уметь:</i>	<ul style="list-style-type: none">• разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)• проводить экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)
<i>Владеть:</i>	<ul style="list-style-type: none">• способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)• методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет _ 3 _ зачетных единиц, __ 108 __ часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины		Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
1	Основные понятия и определения инновационного менеджмента. Становление инновационного менеджмента	2		2		2		8		2 часа., 50%	
2	Этапы инновационного процесса			2		2		8		2 часа., 50%	
3	Модели инновационного процесса, классификация и ЖЦ инноваций			2		2		8		2 часа., 50%	Рейтинг-контроль 1
4	Объекты и инфраструктура инновационной деятельности. В том числе в малом бизнесе			2		2		8		2 часа., 50%	
5	Формирование команды инновационного проекта			2		2		8		2 часа., 50%	
6	Лидерство и делегирование в инновационной деятельности			2		2		8		2 часа., 50%	Рейтинг-контроль 2
7	Маркетинг инновационного продукта			2		2		8		2 часа., 50%	
8	Состав и функциональные особенности научно-технических кадров			2		2		8		2 часа., 50%	
9	Система навыков инновационного менеджера и методы стимулирования творческого труда			2		2		8		2 часа., 50%	Рейтинг-контроль 3
Всего				18		18		72		18 часов., 50%	Зачет с оценкой

Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Σ общее число компетенций
		ПК-2	ПК-5	
Основные понятия и определения инновационного менеджмента. Становление инновационного менеджмента	12	+	+	2
Этапы инновационного процесса	12	+	+	2
Модели инновационного процесса, классификация и ЖЦ инноваций	12	+	+	2
Объекты и инфраструктура инновационной деятельности. В том числе в малом бизнесе	12	+	+	2
Формирование команды инновационного проекта	12	+	+	2
Лидерство и делегирование в инновационной деятельности	12	+	+	2
Маркетинг инновационного продукта	12	+	+	2
Состав и функциональные особенности научно-технических кадров	12	+	+	2
Система навыков инновационного менеджера и методы стимулирования творческого труда	12	+	+	2
Зачет с оценкой		+	+	2
Итого	108			
Вес компетенции (А)		1	1	2

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лекционных занятий

Лекция №1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента. Становление инновационного менеджмента

Любая экономическая теория косвенно или прямо определяет **факторы роста (развития) экономики, механизмы и процессы развития**. В неоклассическом варианте теории развития делается акцент на таких факторах долгосрочного роста, как накопление капитала, изменение нормы сбережений, рост населения и технический прогресс.

Лекция №2 Этапы инновационного процесса

Инновационный процесс - это процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идей до конкретного **продукта, технологии или услуги** и распространяется при практическом использовании.

Лекция №3 Модели инновационного процесса, классификация и ЖЦ инноваций

Представленный в лекции два перечень этапов часто называют **первой линейной моделью инновационного процесса**(модель научного толчка). Данная модель преобладала в середине прошлого столетия, в ней упор делался на **фундаментальные исследования** которые считались основными поставщиками инновационных идей для коммерческой реализации.

Лекция №4 Объекты и инфраструктура инновационной деятельности. В том числе в малом бизнесе

Инновационную инфраструктуру составляют фирмы и организации, сопровождающие весь цикл от генерирования новых идей до продвижения научно-технической продукции и предоставляющие

юридические, информационные, патентно-лицензионные, консалтинговые услуги на различных этапах процесса нововведений. **Субъекты инновационной деятельности** могут выступать российские юридические лица, граждане, иностранные граждане и организации».

Лекция №5 Формирование команды инновационного проекта

Определим группу как двух или более людей, взаимодействующих, взаимозависимых и осознающих свою принадлежность к группе. **Классификация групп** осуществляется по нескольким основаниям. **Ведущей совместной деятельности, длительности существования** формальные и неформальные.

Лекция №6 Лидерство и делегирование в инновационной деятельности

Лидерство - статическое определение: ведущее положение отдельной личности или социальной группы, обусловленное более эффективными результатами деятельности. **Влияние роли руководителя** на эффективность реализации инновационной деятельности трудно недооценить. Выделяют следующие роли руководителя, которые описывают деятельность как регулярного, так и **инновационного менеджера**

Лекция №7 Маркетинг инновационного продукта

Специалисты указывают на высокую неопределённость будущего, ожидающего **инновационный продукт**. По различным оценкам, до 90% новшеств терпят неудачу при попытках их внедрить, в первую очередь это касается новинок, предназначенных для получения доходов. Это происходит в силу **различия мотивации участников** цепочки создание-использование новшеств.

Лекция №8 Состав и функциональные особенности научно-технических кадров

Кадры инновационного предприятия — это прежде всего активные участники процесса создания и освоения новой техники. **Сложность структуры кадров** обуславливается особенностями задач инноваций, а также спецификой научного и научно-технического труда. Составляющими этой структуры являются кадры научных и инженерных работников, управленческий персонал, рабочие опытного производства.

Лекция №9 Система навыков инновационного менеджера и методы стимулирования творческого труда.

Процесс создания новой техники невозможен без исследовательской деятельности, основу которой составляет научный и научно-технический труд. Первая включает **постановку задачи, изучение литературы** по проблеме и научно-технического опыта, анализ задачи, разработку программы эксперимента. Вторая стадия **носит полупроизводственный характер** и соединяет умственный труд с практическими работами.

Перечень тем лабораторных работ

	Содержание дисциплины	Содержание лабораторных работ
1.	Основные понятия и определения инновационного менеджмента. Становление инновационного менеджмента	Лабораторная работа №1 Поиск и выбор интересной инновации
2.	Этапы инновационного процесса	
3.	Модели инновационного процесса, классификация и ЖЦ инноваций	Лабораторная работа №2 Сегментирование рынка инновационного продукта
4.	Объекты и инфраструктура инновационной деятельности. В том числе в малом бизнесе	
5.	Формирование команды инновационного проекта	Лабораторная работа №3 Оценка конкурентоспособности инновационного товара
6.	Лидерство и делегирование в инновационной деятельности	
7.	Маркетинг инновационного продукта	Лабораторная работа №4 Разработка маркетинговой стратегии инновационной фирмы
8.	Состав и функциональные особенности научно-технических кадров	
9.	Система навыков инновационного менеджера и методы стимулирования творческого труда	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 5, 9);
- деловые и ролевые игры (темы 1, 3, 6, 7);
- психологические тренинги (темы 2, 4, 8).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным бакалаврам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач (Кейс-метод).
3. Индивидуальные и коллективные консультации по выполнению работ.
4. Выступление и оппонирование на семинарских занятиях.
5. **Зачет с оценкой**

Текущий контроль также сопровождают участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования. Итоговый контроль по курсу осуществляется так же в форме тестирования.

Самостоятельная работа студентов Темы рефератов по дисциплине

1. Характеристика организационных изменений в рамках инновационного вектора развития организации: кадровый аспект
2. Функциональное разделение труда в инновационных организациях
3. Сущность и содержание процесса инновационного развития кадрового потенциала организации
4. Аудит кадрового потенциала предприятия
5. Методы инновационного развития кадрового потенциала организации
6. Управление компетенциями персонала в условиях инновационного развития кадрового потенциала формальной организации
7. Управление мобильностью персонала в условиях инновационного развития кадрового потенциала неформальной организации
8. Механизмы мотивации инновационной деятельности кадрового потенциала компании
9. Сущность процесса управления инновационным потенциалом персонала компании
10. Функции процесса управления инновационным потенциалом персонала компании
11. Организационная форма управления развитием инновационного потенциала персонала компании
12. Методы и средства развития инновационного потенциала сотрудников корпорации
13. Базовая модель управления инновационной сферой региона: структурно-иерархическая,
14. Базовая модель управления инновационной сферой региона: субъектно-объектная идентификация.
15. Современные траектории развития инновационного менеджмента на макроуровне.
16. Современные траектории развития инновационного менеджмента на мезоуровне.
17. Современные траектории развития инновационного менеджмента на микроуровне.

18. Взаимосвязь инновационного процесса и инновационной деятельности.
19. Процесс управления инновациями в организации: цели, функции, механизмы.
20. Особенности стратегических альянсов и коалиций в наукоемких отраслях.
21. Роль технопарков и технополисов в развитии инновационного процесса.
22. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов
23. Формирование перспективных направлений и тематики НИОКР.
24. Подготовка программ и мероприятий по обновлению продукции.
25. Осуществление расчетов материальных, трудовых и финансовых ресурсов для выполнения тематических заданий.

Промежуточная аттестация Список вопросов к зачету

1. Инновационная составляющая в развитии социально-экономической системы.
2. Современные концепции инноватики как научной составляющей инновационного менеджмента.
3. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.
4. Управления инновационной деятельностью. Новации, нововведения, новшества.
5. Сфера инновационной деятельности: факторы формирования.
6. Особенности рынка новшеств инноваций
7. Особенности рынка финансирования инноваций. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.
8. Теория И Шумпеттера.
9. Жизненный цикл инноваций и выводы инновационной теории.
10. Диффузия нововведений.
11. Становление инновационной теории.
12. Понятие инновационного процесса и его цели.
13. Основные этапы инновационного процесса - рассматриваемые на макроуровне.
14. Основные этапы инновационного процесса, рассматриваемые на микроуровне.
15. Факторы, определяющие успех инновационного процесса.
16. Определение инновационной стратегии.
17. Стратегия компании на различных организационных уровнях.
18. Выбор и виды инновационных стратегий.
19. Формирование и виды макроинновационных стратегий.
20. Цели научно-технической политики фирмы и направления ее реализации.
21. Производственные технологии как объект инновационного менеджмента. Развитие технологий производства.
22. Понятие, элементы, виды и содержание инновационного проекта.
23. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
24. Основные показатели эффективности инновационных проектов.
25. Коммерческая, бюджетная и народно-хозяйственная эффективность

Текущий контроль Задания к рейтинг-контролю

№	Вопрос теста
Рейтинг-контроль 1	
1.	Уровни, на которых происходит формирование корпоративных структур 1) уровень организации, включающей специальные инновационные подразделения 2) уровень простой организации, включающей в свою структуру другие организации 3) уровень простой организации, не включающей другие организации, которые управляются специальной холдинговой кампанией 4) уровень простой организации и уровень корпорации

№	Вопрос теста
Рейтинг-контроль 1	
2.	Участники инновационной деятельности организации, получающие полную свободу действий на 5 лет 1) альтернативный персонал 2) золотые воротнички 3) информационные звезды 4) вольные сотрудники
3.	Необходимый элемент организации инновационного процесса 1) вовлечение в работу высококвалифицированных внештатных сотрудников 2) бригадное новаторство и временные творческие коллективы 3) бутлегерство 4) рисковые подразделения компании
Рейтинг-контроль 2	
4.	Участники инновационной деятельности, высококвалифицированные специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний 1) вольные сотрудники 2) научно-технические привратники 3) золотые воротнички 4) альтернативный персонал
5.	Цель стратегической инноватики 1) исследовать экономический потенциал организации 2) решать глобальные цели организации 3) обслуживать текущие краткосрочные цели организации 4) исследовать новые технологии и информационные ресурсы
6.	Цель операционной инноватики 1) обслуживать текущие краткосрочные цели организации 2) решать глобальные цели организации 3) исследовать новые технологии и информационные ресурсы 4) исследовать факторы, влияющие на организацию
Рейтинг-контроль 3	
7.	Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации – это... 1) предмет анализа микросреды организации 2) цель анализа микросреды организации 3) объект анализа микросреды организации
8.	Основные элементы инновационной среды организации 1) наличие трудовых ресурсов 2) анализ экономических и политических факторов 3) инновационный потенциал и инновационный климат 4) все ответы верны
9.	Причина появления идеи инновации 1) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства 2) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом 3) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования 4) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню
10.	Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа ... среды организации 1) внешней 2) внутренней 3) внутренней и внешней

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература из библиотеки ВлГУ:

1. Берестов В.В. Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Берестов В.В. — Электрон. текстовые данные. — М.: Юриспруденция, 2015. — 132 с. ISBN: 978-5-9516-0724-9

2. Грибов В.Д. Малое инновационное предпринимательство и его роль в реализации стратегии инновационного развития России [Электронный ресурс]: монография/ Грибов В.Д., Камчатников Г.В. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2015. — 187 с. ISBN: 978-5-4365-0437-7
 3. Пратер Чарльз Как создавать инновации [Электронный ресурс]/ Пратер Чарльз, Гандри Лайза — Электрон. текстовые данные. — М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2013. — 96 с. ISBN: 978-5-91359-107-4
- б) дополнительная литература из библиотеки ВлГУ:
1. Динамика инновационного развития экономики и управления [Электронный ресурс]: монография/ Н.В. Абдуллаев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2015. — 232 с. ISBN: 978-5-4365-0427-8
 2. Ткаченко А.С. Инновации в управленческой деятельности руководителей (на примере социальных учреждений) [Электронный ресурс]: монография/ Ткаченко А.С., Усманов Б.Ф., Фальковская К.И. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский гуманитарный университет, 2014. — 186 с. ISBN: 978-5-906768-12-4
 3. Богомолова А.В. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богомолова А.В. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 144 с. ISBN: 978-5-4332-0048-7
 4. Ахмадеев А.М. Условия и механизмы инновационного развития предприятий [Электронный ресурс]: монография/ Ахмадеев А.М., Валинурова Л.С. — Электрон. текстовые данные. — М.: Палеотип, 2012. — 148 с. ISBN: 978-5-94727-631-2
 5. Казакова О.Б. Институциональные условия инновационного развития экономики [Электронный ресурс]: монография/ Казакова О.Б. — Электрон. текстовые данные. — М.: Палеотип, 2012. — 143 с. ISBN: 978-5-94727-654-1
- в) периодические издания:
1. Вестник МГУ: экономика
 2. Вестник Российского экономического университета им. Плеханова
 3. Региональная экономика: теория и практика
 4. Инновации
- г) интернет-ресурсы:
1. Еженедельник «Секрет фирмы» - www.sf-online.ru
 2. Еженедельник «Эксперт» - www.expert.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Поточная аудитория для лекционных занятий.
2. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
3. Проектор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
4. Флипчарт.

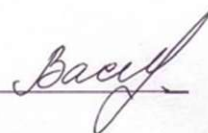
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и программе подготовки «Стратегическое управление».

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Посаженников А.А.



Рецензент
(представитель
работодателя)


Генеральный директор
ООО «Радуга Детства»
Васькин Р.А.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 31 от 21.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Менеджмент»

протокол № 5 от 21.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год
Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год
Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Стратегическое управление инновациями»
по направлению 38.04.02 Менеджмент
программа подготовки «Стратегическое управление»
разработанную доцентом кафедры ЭСУ Посаженниковым А.А.

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое управление инновациями» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 Менеджмент для очной формы обучения.

Содержание рабочей программы дисциплины «Стратегическое управление инновациями» соответствует современному уровню и тенденциям развития экономики и менеджмента. Рабочая программа учитывает аудиторную и самостоятельную нагрузку, включает формы контроля в соответствии с учебным планом. Тематический план соответствует основным требованиям и особенностям национальной экономики;

Содержание курса построено в единой логике и представлено темами в полной мере отражающими проблематику изучаемых процессов. Рабочая программа дисциплины охватывает весь материал, необходимый для обучения студентов высших учебных заведений и является достаточным для данной дисциплины. Рабочая программа включает тематическое планирование, учитывающее лабораторные работы и часы на самостоятельную работу студентов. В программе учтена специфика учебного заведения и отражена практическая направленность курса.

Образовательные технологии включают разбор конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры, психологические тренинги.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины содержит список основной литературы, дополнительной литературы, журналы и интернет ресурсы по тематике курса.

Материально-техническое обеспечение дисциплины находится на высоком уровне. Имеются специально оборудованная поточная аудитория для лекционных занятий, иллюстративный и текстовый раздаточный материал, ноутбук, проектор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями, флипчарт.

Существенных замечаний нет.

Разработанную рабочую программу дисциплины «Стратегическое управление инновациями» рекомендую для использования в учебном процессе в ВлГУ для студентов направления 38.04.02 Менеджмент для очной формы обучения.

Генеральный директор
ООО «Радуга Детства»



Васькин Р.А.
(ФИО)

21.04.2015г.
(дата)