

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
экономики и менеджмента


_____ П.Н. Захаров
подпись инициалы, фамилия

« 22 » апрель 20 15 г.

ПРОГРАММА

**для государственной итоговой аттестации студентов
по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»**

Программа подготовки
«Стратегическое управление»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

г. Владимир

2015

1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация (ГИА) направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП соответствующим требованиям ФГОС.

ГИА по направлению 38.04.02 «Менеджмент» включает в себя государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы в форме магистерской диссертации.

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.04.02 «Менеджмент» включает следующие виды государственных итоговых аттестационных испытаний:

- итоговый междисциплинарный экзамен по направлению;
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

К итоговым государственным аттестационным испытаниям допускается лицо, завершившее теоретическое и практическое обучение по основной профессиональной образовательной программе, и не имеющее академической задолженности.

Итоговый междисциплинарный экзамен и выпускная квалификационная работа не могут быть заменены оценкой качества освоения образовательной программы на основании итогов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося.

2. Содержание и структура государственного междисциплинарного аттестационного экзамена

Для проведения государственного экзамена формируется экзаменационная комиссия, в состав которой входят ведущие специалисты – представители работодателей в соответствующей области деятельности и ППС кафедры, имеющими ученое звание и (или) ученую степень.

Итоговый государственный экзамен проводится в устной форме. Билет включает 2 теоретических вопроса.

Государственный экзамен по направлению 38.04.02 «Менеджмент» является междисциплинарным, на основании следующих специальных дисциплин:

1. Современные проблемы стратегического управления;
2. Стратегический маркетинг;
3. Эффективность управления организациями.
4. Стратегический синергизм
5. Стратегические изменения

Перечень вопросов государственного экзамена в разрезе представленных специальных дисциплин

1. Современные проблемы стратегического управления

1. Сущность стратегического управления
2. Сравнение стратегического и оперативного управления
3. Базовые конкурентные стратегии
4. Первичная концепция стратегического управления
5. Бизнес-стратегия: типовые варианты и ситуации
6. Органичность корпоративной стратегии
7. Стратегическая рефлексия
8. Стратегический и тактический контролинг
9. Конкуренция за будущее как новая парадигма стратегии
10. Задачи и функции подразделения стратегического развития

2. Стратегический маркетинг

1. Понятие стратегического и тактического маркетинга

2. Стратегии охвата рынка
3. Стратегии ценообразования на новые товары
4. Стратегии ценообразования в рамках товарной номенклатуры
5. Стратегические решения и направления стимулирования сбыта
6. Стратегические направления связей с общественностью
7. Стратегические направления методов продажи на основе личного контакта
8. Маркетинговая информационная система
9. Система организации службы маркетинга
10. Система маркетингового контроля

3. Эффективность управления организациями

1. Основные понятия эффективного менеджмента
2. Принципы эффективного управления
3. Признаки эффективного менеджмента
4. Инструменты эффективного менеджмента: система управления по целям
5. Инструменты эффективного менеджмента: система и методики Паттерн
6. Инструменты эффективного менеджмента: система и методики ПЕРТ
7. Инструменты эффективного менеджмента: экспертиза
8. Факторы, влияющие на эффективность организационной структуры управления социально-экономической системы
9. Основные подходы к оценке эффективности организационной структуры управления
10. Показатели эффективности механизма управления основных структурных блоков

4. Стратегический синергизм

1. Закон синергии как объективный закон организации.
2. Сущность и виды эффекта синергии
3. Принципы синергетики.
4. Синергия в макроэкономике.
5. Количественная и качественная оценка эффекта синергии.
6. Источники синергии во внутренней среде организации.
7. Синергия как источник экономической стоимости.
8. Согласование структуры и стратегии организации.
9. Синергия финансовой стратегии и стратегии отношений с клиентами.
10. Стратегическое единство внутренних процессов и обучения и роста.

5. Стратегические изменения

1. Типы изменений в организации.
2. Стили проведения изменений.
3. Основные области стратегических изменений.
4. Организационная структура как объект стратегических изменений.
5. Организационная культура как объект стратегических изменений.
6. Управление организационными изменениями: Модель Лэрри Грейнер.
7. Сопротивление стратегическим изменениям.
8. Методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям.
9. Концепции проведения стратегических изменений: Теория «Е» и Теория «О» (Майкл Бир и Нитин Нория).
10. Концепции проведения стратегических изменений: «Анализ силовых полей» (Курт Левин).

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному междисциплинарному аттестационному экзамену

Основная литература

1. Внедрение ERP-систем: управление экономической эффективностью [Электронный ресурс] / В.В. Ильин. - М. : БИНОМ, 2015. - ISBN 978-3-659-31061-4
2. Оценка эффективности общественно значимых инвестиционных проектов методом анализа издержек и выгод: учебное пособие. - Москва : Проспект, 2015. - 240 с. - ISBN 978-5-392-21108-1
3. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России / А.М. Ильшев, Н.Н. Ильшева, Т.С. Селевич. - М: Финансы и статистика, 2014. - 480 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03427-7
4. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ. ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 354 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7
5. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - ISBN 978-5-16-009232-4
6. Структурный анализ экономики / О.С. Сухарев. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 216 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03526-7
7. Управление маркетинговыми проектами на предприятии: Учебное пособие / С.А. Мамонтов, Н.М. Глебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 174 с. - ISBN 978-5-16-009794-7
8. Управление персоналом : теория и практика. Оценка экономической и социальной эффективности управления персоналом организации : учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. - Москва : Проспект, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-392-16687-9
9. Экономическая система России: стратегия развития / Под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 336 с. - ISBN 978-5-394-01398-0
10. Управление изменениями: Учебное пособие / В.М. Распопов. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с. - ISBN 978-5-9776-0052-1
11. Управление изменениями: Учебное пособие / О.В. Кожевина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 286 с. - ISBN 978-5-16-005129-1
12. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник / А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. - ISBN 978-5-8199-0631-6
13. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с. – ISBN 978-5-9776-0063-7
14. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. – ISBN 978-5-394-02191-6
15. Голов, Р.С. Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология) [Электронный ресурс] / Р. С. Голов, А. В. Мыльник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 420 с. - ISBN 978-5-394-02037-7

Дополнительная литература

1. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-16-005383-7

2. Войтов А. Г. Эффективность труда и хозяйственной деятельности. Методология измерения и оценки / А. Г. Войтов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 232 с. - ISBN 978-5-394-01603-5
3. Куладжи Т.В. Кластерная экономика: матричный инструментарий оценки эффективности производства: монография / Т.В. Куладжи; Сев. (Арктич.) федер. ун-т. - 2-е изд., пересмотр. – Архангельск: ИД САФУ им. М.В. Ломоносова, 2014. - 368 с. ISBN 978-5-261-00942-9
4. Личная эффективность / Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 218 с. - (Серия "Harvard Business Review: 10 лучших статей"). - ISBN 978-5-9614-5734-6
5. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие / П.С. Завьялов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. - ISBN 978-5-16-006289-1
6. Оценка факторов и ограничений стратегического развития человеческого потенциала и предпринимательской среды ресурсных регионов: монография / Е.Б. Бухарова [и др.]. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. - 312 с. - ISBN 978-5-7638-2802-3
7. Оценка эффективности "Группы восьми": Возможности различных моделей развития института для реализации приоритетов российской внешней политики: колл. моногр. / [А. Б. Векшина, Ю. К. Зайцев, Т. А. Ланьшина и др.] ; отв. ред. М. В. Ларионова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. - 333 с. - 600 экз. - ISBN 978-5-7598-0865-7
8. Принципы стратегического управления в теории принятия решений: Монография / под ред. В.А. Тихомирова - М.: Финансы и статистика, 2012. - 144 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03529-8
9. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. - ISBN 978-5-16-006721-6
10. Стратегический маркетинг: учебник / Е.С. Жук, Н.П. Кетова. - Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. - 204 с. - ISBN 978-5-9275-0904-1
11. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с. - ISBN 978-5-16-006204-4
12. Управление рисками в международном бизнесе [Электронный ресурс] : учебник / О.И. Дегтярева. - 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 342 с. - ISBN 978-5-9765-0156-0
13. Управление энергосбережением и энергетической эффективностью в городском хозяйстве : учебное пособие / А.М. Идиатуллина [и др.] / под ред. А.М. Идиатуллиной; М-во образ. и науки России, Казан. нац. иссл. технол. ун-т. - Казань : Изд-во КНИТУ, 2013. - 220 с. - ISBN 978-5-7882-1414-6
14. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 696 с. - ISBN 978-5-394-02120-6
15. Журавлева Н.А. Психология социальных изменений [Электронный ресурс]: ценностный подход/ Журавлева Н.А. - Электрон. текстовые данные.- М.: Институт психологии РАН, 2013.- 528 с. – ISBN 978-5-9270-0257-3
16. Романов А.А. Управление пространственными ресурсами города в условиях стратегических изменений [Электронный ресурс]: монография/ Романов А.А., Басенко В.П. - Электрон. текстовые данные. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013. - 295 с.
17. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / С.Е. Кован. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 160 с. - ISBN

978-5-16-006942-5

18. Управление изменениями: Учебник / С.Д. Резник, М.В. Черниковская и др.; Под общ. ред. С.Д. Резника - 2-е изд., перераб и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 382 с. - ISBN 978-5-16-009133-4

19. Эффективность управления соц.-эконом. развитием административно-территориальных образ.: Моногр. / И.В.Дуканова.; Под ред. проф. В.И.Терехина. -М.:НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 316с. - ISBN 978-5-16-006444-4

20. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. Л. Харченко. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. - (Академия бизнеса). – ISBN 978-5-4257-0014-8

21. Блинов, А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 304 с. – ISBN 978-5-394-02404-7

22. Теория организации: Учебное пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов; Под ред. проф. В.И. Подлесных. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 334 с. – ISBN 978-5-16-009996-5

23. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – ISBN 978-5-16-005655-5

24. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. – ISBN 978-5-16-006592-2

25. Яськова Н.Ю. Синергия инвестиций. Проблемы, поиски, решения [Электронный ресурс]: монография/ Яськова Н.Ю., Москвичев Д.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 256 с.

3. Выпускная квалификационная работа на степень магистра

Выпускная квалификационная работа готовится на основании методических указаний по подготовке, оформлению и защите выпускной квалификационной работы, в которых прописаны все требования относительно содержания, структуры и объемов ВКР.

Для допуска к защите студенту необходимо иметь следующие материалы и документы:

- сброшюрованную ВКР, выполненную полностью, заверенную подписями, обозначенными на титульном листе, листе задания и содержания;
- письменный отзыв руководителя (отзыв не подшивается в ВКР);
- рецензия на ВКР (рецензия не подшивается в ВКР);
- заключение комиссии об объеме заимствования ВКР (заключение не подшивается в ВКР);
- доклад и презентационные материалы.

Защита выпускной квалификационной работы является вторым этапом государственной итоговой аттестации студента по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Для оценки защиты ВКР также формируется ГЭК. Требования к ГЭК идентичны вышеуказанным требованиям.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и программе подготовки «Стратегическое управление»

Рабочую программу составили:

к.э.н., доцент каф. ЭСУ

/  / Р.В. Скуба

ст. преподаватель каф. ЭСУ

/  / О.С. Аркадьева

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 31 от 21.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Менеджмент»

протокол № 5 от 21.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров ПН.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2017-2018 учебный год

Протокол заседания кафедры № 42 от 26.06.2017 года

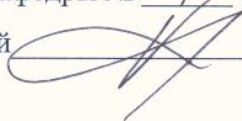
Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2018-2019 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 27.08.2018 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____