

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

(наименование дисциплины)

38.04.02 «Менеджмент»

(направление подготовки)

«Стратегическое управление»

(программа подготовки)

3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» заключаются в том, чтобы заложить основу профессиональных знаний и умений слушателей в части выполнения анализа внешней и внутренней среды социально-экономических систем, результаты которого позволяют обосновывать стратегически значимые управленческие решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современный стратегический анализ» является одной из основных дисциплин базовой части для студентов-магистрантов, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности в качестве экономиста-менеджера. Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, и относится к дисциплинам повышенной сложности, так как опирается на особый понятийный аппарат, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления при выборе альтернатив стратегий развития и требует предварительных знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: маркетинг, менеджмент, принятие управленческих решений, статистика, планирование на предприятии.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам стратегического анализа, модели поведения экономических агентов и рынков (ПК-5).

2) Уметь: управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

3) Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5); навыками к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); способами абстрактного мышления, анализа, синтеза (ОК-1).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Анализ действующей стратегии организации

Принципы оценки развития организации. Проблемы действующей стратегии. Конкурентоспособность цен и издержек. Прочность конкурентной позиции. Стратегические проблемы.

Тема 2. Методы организационной диагностики и структурирования проблем

Диаграмма «рыбий скелет» как инструмент идентификации проблем. Пять «Почему?» Поле корреляции. Гистограмма. Анализ решений. Диагностическое интервью. Наблюдения.

Тема 3. SWOT-анализ организации

Метод SWOT-анализа. ПРим-анализ. Анализ внешней среды организации. Матрица решений как результат SWOT-анализа.

Тема 4. Стратегические модели

Общие замечания. Методы изучения профиля. Анализ «GAP». Метод «PDS». Модель Мак-Кинси «7S». Модель «Дженерал Электрик» / «Мак-Кинси». Модель ADL-LC. Матрица БКГ.

Тема 5. Модели детализации стратегии

Политики или функциональные стратегии. Проект или черный ящик. Программа как модель состава.

Составитель доцент, к.э.н. Скуба Р.В.



Заведующий кафедрой
«Экономика и стратегическое управление» Скуба Р.В.



Директор Института
экономики и менеджмента Захаров П.Н.



Дата:

30.08.2017

Печать ИЭМ

