

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

38.04.02 «Менеджмент»

(направление подготовки)

«Стратегическое управление»

(программа подготовки)

2 семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Стратегические изменения» являются формирование у слушателей необходимых теоретических знаний о сущности стратегических изменений и их влиянии на эффективность деятельности организации, а также практических навыков в области осуществления стратегических изменений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегические изменения» относится к блоку обязательных дисциплин вариативной части для студентов-магистрантов, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности. Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, и предполагает последующее развитие и систематизацию знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные проблемы стратегического управления», «Стратегический маркетинг», «Инструменты менеджмента в экономических системах».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать: основные подходы к оценке стоимости компаний для решения стратегических задач (ПК-3); требования к структуре капитала корпорации в процессе управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-2); основные факторы, способствующие слиянию и поглощению компаний в контексте финансового управления и решения стратегических задач (ПК-2,3).

2) Уметь: оценивать корпоративные финансовые риски при разработке корпоративной стратегии и выбирать эффективные методы управления финансовыми рисками (ПК-2,3); оценивать и описывать финансовую архитектуру корпорации для решения стратегических задач (ПК-2,3); использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); выбирать подходящие стратегии управления корпоративными финансами в зависимости от конъюнктуры рынка и стоящих стратегических задач (ПК-3).

3) Владеть: навыками правильной интерпретации результатов инвестиционного анализа для решения стратегических задач (ПК-2,3); навыками оценки выгод и издержек слияний, поглощений, обособлений и прочих стратегических задач (ПК-2,3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические основы осуществления изменений.

Сущность изменений. Органичность системы стратегических изменений. Основные области стратегических изменений. Типы изменений в организации. Стили проведения изменений. Участие работников в управлении организационными изменениями. «Усталость» от изменений.

Тема 2. Модели и подходы к изменениям.

Теория «Е» и теория «О» Майкла Бира и Ниттина Нориа. Трехступенчатая модель изменений Курта Левина. Усовершенствованная трехступенчатая (поэтапная) модель организационных изменений (Э. Шайн). Одномоментные и поэтапные изменения Дж. Б. Куинна и Дж. Войера. Модель управления организационными изменениями Лэрри Грейнера. Запланированные изменения Р. Дж. Балока и Д. Баттена. «Восемь шагов изменения организации» Джона Коттера.

Тема 3. Сопротивление стратегическим изменениям.

Сущность сопротивления изменениям. Причины сопротивления изменениям. Виды сопротивлений изменениям. Уровни сопротивления изменениям.

Тема 4. Методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям.

Факторы преодоления сопротивления стратегическим изменениям Э. Хьюза. Методы преодоления сопротивления изменениям И. Ансоффа. Методы преодоления сопротивления изменениям Дж. Коттера и Л. Шлезингера.

Составитель _____ доцент, к.э.н. Скуба Р.В.



Заведующий кафедрой

«Экономика и стратегическое управление»

Скуба Р.В.



Директор Института

экономики и менеджмента

Захаров П.Н.



Дата: 21.04.2015 г.

Печать ИЭМ

