

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

БРЕНД МАРКЕТИНГ

(название дисциплины)

38.04.02 «Менеджмент»

(код направления (специальности) подготовки)

3-й семестр

(семестр)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Усвоение основных подходов к формированию марочного капитала коммерческой организации, выбор и реализация соответствующей системы управления деловыми коммуникациями хозяйствующего субъекта.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.1 «Бренд маркетинг» относится к дисциплинам вариативной части блока дисциплин.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК -1- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК - 5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Роль и место брендинга в коммерческой деятельности.

Тема 2. Социологические и психологические аспекты брендинга.

Тема 3. Трансформация товарных знаков в Сильные бренды.

Тема 4. Содержание брендинговой политики фирмы.

Тема 5. Стратегические решения в брендинге.

Тема 6. Современные технологии брендинга.

Тема 7. Управление брендингом фирмы.

## 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –

ЭКЗАМЕН

экзамен, зачет, зачет с оценкой

## 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ –

3 ЗЕТ

Составитель: Доц. каф. МН и МР, к.э.н., Смирнов В.Н.  
должность, ФИО

  
подпись

Заведующий кафедрой МН и МР Филимонова Н.М.  
название кафедры, ФИО

  
подпись

Председатель  
учебно-методической комиссии направления Филимонова Н.М.  
ФИО

  
подпись

Директор института Захаров П.Н.

Дата: 29.08.2019

