АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СТАТИСТИКА РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ

(название дисциплины)

38.04.02 «Менеджмент»

(код направления (специальности) подготовки)

2-й семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выработка аналитического мышления у студентов для проведения самостоятельных информационно-аналитических исследований внешней и внутренней среды предприятий и организаций реального сектора экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Статистика рынка товаров и услуг» относится к дисциплинам по выбору.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК 4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет, метод, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг

Тема 2. Статистика маркетинговой деятельности

Тема 3. Статистика товародвижения и товарооборота

Тема 4. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

Тема 5. Статистика рыночной инфраструктуры

Тема 6. Статистика социально–экономической эффективности рыночных процессов

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕН

экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3 ЗЕТ

Составитель: доц. каф. МН и МР, к.э.н., Смирнов В.Н.

должность, ФИО

подпись

Заведующий кафедрой МН и МР Филимонова Н.М.

название кафедры, ФИО

подпись

Председатель

учебно-методической комиссии направления Филимонова Н.М.

ФИО

подпись

Директор института Захаров П.Н. Дата: 30.08.2018

Печать института

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования * Владимирский государственный университет * имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых * Институт экономики и менеджмента