

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

(название дисциплины)

38.04.02 «Менеджмент»

(код направления (специальности) подготовки)

4-й семестр

(семестр)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Ознакомление слушателей с новыми моделями и инструментарием стратегического маркетинга; формирование практических навыков последовательного и целенаправленного формирования цепочки создания ценностей, системы управления межфирменного и внутрифирменного взаимодействия на принципах маркетинга, оценки долговременных результатов современной маркетинговой деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.08 «Стратегический маркетинг» относится к дисциплинам вариативной части.

## КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК 1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Современный подход к стратегическому управлению в маркетинге

Тема 2. Стратегический и операционный маркетинг

Тема 3. Методы сканирования внешней среды

Тема 4. Методы сканирования внутренней среды

Тема 5. Стратегии конкурентоспособности в маркетинге

Тема 6. Технология построения маркетинга взаимоотношений в компании

Тема 7. Измеримый маркетинг как тренд развития маркетинга

Тема 8. Процедуры маркетингового стратегического планирования

Тема 9. Специфика маркетингового стратегического управления на предприятиях России

## 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –

ЭКЗАМЕН

экзамен, зачет, зачет с оценкой

## 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ –

4 ЗЕТ

Составитель: доц. каф. МН и МР, к.э.н., Смирнов В.Н.

должность, ФИО

подпись

Заведующий кафедрой МН и МР Филимонова Н.М.

название кафедры, ФИО

подпись

Председатель

учебно-методической комиссии направления

Филимонова Н.М.

ФИО

подпись

Директор института

Захаров П.Н.

Дата:

29.08.2019

Печать института

