

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР

А.А. Панфилов

04

2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Микроэкономика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Профиль/программа подготовки «Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях»

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	3/108	18	18		45	Экзамен (27)
Итого	3/108	18	18		45	Экзамен (27)

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Микроэкономика» являются: ознакомить студентов с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части ОПОП магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях» на первом году обучения. Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с методами решения сложных задач, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина входит в блок Б1.Б.3 учебного плана подготовки магистров направления «Экономика». Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как: «История и методология экономики», «Корпоративные финансы» и др. Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к научно-исследовательскому семинару, написании выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-8);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-9);
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- фундаментальные подходы различных школ экономической науки в области микроэкономического анализа (ПК-8);
- закономерности функционирования современной экономической системы на микроуровне (ПК-9);
- основные результаты новейших исследований в области микроэкономики (ПК-10);
- современные методы экономического анализа (ПК-8);
- инновационные методики преподавания дисциплины «Микроэкономика» в высших учебных заведениях (ПК-9);

2. Уметь:

- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам микроэкономики, для решения конкретных теоретических и практических задач (ПК-10);
- применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности (ПК-8);
- составлять программу и проводить на ее основе самостоятельное научное исследование с оформлением полученных результатов в виде статьи или докладов (ПК-8);
- использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки эффективной экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне (ПК-9, ПК-10);

3. Владеть:

- категориальным и лексическим аппаратом микроэкономики на уровне знания и свободного использования (ПК-8, ПК-9, ПК-10);
- методикой и методологией проведения научных исследований в предметной области (ПК-8);
- навыками математических расчетов, проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне (ПК-8).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточн ой аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	1	1-3	4	4				10		2/50	
2	Роль информации в деятельности экономических агентов.	1	4-5	4	4				7		2/50	Рейтинг- контроль № 1
3	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.	1	6-7	4	4				7		2/50	Рейтинг- контроль № 2
4	Проектный подход к экономическим решениям.	1	8-10	2	2				7		2/50	
5	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.	1	11-14	2	2				7		2/50	
6	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	1	15-18	2	2				7		2/50	Рейтинг- контроль № 3
Всего				18	18				45		18/50	Экзамен (27)

СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике

Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирднеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неаустрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция. Монополия *ex ante* и *ex post*. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

Тема 2. Роль информации в деятельности экономических агентов

Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Некокурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информации, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутинны и инструкции. Рутинны, их основные типы и черты. Рутинны как информационный тезаурус фирмы. Рутинны и управление фирмой.

Тема 3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории

Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация, Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.

Тема 4. Проектный подход к экономическим решениям

Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Бюджетирование капитала.

Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Кривая инвестиционного спроса фирмы. Предложение инвестиционного капитала. Субъекты формирования предложения инвестиционного капитала. Кривая предложения инвестиционных ресурсов. Равновесие на рынке инвестиционных ресурсов.

Три возможных источника инвестиционных ресурсов фирмы:

- Самофинансирование (амортизационные отчисления и прибыль);
- Кредиты;
- Эмиссия (выпуск) ценных бумаг;

Особенность функционирования российской модели банковской системы. Кредитование малого бизнеса в отечественной экономике. Инвестиционное кредитование. Эмиссия ценных бумаг. Акции и облигации. Организованный и неорганизованный рынок

ценных бумаг, особенности его развития в современной отечественной экономике. Функции фондовой биржи.

Стоимость привлечения капитала. Логика бюджетирования капитала. Целесообразность привлечения капитала для инвестиций с позиций менеджмента компании.

Тема 5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов

Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Тема 6. Теоретические проблемы «новой экономики»

Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знаниях». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Рыночная экономика с точки зрения теории самоорганизации. Влияние глобализации на процесс функционирования рынков. Понятие сетевых рисков. Инновации в новой экономике. Сетевые экономические структуры.

Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Особенности формирования кластеров в современной российской экономике.

Формирование конкурентных преимуществ в отечественной кондитерской индустрии, в фармацевтике, в банковской сфере.

Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Особенности развития сетевого в мировой практике и в условиях отечественной экономики.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий. Технологии проведения
1.	Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике. Устный опрос Дискуссия по теме Контрольная работа*
2.	Тема 2. Роль информации в деятельности экономических агентов. Устный опрос Дискуссия по теме
3.	Тема 3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории. Устный опрос Дискуссия по теме
4.	Тема 4. Проектный подход к экономическим решениям. Устный опрос Дискуссия по теме
5.	Тема 5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов. Устный опрос Дискуссия по теме Контрольная работа* Защита эссе*
6.	Тема 6. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень). Устный опрос Дискуссия по теме Защита эссе* Обсуждение кейс-стади

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика компетентностный подход к изучению дисциплины «Микроэкономика» реализуется путём проведения практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии (Тема 1);
- разрешение проблем (Тема 2);
- работа в команде (малой группе) (Тема 1);
- дискуссия (Тема 4,5,6);
- case-study (Тема 4);
- проблемное обучение (Тема 2);
- индивидуальное обучение (Тема 3);
- междисциплинарное обучение (Тема 5).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- case-study;
- тестирование;
- дискуссия;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 1 семестре в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГУ - КОНТРОЛЮ РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №1

Защита и презентация эссе на темы.

1. Малый инновационный бизнес в ходе инновационного процесса. Стратегия инновационного прорыва.

2. Финансирование инновационной деятельности. Банковское кредитование, бизнес-ангелы, венчурный капитал, фонды прямых инвестиций. Взаимодействие инвесторов и получателей средств. «Умные деньги».
3. Организационные предпосылки инновационной деятельности. Технопарки, особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы.
4. Особенности российской ситуации на рынке инноваций.
5. Особенности инновационных процессов в низко- и средне-технологичных отраслях, в сфере услуг.
6. Инновационные кластеры. Распространение инноваций в сетевых моделях рынка. Закрытая и открытая инновационные парадигмы.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №2

Дискуссия по проблемным вопросам.

1. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
2. Теория издержек и практика управления фирмой.
3. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
4. Ценообразование в практическом бизнесе.
5. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
6. Этическая среда российского бизнеса.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №3

Подготовка и защита презентации на следующие темы:

1. Институт собственности в современной России.
2. Транзакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
3. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) является неотъемлемой частью процесса подготовки магистров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к практическим занятиям, к рейтинг-контролям, НИР и НИС;
- б) по характеру работы: изучение литературы; написание эссе; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада, презентаций.

Примерная тематика самостоятельной работы:

1. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.
2. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.
3. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.
4. Расширенная трактовка правила $MR = MC$ как общей философии бизнеса.
5. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.
6. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
7. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
8. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
9. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
10. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.
11. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.
12. Закономерности спроса на однородные товары, их последствия для практики ценообразования.
13. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
14. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя.
15. Информация как ресурс. Информационная асимметрия.

16. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса.
17. Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.
18. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.
19. Рутинны как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинами.
20. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
21. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).
22. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.
23. Управление рисками и предпринимательская бдительность.
24. Транзакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Классификация транзакционных издержек.
25. Транзакционные издержки: сущность, классификация. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации.
26. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
27. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
28. Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
29. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
30. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
31. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
32. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
33. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек.
34. Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.
35. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
36. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

37. Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.
38. Процесс бюджетирования капитала фирмы.
39. Инвестиционное кредитование фирмы.
40. Внешнее финансирование инвестиционной деятельности фирмы.
41. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
42. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.
43. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
44. Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.
45. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.
46. Причины экспоненциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей».
47. Дифференциация продукции как способ адаптации российской промышленности.
48. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности.
49. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.
50. Преимущества применения политики создания уникального предложения российскими фирмами.
51. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной фармацевтической отрасли.
52. Особенности формирования конкурентоспособных фирм в российском банковском секторе.
53. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.
54. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.
55. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.
53. Этика бизнеса.

1. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
2. Кластеры в современной российской экономике.
3. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии.
4. Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.
5. Истоки «русского экономического чуда».
6. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
7. Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.
8. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
9. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
10. Роль инноваций в условиях новой экономики.
11. Значение сетевых структур в условиях новой экономики.
12. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
13. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.
14. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
15. Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.
16. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
17. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
18. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.
19. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.
20. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.

Вопросы к экзамену

1. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.
2. Роль инноваций в условиях новой экономики.
3. Эластичность спроса: практический подход.
4. Какие свойства делают товар популярным?
5. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
6. Теория издержек и практика управления фирмой.
7. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
8. Ценообразование в практическом бизнесе.
9. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
10. Этическая среда российского бизнеса.
11. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
12. Роль инноваций в условиях новой экономики.
13. Человеческий капитал фирмы.
14. Земля как экономический ресурс.
15. Управление трансакционными издержками на факторных рынках.
16. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
17. Риск как особый вид издержек
18. Институт собственности в современной России.
19. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
20. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
21. Спрос на общественные товары.
22. Формирование рынка прав на внешние эффекты.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 934 с. ISBN 978-5-394-01134-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011344.html>

2. Микроэкономика: Учебник. - М.: Издательство АСВ, 2013. - 292 с. - ISBN 978-5-93093-948-4, <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930939484.html>

3. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами [Текст] : учеб. пособие / Т. П. Балакينا, Е. А. Левина, Е. В. Покатович, Е. В. Полова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики", - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 503, [1] с. - 1000 экз. - ISBN 978-5-7598-0983-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809838.html>

б) дополнительная литература:

4. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К^о", 2014. - 920 с. ISBN 978-5-394-01290-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012907.html>

5. Экономика: Бизнес-курс MBA / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К^о", 2012. - 498 с. - ISBN 978-5-394-01927-2. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019272.html>

6. Экономика : учебник для бакалавриата по направлению "Юриспруденция". - Москва : Проспект, 2014. - 648 с. - ISBN 978-5-392-13480-9, <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392134809.html>

в) интернет-ресурсы:

1. <http://gks.ru>
2. <http://minfin.ru>
3. <http://mex.ru>
4. <http://economy.ru>
5. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Практические занятия:

- а. компьютерный класс (аудитории 213-6, 303-6);
- б. презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
- в. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» и программа подготовки «Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях».

Рабочую программу составил Г.С. к.э.н., доцент Губернаторов А.М.

Рецензент: генеральный директор ООО «Хрустальное небо»

В.Н. Козырев Козырев В.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БиЭ

протокол № 8 от «27» апреля 2015 года.

Заведующий кафедрой И.Б. Тесленко д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 «Экономика», протокол № 17 от «19» апреля 2015 года.

Председатель комиссии П.Н. Захаров д.э.н., профессор Захаров П.Н.

Программа переутверждена:

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Программа переутверждена:

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____