

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР  
А.А. Панфилов  
04 \_\_\_\_\_ 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Микроэкономика**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Профиль/программа подготовки «Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях»

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	3/108	18	18		45	Экзамен (27)
<b>Итого</b>	<b>3/108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>45</b>	<b>Экзамен (27)</b>

Владимир 2015

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Микроэкономика» являются: ознакомить студентов с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части ОПОП магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях» на первом году обучения. Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с методами решения сложных задач, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина входит в блок Б1.Б.2 учебного плана подготовки магистров направления «Экономика». Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как: «История и методология экономики», «Корпоративные финансы» и др. Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к научно-исследовательскому семинару, написании выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-9);
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- фундаментальные подходы различных школ экономической науки в области микроэкономического анализа (ОПК-3);

- закономерности функционирования современной экономической системы на микроуровне (ПК-9);

- основные результаты новейших исследований в области микроэкономики (ПК-10);

- современные методы экономического анализа (ОПК-3);

- инновационные методики преподавания дисциплины «Микроэкономика» в высших учебных заведениях (ПК-9);

## 2. Уметь:

- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам микроэкономики, для решения конкретных теоретических и практических задач (ПК-10);

- применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

- составлять программу и проводить на ее основе самостоятельное научное исследование с оформлением полученных результатов в виде статей или докладов (ПК-8);

- использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки эффективной экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне (ПК-9, ПК- 10);

## 3. Владеть:

- категориальным и лексическим аппаратом микроэкономики на уровне знания и свободного использования (ОПК-3, ПК-9, ПК-10);

- методикой и методологией проведения научных исследований в предметной области (ОПК-3);

- навыками математических расчетов, проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне (ОПК-3).

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	1	1-3	4	4				10	2/50	
2	Роль информации в деятельности экономических агентов.	1	4-5	4	4				7	2/50	Рейтинг-контроль № 1
3	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.	1	6-7	4	4				7	2/50	Рейтинг-контроль № 2
4	Проектный подход к экономическим решениям.	1	8-10	2	2				7	2/50	
5	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.	1	11-14	2	2				7	2/50	
6	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	1	15-18	2	2				7	2/50	Рейтинг-контроль № 3
<b>Всего</b>				18	18				45	18/50	Экзамен (27)

## СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ

### **Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике**

Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция. Монополия *ex ante* и *ex post*. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

### **Тема 2. Роль информации в деятельности экономических агентов**

Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информация, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции. Рутины, их основные типы и черты. Рутины как информационный тезаурус фирмы. Рутины и управление фирмой.

### **Тема 3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории**

Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила  $MR = MC$  для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.

### **Тема 4. Проектный подход к экономическим решениям**

Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Бюджетирование капитала.

Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Кривая инвестиционного спроса фирмы. Предложение инвестиционного капитала. Субъекты формирования предложения инвестиционного капитала. Кривая предложения инвестиционных ресурсов. Равновесие на рынке инвестиционных ресурсов.

Три возможных источника инвестиционных ресурсов фирмы:

- Самофинансирование (амортизационные отчисления и прибыль);
- Кредиты;
- Эмиссия (выпуск) ценных бумаг;

Особенность функционирования российской модели банковской системы. Кредитование малого бизнеса в отечественной экономике. Инвестиционное кредитование. Эмиссия ценных бумаг. Акции и облигации. Организованный и неорганизованный рынок

ценных бумаг, особенности его развития в современной отечественной экономике. Функции фондовой биржи.

Стоимость привлечения капитала. Логика бюджетирования капитала. Целесообразность привлечения капитала для инвестиций с позиций менеджмента компании.

### **Тема 5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов**

Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

### **Тема 6. Теоретические проблемы «новой экономики»**

Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Рыночная экономика с точки зрения теории самоорганизации. Влияние глобализации на процесс функционирования рынков. Понятие сетевых рисков. Инновации в новой экономике. Сетевые экономические структуры.

Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Особенности формирования кластеров в современной российской экономике.

Формирование конкурентных преимуществ в отечественной кондитерской индустрии, в фармацевтике, в банковской сфере.

Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Особенности развития сетевого в мировой практике и в условиях отечественной экономики.

### ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий. Технологии проведения
1.	Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике. Устный опрос Дискуссия по теме Контрольная работа*
2.	Тема 2. Роль информации в деятельности экономических агентов. Устный опрос Дискуссия по теме
3.	Тема 3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории. Устный опрос Дискуссия по теме
4.	Тема 4. Проектный подход к экономическим решениям. Устный опрос Дискуссия по теме
5.	Тема 5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов. Устный опрос Дискуссия по теме Контрольная работа* Защита эссе*
6.	Тема 6. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень). Устный опрос Дискуссия по теме Защита эссе* Обсуждение кейс-стади

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика компетентностный подход к изучению дисциплины «Микроэкономика» реализуется путём проведения практических занятий с применением мультимедийных технологий.



Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии (Тема 1);
- разрешение проблем (Тема 2);
- работа в команде (малой группе) (Тема 1);
- дискуссия (Тема 4,5,6);
- case-study (Тема 4);
- проблемное обучение (Тема 2);
- индивидуальное обучение (Тема 3);
- междисциплинарное обучение (Тема 5).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- case-study;
- тестирование;
- дискуссия;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в I семестре в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

### **ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГУ - КОНТРОЛЮ РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №1**

Защита и презентация эссе на темы.

1. Малый инновационный бизнес в ходе инновационного процесса. Стратегия инновационного прорыва.

2. Финансирование инновационной деятельности. Банковское кредитование, бизнес-ангелы, венчурный капитал, фонды прямых инвестиций. Взаимодействие инвесторов и получателей средств. «Умные деньги».

3. Организационные предпосылки инновационной деятельности. Технопарки, особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы.

4. Особенности российской ситуации на рынке инноваций.

5. Особенности инновационных процессов в низко- и средне-технологичных отраслях, в сфере услуг.

6. Инновационные кластеры. Распространение инноваций в сетевых моделях рынка. Закрытая и открытая инновационные парадигмы.

### **РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №2**

Дискуссия по проблемным вопросам.

1. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
2. Теория издержек и практика управления фирмой.
3. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
4. Ценообразование в практическом бизнесе.
5. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
6. Этическая среда российского бизнеса.

### **РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №3**

Подготовка и защита презентации на следующие темы:

1. Институт собственности в современной России.
2. Транзакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
3. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации.

### **Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа студентов (СРС) является неотъемлемой частью процесса подготовки магистров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к практическим занятиям, к рейтинг-контролям, НИР и НИС;
- б) по характеру работы: изучение литературы; написание эссе; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада, презентаций.

### **Примерная тематика самостоятельной работы:**

1. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.
2. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.
3. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.
4. Расширенная трактовка правила  $MR = MC$  как общей философии бизнеса.
5. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.
6. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
7. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
8. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
9. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
10. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.
11. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.
12. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
13. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
14. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя.
15. Информация как ресурс. Информационная асимметрия.

16. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса.
17. Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.
18. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.
19. Рутинны как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинными.
20. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
21. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).
22. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.
23. Управление рисками и предпринимательская бдительность.
24. Транзакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Классификация транзакционных издержек.
25. Транзакционные издержки: сущность, классификация. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации.
26. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
27. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
28. Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
29. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
30. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
31. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
32. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
33. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек.
34. Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.
35. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
36. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

37. Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.
38. Процесс бюджетирования капитала фирмы.
39. Инвестиционное кредитование фирмы.
40. Внешнее финансирование инвестиционной деятельности фирмы.
41. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
42. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.
43. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
44. Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.
45. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.
46. Причины экспонциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей».
47. Дифференциация продукции как способ адаптации российской промышленности.
48. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности.
49. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.
50. Преимущества применения политики создания уникального предложения российскими фирмами.
51. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной фармацевтической отрасли.
52. Особенности формирования конкурентоспособных фирм в российском банковском секторе.
53. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.
54. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.
55. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.
53. Этика бизнеса.

**Темы эссе**

1. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
2. Кластеры в современной российской экономике.
3. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии.
4. Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.
5. Истоки «русского экономического чуда».
6. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
7. Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.
8. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
9. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
10. Роль инноваций в условиях новой экономики.
11. Значение сетевых структур в условиях новой экономики.
12. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
13. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.
14. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
15. Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.
16. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
17. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
18. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.
19. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.
20. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.

## Вопросы к экзамену

1. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.
2. Роль инноваций в условиях новой экономики.
3. Эластичность спроса: практический подход.
4. Какие свойства делают товар популярным?
5. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
6. Теория издержек и практика управления фирмой.
7. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
8. Ценообразование в практическом бизнесе.
9. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
10. Этическая среда российского бизнеса.
11. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
12. Роль инноваций в условиях новой экономики.
13. Человеческий капитал фирмы.
14. Земля как экономический ресурс.
15. Управление транзакционными издержками на факторных рынках.
16. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
17. Риск как особый вид издержек
18. Институт собственности в современной России.
19. Транзакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
20. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации.
21. Спрос на общественные товары.
22. Формирование рынка прав на внешние эффекты.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

- выпишите основные термины;

- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к экзамену. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на экзаменационные вопросы. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

*а) основная литература:*



1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 934 с. ISBN 978-5-394-01134-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011344.html>

2. Микроэкономика: Учебник. - М.: Издательство АСВ, 2013. - 292 с. - ISBN 978-5-93093-948-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930939484.html>

3. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами [Текст] : учеб. пособие / Т. П. Балакина, Е. А. Левина, Е. В. Покатович, Е. В. Попова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 503, [1] с. - 1000 экз. - ISBN 978-5-7598-0983-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809838.html>

*б) дополнительная литература:*

4. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 920 с. ISBN 978-5-394-01290-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012907.html>

5. Экономика: Бизнес-курс MBA / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 498 с. - ISBN 978-5-394-01927-2. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019272.html>

6. Экономика : учебник для бакалавриата по направлению "Юриспруденция". - Москва : Проспект, 2014. - 648 с. - ISBN 978-5-392-13480-9. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392134809.html>

*в) интернет-ресурсы:*

1. <http://gks.ru>
2. <http://minfin.ru>
3. <http://mcx.ru>
4. <http://economy.ru>
5. <http://e.lib.vlsu.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Практические занятия:

- а. компьютерный класс (аудитории 213-6, 303-6);
- б. презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
- в. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» и программа подготовки «Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях».

Рабочую программу составил Губ к.э.н., доцент Губернаторов А.М.

Рецензент: генеральный директор ООО «Хрустальное небо»

Козырев В.Н. Козырев В.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БиЭ

протокол № 8 от «27» апреля 2015 года.

Заведующий кафедрой Тесленко И.Б. д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 «Экономика», протокол № 14 от «29» апреля 2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н. д.э.н., профессор Захаров П.Н.

Программа переутверждена:

на 2016/17 учебный год. Протокол заседания кафедры № 1 от 30.05.16 года.

Заведующий кафедрой В.В.Триф

Программа переутверждена:

на \_\_\_\_\_ учебный год. Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2016/17 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.16 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  


Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Министерство образования и науки Российской Федерации  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт экономики и менеджмента  
Кафедра «Бизнес – информатика и экономика»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_ И.Б.Тесленко  
подпись

« 29 » 04 20 15

Основание:  
решение кафедры  
от « 29 » 04 20 15  
№ 17

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МИКРОЭКОНОМИКА»**

Направление подготовки: 38.04.01 «Экономика», программа «Учет и налоговое  
планирование в коммерческих организациях»  
Уровень высшего образования: магистратура

Владимир, 2016

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Микроэкономика» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 38.04.01 «Экономика», программа «Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях».

Комплект оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП, в том числе рабочей программы дисциплины «Микроэкономика», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- рейтинг-контроль.

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:

- контрольных вопросов для проведения экзамена.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-8);

- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-9);

- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-10).

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	ПК-8,9,10	Выступление по вопросам темы, тест, практические задания, доклады, дискуссия, презентации

2.	Роль информации в деятельности экономических агентов.	ПК-8,9,10	Выступление по вопросам темы, тест, практические задания, доклады, дискуссия, презентации
3.	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.	ПК-8,9,10	Выступление по вопросам темы, тест, практические задания, доклады, дискуссия, презентации
4.	Проектный подход к экономическим решениям.	ПК-8,9,10	Выступление по вопросам темы, тест, практические задания, доклады, дискуссия, презентации
5.	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.	ПК-8,9,10	Выступление по вопросам темы, тест, практические задания, доклады, дискуссия, презентации
6.	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	ПК-8,9,10	Выступление по вопросам темы, тест, практические задания, доклады, дискуссия, презентации

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» при ОПОП по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», программа «Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях»

ПК-8 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов		
<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
- З1 (ПК-8) теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики	- У1 (ПК-8) анализировать, систематизировать и обобщать, экономические явления и процессы, происходящие в обществе с целью их применения в различных сферах деятельности	- В1 (ПК-8) навыками постановки управленческих целей и задач в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний
ПК-9 способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования		
ПК-10 умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований		
<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
- З1 (ПК-9,10) знать: основные методы принятия	- У1 (ПК-9,10) уметь: анализировать и выбирать	- В1 (ПК-9,10) владеть: навыками выработки

организационно-управленческих решений, основные методики взаимодействия с обществом, коллективом, партнерами в своей профессиональной деятельности	организационно-управленческие решения в своей области деятельности, осознавать ответственность за принимаемые решения, добиваться поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	организационно-управленческих решений, ответственного их исполнения во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами
--	---	--

**Описание показателей и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования, описание шкал оценивания**

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатель и оценивания	Критерии оценивания	Оценка	
Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	ПК-8 ПК-9 ПК-10	31 (ПК-8) У1 (ПК-8) 31 (ПК-9) У1 (ПК-9) В1 (ПК-10) В1 (ПК-10)	Вопросы на экзамене	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному Оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным	Зачтено	
Роль информации в деятельности экономических агентов.	ПК-8 ПК-9 ПК-10	31 (ПК-8) У1 (ПК-8) 31 (ПК-9) У1 (ПК-9) В1 (ПК-10) В1 (ПК-10)	Вопросы на экзамене			
Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.	ПК-8 ПК-9 ПК-10	31 (ПК-8) У1 (ПК-8) 31 (ПК-9) У1 (ПК-9) В1 (ПК-10) В1 (ПК-10)	Вопросы на экзамене			
Проектный подход к экономическим решениям.	ПК-8 ПК-9 ПК-10	31 (ПК-8) У1 (ПК-8) 31 (ПК-9) У1 (ПК-9) В1 (ПК-10) В1 (ПК-10)	Вопросы на экзамене			Зачтено
Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.	ПК-8 ПК-9 ПК-10	31 (ПК-8) У1 (ПК-8) 31 (ПК-9) У1 (ПК-9) В1 (ПК-10) В1 (ПК-10)	Вопросы на экзамене			
Теоретические проблемы «новой	ПК-8 ПК-9	31 (ПК-8) У1 (ПК-8)	Вопросы на			

экономики» (микроуровень).	ПК-10	З1 (ПК-9) У1 (ПК-9) В1 (ПК-10) В1 (ПК-10)	экзамене	<p>материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками</p>	
				<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки</p>	Зачтено
				<p>Оценка «незачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не</p>	Незачтено



				сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	
--	--	--	--	--	--

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Микроэкономика»**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФБГОУ ВО ВлГУ: рейтинг-контроль № 1 и 2 по 10 баллов, рейтинг контроль № 3 – 15 баллов, самостоятельная работа студентов – 15 баллов, посещение занятий – 5 баллов, дополнительные баллы (бонусы) – 5 баллов.

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- защита доклада;
- выполнение разного рода заданий;
- участие в дискуссии и др.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 1 семестре, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«Микроэкономика»**

**Тест**

1. Какое из нижеследующих слов по смыслу наиболее тесно связано со словом «экономический»

- а) бесплатный
- б) редчайший
- в) богатый
- г) чрезмерный
- д) эффективный

2. Какими двумя основными причинами можно объяснить существование экономических проблем?

а) влиянием государства на экономику и ростом населения Земли  
б) загрязнением окружающей среды и существованием транснациональных корпораций

в) наличием безработицы и инфляции  
г) неограниченностью желаний людей и ограниченностью ресурсов  
д) ограниченность ресурсов для реализации капитальных вложений

3. Экономику в целом лучше всего определить как

а) взаимодействие решений на макро - и микроуровнях  
б) изучение поведения людей и предприятий относительно производства, распределения и потребления ограниченного количества товаров

в) практическое изучение стоимостных показателей путем использования дедукции и индукции

г) использование политики опровержения фактов и гипотез  
д) искусство ведения домашних дел

4. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон в том случае, если:

а) функция полезности является возрастающей  
б) отношение предпочтения является строго монотонным  
в) они описывают предпочтение потребителя относительно товаров – совершенных комплементов

г) отношение предпочтения является отрицательным

5. Пусть функция полезности является непрерывной и представляет строго монотонное отношение предпочтения, определенное на потребительском множестве. Пусть цены на все товары и доход потребителя увеличиваются в два раза. Тогда величина спроса потребителя на каждое из благ в товарном наборе

а) уменьшится  
б) увеличится  
в) остается неизменной  
г) на отдельные блага не изменится, а на отдельные уменьшится  
д) уменьшится и увеличится одновременно

6. Строя модели, экономисты

а) разрабатывают предположения, которые упрощают ситуацию  
б) включают всю имеющуюся информацию  
в) должны использовать математические модели

- г) стараются дублировать реальный мир
- д) разрабатывают предположения, которые усложняют ситуацию

7. Микроэкономика

а) оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства

б) подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему

в) изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы

г) базируется на широком подходе

д) изучает экономику предприятий

8. Всякая функция полезности представляет собой

а) связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение

б) зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значение, адекватные преимущества потребителя

в) совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель

г) связь между количествами одного блага и других благ, адекватных по совокупной полезности

д) максимальную точку полезности потребителя

9. Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность

а) возрастает

б) падает

в) возрастает или падает, но остается дополнительной

г) является отрицательной величиной

д) остается фиксированной

10. Какой из приведенных ниже перечней значений совокупной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 20, 30, 40, 50

а. 20, 28, 34, 38

б) 20, 40, 80, 160

в) 20, 35, 55, 80

г) 21, 22, 23, 24

11. Какой из приведенных ниже перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 20, 15, 10, 5

- б) 20, 10, 10, 10
- в) 20, 30, 40, 50
- г) 20, 28, 34, 38
- д) 20, 35, 55, 80

12. Товары X и Y имеют соответственно цены 50 и 80 д. е., и потребитель тратит весь свой бюджет на приобретение только этих товаров, покупая 5 единиц X и 8 единиц Y. Предельные полезности 5-й единицы X и 8-й единицы Y одинаковы. Тогда можно сделать вывод, что:

- а) потребитель находится в состоянии равновесия
- б) потребителю надо покупать больше X и меньше Y
- в) потребителю надо покупать меньше X и больше Y
- г) потребителю надо увеличить покупку обеих товаров

13. Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае предельная норма замещения кефира молоком равняется

- а) 6/4
- б) 4/6
- в) 2/1
- г) 1/2
- д) 3/2

14. Предположим, что  $MU_a/MU_b=7$ , а  $P_a/P_b = 5$ . Это означает, что

- а) потребитель находится в состоянии равновесия
- б) для достижения равновесия следует покупать больше А и меньше В
- в) для достижения равновесия следует покупать больше В и меньше А
- г) нет правильного ответа
- д) потребитель достиг максимальной полезности

15. Цена товара А равняется 3 д. е., а В – 2 д. е. Если потребитель оценивает предельную полезность товара В в 30 ютилей и желает максимизировать удовлетворение от покупки А и В, тогда он должен принять предельную полезность А за:

- а) 20 ютилей
- б) 45 ютилей
- в) 30 ютилей
- г) 15 ютилей
- д) 60 ютилей

16. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются:

- а) его предпочтениями и размерами дохода
- б) предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров, которые покупаются
- в) только его предпочтениями
- г) только ценам и товаров, которые покупаются
- д) только ее полезностью

17. Если и относительная цена одного из двух благ, и MRS равняют 5, то потребитель может получить максимальную полезность

- а) потребляя лишь одно из этих благ
- б) потребляя оба блага в одинаковых количествах
- в) потребляя оба блага в данных количествах
- г) информации недостаточно
- д) потребляя лишь первый товар

18. В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились. Об этом потребителе наверно можно сказать, что:

- а) его благосостояние снизилось
- б) его благосостояние выросло
- в) его доход снизился
- г) возросли цены всех потребляемых им благ
- д) его доход составляет бюджетную линию

19. Если предельная норма замещения блага Б благом А снизилась, то отношение цены блага А к цене блага Б при оптимальном решении для данного потребителя

- а) увеличится
- б) уменьшится
- в) останется неизменным
- г) информации недостаточно
- д) уменьшится и снизится одновременно

20. Если предельная норма замещения между двумя благами равняется  $2/3$  при любом уровне потребления, то вы сделаете вывод, что

- а) оба блага являются совершенными субститутами;
- б) блага являются совершенными комплементариями;

- в) кривая безразличия благ характеризуется нисходящей MRS;
- г) кривая безразличия благ выгнута наружу от начала координат.
- д) оба блага являются совершенными комплементами
- е) коэффициент перекрестной эластичности спроса не превышает 1.

### Критерии оценки тестирования студентов

Критерии оценивания	Оценка в баллах
Правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)	0,5 балла за правильный ответ на 1 вопрос

### Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (20 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.

### Задания к рейтинг–контролю

Рейтинг-контроль знаний студентов содержат четыре теоретических вопроса и одну задачу. Задания выполняются по вариантам в течение 90 минут.

#### Рейтинг-контроль №1

##### *Вариант 1*

*Дать письменный ответ на вопросы:*

1. Дать определения: нужда, предметы труда, капитал, альтернативные издержки, труд
2. Привести пример диалектического метода исследования
3. Раскрыть в чем состоит экономический аспект собственности
4. Объяснить, каким образом производитель участвует в формировании цены

*Решить задачу:*

Сотруднику фирмы предстоит деловая поездка в соседний город. До места назначения можно добраться двумя способами – самолетом либо поездом. Стоимость билета на самолет – 100 у.е., на поезд – 30 у.е. Время нахождения в пути – на самолете 2 часа, на поезде – 15. Какой вид транспорта следует использовать руководству для отправки сотрудника, при условии, что его средняя доходность оценивается в 5 у.е. в час, а поездка осуществляется в рабочее время, когда возможность полноценной работы в пути исключена?

*Вариант 2*

*Дать письменный ответ на вопросы:*

1. Дать определения: средства труда, экономическое благо, предпринимательские способности, Парето-эффективность, земля
2. Привести пример логического метода исследования
3. Раскрыть правовой аспект собственности
4. Объяснить каким образом потребитель участвует в формировании цены

*Решить задачу:*

Банковский служащий, имеющий зарплату 15 долл. в час, решает сделать небольшой косметический ремонт в квартире. Он может пригласить бригаду рабочих или взять неоплачиваемый отпуск и поработать сам. Бригада обещает справиться за 30 часов при оплате 450 долл. Сам служащий надеется закончить ремонт за 40 часов. Стоит ли служащему нанимать бригаду?

**Рейтинг - контроль №2**

*Вариант 1*

*Дать письменный ответ на вопросы:*

1. Дать определения: владение, многоукладная экономика, акционерное общество, собственность, натуральное хозяйство
2. Объяснить, в чем состоит единство и целостность экономической системы
3. Сравнить рыночную и административно-командную системы
4. Охарактеризовать первый этап приватизации в РФ

*Решите задачу:*

Потребитель покупает в магазине мясо и сыр. Он может комбинировать их количество в таких соотношениях:

Комбинации	Мясо (кг)	Сыр (кг)
А	4	0,5
Б	2,5	1
В	1,5	1,5
Г	1	2,5

Определить предельные нормы замены мяса сыром.

*Вариант 2*

*Дать письменный ответ на вопросы:*

1. Дать определения: совместное предприятие, пользование, рыночное хозяйство, государственный сектор, экономическая система

2. Объяснить, в чем состоит сложность экономической системы
3. Сравнить натуральное и рыночное хозяйство
4. Охарактеризовать второй этап приватизации в РФ

*Решите задачу:*

Потребитель делает выбор между двумя товарами А и В. Предельная полезность каждого приведена в таблице. Какое количество каждого товара купит рациональный потребитель, если его бюджет равен 50 ден.ед., а цена товара А равна 10 ден.ед., В – равна 5 ден.ед.

Количество товара	Товар А	Товар В
1	35	20
2	30	15
3	20	14
4	10	10
5	1	1

### Рейтинг - контроль №3

#### Вариант 1

*Дать письменный ответ на вопросы:*

1. Дать определения: рыночный спрос, цена предложения, излишек производителя, перекрестная эластичность, закон убывающей предельной производительности
2. Перечислить неценовые детерминанты предложения и показать, как они меняют движение кривой спроса
3. Объяснить, в чем состоят эффект дохода и парадокс Гиффена
4. Раскройте понятие теорию внешних эффектов

*Решить задачу:*

Если цена гипотетического товара увеличится с 10 до 12 руб., объем предложения увеличится с 1000 до 1500 единиц. Рассчитайте, чему равна эластичность предложения.

#### Вариант 2

*Дать письменный ответ на вопросы:*

1. Дать определения: объем предложения, излишек потребителя, единичная эластичность, инфляционные ожидания, дифференциация товара потребителем
2. Перечислить неценовые детерминанты спроса и показать, как они меняют движение кривой спроса
3. Объяснить, в чем состоят эффект замещения и «эффект сноба» (эффект Веблена)
4. Общественные блага и роль государства



*Решить задачу:*

Если цена товара упадет с 50 до 40 руб., объем спроса увеличится с 75 до 100 единиц. Рассчитайте, чему равна эластичность спроса по цене.

### **Регламент проведения рейтинг-контроля студентов**

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности выполнения заданий (4 вопроса и 1 задача)	70-75 мин.
2.	Внесение исправлений	до 15 мин.
	Итого (в расчете на один рейтинг-контроль)	до 90 мин.

### **Критерии оценки рейтинг-контроля студентов**

Критерии оценивания	Оценка
Задания выполнены полностью, представленные ответы обоснованы, задача решена правильно	13-15 баллов
Задания выполнены полностью, задача решена полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу	10-12 баллов
На теоретические вопросы получены краткие ответы, задача решена с пометками	7-9 баллов
Задания выполнены частично	4-6 баллов
Не на все теоретические вопросы получены ответы, задача не решена, но представлен частичный ход решения в общем виде	1-3 балла
Ответы неверны, решение задачи неверно или отсутствует	0 баллов

### **Вопросы для подготовки к практическим занятиям**

Раздел 1. Введение в микроэкономику

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы развития экономической науки.
2. Микроэкономика: предмет и объект
3. Методы микроэкономических исследований.
4. Фундаментальные вопросы экономики.
6. Факторы (ресурсы) общественного производства, их содержание и взаимодействие.
7. Экономические и неэкономические блага. Товар и его свойства.
8. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Парето-эффективность.
9. Роль и значение собственности в системе экономических отношений.
10. Общие формы организации производства.

## Раздел 2. Понятие, сущность и функции рынка

### Вопросы для обсуждения

1. Понятие рынка. Условия и причины возникновения
2. Субъекты и объекты рыночных отношений
3. Функции рынка. Классификация рынков
4. Инфраструктура рынка
5. Рыночный механизм или государственное регулирование.

## Раздел 3. Основные элементы рыночного механизма. Рыночное равновесие.

### Вопросы для обсуждения:

1. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Кривые индивидуального и рыночного спроса.
2. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы. Эластичность спроса по цене и по доходу. Понятие и расчет перекрестной эластичности спроса по цене.
3. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Излишек производителя. Факторы предложения.
4. Эластичность предложения по цене. Закон убывающей предельной производительности.
5. Понятие рыночного равновесия. Формирование равновесной цены и равновесного объема продаж.
6. Рыночный дефицит и ситуация перепроизводства продукции.
7. Устойчивость и неустойчивость равновесия. Государственное регулирование рынка.

## Раздел 4. Теория поведения потребителя.

### Вопросы для обсуждения:

1. Потребительские предпочтения и полезность.
2. Кардиналистская теория предельной полезности.
3. Законы Госсена.
4. Ординалистская теория полезности.
5. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение потребителя.
6. Равновесие потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода.
7. Кривая Энгеля. Реакция потребителя на изменение цены.
8. Эффекты дохода и замещения.

## Раздел 5. Теория поведения фирмы.

Вопросы для обсуждения:

1. Производство и производственная функция.
2. Общий, средний и предельный продукт.
3. Производственная функция и НТП.
4. Классификация издержек.
5. Концепции прибыли фирмы.
6. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Эффект масштаба производства.
8. Действие фирмы в краткосрочном периоде.
9. Закон убывающей отдачи.
10. Долгосрочный период производства: изокоста и изокванта.

## Раздел 6. Совершенная и несовершенная конкуренция. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть

Вопросы для обсуждения:

1. Совершенная конкуренция. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции.
  2. Монополия. Монопольная власть. Коэффициент Лернера. Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана.
  3. Ценовая дискриминация.
  4. Условия максимизации прибыли при монополии.
  5. Особенности рынка монополистической конкуренции.
  6. Определение объема продукции в условиях монополистической конкуренции.
  7. Специфика олигополистического рынка. Олигополистические войны.
  8. Картель и его типы. Модель дуополии Курно.
- Раздел 7. Конкурентные рынки факторов производства.

Вопросы для обсуждения:

1. Отраслевой и рыночный спрос на ресурсы.
2. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов.
3. Экономическая рента.
4. Монопольная власть продавцов ресурсов производства.
5. Рынки ресурсов с монопсонической властью.
6. Двусторонняя монополия.

7. Дискриминация на рынках рабочей силы.
8. Процесс инвестирования. Прокатная и капитальная цена фактора производства. Дисконтированная стоимость.

#### Раздел 8. Рынки с асимметричной информацией.

Вопросы для обсуждения:

1. Неопределенность рыночной экономики.
2. Асимметричная информация.
3. Риск и способы его минимизации.
4. Спекуляция в рыночной экономике.

Раздел 9. Общее экономическое равновесия и благосостояние. Теория внешних эффектов. Общественные блага и роль государства

Вопросы для обсуждения:

1. Частичное и общее равновесие.
2. Критерии общественного благосостояния.
3. Неравенство. Общественный выбор.
4. Эффективность в производстве и в обмене.
5. Внешние эффекты и внешние издержки.
6. Государственное регулирование внешних эффектов. Теорема Коуза-Стиглера.
7. Виды и особенности общественных благ.
8. Оптимальный объем производства общественных благ.

### **Регламент проведения практических работ и критерии оценивания**

#### **Оценка устного ответа на вопросы**

Опрос студентов учебной группы осуществляется по перечню вопросов по темам практических занятия и вопросов, предложенных к обсуждению. Среднее время обсуждения вопроса - 5-7 мин.

#### **Регламент проведения устного опроса**

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности ответа на каждый вопрос	до 3 мин.
2.	Внесение студентами уточнений и дополнений	до 1 мин.
3.	Дискуссия с участием учебной группы по ответу на вопрос	до 2 мин.
4.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого продолжительность устного ответа (на один) вопрос)	до 7 мин.

### **Критерии оценки устных ответов студентов**

Критерии оценивания	Оценка в баллах
Устный ответ отличается последовательностью, полнотой, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.	5
Устный ответ отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.	4
Устный ответ направлен на пересказ содержания проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступающий не владеет пониманием сути излагаемой проблемы	3

### **Оценка выступления с докладом**

#### **Регламент выступления с докладом и презентацией**

Вид работы	Продолжительность
Предел длительности доклада	до 5 мин.
Дискуссия с участием учебной группы по докладу. Ответы докладчика на вопросы	до 3 мин.
Комментарии преподавателя	до 1 мин.
Итого продолжительность доклада (по одному)	до 9 мин.

### **Критерии оценки докладов**

Критерии оценивания	Оценка в баллах
Выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы	5
Основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении	4
Имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе	3

### **Оценка участия в дискуссии**

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Микроэкономика» предполагается проведение дискуссий по темам, предложенным преподавателем, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

### Критерии оценки дискуссии

Критерии оценивания	Оценка в баллах
Студент демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления	5
Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер	4
Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков	3
Не принимает участия в обсуждении	0

### Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	4 теоретических вопроса, 1 задача	До 15 баллов
Рейтинг-контроль 2	4 теоретических вопроса, 1 задача	До 15 баллов
Рейтинг контроль 3	4 теоретических вопроса, 1 задача	До 15 баллов
	Выполнение плана практических занятий	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		30 баллов

### ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Микроэкономика»

1. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.
2. Роль инноваций в условиях новой экономики.
3. Эластичность спроса: практический подход.
4. Какие свойства делают товар популярным?
5. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
6. Теория издержек и практика управления фирмой.
7. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
8. Ценообразование в практическом бизнесе.

9. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
10. Этическая среда российского бизнеса.
11. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
12. Роль инноваций в условиях новой экономики.
13. Человеческий капитал фирмы.
14. Земля как экономический ресурс.
15. Управление трансакционными издержками на факторных рынках.
16. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
17. Риск как особый вид издержек
18. Институт собственности в современной России.
19. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
20. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
21. Спрос на общественные товары.
22. Формирование рынка прав на внешние эффекты.

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Мирозкономика» на экзамене**

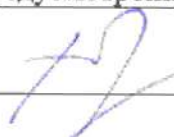
Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен) проводится до экзаменационной сессии. Экзамен проводится по вопросам.

**Критерии оценки:**

<b>Оценка в баллах</b>	<b>Оценка за ответ на экзамене</b>	<b>Критерии оценивания компетенций</b>
30-40 баллов	«Отлично»	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20-29 баллов	«Хорошо»	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения

		при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
10 -19 баллов	«Удовлетворительно»	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, что, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в его изложении, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	«Неудовлетворительно»	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% от общего объема курса), допускает существенные ошибки, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

Разработчик \_\_\_\_\_



к.э.н., доцент Губернаторов А.М.