

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А. Панфилов

« 30 » апреля 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

«ФИНАНСОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки «Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях»

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	3, 108	18	18	-	45	Экз. (27)
Итого	3, 108	18	18	-	45	Экз. (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Финансовое прогнозирование в коммерческих организациях» является: подготовка магистров, владеющих знаниями по основам финансовой деятельности; также выработка способности использовать данные знаниями в практической деятельности; изучение сущности и содержания компетенций в области процессов финансовой деятельности; знакомство со спецификой организации процессов финансового прогнозирования в коммерческих организациях.

Задачи дисциплины:

- изучение роли и места финансового прогнозирования в условиях рыночной экономики;
- изучение научных основ финансового прогнозирования в условиях рынка;
- знать методы финансового прогнозирования, используемые в профессиональной финансовой деятельности;
- освоить технологию и алгоритмы расчетов экономических и финансовых показателей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовое прогнозирование в коммерческих организациях» В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина входит в вариативный часть дисциплин по выбору блока Б1.В.ДВ.4 ОПОП, формирующих общие понятия и представления о финансовом прогнозировании в коммерческих организациях, является одной из базовых дисциплин, предназначенных для подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» программы «Учёт и налоговое планирование в коммерческих организациях» с нормативным сроком обучения 2 года.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучающихся формируются как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, способности к обобщению, правовому анализу и синтезу информации, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Знания, которыми обладает студент после изучения предшествующих курсов учебных дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Бухгалтерский финансовый учёт», «Финансовая отчётность», «Налоговое планирование», «Экономика фирмы», «Теория учёта и налогообложения».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовое прогнозирование в коммерческих организациях»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5); методы оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6); различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).
- 2) Уметь: самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5); оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6); анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- 3) Владеть: способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5); методикой оценивания эффективности проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовое прогнозирование в коммерческих организациях»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Тема 1. Теоретические основы финансового прогнозирования	3	1-2	2		2				5	2 час., 50%	
2	Тема 2. Элементы финансового прогнозирования		3-4	2		2				5	2 час., 50%	
3	Тема 3. Виды финансовых прогнозов, их значение, направления развития.		5-6	2		2				5	2 час., 50%	Рейтинг-контроль №1
4	Тема 4. Методология		7-8	2		2				5	2 час., 50%	

	бюджетного прогнозирования												
5	Тема 5. Теория и методология финансового планирования	9-10	2		2				5		2 час., 50%		
6	Тема 6. Теоретические основы стратегического финансового прогнозирования на предприятии	11-12	2		2				5		2 час., 50%	Рейтинг-контроль №2	
7	Тема 7. Финансовое прогнозирование как элемент бизнес-планирования на предприятии	13-14	2		2				5		2 час., 50%		
8	Тема 8. Этапы финансового прогнозирования	15-16	2		2				5		2 час., 50%		
9	Тема 9. Прогнозный баланс	17-18	2		2			ко нт р. ра б.	5		2 час., 50%	Рейтинг-контроль №3	
Всего			18		18			ко нт р. ра б.	45		18 час., 40%	Экз.(27)	

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Σ общее число компетенций
		ПК-5	ПК-6	ПК-9	
Тема 1. Теоретические основы финансового прогнозирования	9	+	+	+	3
Тема 2. Элементы финансового прогнозирования	9	+	+	+	3
Тема 3. Виды финансовых прогнозов, их значение, направления развития	9	+	+	+	3
Тема 4. Методология бюджетного прогнозирования	9	+	+	+	3
Тема 5. Теория и методология финансового планирования	9	+	+	+	3
Тема 6. Теоретические основы стратегического финансового прогнозирования на предприятии	9	+	+	+	3
Тема 7. Финансовое прогнозирование как элемент бизнес-планирования на предприятии	9	+	+	+	3
Тема 8. Этапы финансового прогнозирования	9	+	+	+	3
Тема 9. Прогнозный баланс	9	+	+	+	3
Экзамен	27	+	+	+	
Итого	108				
Вес компетенции		1	1	1	

**СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовое прогнозирование в
коммерческих организациях»
Перечень тем лекционных занятий**

Лекция 1. Теоретические основы финансового прогнозирования – 2 часа.

Определение и содержание понятия «финансовое прогнозирование». Сущность финансового прогнозирования. Предмет и метод финансового прогнозирования. Процесс разработки прогноза. Различия между прогнозированием и планированием. Цель и задачи финансового прогнозирования. Основные функции экономического прогноза. Понятие «прогнозируемый период». Основные принципы прогнозирования: системность, согласованность, вариантность, непрерывность, верифицируемость, эффективность.

Лекция 2. Элементы финансового прогнозирования – 2 часа.

Определение и содержание понятия «прогноз продаж». Прогноз продаж как отправная точка финансового прогнозирования. Основные шаги прогнозирования потребностей финансирования. Объекты прогноза продаж. Показатели, учитываемые в ходе прогноза продаж. Прогнозирование продаж компании. Прогнозирование продаж структурных подразделений компании. 5 этапов обоснования объема продаж. Средства прогнозирования объема продаж. Ожидаемый объем продаж. Объекты прогноза продаж.

Лекция 3. Виды финансовых прогнозов, их значение, направления развития – 2 часа.

Виды финансовых прогнозов по временному показателю: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. Виды финансовых прогнозов по масштабному показателю: на макроуровне (баланс финансовых ресурсов, перспективный финансовый план), на микроуровне (прогноз баланса доходов и расходов, прогноз прибыли и убытков, прогноз сводного бюджета). Уровни финансовых прогнозов: общегосударственный и территориальный. Направления развития финансовых прогнозов.

Лекция 4. Методология бюджетного прогнозирования – 2 часа.

Понятие финансового бюджета. Бюджетное прогнозирование. Цель бюджетного прогнозирования. Методы прогноза развития бюджета: Метод экстраполяции, Метод экспертных оценок, Индексный метод, Балансовый метод. Подходы при составлении прогнозов: генетический и нормативно-целевой. Бюджетирование как метод финансового прогнозирования в организации. Этапы составления бюджета в коммерческих организациях. Принципы для определения требований к разработке бюджета организации: Принцип точности, Принцип непрерывности, Принцип участия, Принцип оптимальности, Принцип пропорциональности, Принцип эффективности. Бюджет денежных средств.

Лекция 5. Теория и методология финансового прогнозирования – 2 часа.

История финансового прогнозирования как инструмента управления. Сущность финансового прогнозирования. Прогнозирование в системе функций управления. Факторы, ограничивающие использование финансового прогнозирования в России. Существенные признаки финансового прогнозирования. Субъекты финансового прогнозирования. Предмет финансового прогнозирования. Принципы (правила) финансового прогнозирования. Классификация объектов финансового прогнозирования. Определение и сущность финансовых ресурсов. Классификация видов прогнозирования. Цели и задачи финансового прогнозирования. Факторы, влияющие на выбор формы прогнозирования. Временные аспекты прогнозирования. Понятие методологии прогнозирования. Логика и технология прогнозирования. Принципы прогнозирования. Основные методы прогнозирования. Характеристика методов прогнозирования. Факторы, влияющие на эффективность прогнозирования. Особенности прогнозирования в условиях рыночной экономики.

Лекция 6. Теоретические основы стратегического финансового прогнозирования на предприятии – 2 часа.

История стратегического прогнозирования как инструмента управления на предприятии. Определение и экономический смысл понятия «стратегическое финансовое прогнозирование». Задачи стратегического финансового прогнозирования. Финансовая стратегия и процесс ее формирования. Финансовая политика компании: содержания и направления разработки.

Лекция 7. Финансовое прогнозирование как элемент бизнес-планирования на предприятии – 2 часа.

Определение и содержание понятия «бизнес-планирование». Бизнес план и его основные разделы. Цели разработки бизнес-плана. Финансовый план бизнес-плана и входящие в него документы. Основные международные показатели оценки эффективности инвестиционных проектов: показатель чистого дисконтированного дохода, показатель внутренней нормы доходности, индекс доходности, срок окупаемости.

Лекция 8. Этапы финансового прогнозирования – 2 часа.

Основные шаги прогнозирования потребностей финансирования: составление прогноза продаж статистическими и другими доступными методами, составление прогноза переменных затрат, составление прогноза инвестиций в основные и оборотные активы, необходимые для достижения необходимого объема продаж, расчет потребностей во внешнем финансировании и изыскание соответствующих источников с учетом принципа формирования рациональной структуры источников средств.

Лекция 9. Прогнозный баланс – 2 часа.

Определение и содержание понятия «прогнозный баланс». Функции прогнозного баланса. Задачи прогнозного баланса. Основные элементы построения баланса: начальный баланс, план доходов и расходов, план денежных поступлений и выплат. Алгоритм расчёта прогнозного баланса. Методика составления прогнозного баланса. Методика расчета прогнозного баланса активов и пассивов. 3 предположения для формирования прогнозного баланса активов и пассивов организации.

Перечень тем практических занятий

Тема 1. Теоретические основы финансового прогнозирования

Практическое занятие 1. Теоретические основы финансового прогнозирования

Тема 2. Элементы финансового прогнозирования

Практическое занятие 2. Элементы финансового прогнозирования

Тема 3. Виды финансовых прогнозов, их значение, направления развития

Практическое занятие 3. Виды финансовых прогнозов, их значение, направления развития

Тема 4. Методология бюджетного прогнозирования

Практическое занятие 4. Методология бюджетного прогнозирования

Тема 5. Теория и методология финансового прогнозирования

Практическое занятие 5. Теория и методология финансового прогнозирования

Тема 6. Теоретические основы стратегического финансового прогнозирования на предприятии

Практическое занятие 6. Теоретические основы стратегического финансового прогнозирования на предприятии

Тема 7. Финансовое прогнозирование как элемент бизнес-планирования на предприятии

Практическое занятие 7. Финансовое прогнозирование как элемент бизнес-планирования на предприятии

Тема 8. Этапы финансового прогнозирования

Практическое занятие 8. Этапы финансового прогнозирования

Тема 9. Прогнозный баланс

Практическое занятие 9. Прогнозный баланс

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовое прогнозирование в коммерческих организациях»

В процессе освоения дисциплины «Финансовое прогнозирование в коммерческих организациях» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия и самостоятельная работа. Кроме вводных и обзорных лекций следует использовать проблемные лекции и лекции-диалоги. При этом лектор, докладывая проблемную ситуацию, активизирует процесс обучения. Проблемные лекции считаются наиболее оптимальными для учебного процесса, так как образовательная деятельность имеет в своей основе решение проблемных ситуаций. В результате диалога лектора с аудиторией у студентов развивается мышление, позволяющее избежать пассивного восприятия информации и содействовать свободному обмену мнениями. Для развития образного мышления у студентов необходимо использовать мультимедийное сопровождение лекций и видеоматериалов.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- проблемные лекции и лекции-диалоги (темы 2, 4, 7, 9)
- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9);
- деловые и ролевые игры (темы 1, 4, 7);
- психологические тренинги (темы 4, 7).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Финансовое прогнозирование в коммерческих организациях»

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Финансовое прогнозирование в коммерческих организациях» направлена на закрепление основных

элементов теоретического и практического курса. В ходе ее реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
4. Выступление и оппонирование на практических занятиях.
5. Контрольная работа.
6. Экзамен.

Текущий контроль также сопровождают участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования. Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме экзамена (по билетам).

Промежуточная аттестация

Список вопросов к экзамену

1. История финансового прогнозирования.
2. Определение и сущность финансового прогнозирования.
3. Цели, задачи и значение финансового прогнозирования на предприятии.
4. Признаки, субъекты, предмет и принципы финансового прогнозирования.
5. Объекты финансового прогнозирования.
6. Взаимосвязь видов, форм и методов финансового прогнозирования.
7. Классификация видов финансового прогнозирования.
8. Методы финансового прогнозирования.
9. Технология финансового прогнозирования.
10. Определение, задачи стратегического финансового прогнозирования и процесс формирования финансовой стратегии фирмы.
11. Финансовая политика компании.
12. Определение и цели составления бизнес-плана.
13. Теоретические основы текущего финансового положения в организации.
14. Требования к организации процесса бюджетирования.
15. Предмет и метод прогнозирования. Процесс разработки прогноза.
16. Различия между прогнозированием и планированием. Цель и задачи прогнозирования.
17. Методы верификации и сущность методов экспертной оценки. Методы экспертной оценки.
18. Метод экспоненциального сглаживания.
19. Метод экономического (системного) анализа.
20. Балансовый метод прогнозирования.
21. Нормативный метод прогнозирования.
22. Программно-целевой метод прогнозирования.
23. Главные задачи и виды отраслевого прогнозирования.
24. Основные проблемы финансового прогнозирования в современных условиях.
25. Количественные и качественные исследования для получения информации, необходимой для прогнозирования.
26. Основы организации финансового прогнозирования на предприятии.
27. Факторы, влияющие на эффективность финансового прогнозирования.
28. История стратегического прогнозирования как инструмента управления на предприятии.
29. Определение и экономический смысл понятия «стратегическое финансовое прогнозирование».
30. Задачи стратегического финансового прогнозирования.
31. Финансовая стратегия и процесс ее формирования.

32. Финансовая политика компании: содержания и направления разработки.
33. Основные шаги прогнозирования потребностей финансирования.
34. Опыт финансового прогнозирования в развитых зарубежных странах: становление прогнозирования в зарубежных странах.
35. Особенности финансового прогнозирования в США, Японии, Южной Корее, Франции и других странах.
36. Особенности финансового прогнозирования в условиях рыночной экономики.
37. Понятие «прогнозируемый период».
38. Виды финансовых прогнозов по временному показателю.
39. Виды финансовых прогнозов по масштабному показателю.
40. Направления развития финансовых прогнозов.

Текущий контроль
Тестовые задания к рейтинг-контролю
Рейтинг-контроль № 1

1. Определение и содержание понятия «финансовое прогнозирование».
2. Сущность финансового прогнозирования.
3. Предмет и метод финансового прогнозирования.
4. Процесс разработки прогноза.
5. Различия между прогнозированием и планированием.
6. Цель и задачи финансового прогнозирования.
7. Основные функции экономического прогноза.
8. Понятие «прогнозируемый период».
9. Основные принципы прогнозирования: системность, согласованность, вариантность, непрерывность, верифицируемость, эффективность.
10. Определение и содержание понятия «прогноз продаж».
11. Прогноз продаж как отправная точка финансового прогнозирования.
12. Основные шаги прогнозирования потребностей финансирования.
13. Объекты прогноза продаж.
14. Показатели, учитываемые в ходе прогноза продаж.
15. Прогнозирование продаж компании.
16. Прогнозирование продаж структурных подразделений компании.
17. 5 этапов обоснования объёма продаж.
18. Средства прогнозирования объёма продаж.
19. Ожидаемый объём продаж.
20. Объекты прогноза продаж.
21. Виды финансовых прогнозов по временному показателю: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.
22. Виды финансовых прогнозов по масштабному показателю: на макроуровне (баланс финансовых ресурсов, перспективный финансовый план), на микроуровне (прогноз баланса доходов и расходов, прогноз прибыли и убытков, прогноз сводного бюджета).
23. Уровни финансовых прогнозов: общегосударственный и территориальный.
24. Направления развития финансовых прогнозов.

Рейтинг-контроль № 2

1. Понятие финансового бюджета.
2. Бюджетное прогнозирование. Цель бюджетного прогнозирования.
3. Методы прогноза развития бюджета: метод экстраполяции, метод экспертных оценок, индексный метод, балансовый метод.
4. Подходы при составлении прогнозов: генетический и нормативно-целевой.

5. Бюджетирование как метод финансового прогнозирования в организации.
6. Этапы составления бюджета в коммерческих организациях.
7. Принципы для определения требований к разработке бюджета организации: принцип точности, принцип непрерывности, принцип участия, принцип оптимальности, принцип пропорциональности, принцип эффективности.
8. Бюджет денежных средств.
9. История финансового прогнозирования как инструмента управления.
10. Сущность финансового прогнозирования.
11. Прогнозирование в системе функций управления.
12. Существенные признаки финансового прогнозирования.
13. Субъекты финансового прогнозирования.
14. Предмет финансового прогнозирования.
15. Принципы (правила) финансового прогнозирования.
16. Классификация объектов финансового прогнозирования.
17. Определение и сущность финансовых ресурсов.
18. Классификация видов прогнозирования.
19. Цели и задачи финансового прогнозирования.
20. Факторы, влияющие на выбор формы финансового прогнозирования.
21. Временные аспекты финансового прогнозирования.
22. Понятие методологии финансового прогнозирования.
23. Основные методы прогнозирования.
24. Характеристика методов финансового прогнозирования.
25. Факторы, влияющие на эффективность финансового прогнозирования.
26. История стратегического прогнозирования как инструмента управления на предприятии.
27. Определение и экономический смысл понятия «стратегическое финансовое прогнозирование».
28. Задачи стратегического финансового прогнозирования.
29. Финансовая стратегия и процесс ее формирования.
30. Финансовая политика компании: содержания и направления разработки.

Рейтинг-контроль № 3

1. Определение и содержание понятия «бизнес-планирование».
2. Бизнес план и его основные разделы.
3. Цели разработки бизнес-плана.
4. Финансовый план бизнес-плана и входящие в него документы.
5. Основные международные показатели оценки эффективности инвестиционных проектов: показатель чистого дисконтированного дохода, показатель внутренней нормы доходности, индекс доходности, срок окупаемости.
6. Основные шаги прогнозирования потребностей финансирования.
7. Определение и содержание понятия «прогнозный баланс».
8. Функции прогнозного баланса.
9. Задачи прогнозного баланса.
10. Основные элементы построения баланса: начальный баланс, план доходов и расходов, план денежных поступлений и выплат.
11. Алгоритм расчёта прогнозного баланса.
12. Методика составления прогнозного баланса.
13. Методика расчета прогнозного баланса активов и пассивов.
14. 3 предположения для формирования прогнозного баланса активов и пассивов организации.

Перечень вопросов самостоятельной работы студентов (СРС) по дисциплине

1. Исторический аспект развития финансового прогнозирования.
2. История стратегического прогнозирования как инструмента управления на предприятии
3. Основные проблемы финансового прогнозирования в современных условиях
4. Финансовая стратегия и процесс ее формирования.
5. Финансовая политика компании: содержания и направления разработки.
6. Государственное финансовое прогнозирование: нормативная база и организация.
7. Факторы, ограничивающие использование финансового прогнозирования в России.
8. Логика и технология финансового прогнозирования.
9. Корпоративное прогнозирование: нормативная база и организация.
10. Опыт финансового прогнозирования в развитых зарубежных странах: становление прогнозирования в зарубежных странах.
11. Особенности финансового прогнозирования в США, Японии, Южной Кореи, Франции и других странах.
12. Пути и формы использования в Российской экономике опыта финансового прогнозирования зарубежных государств.
13. Основные методы разработки прогнозов при коллективных экспертных оценках.
14. Особенности применения метода мозговой атаки (мозгового штурма), организация работы комиссий, «круглого стола».
15. Особенности финансового прогнозирования в условиях рыночной экономики.

Перечень тем контрольных работ

1. Сущность финансового прогнозирования.
2. Процесс разработки прогноза.
3. Основные функции экономического прогноза.
4. Основные принципы прогнозирования: системность, согласованность, вариантность, непрерывность, верифицируемость, эффективность.
5. Основные шаги прогнозирования потребностей финансирования.
6. Объекты прогноза продаж.
7. Показатели, учитываемые в ходе прогноза продаж.
8. Виды финансовых прогнозов по временному показателю: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.
9. Виды финансовых прогнозов по масштабному показателю: на макроуровне (баланс финансовых ресурсов, перспективный финансовый план), на микроуровне (прогноз баланса доходов и расходов, прогноз прибыли и убытков, прогноз сводного бюджета).
10. Уровни финансовых прогнозов: общегосударственный и территориальный.
11. Направления развития финансовых прогнозов.
12. Бюджетное прогнозирование. Цель бюджетного прогнозирования.
13. Методы прогноза развития бюджета: метод экстраполяции, метод экспертных оценок, индексный метод, балансовый метод.
14. Подходы при составлении прогнозов: генетический и нормативно-целевой.
15. Бюджетирование как метод финансового прогнозирования в организации.
16. Этапы составления бюджета в коммерческих организациях.
17. Принципы для определения требований к разработке бюджета организации: принцип точности, принцип непрерывности, принцип участия, принцип оптимальности, принцип пропорциональности, принцип эффективности.
18. История финансового прогнозирования как инструмента управления.
19. Прогнозирование в системе функций управления.
20. Принципы (правила) финансового прогнозирования.
21. Временные аспекты финансового прогнозирования.

22. Основные методы прогнозирования.
23. Финансовая стратегия и процесс ее формирования.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовое прогнозирование в коммерческих организациях»

Основная литература

1. Канке А.А., Кошечкина И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Канке А.А., Кошечкина И.П. Электрон. текстовые данные. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484739>
2. Бахолдина И.В., Гольшера Н.И. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс]: учебное пособие / Бахолдина И.В., Гольшера Н.И. Электрон. текстовые данные. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=404534>
3. Галанов В.А. Производные финансовые инструменты [Электронный ресурс]: учебник / Галанов В.А. Электрон. текстовые данные. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420175>

Дополнительная литература

1. Куприянова Л.М. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / Куприянова Л.М. Электрон. текстовые данные. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 157 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457397>
2. Попадюк Т.Г., Горфинкель В.Я. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник / Под ред. проф. Попадюк Т.Г., Горфинкеля В.Я. Электрон. текстовые данные. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426936>
3. Петров А. М., Мельникова Л. А., Савин И. А. Финансовый учет и отчетность [Электронный ресурс]: учебник / Петров А. М., Мельникова Л. А., Савин И. А., Под ред. Петрова А. М. Электрон. текстовые данные. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 480 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=431600>

Периодические издания

- Вестник Института экономики РАН
- Вопросы экономики
- Журнал экономической теории
- Российский экономический журнал
- Финансы
- Финансы и кредит
- ЭКО (экономика и организация промышленного производства)
- Вестник Московского университета
- Вестник Финансовой академии
- Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов

Интернет-ресурсы

- Росстата - www.gks.ru
- Международного валютного фонда – www.imf.org
- Всемирного банка - www.worldbank.org
- Организация экономического сотрудничества и развития – www.oecd.org

Гарант
Консультант Плюс
ПО и интернет -ресурсы

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовое прогнозирование в коммерческих организациях»

Для реализации ОПОП используется следующие материально-технические средства:

1. Мобильные мультимедийные комплексы (в составе: проектор, экран, ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже WindowsXP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации).
2. Стационарные мультимедийные комплексы (в составе: стационарный проектор, экран, стационарная многоканальная звуковое оборудование, моторизированная система затемнения помещения).
3. Стационарная мультимедийная интерактивная доска позволяющая проводить презентации в интерактивной форме.
4. Компьютерный класс, который позволяет реализовать образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.
5. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира.
6. Подразделение оборудовано оптоволоконными линиями доступа к общеуниверситетской сети и сети Интернет, которое обслуживается комплексом серверов.
7. Аудитории оснащённые стационарным проекционным оборудованием.
8. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже WindowsXP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.
9. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже WindowsXP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» и программе подготовки «Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях» _____

Рабочую программу составил _____ к.э.н., доц. каф. БУФИС Рассадин Б.И. _____

Рецензент (ы) _____

Зам. ген. директора
ООО «Аудит Профессионал»
И.С. Кузнец

10/8

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БУФИС _____ протокол № 17 от 29.04.2015 года.

Заведующий кафедрой _____

/Лускатова О.В./

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 _____

протокол № 4а от 30.04.2015 года.

Председатель комиссии _____ директор ИЭМ.

Захаров П.Н., д.э.н., проф.