

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



А. А. Панфилов  
 « 30 » 04 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Экономика фирмы»**  
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки	<b>38.04.01 «Экономика»</b>
Программа подготовки	<b>«Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях»</b>
Уровень высшего образования	<b>магистратура</b>
Форма обучения	<b>очная</b>

Семестр	Трудоемкость зач. ед., час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	3 / 108	18	18	-	72	зачет
<b>Итого</b>	<b>3 / 108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>зачет</b>

## 1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Экономика фирмы» – формирование у обучающихся системного, целостного представления о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства, углубленное знакомство с моделями разных теорий фирмы и их обобщением в теоретическую структуру, позволяющую строить модели для исследования функционирования предприятий и организаций при разных условиях среды.

Основными задачами изучения учебной дисциплины «Экономика фирмы» являются: а) изучение нормативно-правовой базы регулирования деятельности фирмы в современных условиях; б) глубокое осмысление и освоение основных идей, принципов и закономерностей функционирования фирмы рыночного типа независимо от ее вида деятельности, общественной формы и размера; в) формирование знаний о природе экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка; г) получение практических навыков по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений; д) обеспечение проведения практических (пробных) исследований с использованием теоретического материала курса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин магистерской программы (дисциплины по выбору вариативной части Блока 1).

Одновременно с изучением курса «Экономика фирмы» изучаются учебные дисциплины по общей экономической теории – «Микро-» и «Макроэкономика». В свою очередь, курс «Экономика фирмы» является базовым для последующего изучения специальных дисциплин программы, таких как «Финансовая отчетность», «Анализ эффективности инвестиционной деятельности фирмы», «Планирование и прогнозирование деятельности фирмы» и др.

Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины, могут быть применены для написания выпускной квалификационной работы.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика фирмы»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

### аналитическая деятельность:

- а) способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- б) способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- в) способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате изучения дисциплины «Экономика фирмы» выпускник должен:

1. *знать*: – Перечень и сущность возможных мероприятий в области экономической политики Фирмы (ПК-8). Порядок расчета экономических показателей, необходимых для осуществления экономического анализа на микроуровне (ПК-9). Основ-

- ные социально-экономические показатели деятельности фирмы (ПК-10).
- уметь*: Находить и использовать аналитические материалы для принятия стратегических решений на микроуровне (ПК-8). Ориентироваться в различных источниках информации, позволяющих получить представление о состоянии хозяйствующего субъекта (ПК-9). Рассчитывать основные социально-экономические показатели деятельности фирмы (ПК-10).
  - владеть*: Навыками самостоятельной, творческой работы; – навыками оценки эффективности экономических мероприятий (ПК-8). Навыками экономического анализа на микроуровне. (ПК-9). Навыками экономического прогнозирования на микроуровне (ПК-10).

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часов).

##### Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП/КР
1	Тема 1. Теоретические основы исследования фирмы	1	1-2	3	-	-	-	-	6	-	2/66,67	-
	Раздел I. Оптимизационные модели фирмы											рейтинг-контроль I
2	Тема 2. Неоклассическая модель фирмы	1	2-5	3	-	-	-	-	6	-	2/66,67	-
3	Тема 3. Управленческая модель фирмы	1		-	-	3	-	-	6	-	2/66,67	-
4	Тема 4. Теория самоуправляемой фирмы	1		3	-	-	-	-	6	-	2/66,67	-
5	Тема 5. Кооперативная игровая теория фирмы	1		-	-	3	-	-	6	-	2/66,67	-

	Раздел II. Поведенческие модели фирмы										рейтинг-контроль 2	
6	Тема 6. Поведенческая теория фирмы	1	5-12	3	-	-	-	-	6	-	2/66,67	-
7	Тема 7. Теория рынков и иерархических структур	1		3	-	-	-	-	6	-	2/66,67	-
8	Тема 8. Теория X-эффективности	1		-	-	3	-	-	6	-	2/66,67	-
9	Тема 9. Имитационные модели фирмы	1		-	-	3	-	-	6	-	2/66,67	-
	Раздел III. Структурно-функциональный подход к исследованию поведения фирмы										рейтинг-контроль 3	
10	Тема 10. Фирма как экономическое явление и институт общества	1	13-18	3	-	-	-	-	6	-	2/66,67	-
11	Тема 11. Предмет и задачи институциональной теории фирмы	1		-	-	3	-	-	6	-	2/66,67	-
12	Тема 12. Информационно-логическая модель предприятия	1		-	-	3	-	-	6	-	2/66,67	-
	Итого			18	-	18	-	-	72	-	24/66,67	Зачет

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Собщее число компетенций
		ПК-8	ПК-9	ПК-10	
Тема 1. Теоретические основы исследования фирмы	9	+	+	+	3
<b>Раздел I. Оптимизационные модели фирмы</b>	<b>36</b>				
Тема 2. Неоклассическая модель фирмы	9	+	+	+	3
Тема 3. Управленческая модель фирмы	9	+	+	+	3
Тема 4. Теория самоуправляемой фирмы	9	+	+	+	3

Тема 5. Кооперативная игровая теория фирмы	9	+	+	+	3
<b>Раздел II. Поведенческие модели фирмы</b>	<b>36</b>	<b>+</b>	<b>+</b>	<b>+</b>	<b>3</b>
Тема 6. Поведенческая теория фирмы	9	+	+	+	3
Тема 7. Теория рынков и иерархических структур	9	+	+	+	3
Тема 8. Теория X-эффективности	9	+	+	+	3
Тема 9. Имитационные модели фирмы	9	+	+	+	3
<b>Раздел III. Структурно-функциональный подход к исследованию поведения фирмы</b>	<b>27</b>	<b>+</b>	<b>+</b>	<b>+</b>	<b>3</b>
Тема 10. Фирма как экономическое явление и институт общества	9	+	+	+	3
Тема 11. Предмет и задачи институциональной теории фирмы	9	+	+	+	3
Тема 12. Информационно-логическая модель предприятия	9	+	+	+	3
<b>Зачет</b>		<b>+</b>	<b>+</b>	<b>+</b>	<b>3</b>
<b>Итого</b>	<b>108</b>				<b>3</b>
<b>Вес компетенции</b>			<b>3</b>		

### Содержание дисциплины

#### Перечень тем лекционных занятий

#### Тема 1. Теоретические основы исследования фирмы

Задачи теории. Гносеологический статус теории фирмы. Теория и практика. Соотношение теории и модели. Поведение фирмы.

#### Раздел I. Оптимизационные модели фирмы

#### Тема 2. Неоклассическая модель фирмы

Схема гипотетической экономики. Постулаты неоклассической теории фирмы. Модель фирмы. Модель монополии. Фирма как специализированная производственная единица. Производственная функция фирмы. Трансакционная теория фирмы.

#### Тема 3. Управленческая модель фирмы

Предпосылки теории. Цель фирмы. Модель формирования оклада управляющих Г. Саймона. Управленческая модель фирмы. Влияние спроса и налогов на поведение фирмы. Контрреволюция акционеров.

#### Тема 4. Теория самоуправляемой фирмы

Основные постулаты. «Чистая» модель Уорда. Модель Домара. Другие модели самоуправляемой фирмы. Институциональная неустойчивость самоуправляемой фирмы.

#### Тема 5. Кооперативная игровая теория фирмы

Организационная рента и внутрифирменные переговоры. Границы переговоров. Процесс переговоров и его равновесие. Правило весов. Поведение фирмы.

#### Раздел II. Поведенческие модели фирмы

#### Тема 6. Поведенческая теория фирмы

Психологические постулаты поведенческой теории. Ключевые понятия теории. Типовая структура процесса принятия решений.

#### Тема 7. Теория рынков и иерархических структур

Институциональные основы теории. Основные понятия: ограниченная рациональность, оппортунизм, неопределенность, взаимодействия в малых группах. Простая иерархия. Унитарная фирма. Многоотделенческая фирма.

#### **Тема 8. Теория X-эффективности**

Понятие X-эффективности. Теория избирательной рациональности. Человек как базовая единица решений. Свобода в выборе усилий. Инерционные области. Равновесие усилий человека. Равновесие в группах.

#### **Тема 9. Имитационные модели фирмы**

Поведенческие правила и теория фирмы. Проблемы компьютерной имитации. Модель Форрестора – основные понятия и результаты. Модель диаполии Саэрта и Марча.

### **Раздел III. Структурно-функциональный подход к исследованию поведения фирмы**

#### **Тема 10. Фирма как экономическое явление и институт общества**

Институциональные предпосылки формирования фирм. Коуз о природе фирмы. Необходимые и достаточные условия формирования фирмы. Организационно-правовые формы фирмы. Сравнительный анализ российских предприятий и западных фирм.

#### **Тема 11. Предмет и задачи институциональной теории фирмы**

Границы фирмы. Системные функции общества и фирмы. Аспекты анализа организаций. Участники деятельности фирмы. Открытость организации. Автономные и подчиненные организации.

#### **Тема 12. Информационно-логическая модель предприятия**

Динамика взаимодействия подсистем управления. Моделирование производственно-технологической подсистемы предприятия. Моделирование социальных взаимодействий на предприятии. Моделирование подсистемы управления предприятием. Информационная совместимость элементов системы моделей предприятия. Модели среды. Информационно-логическая модель.

### **Перечень тем практических занятий**

#### **Раздел I. Оптимизационные модели фирмы**

**Практическое занятие № 1.** Неоклассическая модель фирмы.

**Практическое занятие № 2.** Управленческая модель фирмы.

**Практическое занятие № 3.** Теория самоуправляемой фирмы. Кооперативная игровая теория фирмы.

#### **Раздел II. Поведенческие модели фирмы**

**Практическое занятие № 4.** Поведенческая теория фирмы. Теория рынков и иерархических структур

**Практическое занятие № 5.** Многоотделенческая фирма.

**Практическое занятие № 6.** Имитационные модели фирмы.

#### **Раздел III. Структурно-функциональный подход к исследованию поведения фирмы.**

**Практическое занятие № 7.** Фирма как экономическое явление и институт общества.

**Практическое занятие № 8.** Предмет и задачи институциональной теории фирмы.

**Практическое занятие № 9.** Информационно-логическая модель предприятия.

### **5. Образовательные технологии**

*При изучении данной дисциплины предусматривается:*

- проведение практических занятий;

- самостоятельное изучение литературы, освоение теоретического материала и написание контрольной работы по одной из рекомендуемых тем, указанных в данной программе;

- проведение зачета.

*Информационные технологии, используемые при изучении дисциплины:*

- слайды и представление учебного материала на компьютере;
- электронное тестирование в системе Moodle и др.

*Активные методы, используемые при изучении дисциплины:*

- методы технологии развития критического мышления через чтение и письмо.

*Интерактивные методы, используемые при изучении дисциплины:*

- деловые и ролевые игры;
- разбор конкретных ситуаций, кейсы;
- эссе;
- тренинги, круглые столы;
- перевод статей из зарубежных источников и др.

Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, должен составлять не менее 40 % аудиторных занятий. Объем учебной работы с применением интерактивных методов, по дисциплине «Экономика фирмы» составляет 66,67 %.

#### **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Промежуточная аттестация по итогам освоения ««Экономика фирмы» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе ее реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
4. Подготовка эссе.
5. Зачет.

Текущий контроль также сопровождают участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования. Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме зачета.

#### **Промежуточная аттестация Вопросы к зачету**

1. Фирма как экономическое явление и институт общества
2. Гносеологический статус теории фирмы
3. Децентрализация и централизация в управлении фирмой
4. Имитационные модели фирмы
5. Институциональная теория фирмы
6. Информационно-логическая модель предприятия
7. Кооперативная игровая теория фирмы
8. Методы анализа поведения фирмы
9. Налоговое законодательство и его влияние на поведение фирм
10. Неоклассическая модель фирмы

11. Нормативно-правовое регулирование деятельности фирмы
12. Организационно-правовые формы предприятий и организаций
13. Поведенческая теория фирмы
14. Системные функции фирмы в экономике и обществе
15. Сравнительный анализ российских предприятий и организаций и западных фирм.
16. Теория X-эффективности
17. Теория и модели управления корпорацией.
18. Теория рынков и иерархических структур
19. Теория самоуправляемой фирмы
20. Управленческая модель фирмы
21. Характеристики предприятия информационной эры

### Вопросы к рейтинг-контролю

#### Вопросы к рейтинг –контролю № 1

1. Фирма как экономическое явление и институт общества.
2. Гносеологический статус теории фирмы.
3. Децентрализация и централизация в управлении фирмой.

#### Вопросы к рейтинг –контролю № 2

4. Многоотделенческая фирма.
5. Теория X-эффективности.
6. Модель диаполии Саэрта и Марча.

#### Вопросы к рейтинг –контролю № 3

7. Необходимые и достаточные условия формирования фирмы.
8. Автономные и подчиненные организации.
9. Информационно-логическая модель.

### Самостоятельная работа магистрантов

#### Темы эссе

Одним из основных видов самостоятельной работы студента является подготовка и выполнение студентом контрольной работы.

Подготовка и выполнение студентом контрольной работы включает следующие этапы:

- выбор варианта задания;
- подбор литературы и нормативного материала;
- изучение источников, обдумывание ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- написание работы (изложение должно быть логичным, последовательным, аргументированным);
- оформление и представление контрольной работы на рецензирование преподавателю.

#### Примерная тематика

Темы выбираются согласно порядковому номеру фамилии магистранта в журнале посещаемости занятий.

1. Развитие организационно-правовых форм предприятий.
2. Сравнительный анализ российских предприятий и организаций и западных фирм.
3. Системные функции фирмы в экономике и обществе.
4. Методы анализа поведения фирмы.
5. Нормативно-правовое регулирование деятельности фирмы.



6. Теория и модели управления корпорацией.
7. Налоговое законодательство и его влияние на поведение фирм.
8. Децентрализация и централизация в управлении фирмой.
9. Характеристики предприятия информационной эры.
10. Виртуальные предприятия: проблемы и перспективы.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная и дополнительная литература)**

### *Основная литература*

1. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0296-9, 500 экз.
2. Экономика фирмы: Учебное пособие / Финансовый Университет при Правительстве РФ; Под ред. А.Н. Ряховской. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 511 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0111-5
3. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0294-7, 700 экз.

### *Дополнительная литература*

1. Фурсов, В.А. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева., В.В. Куренная. - М.: ИТК Дашков и К, 2013. – 348 с
2. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-006291-4, 700 экз.
3. Петрова, Е.М. Экономика организации. Краткий курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2013. – 185 с.

### *Периодические издания*

1. Современная экономика: проблемы и решения
2. Проблемы современной экономики
3. Российский экономический журнал
4. Экономический журнал ГУ – ВШЭ

### *Интернет-ресурсы*

1. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
2. Всемирный экономический форум / WorldEconomicForum <https://www.weforum.org/>


### *Интернет-ресурсы*

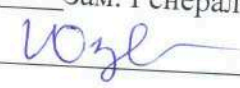
1. Мониторинг экономических показателей – <http://www.budgetrf.ru>.
2. Библиотека материалов по экономической тематике – <http://www.libertarium.ru/library>.

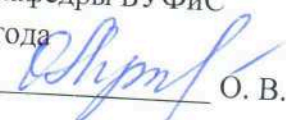
## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**


1. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 30.03.2015 г. № 321.

Рабочую программу составил  
доцент кафедры БУФиС, к.э.н. \_\_\_\_\_ А. Н. Каваджа 

Рецензент \_\_\_\_\_ Зам. Генерального директора ООО «АУДИТ ПРОФЕССИОНАЛ»  
Н.Г. Юзвик 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БУФиС  
протокол № 18 от 29.04.2015 года  
Заведующий кафедрой БУФиС, профессор, д.э.н.  О. В. Лускатова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)  
протокол № 4 от 30.04.2015 года  
Председатель комиссии  П. Н. Захаров

Программа переутверждена:  
на \_\_\_\_\_ учебный год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от \_\_\_\_\_  
года.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Программа переутверждена:  
на \_\_\_\_\_ учебный год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от \_\_\_\_\_  
года.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Программа переутверждена:  
на \_\_\_\_\_ учебный год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от \_\_\_\_\_  
года.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Программа переутверждена:  
на \_\_\_\_\_ учебный год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от \_\_\_\_\_  
года.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Программа переутверждена:  
на \_\_\_\_\_ учебный год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от \_\_\_\_\_  
года.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_