

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Кросс – культурный менеджмент»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Программа подготовки: «Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях»

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения Очная

Семестр: 2

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины (модуля) «Кросс-культурный менеджмент» - сформировать у студентов базовые, профессиональные знания и навыки в области кросс - культурного менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ

ОПОП ВО

Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» относится к вариативной части дисциплин по выбору базового блока Б1 дисциплин направления подготовки 38.04.08 «Финансы» программы «Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях» с нормативным сроком обучения 2 года.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучающихся формируется как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, способности к обобщению, правовому анализу и синтезу информации, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Знания, которыми обладает студент после изучения предшествующих курсов учебных дисциплин "Мировая экономика", "Общий менеджмент", "Маркетинг", "Теория организации и организационное поведение", "Деловые коммуникации" являются основой для дальнейшего углубленного изучения таких курсов как "Международный менеджмент", "Международный маркетинг", "Теория и практика международного делового общения", "Лидерство и профессиональные навыки менеджера" и др., а также при выполнении магистерских исследований.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ

ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)
- способность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)
- способность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)
- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать: как принимать организационно управленческие решения (ОПК-3); алгоритм действий в нестандартных ситуациях, нести социальную и этническую ответственность за принятые решения (ОК-2).

2) уметь: принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).

3) владеть: способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Тема Содержание темы

Тема 1. Кросскультурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы. Межэтническая напряженность и управление культурными различиями

Тема 2. Концепция деловой культуры в международной системе координат

Тема 3. Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений

Тема 4. Кросскультурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте

Тема 5. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте

Тема 6. Мотивация и стили лидерства в различных странах

Тема 7. Управление человеческими ресурсами в международном контексте

Текущей формой контроля знаний студентов является контрольная работа, эссе, реферат. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Составитель: к.э.н., доц. каф. БУФиС Моргунова Р.В.

должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф. Лускатова О.В.

название кафедры, ФИО, подпись

Директор института: Институт Экономики и Менеджмента, д.э.н., проф. П.Н.Захаров

Название подразделения, ФИО, подпись

Дата: 30.04.2015

Печать института:

