

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Экономика фирмы»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Программа подготовки: Учет и налоговое планирование в коммерческих организациях
Квалификация (степень) выпускника: Магистратура
Форма обучения: очная
Семестр 1.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экономика фирмы» – формирование у обучающихся системного, целостного представления о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства, углубленное знакомство с моделями разных теорий фирмы и их обобщением в теоретическую структуру, позволяющую строить модели для исследования функционирования предприятий и организаций при разных условиях среды.

Основными задачами изучения учебной дисциплины «Экономика фирмы» являются: а) изучение нормативно-правовой базы регулирования деятельности фирмы в современных условиях; б) глубокое осмысление и освоение основных идей, принципов и закономерностей функционирования фирмы рыночного типа независимо от ее вида деятельности, общественной формы и размера; в) формирование знаний о природе экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка; г) получение практических навыков по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений; д) обеспечение проведения практических (пробных) исследований с использованием теоретического материала курса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин магистерской программы (дисциплины по выбору вариативной части Блока 1).

Одновременно с изучением курса «Экономика фирмы» изучаются учебные дисциплины по общей экономической теории – «Микро-» и «Макроэкономика». В свою очередь, курс «Экономика фирмы» является базовым для последующего изучения специальных дисциплин программы, таких как «Финансовая отчетность», «Анализ эффективности инвестиционной деятельности фирмы», «Планирование и прогнозирование деятельности фирмы» и др.

Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины, могут быть применены для написания выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

аналитическая деятельность:

а) способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

б) способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

в) способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. *знать*: – Перечень и сущность возможных мероприятий в области экономической политики Фирмы (ПК-8). Порядок расчета экономических показателей, необходимых для осуществления экономического анализа на микроуровне (ПК-9). Основные социально-экономические показатели деятельности фирмы (ПК-10).
2. *уметь*: Находить и использовать аналитические материалы для принятия стратегических решений на микроуровне (ПК-8). Ориентироваться в различных источниках информации, позволяющих получить представление о состоянии хозяйствующего субъекта (ПК-9). Рассчитывать основные социально-экономические показатели деятельности фирмы (ПК-10).
3. *владеть*: Навыками самостоятельной, творческой работы; – навыками оценки эффективности экономических мероприятий (ПК-8). Навыками экономического анализа на микроуровне. (ПК-9). навыками экономического прогнозирования на микроуровне (ПК-10).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках курса предполагается изучение следующих тем:

Название темы
Тема 1. Теоретические основы исследования фирмы
Раздел I. Оптимизационные модели фирмы
Тема 2. Неоклассическая модель фирмы
Тема 3. Управленческая модель фирмы
Тема 4. Теория самоуправляемой фирмы
Тема 5. Кооперативная игровая теория фирмы
Раздел II. Поведенческие модели фирмы
Тема 6. Поведенческая теория фирмы
Тема 7. Теория рынков и иерархических структур
Тема 8. Теория X-эффективности
Тема 9. Имитационные модели фирмы
Раздел III. Структурно-функциональный подход к исследованию поведения фирмы
Тема 10. Фирма как экономическое явление и институт общества
Тема 11. Предмет и задачи институциональной теории фирмы
Тема 12. Информационно-логическая модель предприятия

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ

Текущей формой контроля знаний студентов является проведение трех рейтинговых контролей. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Составитель: доц., к.э.н. Каваджа А.Н. _____
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой: БУФиС, д.э.н., проф. Лускатова О.В. _____
название кафедры ФИО подпись

Директор института: Институт Экономики и Менеджмента, д.э.н., проф. П.Н. Захаров

название подразделения ФИО подпись

Дата: 30.04.2015 г.

Печать института:

