

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Микроэкономика**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки «Экономика фирмы»

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения очная

| Семестр      | Трудоемкость<br>зач. ед./ час. | Лекции,<br>час. | Практич.<br>занятия,<br>час. | Лаборат.<br>работы,<br>час. | СРС,<br>час. | Форма<br>промежуточного<br>контроля<br>(экз./зачет) |
|--------------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|---|
| 1            | 2/72                           | 18              | 18                           | .                           | 9            | Экзамен (27)  |
| <b>Итого</b> | <b>2/72</b>                    | <b>18</b>       | <b>18</b>                    |                             | <b>9</b>     | <b>Экзамен (27)</b>                                 |

Владимир 2015

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются: ознакомить студентов с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике.

Задачи дисциплины заключаются в том, чтобы научить:

- применять методы микроэкономического анализа, обрабатывать их результаты;
- выявлять социально-экономические последствия принятых решений на уровне предприятий и организаций;
- разрабатывать стратегии организаций на основе методов микроэкономического анализа;
- обосновывать варианты управленческих решений на основе микроэкономических подходов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовым дисциплинам по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика фирмы» на первом году обучения.

Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с методами решения сложных задач, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание методов анализа данных, основных экономических категорий, владение компьютерными методами обработки и анализа данных, графического и табличного представления информации.

Логически дисциплина увязана с такими основными курсами как: «История и методология экономики», «Корпоративные финансы» и др.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практик, выполнении научно-исследовательских работ, написании выпускной квалификационной работы.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- фундаментальные подходы различных школ экономической науки в области микроэкономического анализа (ПК-8);

- основные результаты новейших исследований в области микроэкономики (ПК-10);

- современные методы экономического анализа (ПК-8);

- современные методы прогнозирования (ПК-10);

2. Уметь:

- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам микроэкономики, для решения конкретных теоретических и практических задач (ПК-8);

- применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности (ПК-8);
- составлять программу и проводить на ее основе самостоятельное научное исследование с оформлением полученных результатов в виде статей или докладов (ПК-8);
- использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки эффективной экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне (ПК- 10);

3. Владеть:

- категориальным и лексическим аппаратом микроэкономики на уровне знания и свободного использования (ПК-8);
- методикой и методологией проведения научных исследований в предметной области (ПК-8);
- навыками математических расчетов, проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне (ПК-8);
- навыками прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия (ПК-10).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины                                    | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                      |                     |                    |     |         | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|---|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|--------------------|-----|---------|---|---|
|       |   |         |                 | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | СРС | КП / КР |   |   |
| 1     | Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике. | 1       | 1-4             | 4  | 4                    |                     |                    |     | 1       | 4/50  |   |
| 2     | Роль информации в деятельности экономических агентов.       | 1       | 5-8             | 4  | 4                    |                     |                    |     | 2       | 4/50  | Рейтинг-контроль № 1  |
| 3     | Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в   | 1       | 9-12            | 4  | 4                    |                     |                    |     | 1       | 4/50  | Рейтинг-контроль № 2  |

|              |  |   |       |    |    |  |  |   |  |       |                      |
|--------------|--|---|-------|----|----|--|--|---|--|-------|----------------------|
|              | экономической теории.  |   |       |    |    |  |  |   |  |       |                      |
| 4            | Проектный подход к экономическим решениям.                     | 1 | 13-14 | 2  | 2  |  |  | 2 |  | 2/50  |                      |
| 5            | Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов. | 1 | 15-16 | 2  | 2  |  |  | 2 |  | 2/50  |                      |
| 6            | Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).       | 1 | 17-18 | 2  | 2  |  |  | 1 |  | 2/50  | Рейтинг-контроль № 3 |
| <b>Всего</b> |  |   |       | 18 | 18 |  |  | 9 |  | 18/50 | Экзамен(27)          |

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» компетентностный подход к изучению дисциплины «Микроэкономика» реализуется путём проведения практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии (Тема 1);
- разрешение проблем (Тема 2);
- работа в команде (малой группе) (Тема 1);
- дискуссия (Тема 4,5,6);
- case-study (Тема 4);
- проблемное обучение (Тема 2);
- индивидуальное обучение (Тема 3);
- междисциплинарное обучение (Тема 5).

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ. Текущий контроль проходит в форме проведения рейтинг-контролей и включает комплекс вопросов и заданий, сочетающих как репродуктивную направленность (позволяющую оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия), так и определенный творческий характер, дающий возможность студенту задуматься о прикладных аспектах изучаемого материала, принять самостоятельное решение при неоднородности выбора вариантов и суметь адекватно и грамотно обосновать свой ответ. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена. Экзамен проходит как индивидуальное собеседование студента с преподавателем по вопросам в соответствии с рабочей программой дисциплины.

## Примерные задания к рейтинг-контролям

### Рейтинг-контроль №1

1. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

- а) объем продаж сократится, цена вырастет;
- б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
- в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
- г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

2. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является

- а) отношение затрат к общему результату производства
- б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство
- в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство
- г) все ответы неверны

3. Изокванта характеризует:

- а) все сочетания факторов производства, использование которых обеспечивает одинаковый объем производства;
- б) рост общего объема производства по мере роста затрат капитала при фиксированных затратах труда;
- в) увеличение общественного объема производства по мере роста труда при фиксированных затратах капитала;
- г) верны ответы а) и б).

Задача 1. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:  $QD = 2400 - 100P$ ;  $QS = 1000 + 250P$ , где  $Q$  – кол-во обедов в день,  $P$  – цена обеда (ден. ед.). Вычислите равновесную цену и кол-во проданных обедов по такой цене. Заботясь о студентах, администрация установила цену в 50 ден. ед. за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

### Рейтинг-контроль №2

1. Земельная рента будет расти, при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) сокращается спрос на землю;
- в) предложение земли растет;
- г) растет спрос на землю.

2. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается?

- а) с уменьшением производства другого вида продукта
- б) с ростом производства другого продукта
- в) с постоянным объемом производства др. вида продукта
- г) возможен любой из этих вариантов

3. Изокоста – это линия (кривая):

- а) равенства спроса и предложения на ресурсы;
- б) комбинаций двух ресурсов, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции;
- в) устойчивого равновесия производителя;

- г) комбинаций двух ресурсов, имеющих одинаковую предельную норму технологического замещения;
- д) сочетания затрат факторов производства, которые могут быть куплены на данную сумму

Задача 1. Фирма планирует выпустить учебник. Средние совокупные издержки на производство книги описываются уравнением:  $ATC=4+4000/Q$ , где  $Q$ -количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена учебника 8 ден. ед. Каков должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности?

### Рейтинг-контроль №3

1. Фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции (SR), должна прекратить производство товара, если:

- а)  $P < TC$
- б)  $P < TVC$
- в)  $P < TFC$
- г)  $P < AC$
- д)  $P < AVC$ ,
- е)  $P < AFC$

2. Эффект замещения – это:

- а) увеличение величины спроса на товар в результате снижения цены этого товара
- б) увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается
- в) увеличение величины предложения на товар
- г) увеличение величины предложения на товар в результате снижения цены этого товара

3. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

- а) объем продаж сократится, цена вырастет
- б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной
- в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным
- г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной

Задача 1. Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. В результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.

- а) Как изменилась выручка фирмы?
- б) Рассчитайте коэффициент точечной эластичности (по формуле, используемой в определении) и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.

### *ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ*

Самостоятельная работа магистрантов (СРС) - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- написание рефератов, эссе, докладов;
- подготовка к семинарам и практическим занятиям, их оформление в виде докладов, электронных презентаций и т.д.;
- составление аннотированного списка статей из журналов;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.; подготовка к дискуссии;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе аттестующих тестов;
- работа с нормативно-правовыми актами;
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- участие в деловой игре (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС) и научно-исследовательской работы (НИРС);
- и т.д.

При выполнении заданий самостоятельной работы студентам предстоит:

- самостоятельная формулировка темы задания (при необходимости);
- сбор и изучение информации;
- анализ, систематизация и трансформация информации;
- отображение информации в необходимой форме;
- консультация у преподавателя;
- коррекция поиска информации и плана действий (при необходимости);
- оформление работы;
- поиск способа подачи выполненного задания;
- представление работы на оценку преподавателя или группы (при необходимости).

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

- развить такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;
- научиться проводить рефлексию: формулировать получаемые результаты, переопределять цели дальнейшей работы, корректировать свой образовательный маршрут;
- познать радость самостоятельных побед, открытий, творческого поиска.

#### **Примерный перечень тем для самостоятельной работы**

1. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.
2. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.
3. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.
  1. Расширенная трактовка правила  $MR = MC$  как общей философии бизнеса.
  2. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.
  3. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
  4. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.

5. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
6. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
7. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.
8. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.
9. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
10. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
11. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя.
12. Информация как ресурс. Информационная асимметрия.
13. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса.
14. Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.
15. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.
16. Рутинны как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинными.
17. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
18. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).
19. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.
20. Управление рисками и предпринимательская бдительность.
21. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Классификация трансакционных издержек.
22. Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
23. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
24. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
25. Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
26. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
27. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
28. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
29. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
30. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек.
31. Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.
32. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.



33. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
34. Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.
35. Процесс бюджетирования капитала фирмы.
36. Инвестиционное кредитование фирмы.
37. Внешнее финансирование инвестиционной деятельности фирмы.
38. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
39. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.
40. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
41. Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.
42. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.
43. Причины экспонциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей».
44. Дифференциация продукции как способ адаптации российской промышленности.
45. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности.
46. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.
47. Преимущества применения политики создания уникального предложения российскими фирмами.
48. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной фармацевтической отрасли.
49. Особенности формирования конкурентоспособных фирм в российском банковском секторе.
50. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.
51. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.
52. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.
53. Этика бизнеса.

#### **Примерная тематика контрольных работ**

1. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
2. Кластеры в современной российской экономике.
3. Особенность формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии.
4. Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.
5. Истоки «русского экономического чуда».
6. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
7. Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.

8. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

9. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.

10. Роль инноваций в условиях новой экономики.

11. Значение сетевых структур в условиях новой экономике.

12. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.

13. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.

14. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.

15. Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.

16. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.

17. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.

18. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.

19. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.

20. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный во внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными заданными преподавателем требованиями.

#### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.
2. Роль инноваций в условиях новой экономики.
3. Эластичность спроса: практический подход.
4. Какие свойства делают товар популярным?
5. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
6. Теория издержек и практика управления фирмой.
7. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
8. Ценообразование в практическом бизнесе.
9. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
10. Этическая среда российского бизнеса.
11. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
12. Роль инноваций в условиях новой экономики.
13. Человеческий капитал фирмы.
14. Земля как экономический ресурс.

15. Управление трансакционными издержками на факторных рынках.
16. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
17. Риск как особый вид издержек
18. Институт собственности в современной России.
19. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
20. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
21. Спрос на общественные товары.
22. Формирование рынка прав на внешние эффекты.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *а) основная литература:*

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 934 с. ISBN 978-5-394-01134-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011344.html>

2. Микроэкономика: Учебник. - М.: Издательство АСВ, 2013. - 292 с. - ISBN 978-5-93093-948-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930939484.html>

3. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами [Текст] : учеб. пособие / Т. П. Балакина, Е. А. Левина, Е. В. Покатович, Е. В. Попова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 503, [1] с. - 1000 экз. - ISBN 978-5-7598-0983-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809838.html>

### *б) дополнительная литература:*

4. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 920 с. ISBN 978-5-394-01290-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012907.html>

5. Экономика: Бизнес-курс MBA / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 498 с. - ISBN 978-5-394-01927-2. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019272.html>

6. Экономика - Москва : Проспект, 2014. - 648 с. - ISBN 978-5-392-13480-9. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392134809.html>

### *в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:*

1. Программное обеспечение общего назначения MicrosoftOffice (Word, Excel, PowerPoint)
2. <http://gks.ru>
3. <http://minfin.ru>
4. <http://mcx.ru>
5. <http://economy.ru>
6. <http://e.lib.vlsu.ru/>
7. «Консультант Плюс» Consultant.ru

### *МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ*

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практические занятия и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компьютерный класс, оснащение: 12 персональных компьютеров Lenovo”, на которых установлено лицензионное программное обеспечение (Microsoft office), обеспечен доступ к образовательному серверу ВлГУ, Интернет, мультимедийное оборудование (переносной проектор BenQ, экран Lumien), кондиционер LG Jet Cool Gold, доска настенная

Учебная аудитория, оснащение: мультимедийное оборудование (проектор InFocus, экран Lumien), ноутбук, доска настенная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» программы подготовки «Экономика фирмы».

Рабочую программу составил Губ к.э.н., доцент А.М. Губернаторов

Рецензент: О.А. Корнилова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БиЭ  
протокол № 8 от «27» 04 2015 года.

Заведующий кафедрой И.Б. Тесленко д.э.н., профессор И.Б. Тесленко

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.04.01 «Экономика», протокол № 5 от «29» 04 2015  
года.

Председатель комиссии П.Н. Захаров д.э.н., профессор П.Н. Захаров

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на \_\_2015/2016\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.15 года

Заведующий кафедрой *Тесленко* И.Б. Тесленко

Рабочая программа одобрена на \_\_2016/2017\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.16 года

Заведующий кафедрой *Тесленко* И.Б. Тесленко

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт Экономики и Менеджмента  
Кафедра Экономики и управления инвестициями и инновациями

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

И.Б. Тесленко  
подпись

И.Б. Тесленко  
инициалы, фамилия

« 27 » 04 20 15

Основание:  
решение кафедры  
от « 27 » 04 20 15

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Микроэкономика  
наименование дисциплины

38.04.01 «Экономика»  
код и наименование направления подготовки

«Экономика фирмы»  
наименование программы подготовки

магистратура  
Уровень высшего образования

Владимир, 201\_

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Микроэкономика» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины  | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|-------|---|---|----------------------------------|
| 1     | Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.                     | ПК-8  | Эссе                             |
| 2     | Роль информации в деятельности экономических агентов.                           | ПК-8  | Эссе, дискуссия                  |
| 3     | Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории. | ПК-8  | Эссе, дискуссия                  |
| 4     | Проектный подход к экономическим решениям.                                      | ПК-8, ПК-10                                   | Эссе, дискуссия                  |
| 5     | Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.                  | ПК-8, ПК-10                                   | Дискуссия                        |
| 6     | Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).                        | ПК-8, ПК-10                                   | Доклады, презентации             |

Комплект оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Микроэкономика», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
  - комплект тем для написания эссе, темы для открытого обсуждения и темы для подготовки докладов и презентаций, что позволяет оценивать и диагностировать знание фактического материала, умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавать объекты изучения в рамках определенного раздела дисциплины, а также провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.
2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме
  - контрольных вопросов для проведения экзамена.



**Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» при освоении образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»**

| <b>ПК-8 Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</b>                                 |  |   |
|--|--|---|
| <b>Знать</b>   | <b>Уметь</b>   | <b>Владеть</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- фундаментальные подходы различных школ экономической науки в области микроэкономического анализа;</li> <li>- современные методы экономического анализа</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам микроэкономики, для решения конкретных теоретических и практических задач;</li> <li>- применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности;</li> <li>- составлять программу и проводить на ее основе самостоятельное научное исследование с оформлением полученных результатов в виде статей или докладов</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- категориальным и лексическим аппаратом микроэкономики на уровне знания и свободного использования;</li> <li>- методикой и методологией проведения научных исследований в предметной области;</li> <li>- навыками математических расчетов, проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне</li> </ul> |
| <b>ПК-10 Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</b>  |  |   |
| <b>Знать</b>   | <b>Уметь</b>   | <b>Владеть</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные результаты новейших исследований в области микроэкономики;</li> <li>- современные методы прогнозирования</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки эффективной экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия</li> </ul>  |

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Микроэкономика»**

Текущий контроль знаний, согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Микроэкономики» предполагает написание эссе, участие в дискуссии и подготовку доклада с презентацией.

**Критерии оценки ответов студентов***Для рейтинг-контроля №1*

| <b>Критерии оценки ответа на задание</b>  | <b>Распределение баллов за ответ</b> |
|---|--------------------------------------|
| Эссе написано грамотно, логично, без ошибок; продемонстрировано свободное владение профессиональной терминологией, умение высказывать и обосновать свои суждения. Студент полностью раскрывает заявленную тему. | 8-10                                 |
| Эссе написано грамотно, с небольшими недочетами, продемонстрировано умение высказывать и обосновать свои суждения. Студент раскрывает заявленную тему.  | 5-7                                  |
| Эссе написано грамотно, с несколькими небольшими недочетами, продемонстрировано умение высказывать и обосновать свои суждения. Студент раскрывает заявленную тему не до конца.                                  | 3-4                                  |
| Эссе написано с недочетами, продемонстрировано умение высказывать и обосновать свои суждения. Студент раскрывает лишь малую часть заявленной темы.  | 1-2                                  |
| Эссе не написано / Заявленная тема не раскрыта / Ошибочное суждение   | 0                                    |

*Для рейтинг-контроля №2*

| <b>Критерии оценки ответа на задание</b>   | <b>Распределение баллов за ответ</b> |
|--|--------------------------------------|
| В дискуссии студент грамотно, логично, без ошибок высказывался по заявленной теме; продемонстрировал свободное владение профессиональной терминологией, умение высказывать и обосновать свои суждения. Студент полностью раскрывает заявленную тему. | 8-10                                 |
| В дискуссии студент грамотно, с небольшими недочетами раскрыл заявленную тему; продемонстрировал умение высказывать и обосновать свои суждения.  | 5-7                                  |
| В дискуссии студент грамотно, с несколькими небольшими недочетами раскрыл заявленную тему, продемонстрировал умение высказывать и обосновать свои суждения.  | 3-4                                  |
| В дискуссии студент с недочетами раскрыл заявленную тему, продемонстрировал умение высказывать и обосновать свои суждения.   | 1-2                                  |
| Не принимал участия в дискуссии / Заявленная тема не раскрыта / Ошибочное суждение   | 0                                    |

*Для рейтинг-контроля №3*

| <b>Критерии оценки ответа на задание</b>   | <b>Распределение баллов за ответ</b> |
|--|--------------------------------------|
| При демонстрации презентации и ответе доклада студент грамотно, логично, без ошибок высказывался по заявленной теме; продемонстрировал свободное владение профессиональной терминологией, умение высказывать и обосновать свои суждения. Студент полностью раскрывает заявленную тему. | 13-15                                |
| При демонстрации презентации и ответе доклада студент грамотно, с небольшими недочетами раскрыл заявленную тему; продемонстрировал умение высказывать и обосновать свои суждения.  | 7-12                                 |

| Критерии оценки ответа на задание   | Распределение баллов за ответ |
|---|-------------------------------|
| Подготовлена только презентация / Подготовлен только доклад / Тема не раскрыта до конца | 1-6                           |
| Доклад не подготовлен/ Заявленная тема не раскрыта                                      | 0                             |

Регламент проведения мероприятия и оценивания

| №  | Вид работы                       | Продолжительность |
|----|----------------------------------|-------------------|
| 1. | Предел длительности (5 вопросов) | 45-55 мин.        |
| 2. | Внесение исправлений             | до 5 мин.         |
|    | Итого                            | до 60 мин.        |

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«Микроэкономика»**

**Рейтинг - контроль №1 (ПК-8)**

Эссе на темы.

1. Малый инновационный бизнес в ходе инновационного процесса. Стратегия инновационного прорыва.
2. Финансирование инновационной деятельности. Банковское кредитование, бизнес-ангелы, венчурный капитал, фонды прямых инвестиций. Взаимодействие инвесторов и получателей средств. «Умные деньги».
3. Организационные предпосылки инновационной деятельности. Технопарки, особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы.
4. Особенности российской ситуации на рынке инноваций.
5. Особенности инновационных процессов в низко- и средне-технологичных отраслях, в сфере услуг.
6. Инновационные кластеры. Распространение инноваций в сетевых моделях рынка. Закрытая и открытая инновационные парадигмы.

**Рейтинг - контроль №2 (ПК-8, ПК-10)**

Дискуссия по проблемным вопросам.

1. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
2. Теория издержек и практика управления фирмой.
3. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
4. Ценообразование в практическом бизнесе.
5. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
6. Этическая среда российского бизнеса.

**Рейтинг - контроль №3 (ПК-8)**

Подготовка и защита презентации на следующие темы:

1. Институт собственности в современной России.
2. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
3. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.

**Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)**

|  |                      |              |
|--|----------------------|--------------|
| Рейтинг-контроль 1                                   | Ответы на 5 вопросов | До 10 баллов |
| Рейтинг-контроль 2                                   | Ответы на 5 вопросов | До 10 баллов |
| Рейтинг контроль 3                                   | Ответы на 5 вопросов | До 15 баллов |
| Посещение занятий студентом                          |                      | 5 баллов     |
| Дополнительные баллы (бонусы)                        |                      | 5 баллов     |
| Выполнение семестрового плана самостоятельной работы |                      | 15 баллов    |

**Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента**

**Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студентов**

*Примерная тематика докладов*

| №  | Тема (раздел) самостоятельной работы студентов  | Контролируемые компетенции |
|----|---|----------------------------|
| 1  | Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.  | ПК-8                       |
| 2  | Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.                               | ПК-8                       |
| 3  | Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.   | ПК-8                       |
| 4  | Расширенная трактовка правила $MR = MC$ как общей философии бизнеса.  | ПК-8                       |
| 5  | Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.   | ПК-8                       |
| 6  | Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.   | ПК-8                       |
| 7  | Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.                                 | ПК-8, ПК-10                |
| 8  | Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. | ПК-8, ПК-10                |
| 9  | Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.                         | ПК-8, ПК-10                |
| 10 | Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.   | ПК-8                       |
| 11 | Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.  | ПК-8                       |
| 12 | Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.  | ПК-8                       |
| 13 | Закономерности спроса на дифференцированные товары, их  | ПК-8                       |

|    |  |             |
|----|--|-------------|
|    | последствия для практики ценообразования.  |             |
| 14 | Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя.  | ПК-8        |
| 15 | Информация как ресурс. Информационная асимметрия.  | ПК-8        |
| 16 | Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса. | ПК-8        |
| 17 | Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.   | ПК-8        |
| 18 | Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.           | ПК-8        |
| 19 | Рутины как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинami.  | ПК-8        |
| 20 | Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.   | ПК-8        |
| 21 | Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).  | ПК-8        |
| 22 | Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.  | ПК-8        |
| 23 | Управление рисками и предпринимательская бдительность.   | ПК-8        |
| 24 | Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Классификация трансакционных издержек.   | ПК-8        |
| 25 | Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.  | ПК-8        |
| 26 | Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.   | ПК-8        |
| 27 | Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.   | ПК-8        |
| 28 | Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.  | ПК-8        |
| 29 | Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.                | ПК-8        |
| 30 | Принципы управления спросом на продукцию фирмы.  | ПК-8, ПК-10 |
| 31 | Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.   | ПК-8        |
| 32 | Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.   | ПК-8        |
| 33 | Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек.               | ПК-8        |
| 34 | Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.   | ПК-8        |
| 35 | Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.  | ПК-8; ПК-10 |
| 36 | Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.                           | ПК-8; ПК-10 |
| 37 | Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.  | ПК-8; ПК-10 |
| 38 | Процесс бюджетирования капитала фирмы.   | ПК-8        |
| 39 | Инвестиционное кредитование фирмы.   | ПК-8; ПК-10 |

|    |   |             |
|----|---|-------------|
| 40 | Внешнее финансирование инвестиционной деятельности фирмы.   | ПК-8; ПК-10 |
| 41 | Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. | ПК-8        |
| 42 | Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.   | ПК-8        |
| 43 | Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.                         | ПК-8        |
| 44 | Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.  | ПК-8        |
| 45 | Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.  | ПК-8        |
| 46 | Причины экспоненциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей».   | ПК-8        |
| 47 | Дифференциация продукции как способ адаптации российской промышленности.  | ПК-8        |
| 48 | Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности.                        | ПК-8        |
| 49 | Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.                                    | ПК-8        |
| 50 | Преимущества применения политики создания уникального предложения российскими фирмами.  | ПК-8        |
| 51 | Формирование конкурентных преимуществ в отечественной фармацевтической отрасли.   | ПК-8        |
| 52 | Особенности формирования конкурентоспособных фирм в российском банковском секторе.  | ПК-8        |
| 53 | Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.  | ПК-8        |
| 54 | Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.                                     | ПК-8        |
| 55 | Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.   | ПК-8        |
| 56 | Этика бизнеса.  | ПК-8        |

*Примерная тематика контрольных работ*

| № | Тема (раздел) самостоятельной работы студентов   | Контролируемые компетенции |
|---|--|----------------------------|
| 1 | Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.                      | ПК-8                       |
| 2 | Кластеры в современной российской экономике.   | ПК-8                       |
| 3 | Особенность формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии. | ПК-8                       |
| 4 | Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.           | ПК-8                       |
| 5 | Истоки «русского экономического чуда».   | ПК-8                       |
| 6 | Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».                              | ПК-8                       |
| 7 | Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.                     | ПК-8                       |

|    |  |             |
|----|--|-------------|
| 8  | Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».                 | ПК-8        |
| 9  | Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.                             | ПК-8, ПК-10 |
| 10 | Роль инноваций в условиях новой экономики.   | ПК-8, ПК-10 |
| 11 | Значение сетевых структур в условиях новой экономике.  | ПК-8        |
| 12 | Виртуализация экономической деятельности в современном мире.   | ПК-8        |
| 13 | Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.  | ПК-8        |
| 14 | Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.     | ПК-8        |
| 15 | Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы. | ПК-8        |
| 16 | Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.   | ПК-8, ПК-10 |
| 17 | Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.   | ПК-8        |
| 18 | Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.  | ПК-8        |
| 19 | Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.  | ПК-8        |
| 20 | Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.  | ПК-8        |

**Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты самостоятельной работы студента по осваиваемой дисциплине**

| Наименование показателя                                   |  | Оценка    |
|---|--|-----------|
| <b>I. Качество выполнения контрольной работы студента</b> |  |           |
| 1.  | Соответствие содержания работы заданию   | 2         |
| 2.  | Грамотность изложения и качество оформления работы   | 2         |
| 3.  | Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной справочной литературы | 2         |
| Общая оценка за выполнение                                |  | 6         |
| <b>II. Качество доклада</b>                               |  |           |
| 1.  | Соответствие содержания доклада заявленной теме  | 2         |
| 2.  | Выделение основной мысли работы  | 2         |
| 3.  | Качество изложения материала   | 2         |
| Общая оценка за доклад                                    |  | 6         |
| <b>III. Ответы на дополнительные вопросы</b>              |  |           |
| Общая оценка за ответы на вопросы                         |  | 3         |
| <b>ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА</b> |  | <b>15</b> |

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Микроэкономика» на экзамене**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен) проводится во время экзаменационной сессии. Экзамен проводится по билетам, содержащим 2 вопроса. Студент пишет ответы на вопросы и задания экзаменационного билета на листах белой бумаги формата А4, на каждом из которых должны быть указаны: фамилия, имя, отчество студента; шифр группы; дата проведения экзамена; номер экзаменационного билета. Листы ответов должны быть подписаны и студентом и экзаменатором после получения студентом экзаменационного билета.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

| Оценка в баллах | Критерии оценивания компетенций   |
|-----------------|---|
| 30-40 баллов    | Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения ситуационных задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена. |
| 20-29 баллов    | Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении ситуационных задач, владеет необходимыми навыками, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.  |
| 10-19 баллов    | Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении ситуационных задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.   |
| Менее 10 баллов | Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет ситуационные задачи, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.   |



**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»**

Вопросы к экзамену

1. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.
2. Роль инноваций в условиях новой экономики.
3. Эластичность спроса: практический подход.
4. Какие свойства делают товар популярным?
5. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
6. Теория издержек и практика управления фирмой.
7. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
8. Ценообразование в практическом бизнесе.
9. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
10. Этическая среда российского бизнеса.
11. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знаниях».
12. Роль инноваций в условиях новой экономики.
13. Человеческий капитал фирмы.
14. Земля как экономический ресурс.
15. Управление трансакционными издержками на факторных рынках.
16. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
17. Риск как особый вид издержек
18. Институт собственности в современной России.
19. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
20. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
21. Спрос на общественные товары.
22. Формирование рынка прав на внешние эффекты.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Микроэкономика» в течение семестра равна 100.

| Оценка в баллах | Оценка по шкале       | Обоснование  | Уровень сформированности компетенций |
|-----------------|-----------------------|--|--------------------------------------|
| 91 - 100        | «Отлично»             | Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному  | <b>Высокий уровень</b>               |
| 74-90           | «Хорошо»              | Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | <b>Продвинутый уровень</b>           |
| 61-73           | «Удовлетворительно»   | Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.                     | <b>Пороговый уровень</b>             |
| Менее 60        | «Неудовлетворительно» | Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки  | <b>Компетенции не сформированы</b>   |

Разработчик



А.М. Губернаторов