

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

«\_\_\_\_\_» 2018г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

***ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ***

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль) «Экономика фирмы»

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения очно-заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	4 зач. ед. 144 час.	10	18	-	89	Экзамен, 27
Итого	4 зач. ед. 144 час.	10	18	-	89	Экзамен, 27

Владимир  
2018 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Планирование и прогнозирование деятельности компании» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в результате изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Эконометрика», «Экономика фирмы».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины должны быть сформированы и продемонстрированы следующие компетенции:

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать

- теоретические основы бизнес-планирования (ПК-10);
- типовые методики расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-9);
- типовые методики анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов (ПК-6);
- методы и методики планирования и прогнозирования (ПК-10)
- методы определения эффективности бизнес-планов (ПК-6)

Уметь:

- рассчитывать показатели, характеризующие состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-9);
- анализировать финансовую отчетность хозяйствующих субъектов (ПК-9);
- определять эффективность бизнес-планов (ПК-6)

Владеть:

- типовыми методиками расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-9);
- типовыми методиками анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов (ПК-10);
- методами и методиками планирования и прогнозирования (ПК-10)
- методами определения эффективности бизнес-планов (ПК-6)

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы,	Формы текущего контроля успеваемости
-------	---------	--------	----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	--------------------------------------

	Раздел (тема) дисциплины			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР	с применением интерактивных методов (в часах / %)	(по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса Стратегическое планирование	4	1-4	2	4			20		3/50	
2	Планирование производства и сбыта продукции Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	4	5-8	2	4			20		3/50	рейтинг-контроль №1
3	Планирование издержек и результатов производства	4	9-10	2	2			10		2/50	
4	Финансовое планирование на предприятии Производственный бизнес - план	4	11-14	2	4			20		3/50	рейтинг-контроль №2
5	Оперативное планирование производства Организация планирования на предприятии и использование программных продуктов	4	15-18	2	4			19		3/50	рейтинг-контроль №3
Всего				10	18			89		14/50%	Экзамен, 27

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» компетентностный подход дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности компании» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Методы проведения занятий - лекции. На лекционных занятиях освещаются основные теоретические и методологические положения по дисциплине. Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов

Практические занятия проводятся в форме деловых игр, дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических занятий студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Формы самостоятельной работы: домашние задания, доклады, анализ ситуаций, самостоятельное изучение и анализ научной литературы, научных докладов и обзоров по соответствующей тематике.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к занятиям;
- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;
- опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, то есть дома, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопросы по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ. Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контролей.

Промежуточная аттестация по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме устного экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

### **Примерные варианты рейтинг-контроля**

#### **Рейтинг-контроль №1**

##### **1 вариант**

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике

##### **2 вариант**

1. Сущность планирования и плана
2. Виды планов.

##### **3 вариант**

1. Принципы планирования
2. Методы планирования прогнозирования.

#### **Рейтинг-контроль №2**

##### **1 вариант**

1. Информационное обеспечение планирования.
2. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.

##### **2 вариант**

1. Понятие и содержание бизнес-планирования.
2. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.

##### **3 вариант**

1. Типология бизнес-планов.
2. Особенности развития бизнес-планирования в России.

#### **Рейтинг-контроль №3**

##### **1 вариант**

- 1 Цели бизнес-планирования ,задачи, исполнители.
2. Понятие бизнес-идеи.

##### **2 вариант**

1. Презентация бизнес-идеи.
2. Сущность бизнес-модели.

##### **3 вариант**

1. Критерии эффективности бизнес-модели.

## 2. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса

### Примеры тестовых заданий

1. Какой вид бизнес-плана используется в условиях кризиса компании, когда необходимо принять меры по ее выводу из трудного положения?
  - А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
  - Б) Бизнес-план финансового оздоровления
  - В) Стратегический бизнес-план
  - Г) Инвестиционный бизнес-план
2. Какой вид бизнес-плана вырабатываются для решения конкретных задач, например: поиска новых рынков сбыта, выявления новой ниши продукта, вытеснения конкурента и т.д.?
  - А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
  - Б) Бизнес-план финансового оздоровления
  - В) Стратегический бизнес-план
  - Г) Инвестиционный бизнес-план
3. Что представляет собой вероятное научно обоснованное суждение о состоянии объекта в будущем?
  - А) план
  - Б) прогноз
  - В) стратегия
  - Г) миссия
4. Какая функция бизнес-плана позволяет оценить перспективы развития бизнеса и разработать комплекс конкретных мероприятий для их достижения?
  - А) инвестиционная
  - Б) стратегическая
  - В) планирования
  - Г) тактическая
5. Какой вид сравнения предполагает сравнение коэффициентов нескольких периодов для того, чтобы определить, улучшается или ухудшается финансовое состояние фирмы с течением времени?
  - А) по индустрии
  - Б) по финансовой устойчивости
  - В) по тенденции
  - Г) по рентабельности
6. Предприятие считается ликвидным, если его текущие активы:
  - А) ниже текущих обязательств
  - Б) равны текущим обязательствам
  - В) превышают текущие обязательства
7. Высокое значение коэффициента срочной ликвидности является показателем:
  - А) низкого финансового риска
  - Б) высокого финансового риска
  - В) хороших возможностей для привлечения дополнительных средств со стороны
  - Г) отсутствия возможности получения кредитов
  - Д) верны ответы А и В
  - Е) верны ответы Б и Г

8. Какой коэффициент показывает величину чистого дохода, полученного предприятием на рубль реализованной продукции?
- А) рентабельность активов
  - Б) рентабельность инвестиций
  - В) рентабельность продаж
  - Г) рентабельность производства
9. Какой метод кадрового планирования предполагает перенесение сегодняшней кадровой ситуации в будущее?
- А) экспертных оценок
  - Б) экстраполяция
  - В) метод Дельфи
  - Г) мозговой штурм
10. Для каких предприятий в качестве метода кадрового планирования подходит экстраполяция?
- А) со стабильной структурой и действующих в стабильной обстановке
  - Б) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в стабильной обстановке
  - В) со стабильной структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке
  - Г) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке

#### **Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине**

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.

31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»
40. Прогноз финансовой отчетности.
41. Презентация бизнес-плана.
42. Экспертиза бизнес-плана.
43. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании

#### **Примерные темы контрольных работ**

1. Бизнес-план открытия туристического агентства.
2. Бизнес-план открытия пиццерии.
3. Бизнес-план автосервиса
4. Бизнес-план салона-парикмахерской
5. Бизнес-план свадебного салона
6. Бизнес-план агентства недвижимости
7. Бизнес-план производства пластиковых окон
8. Бизнес-план фотостудии
9. Бизнес-план кафе
10. Бизнес-план возрождения промысла
11. Бизнес-план малого предприятия
12. Бизнес-план оздоровительного центра
13. Бизнес-план косметического салона
14. Бизнес-план пекарни-магазина
15. Бизнес-план газеты
16. Бизнес-план центра развития детей
17. Бизнес-план досугового центра
18. Бизнес-план кадрового агентства
19. Бизнес-план компьютерного сервиса
20. Бизнес-план кофейни
21. Бизнес-план стоматологического центра
22. Бизнес-план предупреждения банкротства
23. Бизнес-план производства мебели

#### **Задания для самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов предусматривает обзор научной литературы по указанным темам.

#### *Примерная тематика обзоров*

1. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
2. Сущность планирования и плана
3. Принципы планирования
4. Организация процесса планирования.
5. Информационное обеспечение планирования.
6. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
7. Типология бизнес-планов.
8. Особенности развития бизнес-планирования в России.
9. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
10. Понятие бизнес-идеи.
11. Презентация бизнес-идеи.

12. Сущность бизнес-модели.
13. Критерии эффективности бизнес-модели.
14. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
15. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
16. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
17. Франчайзинг.
18. Основные методики бизнес-планирования.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Дубровин И. А. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019487.html>
2. Бизнес-план: расчеты по шагам [Электронный ресурс] / Т.Н. Джакубова. - М. : Финансы и статистика, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033966.html>
3. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / Портных В. В. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019616.html>

б) дополнительная литература:

1. Виноградова М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 280 с. ISBN 978-5-394-02073-5
2. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 448 с.
3. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум [Электронный ресурс] / Терновых К.С, Звягин Н.А., Шалаев А.В. - М. : КолосС, 2008. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785953206624.html>
4. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р.В. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013171.html>

в) периодические издания:

1. Журнал "Финансовая аналитика" (ВлГУ)
2. Журнал "Финансовый директор"
3. Журнал "Управление компанией"
4. Журнал "Региональная экономика" (ВлГУ)
5. Журнал "Экономический анализ" (ВлГУ)

в) интернет-ресурсы:

1. [marketing.rbc.ru/](http://marketing.rbc.ru/) - Портал, посвященный маркетинговым исследованиям в рамках бизнес планирования
2. <http://www.crpvl.ru> Портал по бизнес планированию
3. <http://www.cfin.ru> Портал по бизнес планированию

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные занятия:

1. комплект электронных презентаций;
2. проектор проектор Acer X1373WH,
3. экран Lumien,
4. доска настенная
5. ноутбук



Практические занятия:

1. проектор BenQ MX 503
2. экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV
3. доска настенная
4. фонды оценочных средств для контроля знаний студентов

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика»

Рабочую программу составил \_\_\_\_\_ С.А. Грачев  
(ФИО, подпись)

Рецензент  
(представитель работодателя) ком. директор ООО, Старт 33" АИИ  
(место работы, должность, ФИО, подпись) А.Р. Люшков

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ

Протокол № 1 от 03.09.2018 года

Заведующий кафедрой д.э.н. профессор О.А. Доничев  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 «Экономика»

Протокол № 1 от 03.09.2018 года

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ д.э.н. профессор П.Н. Захаров