

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 03 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

программа (профиль) «Экономика фирмы»

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения очно-заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лк., час.	Практ., час.	СР, час.	Форма промежуточного контроля
4	2 зач. ед., 72 час.	10	14	21	Экзамен (27)
Итого	2 зач. ед., 72 час.	10	14	21	Экзамен (27)

Владимир

2018 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Ценовая политика фирмы» является изучение методологических подходов при формировании и установлении цены в условиях рыночной экономики при принятии оперативных и стратегических решений, влияющих на бизнес с точки зрения получения дохода, проводимой политики государства и ее влиянии на деятельность предприятия (фирмы) и механизма установления цены.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Ценовая политика фирмы» относится к обязательным дисциплинам вариативной части, то есть непосредственно связана с будущей сферой деятельности магистрантов.

Дисциплина «Ценовая политика фирмы» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: «Статистическое моделирование экономических процессов», «Оценка стоимости бизнеса», «Стратегический анализ» и др., а также при прохождении научно-исследовательской практики. Дисциплина формирует необходимые знания для изучения специальных дисциплин программы, таких как «Бизнес - планирование» и др.

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры. В частности в процессе обучения студент должен сформировать и продемонстрировать способности разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных типах рынках, то есть обладать способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); способности принимать организационно – управленческие решения (ОПК -3) и демонстрировать способности анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Основной целью изучения дисциплины является достижение следующих образовательных результатов:

▪ **знать:**

- нормативную базу, обеспечивающую формирование цены в условиях рыночной среды;
- тенденции и направления развития государственной системы регулирования цен в РФ;
- модели реализации ценовой политики на различных типах рынков.

▪ **уметь:**

- проводить анализ тенденций формирования цен на данном этапе развития экономики на разном уровне (макро, мезо и микро) с учетом изменений в законодательстве и учитывать его результаты при формировании ценовой политики фирмы;
- разрабатывать цены на продукцию и услуги в условиях оптимизации затрат на их реализацию;
- разрабатывать стратегию установления цены на выпускаемую продукцию на предприятиях различных организационно – правовых форм собственности.

▪ **владеть:**

- методологией формирования цены на разных типах рынков, способностью анализировать и используя различные источники информации для проведения экономических расчетов.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

№ п/п	Тема (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Тема 1. Теоретические основы установления цены и ее роль в рыночной экономике.	4	1-2	2		2				2	3 час., 75%	
2	Тема 2. Методология ценообразования	4	3-4	2		2			+	4	3 час., 75%	
3	Тема 3. Ценообразование на различных типах рынков.	4	5-6	2		2			+	4	3 час., 75%	Рейтинг – контроль №1
4	Тема 4. Формирование ценовой политики государств.	4	7-8	2		2			+	2	3 час., 75%	
5	Тема 5. Формирование цен на товарных и фондовых рынках и рынках услуг.	4	9-12			2			+	4		Рейтинг – контроль №2
6	Тема 6. Стратегия ценообразования. Ценообразование в различных отраслях экономики..	4	13-16	2		2			+	3	2 час., 50%	
7	Тема 7. Зарубежный опыт ценообразования.	4	17-18			2				2		Рейтинг – контроль №3
Всего						10				21	25 час., 58,3%	Экзамен

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» компетентный подход дисциплины «Ценовая политика фирмы» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий, а также путем самостоятельного выполнения контрольной работы в соответствии с выданным вариантом задания преподавателем.

Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов, представляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории.

Практические занятия проводятся в форме деловых игр, дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических занятий студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

– использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к лекциям;

- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы магистрантов проанализировать ситуацию, возникающую при конкретной ситуации, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;
- деловые игры – выработка навыка принятия решений в различных искусственно созданных ситуациях, осуществляемого по заданным правилам группой магистрантов в диалоговом режиме.
- опережающая самостоятельная работа – ознакомление обучающихся с новым материалом до начала его изучения в процессе проведения аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно, изучить учебную литературу, нормативные акты и продумать вопросы по заданной теме. Дать исчерпывающие ответы на все поставленные проблемные вопросы по соответствующей теме.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Рейтинговой системой комплексной оценки знаний студентов утвержденной в ФГБОУ ВО ВлГУ им. А.Г. и Н.Г.Столетовых.

Текущий контроль знаний магистрантов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах: отдельно оцениваются личные качества магистранта (инициативность, работа у доски, своевременная сдача тестов и т.д.; защита индивидуального задания (контрольной работы);

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Ценовая политика фирмы» направлена на закрепление основных элементов курса. Промежуточная аттестация проводится в форме рейтинг-контроля 1,2,3, который включает теоретические вопросы и решения задач по курсу.

Примерные варианты рейтинг - контроля №1

Вариант 1

1. Сущность цены
2. Что первично: цена или рынок. Обоснуйте.
3. Равновесная цена.
4. Государственное регулирование цен.
5. Перечислите факторы, воздействующие на цены.

Задача 1. Имеются данные:

Розничная цена единицы продукции 300 руб.

НДС 40 руб.

Наценка посреднической организации 45 руб.

Торговая скидка 10% к розничной цене.

Определить оптовую цену предприятия, прибыль предприятия в расчете на 1 изделие.

Вариант 2

1. Сущность стоимости.
2. Напишите формулу цены.
3. Функции цены.
4. Методология ценообразования.
5. Принципы ценообразования.

Задача 2. Имеются следующие данные:

Полная себестоимость продукции 120 руб.

НДС 20%

Наценка посреднической организации 8 руб.

Торговая надбавка к отпускной цене посредников 20%
Определите оптовую и розничную цену.

Примерные варианты рейтинг - контроля №2

Вариант 1

1. Назовите основные формы государственного регулирования цен.
2. Перечислите основные группы цен.
3. Дайте понятие рынка.
4. Механизм формирования цены.
5. Расчет индекса потребительских цен.

Задача 1. Определить свободную розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу; прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам.

Составить структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Ставка акциза 30% к свободной цене (без НДС)

НДС 20% к свободной отпускной цене

Свободная отпускная цена (с НДС) 100 руб.

Оптовая надбавка 10%

Торговая надбавка 25%

Вариант 2

1. Классификация цен по видам хозяйственной деятельности.
2. Механизмы формирования цен на практике.
3. Перечислите типы рынков.
4. Ценовая дискриминация.
5. Особенности ценообразования на различных типах рынков.

Задача 2. Легковой автомобиль ВАЗ поступает в продажу от производителя. Розничная цена 300 тыс. руб. Торговая надбавка 30% к свободной цене. Прибыль предприятия изготовителя 25% от себестоимости. Определить себестоимость и прибыль предприятия – изготовителя, а также удельный вес каждого элемента в розничной цене товара.

Примерные варианты рейтинг - контроля №3

Вариант 1

1. Назовите основные способы государственного контроля за ценами.
2. Сформулируйте основные цели ценовой политики предприятия.
3. Перечислите формы осуществления государственного регулирования цен в России..
4. Перечислите методы для определения рыночной цены для целей налогообложения.
5. Укажите товары и услуги, на которые цены регулируются государством.

Задача 1. Себестоимость автомобиля составляет 1 млн. 200 тыс. руб. Прибыль автозавода 25% от себестоимости. Автомобиль поступает с завода в розничную торговлю. Торговая надбавка составляет 30% к свободной отпускной цене. Определить розничную цену автомобиля и удельный вес каждого элемента в розничной цене товара.

Вариант 2

1. Перечислите меры, применяемые государством для поддержания национальных товаропроизводителей.
2. Влияние инфляции и денежного обращения на изменение цен.
3. Перечислите наиболее распространенные ценовые стратегии предприятия.
4. Укажите основные причины установления скидок с цены.
5. Перечислите надбавки к цене и укажите их причины.

6. Задача 2. Определить окончательную цену на продукцию общественного питания в студенческой столовой, если оптовая цена сырья и полуфабрикатов 20 руб. за кг; НДС к оптовой цене 10%; торговая надбавка – 20%; от цен поставщика за товары без НДС; наценка общественного питания 30% от цен поставщика за товары без НДС.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Цена как экономическая категория рынка: понятие, виды, функции .
2. Виды цен.
3. Спрос и предложение. Эластичность цены.
4. Затратный и ценностный подход к ценообразованию.
5. Рыночный подход к ценообразованию.
6. Ценообразование на разных типах рынка.
7. Механизм ценообразования.
8. Выбор метода ценообразования на основе анализа безубыточности и обеспеченности целевой прибыли.
9. Учет информации при ценообразовании в рыночной экономике.
10. Установление цены на новый товар.
11. Учет налогов в цене продукции.
12. Инициативное снижение или повышение цен. Реакция потребителей
13. Установление цен со скидками.
14. Установление цен на основе торгов.
15. Установление цены на новый товар.
16. Аукционные цены. Особенности установления.
17. Учет налогов в цене продукции.
18. Экспортная цена.
19. Методика формирования стоимости импортной продукции.
20. Контрактная цена.
21. Государственное регулирование цен.
22. Определение цен на потребительские товары и услуги.
23. Ресурсный и ресурсно-индексный метод определения стоимости строительной продукции.
24. Ценовая стратегия предприятия.
25. Методы государственного регулирования цен.
26. Методы определения рыночных цен.
27. Ценообразование в странах Европы.
28. Стратегии ценообразования.
29. Законодательные и нормативно – правовые акты определяющие направления государственной ценовой политики.
30. Основные цели ценовой политики.
31. Классификация рынков в рыночной экономике.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку контрольной работы и выступление с докладом по теме.

Примерная тематика контрольных работ и докладов

1. Стратегия развития предприятия общественного питания.
2. Ценовая стратегия предприятий банковской сферы.
3. Особенности формирования ценовой стратегии промышленного предприятия.

4. Ценовая стратегия предприятия торговли.
5. Ценовая политика малого предприятия.
6. Формирование ценовой стратегии на туристические услуги.
7. Ценовая стратегия образовательного учреждения.
8. Особенности ценовой стратегии сферы услуг.
9. Ценовая стратегия развития сельхозпредприятия.
10. Формирование ценовой стратегии на предприятиях ЖКХ.

Содержание контрольной работы

Введение

Глава 1. Теоретико – методические подходы к формированию цены.

1.1 Теоретические основы формирования цены. Основные понятия и определения.

1.2 Методологические подходы к формированию цены.

1.3 Особенности формирования цен в Европе.

Глава 2. Анализ ценовой политики фирмы.

2.1 Характеристика хозяйствующего субъекта.

2.2. Особенности формирования цены на предприятии или в организации.

2.3. Анализ рынка конкурентов.

2.4. Анализ потребительского спроса.

Глава 3. Формирование новой ценовой политики фирмы.

3.1. Совершенствование ценовой политики фирмы.

3.2. Разработка мероприятий по совершенствованию ценовой политики фирмы.

Заключение.

Список литературы.

Приложения.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. **Ценообразование:** Уч. пос./ В.В. Герасименко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: (Доп. мат. znanium.com). - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). ISBN 978-5-16-006782-7, -6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%>
2. **Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости** продукции (работ, услуг): Учеб.-практ. пос. / Под ред. Ю.А.Бабаева - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 188 с. ISBN 978-5-9558-0321-0, - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=>
3. **Ценообразование** : учебник и практикум / под ред. Г. А. Маховиковой. – 6-е изд. Перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 463с. – Серия : Бакалавр, Углубленный курс. ISBN 978-5-9916-3276-8

Дополнительная литература

1. **Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия : Учебник для вузов. 3-е изд.** – СПб. : Питер, 2010. – 320 с. : ил. – (Серия «Учебник для вузов») / В.М.Тарасевич.; Под ред. проф. Г.Л.Багиева - (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-49807-193-0 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405623>
2. **Деева А.И. Ценообразование : учебное пособие / А.И.Деева.** – М. КНОРУС.2011. – 360с. ISBN 978-5-406-00495-1. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=496678>

Периодические издания

1. Журнал «Экономист» (ВлГУ)
2. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» (ВлГУ)
3. Журнал «Экономика и управление» (ВлГУ)
4. Журнал «Финансовый менеджмент» (ВлГУ)

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение включает в себя пакет программ MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Adobe Reader, ARIS Express, Microsoft Project, Microsoft Visio.

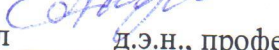
1. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
2. <http://office.microsoft.com/ru-ru/> - Официальный сайт компании Microsoft.
3. «Consultant.ru – Консультант Плюс»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:
 - а. комплект электронных презентаций;
 - б. аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор BenQ MX 503, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV 152*203) и настенной доской
 - в. ноутбук с пакетами ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.
2. Практические занятия:
 - а. аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор BenQ MX 503, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV 152*203) и настенной доской
 - б. ноутбук с пакетами ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

Компьютерный класс, количество студенческих мест – 28 (из них оборудовано компьютерами – 13), площадь 49м², оснащение: 13 персональных компьютеров в составе ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19”, на которых установлено лицензионное программное обеспечение (Microsoft office, Statistica), обеспечен доступ к образовательному серверу ВлГУ, интернет, мультимедийное оборудование проектор BenQ MX 660 P DLP 3000ANSI в комплекте Экран настенный рулонный SimScreen 200*200 Matte White S), кондиционер NIAGARA KFR-68W(G)/G1-2, доска настенная

Программа «Ценовая политика фирмы» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

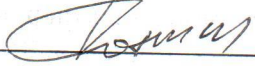
Рабочую программу составил  д.э.н., профессор кафедры ЭУИИ Н.В.Андреева.

Рецензент помощник генерального директора ООО «Завод» «Автоприбор»


Э.П. Райтер

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление инвестициями и инновациями»

протокол №1 от 03.09.2018 года.

Заведующий кафедрой  д.э.н. профессор О.А. Доничев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.04.01 «Экономика»

протокол № 1 от 03.09.2018 года.

Председатель комиссии  д.э.н. профессор П.Н. Захаров