

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Микроэкономика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки «Экономика фирмы»

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	2/72	18	18	.	9	Экзамен (27)
Итого	2/72	18	18		9	Экзамен (27)

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются: ознакомить студентов с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике.

Задачи дисциплины заключаются в том, чтобы научить:

- применять методы микроэкономического анализа, обрабатывать их результаты;
- выявлять социально-экономические последствия принятых решений на уровне предприятий и организаций;
- разрабатывать стратегии организаций на основе методов микроэкономического анализа;
- обосновывать варианты управленческих решений на основе микроэкономических подходов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовым дисциплинам по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика фирмы» на первом году обучения.

Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с методами решения сложных задач, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание методов анализа данных, основных экономических категорий, владение компьютерными методами обработки и анализа данных, графического и табличного представления информации.

Логически дисциплина увязана с такими основными курсами как: «История и методология экономики», «Корпоративные финансы» и др.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практик, выполнении научно-исследовательских работ, написании выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- фундаментальные подходы различных школ экономической науки в области микроэкономического анализа (ПК-8);

- основные результаты новейших исследований в области микроэкономики (ПК-10);

- современные методы экономического анализа (ПК-8);

- современные методы прогнозирования (ПК-10);

2. Уметь:

- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам микроэкономики, для решения конкретных теоретических и практических задач (ПК-8);

- применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности (ПК-8);
- составлять программу и проводить на ее основе самостоятельное научное исследование с оформлением полученных результатов в виде статей или докладов (ПК-8);
- использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки эффективной экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне (ПК- 10);

3. Владеть:

- категориальным и лексическим аппаратом микроэкономики на уровне знания и свободного использования (ПК-8);
- методикой и методологией проведения научных исследований в предметной области (ПК-8);
- навыками математических расчетов, проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне (ПК-8);
- навыками прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия (ПК-10).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	1	1-4	4	4				1	4/50	
2	Роль информации в деятельности экономических агентов.	1	5-8	4	4				2	4/50	Рейтинг-контроль № 1
3	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в	1	9-12	4	4				1	4/50	Рейтинг-контроль № 2

	экономической теории.										
4	Проектный подход к экономическим решениям.	1	13-14	2	2			2		2/50	
5	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.	1	15-16	2	2			2		2/50	
6	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	1	17-18	2	2			1		2/50	Рейтинг-контроль № 3
Всего				18	18			9		18/50	Экзамен(27)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» компетентный подход к изучению дисциплины «Микроэкономика» реализуется путём проведения практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии (Тема 1);
- разрешение проблем (Тема 2);
- работа в команде (малой группе) (Тема 1);
- дискуссия (Тема 4,5,6);
- case-study (Тема 4);
- проблемное обучение (Тема 2);
- индивидуальное обучение (Тема 3);
- междисциплинарное обучение (Тема 5).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ. Текущий контроль проходит в форме проведения рейтинг-контролей и включает комплекс вопросов и заданий, сочетающих как репродуктивную направленность (позволяющую оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия), так и определенный творческий характер, дающий возможность студенту задуматься о прикладных аспектах изучаемого материала, принять самостоятельное решение при неоднородности выбора вариантов и суметь адекватно и грамотно обосновать свой ответ. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена. Экзамен проходит как индивидуальное собеседование студента с преподавателем по вопросам в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Примерные задания к рейтинг-контролям

Рейтинг-контроль №1

1. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

- а) объем продаж сократится, цена вырастет;
- б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
- в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
- г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

2. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является

- а) отношение затрат к общему результату производства
- б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство
- в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство
- г) все ответы неверны

3. Изокванта характеризует:

- а) все сочетания факторов производства, использование которых обеспечивает одинаковый объем производства;
- б) рост общего объема производства по мере роста затрат капитала при фиксированных затратах труда;
- в) увеличение общественного объема производства по мере роста труда при фиксированных затратах капитала;
- г) верны ответы а) и б).

Задача 1. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями: $QD = 2400 - 100P$; $QS = 1000 + 250P$, где Q – кол-во обедов в день, P – цена обеда (ден. ед.). Вычислите равновесную цену и кол-во проданных обедов по такой цене. Заботясь о студентах, администрация установила цену в 50 ден. ед. за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Рейтинг-контроль №2

1. Земельная рента будет расти, при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) сокращается спрос на землю;
- в) предложение земли растет;
- г) растет спрос на землю.

2. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается?

- а) с уменьшением производства другого вида продукта
- б) с ростом производства другого продукта
- в) с постоянным объемом производства др. вида продукта
- г) возможен любой из этих вариантов

3. Изокоста – это линия (кривая):

- а) равенства спроса и предложения на ресурсы;
- б) комбинаций двух ресурсов, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции;
- в) устойчивого равновесия производителя;

- г) комбинаций двух ресурсов, имеющих одинаковую предельную норму технологического замещения;
- д) сочетания затрат факторов производства, которые могут быть куплены на данную сумму

Задача 1. Фирма планирует выпустить учебник. Средние совокупные издержки на производство книги описываются уравнением: $ATC=4+4000/Q$, где Q -количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена учебника 8 ден. ед. Каков должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности?

Рейтинг-контроль №3

1. Фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции (SR), должна прекратить производство товара, если:

- а) $P < TC$
- б) $P < TVC$
- в) $P < TFC$
- г) $P < AC$
- д) $P < AVC$,
- е) $P < AFC$

2. Эффект замещения – это:

- а) увеличение величины спроса на товар в результате снижения цены этого товара
- б) увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается
- в) увеличение величины предложения на товар
- г) увеличение величины предложения на товар в результате снижения цены этого товара

3. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

- а) объем продаж сократится, цена вырастет
- б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной
- в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным
- г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной

Задача 1. Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. В результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.

- а) Как изменилась выручка фирмы?
- б) Рассчитайте коэффициент точечной эластичности (по формуле, используемой в определении) и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа магистрантов (СРС) - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- написание рефератов, эссе, докладов;
- подготовка к семинарам и практическим занятиям, их оформление в виде докладов, электронных презентаций и т.д.;
- составление аннотированного списка статей из журналов;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.; подготовка к дискуссии;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе аттестующих тестов;
- работа с нормативно-правовыми актами;
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- участие в деловой игре (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС) и научно-исследовательской работы (НИРС);
- и т.д.

При выполнении заданий самостоятельной работы студентам предстоит:

- самостоятельная формулировка темы задания (при необходимости);
- сбор и изучение информации;
- анализ, систематизация и трансформация информации;
- отображение информации в необходимой форме;
- консультация у преподавателя;
- коррекция поиска информации и плана действий (при необходимости);
- оформление работы;
- поиск способа подачи выполненного задания;
- представление работы на оценку преподавателя или группы (при необходимости).

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

- развить такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;
- научиться проводить рефлексию: формулировать получаемые результаты, переопределять цели дальнейшей работы, корректировать свой образовательный маршрут;
- познать радость самостоятельных побед, открытий, творческого поиска.

Примерный перечень тем для самостоятельной работы

1. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.
2. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.
3. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.
 1. Расширенная трактовка правила $MR = MC$ как общей философии бизнеса.
 2. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.
 3. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
 4. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.

5. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
6. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
7. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.
8. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.
9. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
10. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
11. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя.
12. Информация как ресурс. Информационная асимметрия.
13. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса.
14. Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.
15. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.
16. Рутинны как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинными.
17. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
18. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).
19. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.
20. Управление рисками и предпринимательская бдительность.
21. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Классификация трансакционных издержек.
22. Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
23. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
24. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
25. Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
26. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
27. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
28. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
29. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
30. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек.
31. Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.
32. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.

33. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
34. Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.
35. Процесс бюджетирования капитала фирмы.
36. Инвестиционное кредитование фирмы.
37. Внешнее финансирование инвестиционной деятельности фирмы.
38. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
39. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.
40. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
41. Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.
42. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.
43. Причины экспонциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей».
44. Дифференциация продукции как способ адаптации российской промышленности.
45. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности.
46. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.
47. Преимущества применения политики создания уникального предложения российскими фирмами.
48. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной фармацевтической отрасли.
49. Особенности формирования конкурентоспособных фирм в российском банковском секторе.
50. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.
51. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.
52. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.
53. Этика бизнеса.

Примерная тематика контрольных работ

1. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
2. Кластеры в современной российской экономике.
3. Особенность формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии.
4. Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.
5. Истоки «русского экономического чуда».
6. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
7. Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.

8. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

9. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.

10. Роль инноваций в условиях новой экономики.

11. Значение сетевых структур в условиях новой экономике.

12. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.

13. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.

14. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.

15. Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.

16. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.

17. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.

18. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.

19. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.

20. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный во внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными заданными преподавателем требованиями.

Примерные вопросы к экзамену

1. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.
2. Роль инноваций в условиях новой экономики.
3. Эластичность спроса: практический подход.
4. Какие свойства делают товар популярным?
5. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
6. Теория издержек и практика управления фирмой.
7. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
8. Ценообразование в практическом бизнесе.
9. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
10. Этическая среда российского бизнеса.
11. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
12. Роль инноваций в условиях новой экономики.
13. Человеческий капитал фирмы.
14. Земля как экономический ресурс.

15. Управление трансакционными издержками на факторных рынках.
16. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
17. Риск как особый вид издержек
18. Институт собственности в современной России.
19. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
20. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
21. Спрос на общественные товары.
22. Формирование рынка прав на внешние эффекты.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 934 с. ISBN 978-5-394-01134-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011344.html>

2. Микроэкономика: Учебник. - М.: Издательство АСВ, 2013. - 292 с. - ISBN 978-5-93093-948-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930939484.html>

3. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами [Текст] : учеб. пособие / Т. П. Балакина, Е. А. Левина, Е. В. Покатович, Е. В. Попова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 503, [1] с. - 1000 экз. - ISBN 978-5-7598-0983-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809838.html>

б) дополнительная литература:

4. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 920 с. ISBN 978-5-394-01290-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012907.html>

5. Экономика: Бизнес-курс MBA / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 498 с. - ISBN 978-5-394-01927-2. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019272.html>

6. Экономика - Москва : Проспект, 2014. - 648 с. - ISBN 978-5-392-13480-9. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392134809.html>

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

1. Программное обеспечение общего назначения MicrosoftOffice (Word, Excel, PowerPoint)
2. <http://gks.ru>
3. <http://minfin.ru>
4. <http://mcx.ru>
5. <http://economy.ru>
6. <http://e.lib.vlsu.ru/>
7. «Консультант Плюс» Consultant.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практические занятия и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс, оснащение: 12 персональных компьютеров Lenovo”, на которых установлено лицензионное программное обеспечение (Microsoft office), обеспечен доступ к образовательному серверу ВлГУ, Интернет, мультимедийное оборудование (переносной проектор BenQ, экран Lumien), кондиционер LG Jet Cool Gold, доска настенная

Учебная аудитория, оснащение: мультимедийное оборудование (проектор InFocus, экран Lumien), ноутбук, доска настенная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» программы подготовки «Экономика фирмы».

Рабочую программу составил Губ к.э.н., доцент А.М. Губернаторов

Рецензент: О.А. Корнилова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БиЭ
протокол № 8 от «27» 04 2015 года.

Заведующий кафедрой И.Б. Тесленко д.э.н., профессор И.Б. Тесленко

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.04.01 «Экономика», протокол № 5 от «29» 04 2015
года.

Председатель комиссии П.Н. Захаров д.э.н., профессор П.Н. Захаров

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2015/2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.15 года

Заведующий кафедрой  И. Б. Тесленко

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.16 года

Заведующий кафедрой  И. Б. Тесленко

Рабочая программа одобрена на 2017/2018 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 28.08.17 года

Заведующий кафедрой  И. Б. Тесленко

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт Экономики и Менеджмента
Кафедра Экономики и управления инвестициями и инновациями

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

И.Б. Тесленко
подпись

И.Б. Тесленко
инициалы, фамилия

« 27 » 04 20 15

Основание:
решение кафедры
от « 27 » 04 20 15

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Микроэкономика
наименование дисциплины

38.04.01 «Экономика»
код и наименование направления подготовки

«Экономика фирмы»
наименование программы подготовки

магистратура
Уровень высшего образования

Владимир, 201_

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Микроэкономика» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	ПК-8	Эссе
2	Роль информации в деятельности экономических агентов.	ПК-8	Эссе, дискуссия
3	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.	ПК-8	Эссе, дискуссия
4	Проектный подход к экономическим решениям.	ПК-8, ПК-10	Эссе, дискуссия
5	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.	ПК-8, ПК-10	Дискуссия
6	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	ПК-8, ПК-10	Доклады, презентации

Комплект оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Микроэкономика», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
 - комплект тем для написания эссе, темы для открытого обсуждения и темы для подготовки докладов и презентаций, что позволяет оценивать и диагностировать знание фактического материала, умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавать объекты изучения в рамках определенного раздела дисциплины, а также провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.
2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме
 - контрольных вопросов для проведения экзамена.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» при освоении образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

ПК-8 Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне		
Знать	Уметь	Владеть
<ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные подходы различных школ экономической науки в области микроэкономического анализа; - современные методы экономического анализа 	<ul style="list-style-type: none"> - собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам микроэкономики, для решения конкретных теоретических и практических задач; - применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности; - составлять программу и проводить на ее основе самостоятельное научное исследование с оформлением полученных результатов в виде статей или докладов 	<ul style="list-style-type: none"> - категориальным и лексическим аппаратом микроэкономики на уровне знания и свободного использования; - методикой и методологией проведения научных исследований в предметной области; - навыками математических расчетов, проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне
ПК-10 Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом		
Знать	Уметь	Владеть
<ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований в области микроэкономики; - современные методы прогнозирования 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки эффективной экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Микроэкономика»

Текущий контроль знаний, согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Микроэкономики» предполагает написание эссе, участие в дискуссии и подготовку доклада с презентацией.

Критерии оценки ответов студентов*Для рейтинг-контроля №1*

Критерии оценки ответа на задание	Распределение баллов за ответ
Эссе написано грамотно, логично, без ошибок; продемонстрировано свободное владение профессиональной терминологией, умение высказывать и обосновать свои суждения. Студент полностью раскрывает заявленную тему.	8-10
Эссе написано грамотно, с небольшими недочетами, продемонстрировано умение высказывать и обосновать свои суждения. Студент раскрывает заявленную тему.	5-7
Эссе написано грамотно, с несколькими небольшими недочетами, продемонстрировано умение высказывать и обосновать свои суждения. Студент раскрывает заявленную тему не до конца.	3-4
Эссе написано с недочетами, продемонстрировано умение высказывать и обосновать свои суждения. Студент раскрывает лишь малую часть заявленной темы.	1-2
Эссе не написано / Заявленная тема не раскрыта / Ошибочное суждение	0

Для рейтинг-контроля №2

Критерии оценки ответа на задание	Распределение баллов за ответ
В дискуссии студент грамотно, логично, без ошибок высказывался по заявленной теме; продемонстрировал свободное владение профессиональной терминологией, умение высказывать и обосновать свои суждения. Студент полностью раскрывает заявленную тему.	8-10
В дискуссии студент грамотно, с небольшими недочетами раскрыл заявленную тему; продемонстрировал умение высказывать и обосновать свои суждения.	5-7
В дискуссии студент грамотно, с несколькими небольшими недочетами раскрыл заявленную тему, продемонстрировал умение высказывать и обосновать свои суждения.	3-4
В дискуссии студент с недочетами раскрыл заявленную тему, продемонстрировал умение высказывать и обосновать свои суждения.	1-2
Не принимал участия в дискуссии / Заявленная тема не раскрыта / Ошибочное суждение	0

Для рейтинг-контроля №3

Критерии оценки ответа на задание	Распределение баллов за ответ
При демонстрации презентации и ответе доклада студент грамотно, логично, без ошибок высказывался по заявленной теме; продемонстрировал свободное владение профессиональной терминологией, умение высказывать и обосновать свои суждения. Студент полностью раскрывает заявленную тему.	13-15
При демонстрации презентации и ответе доклада студент грамотно, с небольшими недочетами раскрыл заявленную тему; продемонстрировал умение высказывать и обосновать свои суждения.	7-12

Критерии оценки ответа на задание	Распределение баллов за ответ
Подготовлена только презентация / Подготовлен только доклад / Тема не раскрыта до конца	1-6
Доклад не подготовлен/ Заявленная тема не раскрыта	0

Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности (5 вопросов)	45-55 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого	до 60 мин.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Микроэкономика»**

Рейтинг - контроль №1 (ПК-8)

Эссе на темы.

1. Малый инновационный бизнес в ходе инновационного процесса. Стратегия инновационного прорыва.
2. Финансирование инновационной деятельности. Банковское кредитование, бизнес-ангелы, венчурный капитал, фонды прямых инвестиций. Взаимодействие инвесторов и получателей средств. «Умные деньги».
3. Организационные предпосылки инновационной деятельности. Технопарки, особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы.
4. Особенности российской ситуации на рынке инноваций.
5. Особенности инновационных процессов в низко- и средне-технологичных отраслях, в сфере услуг.
6. Инновационные кластеры. Распространение инноваций в сетевых моделях рынка. Закрытая и открытая инновационные парадигмы.

Рейтинг - контроль №2 (ПК-8, ПК-10)

Дискуссия по проблемным вопросам.

1. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
2. Теория издержек и практика управления фирмой.
3. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
4. Ценообразование в практическом бизнесе.
5. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
6. Этическая среда российского бизнеса.

Рейтинг - контроль №3 (ПК-8)

Подготовка и защита презентации на следующие темы:

1. Институт собственности в современной России.
2. Транзакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
3. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Ответы на 5 вопросов	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Ответы на 5 вопросов	До 10 баллов
Рейтинг контроль 3	Ответы на 5 вопросов	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		15 баллов

Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента

Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студентов

Примерная тематика докладов

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1	Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.	ПК-8
2	Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.	ПК-8
3	Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.	ПК-8
4	Расширенная трактовка правила $MR = MC$ как общей философии бизнеса.	ПК-8
5	Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.	ПК-8
6	Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.	ПК-8
7	Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.	ПК-8, ПК-10
8	Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.	ПК-8, ПК-10
9	Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.	ПК-8, ПК-10
10	Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.	ПК-8
11	Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.	ПК-8
12	Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.	ПК-8
13	Закономерности спроса на дифференцированные товары, их	ПК-8

	последствия для практики ценообразования.	
14	Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя.	ПК-8
15	Информация как ресурс. Информационная асимметрия.	ПК-8
16	Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса.	ПК-8
17	Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.	ПК-8
18	Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.	ПК-8
19	Рутины как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинami.	ПК-8
20	Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.	ПК-8
21	Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).	ПК-8
22	Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.	ПК-8
23	Управление рисками и предпринимательская бдительность.	ПК-8
24	Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Классификация трансакционных издержек.	ПК-8
25	Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.	ПК-8
26	Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.	ПК-8
27	Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.	ПК-8
28	Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.	ПК-8
29	Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.	ПК-8
30	Принципы управления спросом на продукцию фирмы.	ПК-8, ПК-10
31	Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.	ПК-8
32	Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.	ПК-8
33	Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек.	ПК-8
34	Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.	ПК-8
35	Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.	ПК-8; ПК-10
36	Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.	ПК-8; ПК-10
37	Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.	ПК-8; ПК-10
38	Процесс бюджетирования капитала фирмы.	ПК-8
39	Инвестиционное кредитование фирмы.	ПК-8; ПК-10

40	Внешнее финансирование инвестиционной деятельности фирмы.	ПК-8; ПК-10
41	Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.	ПК-8
42	Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.	ПК-8
43	Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.	ПК-8
44	Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.	ПК-8
45	Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.	ПК-8
46	Причины экспоненциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей».	ПК-8
47	Дифференциация продукции как способ адаптации российской промышленности.	ПК-8
48	Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности.	ПК-8
49	Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.	ПК-8
50	Преимущества применения политики создания уникального предложения российскими фирмами.	ПК-8
51	Формирование конкурентных преимуществ в отечественной фармацевтической отрасли.	ПК-8
52	Особенности формирования конкурентоспособных фирм в российском банковском секторе.	ПК-8
53	Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.	ПК-8
54	Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.	ПК-8
55	Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.	ПК-8
56	Этика бизнеса.	ПК-8

Примерная тематика контрольных работ

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1	Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.	ПК-8
2	Кластеры в современной российской экономике.	ПК-8
3	Особенность формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии.	ПК-8
4	Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.	ПК-8
5	Истоки «русского экономического чуда».	ПК-8
6	Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».	ПК-8
7	Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.	ПК-8

8	Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».	ПК-8
9	Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.	ПК-8, ПК-10
10	Роль инноваций в условиях новой экономики.	ПК-8, ПК-10
11	Значение сетевых структур в условиях новой экономике.	ПК-8
12	Виртуализация экономической деятельности в современном мире.	ПК-8
13	Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.	ПК-8
14	Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.	ПК-8
15	Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.	ПК-8
16	Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.	ПК-8, ПК-10
17	Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.	ПК-8
18	Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.	ПК-8
19	Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.	ПК-8
20	Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.	ПК-8

Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты самостоятельной работы студента по осваиваемой дисциплине

Наименование показателя		Оценка
I. Качество выполнения контрольной работы студента		
1.	Соответствие содержания работы заданию	2
2.	Грамотность изложения и качество оформления работы	2
3.	Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной справочной литературы	2
Общая оценка за выполнение		6
II. Качество доклада		
1.	Соответствие содержания доклада заявленной теме	2
2.	Выделение основной мысли работы	2
3.	Качество изложения материала	2
Общая оценка за доклад		6
III. Ответы на дополнительные вопросы		
Общая оценка за ответы на вопросы		3
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА		15

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Микроэкономика» на экзамене

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен) проводится во время экзаменационной сессии. Экзамен проводится по билетам, содержащим 2 вопроса. Студент пишет ответы на вопросы и задания экзаменационного билета на листах белой бумаги формата А4, на каждом из которых должны быть указаны: фамилия, имя, отчество студента; шифр группы; дата проведения экзамена; номер экзаменационного билета. Листы ответов должны быть подписаны и студентом и экзаменатором после получения студентом экзаменационного билета.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

Оценка в баллах	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения ситуационных задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20-29 баллов	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении ситуационных задач, владеет необходимыми навыками, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
10-19 баллов	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении ситуационных задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет ситуационные задачи, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»**

Вопросы к экзамену

1. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.
2. Роль инноваций в условиях новой экономики.
3. Эластичность спроса: практический подход.
4. Какие свойства делают товар популярным?
5. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
6. Теория издержек и практика управления фирмой.
7. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
8. Ценообразование в практическом бизнесе.
9. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
10. Этическая среда российского бизнеса.
11. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
12. Роль инноваций в условиях новой экономики.
13. Человеческий капитал фирмы.
14. Земля как экономический ресурс.
15. Управление трансакционными издержками на факторных рынках.
16. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
17. Риск как особый вид издержек
18. Институт собственности в современной России.
19. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
20. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
21. Спрос на общественные товары.
22. Формирование рынка прав на внешние эффекты.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Микроэкономика» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
74-90	«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
61-73	«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Пороговый уровень
Менее 60	«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

Разработчик



А.М. Губернаторов

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 19/20 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 26.08.19 года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____