

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« _____ » 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки «Экономика фирмы»

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения очно-заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	4 зач. ед. 144 час.	10	10	-	89	Экзамен, 27
Итого	4 зач. ед. 144 час.	10	10	-	89	Экзамен, 27

Владимир
2018 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачи курса:

- изучить теоретические аспекты бизнес-планирования;
- овладеть методикой бизнес-планирования;
- овладеть навыками проведения сопутствующих экономических расчетов;
- овладеть навыками оценки эффективности бизнес-планов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к основным дисциплинам вариативной части ОПОП ВО.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в результате изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Эконометрика», «Экономика фирмы». Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание нормативно-правовых документов, умение находить организационно - управленческие решения, владение азами эффективной групповой работы.

Студент, изучивший данный курс должен приобрести теоретические, методологические и эмпирические знания в области бизнес-планирования, оценки эффективности бизнес-планов, определения направлений его оптимизации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины должны быть сформированы и продемонстрированы следующие профессиональные компетенции:

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать

- теоретические основы бизнес-планирования (ПК-10);
- типовые методики расчета прогнозных показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-9);
- методы и методики планирования и прогнозирования (ПК-10)

Уметь:

- рассчитывать показатели, характеризующие состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-9);
- анализировать финансовую отчетность хозяйствующих субъектов (ПК-9);

Владеть:

- типовыми методиками расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-9);
- типовыми методиками анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов (ПК-10);
- методами и методиками планирования и прогнозирования (ПК-10)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ П/П	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Сущность бизнес- планирования	4	1-4	2	2				20		4 час. 100%	Р-К №1
2	Анализ рынка, организацио нный план, план маркетинга	4	5-12	4	8				34		12 час. 100%	Р-К №2
3	План производства. Финансовый план и оценка рисков	4	13-18	4	8				35		12 час. 100%	Р-К №3
Всего				10	18				89		28 час./100%	Экзамен, 27

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» компетентностный подход дисциплины «Бизнес-планирование» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

К образовательным технологиям проведения занятий в данном курсе относятся групповые дискуссии, работа в проектных группах, решение ситуационных задач, деловые игры. В процессе разбора примеров из практики студенты, распределенные на малые группы (команды), активно взаимодействуют между собой, обсуждая возможные пути решения поставленной перед ними задачи, консультируясь, в случае возникновения затруднений, с преподавателем. По результатам работы малых групп, предлагаемые альтернативные варианты решений обсуждаются в ходе общей дискуссии и вырабатывается общее мнение. В процессе обсуждения преподаватель оценивает качество выполнения работы, глубину освоения студентами теоретического материала, способность применять знания для решения практических задач, а также степень формирования навыков управленческой деятельности. Контроль проработки лекционного материала по конспектам и учебной литературе, изучение отдельных вопросов теоретического курса, запланированных для самостоятельного освоения, осуществляется в форме тестирования и опросов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Рейтинг-контроль осуществляется по итогам выполнения студентами тестовых заданий, ответов на вопросы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Примерные задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1

1 вариант

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Информационное обеспечение планирования.
4. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
5. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
6. Понятие бизнес-идеи.

2 вариант

1. Сущность планирования и плана
2. Виды планов.
3. Понятие и содержание бизнес-планирования.
4. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
5. Презентация бизнес-идеи.
6. Сущность бизнес-модели.

3 вариант

1. Принципы планирования
2. Методы планирования прогнозирования.
3. Типология бизнес-планов.
4. Особенности развития бизнес-планирования в России.
5. Критерии эффективности бизнес-модели.
6. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса

Рейтинг-контроль №2

1 вариант

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Информационное обеспечение планирования.
4. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
5. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
6. Понятие бизнес-идеи.

2 вариант

1. Сущность планирования и плана
2. Виды планов.
3. Понятие и содержание бизнес-планирования.
4. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
5. Презентация бизнес-идеи.
6. Сущность бизнес-модели.

3 вариант

1. Принципы планирования
2. Методы планирования прогнозирования.
3. Типология бизнес-планов.

4. Особенности развития бизнес-планирования в России.
5. Критерии эффективности бизнес-модели.
6. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса

Рейтинг-контроль №3

Примеры тестовых заданий

1. Какой вид бизнес-плана используется в условиях кризиса компании, когда необходимо принять меры по ее выводу из трудного положения?
 - А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
 - Б) Бизнес-план финансового оздоровления
 - В) Стратегический бизнес-план
 - Г) Инвестиционный бизнес-план
2. Какой вид бизнес-плана вырабатываются для решения конкретных задач, например: поиска новых рынков сбыта, выявления новой ниши продукта, вытеснения конкурента и т.д.?
 - А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
 - Б) Бизнес-план финансового оздоровления
 - В) Стратегический бизнес-план
 - Г) Инвестиционный бизнес-план
3. Что представляет собой вероятное научно обоснованное суждение о состоянии объекта в будущем?
 - А) план
 - Б) прогноз
 - В) стратегия
 - Г) миссия
4. Какая функция бизнес-плана позволяет оценить перспективы развития бизнеса и разработать комплекс конкретных мероприятий для их достижения?
 - А) инвестиционная
 - Б) стратегическая
 - В) планирования
 - Г) тактическая
5. Какой вид сравнения предполагает сравнение коэффициентов нескольких периодов для того, чтобы определить, улучшается или ухудшается финансовое состояние фирмы с течением времени?
 - А) по индустрии
 - Б) по финансовой устойчивости
 - В) по тенденции
 - Г) по рентабельности
6. Предприятие считается ликвидным, если его текущие активы:
 - А) ниже текущих обязательств
 - Б) равны текущим обязательствам
 - В) превышают текущие обязательства
7. Высокое значение коэффициента срочной ликвидности является показателем:
 - А) низкого финансового риска
 - Б) высокого финансового риска
 - В) хороших возможностей для привлечения дополнительных средств со стороны
 - Г) отсутствия возможности получения кредитов

- Д) верны ответы А и В
- Е) верны ответы Б и Г

8. Какой коэффициент показывает величину чистого дохода, полученного предприятием на рубль реализованной продукции?
- А) рентабельность активов
 - Б) рентабельность инвестиций
 - В) рентабельность продаж
 - Г) рентабельность производства
9. Какой метод кадрового планирования предполагает перенесение сегодняшней кадровой ситуации в будущее?
- А) экспертных оценок
 - Б) экстраполяция
 - В) метод Дельфи
 - Г) мозговой штурм
10. Для каких предприятий в качестве метода кадрового планирования подходит экстраполяция?
- А) со стабильной структурой и действующих в стабильной обстановке
 - Б) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в стабильной обстановке
 - В) со стабильной структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке
 - Г) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке

Вопросы для промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.

28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»
40. Прогноз финансовой отчетности.
41. Презентация бизнес-плана.
42. Экспертиза бизнес-плана.
43. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа (СРС) - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов,
- составление аннотированного списка статей из журналов;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.; подготовка к дискуссии;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе аттестующих тестов;
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий;
- участие в деловой игре;
- и т.д.

При выполнении заданий самостоятельной работы студентам предстоит:

- самостоятельная формулировка темы задания (при необходимости);
- сбор и изучение информации;
- анализ, систематизация и трансформация информации;
- отображение информации в необходимой форме;
- консультация у преподавателя;
- коррекция поиска информации и плана действий (при необходимости);
- оформление работы;
- поиск способа подачи выполненного задания;
- представление работы на оценку преподавателя или группы (при необходимости).

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

- развить такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно.

принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;
– научиться проводить рефлексию: формулировать получаемые результаты, переопределять цели дальнейшей работы, корректировать свой образовательный маршрут.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
2. Сущность планирования и плана
3. Принципы планирования
4. Организация процесса планирования.
5. Информационное обеспечение планирования.
6. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
7. Типология бизнес-планов.
8. Особенности развития бизнес-планирования в России.
9. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
10. Понятие бизнес-идеи.
11. Презентация бизнес-идеи.
12. Сущность бизнес-модели.
13. Критерии эффективности бизнес-модели.
14. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
15. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
16. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
17. Франчайзинг.
18. Основные методики бизнес-планирования.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Дубровин И. А. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019487.html>
2. Бизнес-план: расчеты по шагам [Электронный ресурс] / Т.Н. Джакубова. - М. : Финансы и статистика, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033966.html>
3. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / Портных В. В. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019616.html>

б) дополнительная литература:

1. Виноградова М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 280 с. ISBN 978-5-394-02073-5
2. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 448 с.
3. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум [Электронный ресурс] / Терновых К.С., Звягин Н.А., Шалаев А.В. - М. : КолосС, 2008. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785953206624.html>
4. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р.В. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013171.html>

в) периодические издания:

1. Журнал "Финансовая аналитика" (ВлГУ)
2. Журнал "Финансовый директор"
3. Журнал "Управление компанией"
4. Журнал "Региональная экономика" (ВлГУ)

5. Журнал "Экономический анализ" (ВлГУ)

г) интернет-ресурсы:

1. marketing.rbc.ru/ - Портал, посвященный маркетинговым исследованиям в рамках бизнес планирования
2. <http://www.crpvl.ru> Портал по бизнес планированию
3. <http://www.cfin.ru> Портал по бизнес планированию

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные занятия:

1. комплект электронных презентаций;
2. проектор проектор Acer X1373WH,
3. экран Lumien,
4. доска настенная
5. ноутбук

Практические занятия:

1. проектор BenQ MX 503
2. экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSCMV
3. доска настенная
4. фонды оценочных средств для контроля знаний студентов

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика»

Рабочую программу составил _____ С.А. Грачев
(ФИО, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) ком. директор ООО, стаж 33 года
(место работы, должность, ФИО, подпись)

А.П. Морков

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ

Протокол № 1 от 03.09.2018 года

Заведующий кафедрой д.э.н. профессор О.А. Доничев

(ФИО, подпись)

О.А. Доничев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 «Экономика»

Протокол № 1 от 03.09.2018 года

Председатель комиссии _____ д.э.н. профессор П.П. Захаров

П.П. Захаров