

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 29 » 04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМЫ
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
 Программа подготовки «Экономика фирмы»
 Уровень высшего образования Магистратура
 Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость, зач.ед./ час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	2/72	6	8	-	58	Зачет
Итого	2/72	6	8	-	58	Зачет

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами внешнеэкономической деятельности фирм, факторами и условиями функционирования организаций на международных рынках, подготовка их к дальнейшей самостоятельной трудовой (руководящей) практической деятельности и выполнению выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Учебный процесс по курсу «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» организован в виде лекционных практических занятий, которые представлены вопросами для обсуждения, конкретными ситуациями, практикующими упражнениями и домашними заданиями по всем основным темам курса. Преподавание данного курса ведется в активной, проблемной постановке. Полученные в ходе изучения учебного курса знания и практические навыки обеспечат учащимся возможность самостоятельно решать сложные экономические задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать стратегию управленческой деятельности. Его изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей со следующими дисциплинами:

1. макроэкономика;
2. стратегический маркетинг;
3. предпринимательство и предпринимательские риски.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы, разработке научных статей и формировании отчетов по научно-исследовательской работе и практике.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты

знать:

- порядок анализа и синтеза экономических показателей (ОК-1);
- порядок принятия стратегических решений (ПК-8);
- перечень источников информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

уметь:

- оценивать мероприятия в области экономической политики на микро- и макроуровне (ПК-8);

владеть:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью готовить аналитические материалы для принятия стратегических решений (ПК-8)
- способностью к использованию различных источников информации для реализации экономических расчетов (ПК-9).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности фирмы	4		2					6		1/50%	
2	Организация внешнеторговой деятельности фирмы	4				2			6		1/50%	
3	Коммерческое предложение. Коммерческие переговоры.	4		2					6		1/50%	
4	Цены и ценообразование во внешней торговле.	4				2			6		1/50%	
5	Договор международной купли – продажи	4		2					6		1/50%	
6	Особенности внешнеторговых операции по основным товарным группам	4				2			6		1/50%	
7	Транспортное обеспечение внешнеторговых операций фирмы	4				2			6		1/50%	
8	Базисные условия поставки товаров фирмы	4							6			
9	Особенности внешнеторговых операции по основным товарным группам фирмы	4							10			
Всего				6		8			58		7 /50%	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные формы проведения занятий (проблемная лекция, анализ конкретных ситуаций, групповая работа). При работе используется диалоговая форма ведения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов и т.д.

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий. Любое практическое занятие включает самостоятельную проработку теоретического материала и изучение методики решения практических задач. Некоторые задачи содержат элементы научных исследований, которые могут потребовать углубленной самостоятельной проработки теоретического материала. При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине применяются следующие образовательные технологии: конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; самостоятельное изучение темы; подготовка докладов; подготовка иллюстрационного материала по самостоятельной работе; подготовка к тестированию. Использование прогрессивных методов преподавания предполагает тестирование знаний студентов в соответствии с перечнем вопросов, разрабатываемых ведущим преподавателем по отдельным разделам дисциплины. Тестирование может проводиться как непосредственно на практическом занятии, так и в качестве задания с обязательным промежуточным подведением итогов преподавателем.

Студенты также могут проводить самотестирование по отдельным вопросам изучаемых тем. Результаты самотестирования подводятся ведущим преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных информационных технологий и Интернет-ресурсов. При этом на каждой лекции и на каждом практическом занятии используется мультимедийный проектор и компьютер для демонстрации заранее подготовленного учебного материала, записанного на современных носителях информации (флеш-картах).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины проходит в форме текущего контроля, предполагающего использование преподавателем заданий, включающих как теоретические вопросы, так и практические задачи.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практических задач по темам курса.

Примеры заданий, используемых при проведении практических работ Практическая работа № 1.

Вопросы	Ответы
Вариант I	Какие факторы влияют на развитие внешнеэкономической деятельности: а) политические взаимоотношения; б) экономические факторы; в) ресурсные факторы;

	г) научно-техническое развитие; д) особенности географического положения;
Вариант II	Внешнеэкономические отношения охватывают деятельность: а) торговую; б) производственную; в) корпоративную; г) финансовую; д) инвестиционную
Вариант III	Что из перечисленного относится к основным видам внешнеэкономической деятельности: а) внешнеторговую деятельность; б) сотрудничество в области культуры; в) совместное предпринимательство; г) сотрудничество в области спорта; д) инвестиционное сотрудничество;
Вариант IV	Внешнеэкономическая деятельность фирмы – это сфера: а) экспорта товаров и услуг; б) импорта товаров и услуг; в) производственной кооперации с иностранным партнером; г) научно-технической кооперации с зарубежными организациями; д) все перечисленные позиции.

Практическая работа № 2.

Вариант 1. Определить таможенную стоимость единицы товара, если цена покупки товара равна 200 долларам, курс рубля к доллару (28 руб. за 1\$)

Вариант 2. Определить импортную пошлину на товар, если таможенная стоимость единицы товара (по цене покупки) равна 3500 руб., а процентная ставка импортной пошлины на товар равна 10 %

Вариант 3. Задача. Определить сумму налога на добавленную стоимость (ставка налога НДС на импортируемый товар 20 %), если таможенная стоимость единицы товара 2600 руб., импортная пошлина составляет 260 руб., сумма акциза 780 руб.

Вариант 4. Задача. Требуется рассчитать платежи фирмы-импортера при ввозе товара на территорию России, если известно, что цена покупки единицы товара равна 100 долларам, ставка импортной пошлины на товар равна 10 %, ставка налога на добавленную стоимость на импортируемый товар равна 20 %, а ставка акциза на импортируемый товар равна 30 %.

Практическая работа № 3.

Вариант 1. Определить выполнение экспортных обязательств по стоимости, если стоимость экспортной продукции в базисном периоде 65 млн. руб., а в отчетном - 63,8 млн. руб.

Вариант 2. Определить выполнение экспортных обязательств по физическому объему, если цена за единицу продукции в базисном периоде равна 80 тыс. руб., а количество продукции в базисном периоде равно 500 т., а в отчетном периоде 600 шт.

Вариант 3. Сопоставить эффективность экспортных операций в отчетном периоде по сравнению с базисным по уровню эффективности реализации, если чистая масса товара без упаковки в ба-

зисном году равна 60 тыс. руб., а в отчетном периоде 58 тыс. руб., а себестоимость продукции в базисном периоде 63 тыс. руб., а в отчетном - 60 тыс. руб.

Вариант 4. Проанализируйте влияние факторов количества продукции и цен на выполнение экспортных обязательств предприятия перед зарубежными партнерами, если предприятие имеет следующие итоги выполнения обязательств по экспорту товаров:

Товар	Обязательства			Выполнение		
	Кол-во	Цена долл.	Стоимость	Кол-во	Цена долл.	Стоимость
Товар А, единиц	7	100		7	90	
Товар Б, единиц	5	80		4	85	

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Роль и значение внешнеэкономической деятельности российских фирм в условиях рыночной экономики.
2. Современное состояние и динамика развития внешнеэкономических связей России и международной торговли.
3. Структура внешнеэкономических связей. Формы и методы осуществления внешнеторговой политики.
4. Правовые основы внешнеэкономической деятельности.
5. Внешнеэкономические организации, объединения и предприятия.
6. Формы реализации внешнеэкономической деятельности.
7. Взаимосвязь между различными видами внешнеэкономической деятельности, коммерческими операциями и международными торговыми сделками.
8. Основные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на современном этапе.
9. Формы и методы экспортно-импортных операций по торговому сотрудничеству.
10. Торговля или операции по сделкам купли-продажи (свободными
11. ресурсами).
12. Торговля по разовым операциям.
13. Встречная торговля или операции по встречным закупкам.
14. Бартерная торговля или товарообменные операции.
15. Формы и методы торговли по производственному сотрудничеству.
16. Операции по давальческому сырью (толлинг).
17. Лизинговые операции (аренда машин и оборудования) и их виды.
18. Экспортно-импортные операции по компенсационным соглашениям.
19. Арендные операции по ресурсопользованию.
20. Формы и методы торговли по научно-техническому сотрудничеству (результатами творческой деятельности)

Примерная тематика контрольных работ

1. Понятие операции, сделки, контракта.
2. Классификация внешнеторговых операций по различным признакам
3. Особенности внешнеторговых операций по основным товарным группам.
4. Этапы осуществления экспортно-импортных операций на внутреннем и внешнем рынках.
5. Эффективность экспортно-импортных операций.
6. Роль и место контракта во внешнеэкономической деятельности.
7. Структура контракта. Общие и индивидуальные статьи контракта. Обязательные реквизиты контракта.

8. Особенности контракта на современном этапе. Виды типовых контрактов.
9. Общие условия закупки товаров. Базисные и транспортные условия. Платежи.
10. Ответственность за нарушение контракта. Виды санкций. Страхование, виды рисков страхования и страховка документов.
11. Понятие и виды форс-мажорных обстоятельств
12. Понятие и сущность коммерческих (деловых) переговоров.
13. Отличия переговоров от контактов, встреч, бесед.
14. Виды переговоров, их преимущества и недостатки.
15. Предметно-содержательные, организационно-процессуальные и морально-психологические аспекты переговоров.
16. Виды и этапы подготовки переговоров.
17. Принципы и общие правила ведения переговоров.
18. Этапы проведения переговоров и их документальное оформление

Примеры тестовых заданий:

Выберите правильный вариант ответа

1. Каковы действия посредника при договоре поставки?
 - а) закупка товара у поставщика и продажа его от своего имени и за свой счет;
 - б) оплата по действующим расценкам за фактически оказанные услуги;
 - в) заключение договора от имени и за счет экспортера.
2. Каковы действия посредника при договоре комиссии?
 - а) расчет внешнеторговых цен
 - б) заключение договора от имени и за счет импортера
3. Каковы действия посредника при договоре поручения?
 - а) закупка товара у поставщика и продажа его от своего имени и за свой счет;
 - б) организация рекламы и технического обслуживания
 - в) заключение договора от имени и за счет экспортера или импортера
4. Посредники, комиссионеры и сбытовики создают или используют виды сбытовых сетей?
 - а) собственную
 - б) независимую
 - в) комиссионную
 - г) возвратную
 - д) смешанные сети.
5. Одна из базисных категорий группировки терминов «Инкотермс», предусматривающая условия, согласно которым продавец несет все риски и затраты, связанные с доставкой груза в пункт назначения:
 - а) группа «Е»;
 - б) группа «С»;
 - в) группа «D».
6. Условие EXW действует:
 - а) для водных видов транспорта;
 - б) для наземных видов транспорта;
 - в) для всех видов транспорта.
7. Группа условий «Инкотермс», которая подразумевает минимальные обязанности покупателя:
 - а) группа «Е»;
 - б) группа «F»;
 - в) группа «С».

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа магистрантов (СРС) - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- опережающее изучение материала;
- подборка аналитического материала и статей по темам для обсуждения на практических занятиях, составление аннотированного списка статей из журналов;
- написание эссе, их оформление в виде докладов, электронных презентаций и т.д.;
- подготовка к практическим занятиям,
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе аттестующих тестов;
- работа с нормативно-правовыми актами;
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- участие в деловой игре (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС) и научно-исследовательской работы (НИРС) с написанием статьи и т.д.

При выполнении заданий самостоятельной работы студентам предстоит:

- самостоятельная формулировка темы задания (при необходимости);
- сбор и изучение информации;
- анализ, обработка и группировка информации;
- отображение информации в необходимой форме;
- консультация у преподавателя;
- коррекция поиска информации и плана действий (при необходимости);
- оформление работы;
- поиск способа подачи выполненного задания;
- представление работы на оценку преподавателя или группы (при необходимости).

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

- развить такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;
- научиться формулировать и оценивать получаемые результаты, переопределять цели дальнейшей работы, корректировать свою образовательную траекторию.

Задание для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретических положений дисциплины, работу с литературой и, как следствие, формирование ответов на следующие вопросы:

1. Как устанавливаются цены экспортных и импортных контрактов?
2. Какие факторы влияют на процесс формирования цен на мировом рынке?
3. Чем представлены контрактные цены?
4. В чем суть твердой цены?
5. Что такое твердая фиксированная цена с возможностью последующей корректировки?
6. Раскройте сущность конъюнктурно-ценовой работы предприятия на внешнем рынке.
7. Перечислите отличительные признаки характерные для мировых цен.
8. Перечислите виды контрактных цен, которые могут использоваться в процессе переговоров при заключении контракта.
9. Раскройте отличительную особенность цены с последующей фиксацией.
10. Приведите конкретные примеры применения скользящей цены.
11. Какие основные факторы воздействуют на добычу и международную торговлю сырьевыми товарами?
12. В чем заключается специфика международной торговли сырьевыми товарами?
13. В чем заключается проблема цены при подписании долгосрочного контракта на сырье?
14. Каковы особенности международной торговли продовольственными товарами?
15. Какова роль посредников при торговле продовольственными товарами?
16. Каковы особенности международной торговли товарами широкого потребления? Что влияет на цену консультационных услуг?
17. Каковы особенности международной торговли консультационными услугами?
18. Проанализируйте изменение соотношений удельных весов готовых изделий и сырья в международной торговле, используя статистические справочники.
19. Определите на основе статистических данных три крупнейшие страны-лидера, имеющих максимальную долю товарного рынка по поставке на мировой рынок сырьевых ресурсов, продовольственных товаров и товаров широкого потребления.
20. Раскройте преимущества внутрифирменной торговли.
21. Раскройте роль рекламы для более успешной реализации потребительских товаров.
22. Определите характерные черты международного рынка услуг.
23. Выявите современные тенденции изменения цен на основные группы товаров. Определите важнейшие факторы, повлиявшие на эти процессы. Определите роль государств и экономических организаций в изменении тенденций цен.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- уровень освоения учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный во внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными заданными преподавателем требованиями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

С целью углубленного изучения дисциплины, студенту магистратуры рекомендуется ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной основной и дополнительной литературы, уяснить последовательность и сроки выполнения индивидуальных учебных заданий.

В ходе самостоятельной работы студента предполагается изучение научной и учебной литературы, сбор и обработка статистической информации о фирме.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от систематической работы на лекциях, активного участия на практических занятиях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;

- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В рамках лекционного курса преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные вопросы темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия способствуют:

глубокому изучению наиболее важных тем учебной дисциплины;

закреплению изученного материала;

развитию умений и навыков подготовки докладов, сообщений;

приобретению опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений,

улучшению контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Л.Е. Стровский и др.]; под ред. Л.Е. Стровского. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 799 с. - (Серия "Золотой фонд российских учебников"). - ISBN 978-5-238-00985-8.

2. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость [Электронный ресурс] / В. Е. Новиков, В. Н. Ревин, М. П. Цветинский. - Эл. изд. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.- 328 с. : ил. ISBN 978-5-9963-1130-9.

3. Маркетинг в коммерции: Учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под ред. Л. П. Дашкова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2011. - 548 с. - ISBN 978-5-394-01242-6. Глава 9. Внешнеэкономическая деятельность

Б) дополнительная:

1. Дипломатическое сопровождение национального бизнеса : учебно-методический комплекс / Е.М. Астахов. Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - М. : МГИМО-Университет, 2010. - 228 с. - ISBN 978-5-9228-0623-7. ГЛАВА 2. Государственные структуры управления внешнеэкономической деятельностью Российской Федерации

2. Аудит внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие / О.В. Молчанова, Е.В. Проница. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 336 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03487-1.

3. Экономика и управление инновационной организацией : учебник для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. - Москва : Проспект, 2014. - 432 с. - ISBN 978-5-392-12227-1. Глава 26. Внешнеэкономическая деятельность предприятий

4. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2010. - 304 с. - ISBN 978-5-394-00501-5.

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.e-executive.ru> - Сообщество эффективных менеджеров.

2. HR-Journal.ru Журнал «Работа с персоналом».

г) Периодические издания:

1) Российский экономический журнал (ВлГУ)

2) Инновации (ВлГУ)

3) Вопросы экономики (ВлГУ)

4) Российский журнал менеджмента

5) Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015.


6) Управление компанией

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория №208-б. Оснащение: доска, мультимедийный презентационный проектор BenQ, переносной экран, ноутбук, доска настенная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика, программа "Экономика фирмы"

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Фраймович Д. Ю.


(ФИО, подпись)


Рецензент

кампанья директор ООО "Старт 33" г. Минск А. П.
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры "Экономика и управление инвестициями и инновациями"

Протокол № 18 от 27.04.2015 года


Заведующий кафедрой д.э.н., профессор О.А. Доничев


(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 Экономика

Протокол № 5 от 29.04.2015 года

Председатель комиссии д.э.н., профессор П.Н. Захаров


(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2015/2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года

Заведующий кафедрой _____ О.А. Доничев



Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 2 от 31.08.2016 года

Заведующий кафедрой _____ О.А. Доничев



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год


Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____ О.А. Доничев

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт Экономики и Менеджмента
Кафедра Экономики и управления инвестициями и инновациями

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой


ПОДПИСЬ

О.А. Доничев
инициалы, фамилия

« 27 » 04 20 15

Основание:
решение кафедры
от « 27 » 04 20 15

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Внешнеэкономическая деятельность фирмы
наименование дисциплины

38.04.01 «Экономика»
код и наименование направления подготовки/специальности

«Экономика фирмы»
наименование программы

магистратура
Уровень высшего образования

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления 38.04.01 «Экономика» программы «Экономика фирмы».

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности фирмы	ОК-1, ПК-8, ПК-9	Письменные ответы на вопросы, доклады
2	Организация внешнеторговой деятельности фирмы	ОК-1, ПК-8, ПК-9	Письменные ответы на вопросы, доклады
3	Коммерческое предложение. Коммерческие переговоры.	ОК-1, ПК-8, ПК-9	Письменные ответы на вопросы, доклады
4	Цены и ценообразование во внешней торговле.	ОК-1, ПК-8, ПК-9	Письменные ответы на вопросы, доклады
5	Договор международной купли – продажи	ОК-1, ПК-8, ПК-9	Письменные ответы на вопросы, доклады
6	Особенности внешнеторговых операции по основным товарным группам	ОК-1, ПК-8, ПК-9	Письменные ответы на вопросы, доклады
7	Транспортное обеспечение внешнеторговых операций фирмы	ОК-1, ПК-8, ПК-9	Письменные ответы на вопросы, доклады
8	Базисные условия поставки товаров фирмы	ОК-1, ПК-8, ПК-9	Письменные ответы на вопросы, доклады
9	Особенности внешнеторговых операции по основным товарным группам фирмы	ОК-1, ПК-8, ПК-9	Письменные ответы на вопросы, доклады

Комплект оценочных средств по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
 - комплект вопросов для подробного открытого ответа студентов, который позволяет оценивать и диагностировать знание фактического материала, умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавать объекты изучения, а также провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.
2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме
 - контрольных вопросов для проведения зачета.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» при освоении образовательной программы по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика фирмы».

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
- порядок анализа и синтеза экономических показателей		- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ПК-8- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
- порядок принятия стратегических решений	- оценивать мероприятия в области экономической политики на микро- и макроуровне	- способностью готовить аналитические материалы для принятия стратегических решений
ПК-9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
перечень источников информации для проведения экономических расчетов		- способностью к использованию различных источников информации для реализации экономических расчетов

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность фирмы»

Текущий контроль знаний в рамках изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» предполагает письменные ответы на вопросы студентами.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Внешнеэкономическая деятельность фирмы»**

- 1 PR-деятельность ориентирована главным образом на:
- 2 Базисное условие CIF предполагает использование транспорта (в соответствии с положениями ИНКОТЕРМС 2010):
- 3 Базисные условия CIF предполагают, что обязанность обеспечения транспортировки до порта назначения лежит:
- 4 Выпуск дополнительных товарных единиц, в той же категории товаров, под тем же брендом, но с новыми характеристиками: ароматами, формами, цветами, дополнительными ингредиентами и размерами упаковки предполагается при:
- 5 Деятельность каких торгово-сбытовых посредников регламентируют положения ГК РФ?
- 6 Деятельность, направленная на формирование имиджа – это:
- 7 Договором перевозки в трамповом судоходстве является:
- 8 Если предприятие знает, что потенциальная емкость данного рынка 1 млн. единиц продукции в год, может ли оно оценить свою долю на нем в 1 млн. ед.?
- 9 Имеет ли право поверенный подписывать договор купли-продажи с внешнеторговым контрагентом от своего имени?
- 10 Какой метод поиска оптимального рынка за рубежом требует больше времени:

- 11 К международным морским организациям относится:
- 12 Количество различных вариантов , которых предлагается каждый бренд в товарной линии – это:
- 13 Комиссионные соглашения заключаются:
- 14 Консигнационные соглашения заключаются:
- 15 К составляющим частям бренда относятся:
- 16 Кто несет ответственность за непредъявление груза к международной перевозке?
- 17 Любая платная форма неличного предложения и представления идей, товаров и услуг от имени известного спонсора – это:
- 18 Может ли марочный капитал снижать стоимость марки?
- 19 Мультимодальная перевозка – это:
- 20 Назовите основные виды контейнеров:
- 21 На основе внутренней и внешней информации о состоянии процессов ВТД по каждому товару можно рассчитать качественные показатели эффективности внешнеторговой деятельности предприятия. Верно ли данное утверждение?
- 22 От имени кого заключает договор купли-продажи агент с покупателем в соответствии ГК РФ?
- 23 Первым шагом в разработке рекламной компании для внешнего рынка является:
- 24 Платежи за реализованные на рынке товары переводятся консигнатором консигнанту после поручения выручки:
- 25 Под емкостью рынка следует понимать:
- 26 По договору экспедиции экспедитор не несет ответственности за убытки от хищения при международных перевозках грузов. Верно ли это утверждение?
- 27 По договору экспедиции экспедитор несет ответственность за внутритарную недостачу содержимого груза при международных перевозках грузов. Верно ли это утверждение?
Под «товарной номенклатурой» понимается:
- 28 Понятие "договорная территория" в посредническом соглашении представляет собой:
- 29 По чарту демередж означает:
- 30 По чарту диспач означает:

Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента

Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студентов

Примерные вопросы для написания эссе

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1	Как устанавливаются цены экспортных и импортных контрактов?	ОК-1, ПК-8, ПК-9
2	Какие факторы влияют на процесс формирования цен на мировом рынке?	ОК-1, ПК-8, ПК-9
3	Чем представлены контрактные цены?	ОК-1, ПК-8, ПК-9
4	В чем суть твердой цены?	ОК-1, ПК-8, ПК-9
5	Что такое твердая фиксированная цена с возможностью последующей корректировки?	ОК-1, ПК-8, ПК-9
6	Раскройте сущность конъюнктурно-ценовой работы предприятия на внешнем рынке.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
7	Перечислите отличительные признаки характерные для мировых цен.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
8	Перечислите виды контрактных цен, которые могут использоваться в процессе переговоров при заключении	ОК-1, ПК-8, ПК-9

	контракта.	
9	Раскройте отличительную особенность цены с последующей фиксацией.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
10	Приведите конкретные примеры применения скользящей цены.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
11	Какие основные факторы воздействуют на добычу и международную торговлю сырьевыми товарами?	ОК-1, ПК-8, ПК-9
12	В чем заключается специфика международной торговли сырьевыми товарами?	ОК-1, ПК-8, ПК-9
13	В чем заключается проблема цены при подписании долгосрочного контракта на сырье?	ОК-1, ПК-8, ПК-9
14	Каковы особенности международной торговли продовольственными товарами?	ОК-1, ПК-8, ПК-9
15	Какова роль посредников при торговле продовольственными товарами?	ОК-1, ПК-8, ПК-9
16	Каковы особенности международной торговли товарами широкого потребления? Что влияет на цену консультационных услуг?	ОК-1, ПК-8, ПК-9
17	Каковы особенности международной торговли консультационными услугами?	ОК-1, ПК-8, ПК-9
18	Проанализируйте изменение соотношений удельных весов готовых изделий и сырья в международной торговле, используя статистические справочники.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
19	Определите на основе статистических данных три крупнейшие страны-лидера, имеющих максимальную долю товарного рынка по поставке на мировой рынок сырьевых ресурсов, продовольственных товаров и товаров широкого потребления.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
20	Раскройте преимущества внутрифирменной торговли.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
21	Раскройте роль рекламы для более успешной реализации потребительских товаров.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
22	Определите характерные черты международного рынка услуг.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
23	Выявите современные тенденции изменения цен на основные группы товаров. Определите важнейшие факторы, повлиявшие на эти процессы. Определите роль государств и экономических организаций в изменении тенденций цен.	ОК-1, ПК-8, ПК-9

Примерная тематика контрольных работ

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1	Понятие операции, сделки, контракта.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
2	Классификация внешнеторговых операций по различным признакам	ОК-1, ПК-8, ПК-9
3	Особенности внешнеторговых операций по основным товарным группам.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
4	Этапы осуществления экспортно-импортных операций на внутреннем и внешнем рынках.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
5	Эффективность экспортно-импортных операций.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
6	Роль и место контракта во внешнеэкономической деятельности.	ОК-1, ПК-8, ПК-9

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
7	Структура контракта. Общие и индивидуальные статьи контракта. Обязательные реквизиты контракта.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
8	Особенности контракта на современном этапе. Виды типовых контрактов.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
9	Общие условия закупки товаров. Базисные и транспортные условия. Платежи.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
10	Ответственность за нарушение контракта. Виды санкций. Страхование, виды рисков страхования и страховка документов.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
11	Понятие и виды форс-мажорных обстоятельств	ОК-1, ПК-8, ПК-9
12	Понятие и сущность коммерческих (деловых) переговоров.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
13	Отличия переговоров от контактов, встреч, бесед.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
14	Виды переговоров, их преимущества и недостатки.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
15	Предметно-содержательные, организационно-процессуальные и морально-психологические аспекты переговоров.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
16	Виды и этапы подготовки переговоров.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
17	Принципы и общие правила ведения переговоров.	ОК-1, ПК-8, ПК-9
18	Этапы проведения переговоров и их документальное оформление	ОК-1, ПК-8, ПК-9

Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты контрольной работы студента по осваиваемой дисциплине

Наименование показателя	Оценка
I. Качество выполнения самостоятельной работы студента	
1. Соответствие содержания работы заданию	2
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	2
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной справочной литературы	2
Общая оценка за выполнение	6
II. Качество эссе	
1. Соответствие содержания эссе поставленному вопросу	2
2. Выделение основной мысли работы	2
3. Качество изложения материала	2
Общая оценка за эссе	6
III. Ответы на дополнительные вопросы	
Общая оценка за ответы на вопросы	3
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА	15

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Текущий контроль	Ответы на 30 вопросов	До 60 баллов
Посещение занятий студентом во время сессии		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		30 баллов

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» на зачете

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины - зачет. Зачет содержит ответы на 2 вопроса.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на зачете составляет 40 баллов.

Оценка в баллах	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения ситуационных задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины.
20-29 баллов	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении ситуационных задач, владеет необходимыми навыками, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины.
10 -19 баллов	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении ситуационных задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет ситуационные задачи, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Внешнеэкономическая деятельность фирмы»**

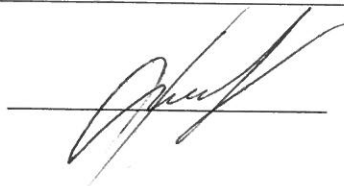
Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине

1. Роль и значение внешнеэкономической деятельности российских фирм в условиях рыночной экономики.
2. Современное состояние и динамика развития внешнеэкономических связей России и международной торговли.
3. Структура внешнеэкономических связей. Формы и методы осуществления внешнеторговой политики.
4. Правовые основы внешнеэкономической деятельности.
5. Внешнеэкономические организации, объединения и предприятия.
6. Формы реализации внешнеэкономической деятельности.
7. Взаимосвязь между различными видами внешнеэкономической деятельности, коммерческими операциями и международными торговыми сделками.
8. Основные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на современном этапе.
9. Формы и методы экспортно-импортных операций по торговому сотрудничеству.
10. Торговля или операции по сделкам купли-продажи (свободными ресурсами).
12. Торговля по разовым операциям.
13. Встречная торговля или операции по встречным закупкам.
14. Бартерная торговля или товарообменные операции.
15. Формы и методы торговли по производственному сотрудничеству.
16. Операции по давальческому сырью (толлинг).
17. Лизинговые операции (аренда машин и оборудования) и их виды.
18. Экспортно-импортные операции по компенсационным соглашениям.
19. Арендные операции по ресурсопользованию.
20. Формы и методы торговли по научно-техническому сотрудничеству (результатами творческой деятельности)

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» в течение семестра максимум равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
74-90	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
61-73	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Пороговый уровень
Менее 60	«Незачтено»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

Разработчик



Д.Ю. Фраймович