

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



Проректор  
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 29 » 04 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ФИРМЫ**  
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»  
 Программа подготовки «Экономика фирмы»  
 Уровень высшего образования Магистратура  
 Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость, зач.ед./ час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	2/72	6	8	-	58	Зачет
Итого	2/72	6	8	-	58	Зачет

Владимир 20 15

## **1. ЦЕЛИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства, подготовка выпускников к дальнейшей самостоятельной трудовой (руководящей) практической деятельности и выполнению выпускной квалификационной работы.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Управление ценовой политикой фирмы» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Учебный процесс по курсу «Управление ценовой политикой фирмы» организован в виде лекционных практических занятий, которые представлены вопросами для обсуждения, конкретными ситуациями, практикующими упражнениями и домашними заданиями по всем основным темам курса. Преподавание данного курса ведется в активной, проблемной постановке. Полученные в ходе изучения учебного курса знания и практические навыки обеспечат учащимся возможность самостоятельно решать сложные экономические задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать стратегию управленческой деятельности. Его изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей со следующими дисциплинами:

1. Микроэкономика;
2. Экономика и организация производства.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы, разработке научных статей и формировании отчетов по научно-исследовательской работе и практике.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение следующей компетенцией: способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

При освоении дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

### **знать:**

- порядок разработки организационно-управленческих решений (ОПК-3);
- критерии социально-экономической эффективности (ПК-12);

### **уметь:**

- принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- разрабатывать варианты управленческих решений (ПК-12);

### **владеть:**

- способностью осуществлять организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью обосновывать выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)			
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР		
1	Экономическое содержание цены	3		2					8		1/50%			
2	Формирование цен на макроуровне	3		2					8		1/50%			
3	Стратегия ценообразования на основе маркетинга	3		2					8		1/50%			
4	Методология формирования ценовой политики фирм	3				2			8		1/50%			
5	Государственное регулирование цен	3				2			8		1/50%			
6	Особенности ценообразования фирм в зависимости от типа конкуренции на рынке сбыта	3				2			9		1/50%			
7	Расчет ценовой эластичности спроса	3				2			9		1/50%			
Всего						6			8		58		7/50%	Зачет

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные формы проведения занятий (проблемная лекция, анализ конкретных ситуаций, групповая работа). При работе используется диалоговая форма ведения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов и т.д.

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий. Любое практическое занятие включает самостоятельную проработку теоретического материала и изучение методики решения практических задач. Некоторые задачи содержат элементы научных исследований, которые могут потребовать углубленной самостоятельной проработки теоретического материала. При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине применяются следующие образовательные технологии: конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального задания; выполнение прак-

тических заданий для самостоятельной проработки студентами; самостоятельное изучение темы; подготовка докладов; подготовка иллюстрационного материала по самостоятельной работе; подготовка к тестированию. Использование прогрессивных методов преподавания предполагает тестирование знаний студентов в соответствии с перечнем вопросов, разрабатываемых ведущим преподавателем по отдельным разделам дисциплины. Тестирование может проводиться как непосредственно на практическом занятии, так и в качестве задания с обязательным промежуточным подведением итогов преподавателем.

Студенты также могут проводить самотестирование по отдельным вопросам изучаемых тем. Результаты самотестирования подводятся ведущим преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных информационных технологий и Интернет-ресурсов. При этом на каждой лекции и на каждом практическом занятии используется мультимедийный проектор и компьютер для демонстрации заранее подготовленного учебного материала, записанного на современных носителях информации (флеш-картах).

### **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Контроль освоения дисциплины проходит в форме текущего контроля, предполагающего использование преподавателем заданий, включающих как теоретические вопросы, так и практические задачи.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практических задач по темам курса.

Положительная оценка знаний студентов по дисциплине «Управление ценовой политикой фирмы» складывается из отдельных оценок по каждому виду работ в течение семестра: ответов по лекционному и дополнительному материалу, докладов, участия в решении управленческих ситуаций, выполнения домашних контрольных работ.

**Текущий контроль** по каждой теме предполагает использование преподавателем тестовых заданий, включающих как теоретические вопросы, так и практические задачи. Контрольные работы производятся по окончании раздела. Дополнительно оцениваются следующие элементы:

Посещение лекций.

Работа на практических занятиях.

Качество докладов.

Тестирование.

Контрольные работы.

Упражнения.

**Промежуточная аттестация** по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме устного зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы и решение логических задач по темам курса.

#### **Примеры тестовых заданий**

Выберите правильный вариант ответа или дополните определение:

1) В какие группы подразделяются методы ценообразования?

1. затратные, рыночные и эконометрические
2. затратные, маркетинговые и эконометрические
3. оптовые, рыночные и эконометрические
4. параметрические, рыночные и косвенные

2) Участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования называется ...

1. прямое воздействие
2. косвенное воздействие

3. замораживание цен
4. нет верного ответа
- 3) При определении цены необходимо учитывать...
  1. различные методологические подходы
  2. ценовые факторы
  3. рыночную инфраструктуру
  4. нет правильного ответа
- 4) В каких условиях формируется уровень цен?
  1. в условиях рыночной конкуренции
  2. в условиях монополии
  3. в условиях свободной торговли
  4. в условиях внешней торговли
- 5) Какие методы используются при исчислении рыночной цены?
  1. а) и б) верны
  2. а) метод, основанный на определении полных издержек
  3. б) метод, ориентирующийся на прямые затраты
  4. метод, определяющий предельные затраты

### Примеры заданий к контрольной работе

1. Фирма производит и реализует 1500 шт. продукции по средней цене 320 руб./шт. Показатель эластичности  $\varepsilon_c$  составляет 0,93. Себестоимость единицы продукции — 240 руб./шт. Соотношение между постоянными и переменными затратами — 25:75. Фирма предполагает повысить цену на 55 руб./шт. Как повышение цены отразится на объеме продаж (выручке от реализации) и на прибыли фирмы?
2. Выберите вариант с наибольшей нормой прибыли:

вариант	Затраты на ед. продукции, руб.	Цена, руб.
а	170	230
б	175	235
в	180	210
г	210	238
д	20	25

3. Заполните таблицу до конца:

п/п	Себестоимость единицы продукции	Расчетная рентабельность, %	Удельная прибыль	Оптовая цена предприятия
1	300	40		
2.		12		38
3	40			45
4		10	1200	

### ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа магистрантов (СРС) - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

– формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- опережающее изучение материала;
- подборка аналитического материала и статей по темам для обсуждения на практических занятиях, составление аннотированного списка статей из журналов;
- написание эссе, их оформление в виде докладов, электронных презентаций и т.д.;
- подготовка к практическим занятиям,
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе аттестующих тестов;
- работа с нормативно-правовыми актами;
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- участие в деловой игре (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС) и научно-исследовательской работы (НИРС) с написанием статьи и т.д.

При выполнении заданий самостоятельной работы студентам предстоит:

- самостоятельная формулировка темы задания (при необходимости);
- сбор и изучение информации;
- анализ, обработка и группировка информации;
- отображение информации в необходимой форме;
- консультация у преподавателя;
- коррекция поиска информации и плана действий (при необходимости);
- оформление работы;
- поиск способа подачи выполненного задания;
- представление работы на оценку преподавателя или группы (при необходимости).

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

- развить такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;
- научиться формулировать и оценивать получаемые результаты, переопределять цели дальнейшей работы, корректировать свою образовательную траекторию.

### **Методические указания для написания самостоятельной работы**

Важным этапом выполнения самостоятельной работы студента является ее подготовка и оформление. Объем работы составляет 17-20 страниц формата А4 (компьютерного набора). До начала работы над текстом следует внимательно определить тему, рекомендуемую литературу. Кроме указанной учебной литературы целесообразно использовать монографии, журнальные и газетные статьи, нормативные акты, ресурсы Интернет.

Самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины - необходимый этап в понимании основных экономических принципов и выполнения экономических задач.

Самостоятельная работа обучающихся включает работу с учебной литературой подготовку к практическим работам (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме).

Детально ознакомившись с литературными и другими источниками, студент продумывает содержание работы, составляет её план, который включает в себя введение, 2-3 раздела, заключение, список используемой литературы.

Во введение (1-1,5 страницы) должна быть обоснована актуальность, сформулированы цели и задачи работы.

Изложение разделов должно быть чётким, логичным, содержательным. Используемые цитаты, статистический и фактический материал следует сопровождать ссылками на источник.

В заключении (1-1,5 страницы) обобщается изложенный материал, делаются основные выводы, подводятся итоги исследования. В конце реферата приводится список литературы, оформленный в соответствии с действующими стандартами.

### **Примерная тематика самостоятельных работ**

1. Теории ценообразования.
2. История развития ценообразования в России.
3. Ценообразование в России в 19-начале 20-х годов.
4. Политика военного коммунизма и ее влияние на цены.
5. Цены в период НЭПа.
6. Ценообразование в период ВОВ.
7. Политика цен в СССР в 40-90-х годах.
8. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.
9. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
10. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
11. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.
12. Налоги в составе цены.
13. Влияние изменения цен на выручку предприятия.
14. Влияние изменения цен на издержки и прибыль фирм.
15. Особенности формирования цен на новые товары.
16. Взаимосвязь цен и финансов.
17. Взаимосвязь цен и кредита.
18. Взаимосвязь цен и денежного обращения.
19. Ценообразование в сфере естественных монополий.
20. Особенности ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.
21. Ценовая политика предприятия.
22. Надбавки и скидки к ценам.
23. Трансфертное ценообразование.
24. Особенности ценообразования в условиях финансового кризиса.
25. Либерализация цен в России и политика цен на современном этапе.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- уровень освоения учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный во внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными заданными преподавателем требованиями.

### **Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Цена как экономическая категория.
2. Классификация цен.
3. Функции цены в рыночной экономике.
4. Система цен в экономике.

5. Классификация факторов, влияющих на принятие решения об установлении цены.
6. Особенности установления цены при выходе фирмы на новый рынок.
7. Ценовая стратегия при введении на рынок нового товара.
8. Стратегия ценообразования при защите позиций на рынке.
9. Ценообразование при последовательном проходе по сегментам рынка.
10. Ценовая политика фирмы при использовании стратегий быстрого и удовлетворительного возмещения затрат.
11. Цели и задачи государственного регулирования цен.
12. Методы государственного регулирования цен.
13. Товарный и валютный демпинг.
14. Сущность контрактной цены.
15. Виды контрактных цен.
16. Расчет скользящей цены. Область применения скользящих цен.
17. Цена на лицензию и «ноу-хау». Роялти и паушальные платежи.
18. Трансфертная цена. Область применения трансфертных цен.
19. Цена потребления. Ее роль в принятии решения о покупке.
20. Разработка ценового прогноза методом экстраполяции.

*МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ*

С целью углубленного изучения дисциплины, студенту магистратуры рекомендуется ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной основной и дополнительной литературы, уяснить последовательность и сроки выполнения индивидуальных учебных заданий.

В ходе самостоятельной работы студента предполагается изучение научной и учебной литературы, сбор и обработка статистической информации о фирме.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от систематической работы на лекциях, активного участия на практических занятиях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В рамках лекционного курса преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные вопросы темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия способствуют:

- глубокому изучению наиболее важных тем учебной дисциплины;
- закреплению изученного материала;
- развитию умений и навыков подготовки докладов, сообщений;
- приобретению опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, улучшению контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) Основная литература:**

1. Ценообразование: учеб. пособие / под ред. Г.А. Тактарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 192 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03282-2.
2. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. - 12-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2010. - 196 с. - ISBN 978-5-394-00816-0.
3. Цахаев Р. К. Маркетинг: Учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 552 с. - ISBN 978-5-394-02104-6. ТЕМА 2. Цена, ценообразование, ценовая политика в маркетинге

### **Б) дополнительная:**



1. Магомедов М. Д. Ценообразование: Учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 256 с. - ISBN 978-5-394-01521-2.
2. Маркетинг и его особенности в России [Электронный ресурс] : монография / Жариков Г.А. - М. : Прометей, 2014. - ISBN9785704225287. Лекция 10. Ценообразование и его координация с другими инструментами маркетинга
3. Электронное издание на основе: Райзберг Б.А. Прикладная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.А. Райзберг. - 2-е изд. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. - 318 с.: ил. - ISBN 978-5-9963-2263-3. Глава 6. Цены и ценообразование
4. С.А. Рассказова-Николаева. "Директ-костинг". Правдивая себестоимость. Издание второе, дополненное и переработанное. - Москва: Книжный мир, 2009. - 256 с. - ISBN9785804103744

**в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. <http://www.e-executive.ru> - Сообщество эффективных менеджеров.
2. HR-Journal.ru Журнал «Работа с персоналом».

**г) Периодические издания:**


- 1) Российский экономический журнал (ВлГУ)
- 2) Инновации (ВлГУ)
- 3) Вопросы экономики (ВлГУ)
- 4) Российский журнал менеджмента
- 5) Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015.
- 6) Управление компанией

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компьютерный класс, оснащение: 12 персональных компьютеров Lenovo”, на которых установлено лицензионное программное обеспечение (Microsoft office), обеспечен доступ к образовательному серверу ВлГУ, Интернет, мультимедийное оборудование (переносной проектор BenQ, экран Lumien), кондиционер LG Jet Cool Gold, доска настенная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика, программа «Экономика фирмы»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Фраймович Д. Ю.

  
(ФИО, подпись)

Рецензент Коммерс директор ООО "Старс 33" Мухоморов А.П. Марьев  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление инвестициями и инновациями»

Протокол № 18 от 27.04.2015 года

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор О.А. Доничев

  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 Экономика

Протокол № 5 от 29.04.2015 года

Председатель комиссии д.э.н., профессор П. Н. Захаров

  
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**


Рабочая программа одобрена на 2015/2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 2 от 31.08.2016 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год


Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.А. Доничев

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт Экономики и Менеджмента  
Кафедра Экономики и управления инвестициями и инновациями

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

  
подпись О.А. Доничев  
инициалы, фамилия

« 27 » 04 20 15

Основание:  
решение кафедры  
от « 27 » 04 20 15

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Управление ценовой политикой фирмы»  
наименование дисциплины

38.04.01 «Экономика»  
код и наименование специальности

«Экономика фирмы»  
специальность подготовки

магистратура  
уровень высшего образования

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Управление ценовой политикой фирмы» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика фирмы»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Экономическое содержание цены	ОПК-3, ПК-12	Тест, задачи, доклады, контрольная работа
2	Формирование цен на макроуровне	ОПК-3, ПК-12	Тест, задачи, доклады, контрольная работа
3	Стратегия ценообразования на основе маркетинга	ОПК-3, ПК-12	Тест, задачи, доклады, контрольная работа
4	Методология формирования ценовой политики фирм	ОПК-3, ПК-12	Тест, задачи, доклады
5	Государственное регулирование цен	ОПК-3, ПК-12	Тест, задачи, доклады
6	Особенности ценообразования фирм в зависимости от типа конкуренции на рынке сбыта	ОПК-3, ПК-12	Тест, задачи, доклады
7	Расчет ценовой эластичности спроса	ОПК-3, ПК-12	Тест, задачи, доклады

Комплект оценочных средств по дисциплине «Управление ценовой политикой фирмы» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Управление ценовой политикой фирмы», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «Управление ценовой политикой фирмы» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

– комплект тестов и задачи, которые позволяют оценивать и диагностировать знание фактического материала, умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавать объекты изучения в рамках определенного раздела дисциплины, а также провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме

– контрольных вопросов для проведения зачета.

**Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Управление ценовой политикой фирмы» при освоении образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»**

<b>ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения;</b>		
<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
порядок разработки организационно-управленческих решений;	принимать организационно-управленческие решения	способностью к использованию различных источников информации для реализации экономических расчетов
<b>ПК-12 - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</b>		
<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
критерии социально-экономической эффективности	разрабатывать варианты управленческих решений	способностью обосновывать выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Управление ценовой политикой фирмы»**

Текущий контроль знаний оценку приобретенных знаний студентов на всех этапах изучения дисциплины

<b>Критерии оценки ответа на тестовые задания / задания для открытого ответа</b>	<b>Распределение баллов за ответ</b>
<i>Ошибочный ответ или нет ответа / Верный ответ</i>	<i>0 / 2 (за каждое задание)</i>

<b>Критерии оценки решения задач (для 1 задачи)</b>	<b>Распределение баллов за решение</b>
Задача решена верно, все выводы написаны логично и грамотно	9-10
Выбран правильный ход решения, задача решена частично верно, выводы написаны с несущественными недочетами	5-8
Выбран правильный ход решения, задача решена не до конца, выводов нет	1-4
Задача не решена	0

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Управление ценовой политикой фирмы»**

**Текущий контроль (ОПК-3, ПК-12)**

1. Расходы фирмы на единицу продукции в виде сырья и материалов = 45 руб., сдельный тариф = 23 руб./ед., удельные затраты энергии - 3,23 руб./ед. Первоначальная стоимость производственного оборудования = 350 тыс. руб., его срок службы - 5 лет, вероятность бесперебойной работы оборудования - 65%, арендная плата за помещение - 25 тыс. руб./мес., управленческие расходы - 175 тыс. руб./мес., прочие накладные расходы - 16 тыс.руб./мес. Время работы оборудования в течение года 300 дней. Режим работы - 2 смены по 8 часов. Максимальная производственная мощность 30 шт. в час. Определить цену реализации единицы продукции, чтобы точка безубыточности была достигнута в конце года, если предприятие использует ускоренный метод учета амортизации с удвоенной нормой износа.

2. Для ситуаций 1-2 нужно выбрать один из вариантов:

а) фирма останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном периоде;

б) фирма должна уйти из отрасли в краткосрочном периоде;

в) фирма должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде;

г) данных для ответа недостаточно.

Ситуация 1.  $Q = 100$ ;  $TR = 300$ ;  $FC = 50$ ;  $AC = 4$

Ситуация 2.  $P = 30$ ;  $FC = 600$ ;  $VC = 800$ ;  $AC = 70$

3. Фирма производит и реализует 1500 шт. продукции по средней цене 320 руб./шт. Показатель эластичности  $\mathcal{E}_s$  составляет 0,93. Себестоимость единицы продукции - 240 руб./шт. Соотношение между постоянными и переменными затратами - 25:75. Фирма предполагает повысить цену на 55 руб./шт. Как повышение цены отразится на объеме продаж (выручке от реализации) и на прибыли фирмы?

4. Выберите вариант с наибольшей нормой прибыли:

вариант	Затраты на ед. продукции, руб.	Цена, руб.
а	170	230
б	175	235
в	180	210
г	210	238
д	20	25

5. Заполните таблицу до конца:

№ п/п	Себестоимость единицы продукции	Расчетная рентабельность, %	Удельная прибыль	Оптовая цена предприятия
1	300	40		
2.		12		38
3	40			45
4		10	1200	

## Тестовые задания

Выберите правильный вариант ответа или дополните определение:

- 1) В какие группы подразделяются методы ценообразования?
  - А) затратные, рыночные и эконометрические
  - Б) затратные, маркетинговые и эконометрические
  - В) оптовые, рыночные и эконометрические
  - Г) параметрические, рыночные и косвенные
- 2) Участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования называется ...
  - А) прямое воздействие
  - Б) косвенное воздействие
  - В) замораживание цен
  - Г) нет верного ответа
- 3) При определении цены необходимо учитывать...
  - А). различные методологические подходы
  - Б) ценовые факторы
  - В). рыночную инфраструктуру
  - Г) нет правильного ответа
- 4) В каких условиях формируется уровень цен?
  - А) в условиях рыночной конкуренции
  - Б) в условиях монополии
  - В) в условиях свободной торговли
  - Г) в условиях внешней торговли
- 5) Какие методы используются при исчислении рыночной цены?
  - А) метод, основанный на определении полных издержек
  - Б) метод, ориентирующийся на прямые затраты
  - В) а) и б) верны
  - Г) метод, определяющий предельные затраты

### Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента

#### Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студентов

*Примерная тематика докладов*

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1	Теории ценообразования.	ОПК-3, ПК-12
2	История развития ценообразования в России.	ОПК-3, ПК-12
3	Ценообразование в России в 19-начале 20-х годов.	ОПК-3, ПК-12
4	Политика военного коммунизма и ее влияние на цены.	ОПК-3, ПК-12
5	Цены в период НЭПа.	ОПК-3, ПК-12
6	Ценообразование в период ВОВ.	ОПК-3, ПК-12
7	Политика цен в СССР в 40-90-х годах.	ОПК-3, ПК-12
8	Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.	ОПК-3, ПК-12
9	Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.	ОПК-3, ПК-12
10	Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.	ОПК-3, ПК-12
11	Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.	ОПК-3, ПК-12
12	Налоги в составе цены.	ОПК-3, ПК-12
13	Влияние изменения цен на выручку предприятия.	ОПК-3, ПК-12



14	Влияние изменения цен на издержки и прибыль фирм.	ОПК-3, ПК-12
15	Особенности формирования цен на новые товары.	ОПК-3, ПК-12
16	Взаимосвязь цен и финансов.	ОПК-3, ПК-12
17	Взаимосвязь цен и кредита.	ОПК-3, ПК-12
18	Взаимосвязь цен и денежного обращения.	ОПК-3, ПК-12
19	Ценообразование в сфере естественных монополий.	ОПК-3, ПК-12
20	Особенности ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.	ОПК-3, ПК-12
21	Ценовая политика фирмы	ОПК-3, ПК-12
22	Надбавки и скидки к ценам.	ОПК-3, ПК-12
23	Трансфертное ценообразование.	ОПК-3, ПК-12

*Примерная тематика контрольных работ*

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1	Особенности ценообразования в условиях финансового кризиса.	ОПК-3, ПК-12
2	Либерализация цен в России и политика цен на современном этапе.	ОПК-3, ПК-12
3	Теории ценообразования	ОПК-3, ПК-12
4	История развития ценообразования в России.	ОПК-3, ПК-12
5	Ценообразование в России в 19-начале 20-х годов.	ОПК-3, ПК-12
6	Политика военного коммунизма и ее влияние на цены.	ОПК-3, ПК-12
7	Цены в период НЭПа.	ОПК-3, ПК-12
8	Ценообразование в период ВОВ.	ОПК-3, ПК-12
9	Политика цен в СССР в 40-90-х годах.	ОПК-3, ПК-12
10	Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.	ОПК-3, ПК-12
11	Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.	ОПК-3, ПК-12
12	Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.	ОПК-3, ПК-12
13	Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.	ОПК-3, ПК-12
14	Налоги в составе цены.	ОПК-3, ПК-12
15	Влияние изменения цен на выручку предприятия.	ОПК-3, ПК-12
16	Влияние изменения цен на издержки и прибыль фирм.	ОПК-3, ПК-12
17	Особенности формирования цен на новые товары.	ОПК-3, ПК-12
18	Взаимосвязь цен и финансов.	ОПК-3, ПК-12
19	Взаимосвязь цен и кредита.	ОПК-3, ПК-12
20	Взаимосвязь цен и денежного обращения.	ОПК-3, ПК-12

**Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты самостоятельной работы студента по осваиваемой дисциплине**

Наименование показателя	Оценка
<b>I. Качество выполнения контрольной работы студента</b>	
1. Соответствие содержания работы заданию	4
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	4
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной справочной литературы	4
Общая оценка за выполнение	12
<b>II. Качество доклада</b>	
1. Соответствие содержания доклада заявленной теме	4
2. Выделение основной мысли работы	4
3. Качество изложения материала	4
Общая оценка за доклад	12
<b>III. Ответы на дополнительные вопросы</b>	
Общая оценка за ответы на вопросы	6
<b>ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА</b>	<b>30</b>

**Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов**

Текущий контроль	Решение 5 заданий, 5 тестов	До 60 баллов
Посещение занятий студентом во время сессии		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		30 баллов

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Управление ценовой политикой фирмы» на зачете**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины - зачет. Если студент не набрал более 60 баллов в процессе текущего контроля, то ему необходимо подготовиться к зачету. Зачет проводится по билетам, содержащим 2 вопроса. Студент пишет ответы на вопросы и задания зачетного билета на листах белой бумаги формата А4, на каждом из которых должны быть указаны: фамилия, имя, отчество студента; шифр группы; дата проведения зачета; номер зачетного билета.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на зачете составляет 40 баллов.

Оценка в баллах	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения ситуационных задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой зачета.
20-29 баллов	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении ситуационных задач, владеет необходимыми навыками, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой зачета.
10 -19 баллов	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении ситуационных задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой зачета на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет ситуационные задачи, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой зачета.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Управление ценовой политикой фирмы»  
Вопросы к зачету**

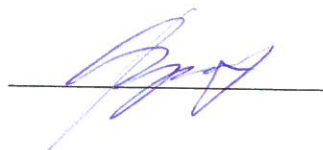
1. Цена как экономическая категория.
2. Классификация цен.
3. Функции цены в рыночной экономике.
4. Система цен в экономике.
5. Классификация факторов, влияющих на принятие решения об установлении цены.
6. Особенности установления цены при выходе фирмы на новый рынок.
7. Ценовая стратегия при введении на рынок нового товара.
8. Стратегия ценообразования при защите позиций на рынке.
9. Ценообразование при последовательном проходе по сегментам рынка.
10. Ценовая политика фирмы при использовании стратегий быстрого и удовлетворительного возмещения затрат.
11. Цели и задачи государственного регулирования цен.
12. Методы государственного регулирования цен.

13. Товарный и валютный демпинг.
14. Сущность контрактной цены.
15. Виды контрактных цен.
16. Расчет скользящей цены. Область применения скользящих цен.
17. Цена на лицензию и «ноу-хау». Роялти и паушальные платежи.
18. Трансфертная цена. Область применения трансфертных цен.
19. Цена потребления. Ее роль в принятии решения о покупке.
20. Разработка ценового прогноза методом экстраполяции.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Управление ценовой политикой фирмы» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>Высокий уровень</b>
74-90	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<b>Продвинутый уровень</b>
61-73	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<b>Пороговый уровень</b>
Менее 60	«Незачтено»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<b>Компетенции не сформированы</b>

Разработчик



Д.Ю. Фраймович