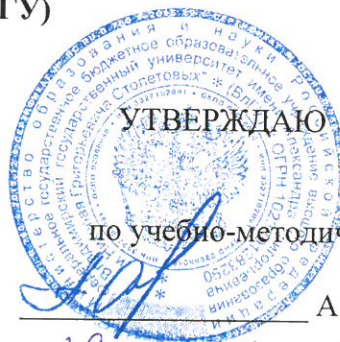


**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 29 » 04 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИРМЫ**  
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»  
 Программа подготовки «Экономика фирмы»  
 Уровень высшего образования Магистратура  
 Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость, зач.ед./ час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	4/144	8	10	-	99	Экзамен, 27 КР
Итого	4/144	8	10	-	99	Экзамен, 27 КР

Владимир 20 15

## 1. ЦЕЛИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами управленческой деятельности фирм, факторами и условиями функционирования предприятий в конкурентной среде, подготовка их к дальнейшей самостоятельной трудовой (руководящей) практической деятельности и выполнению выпускной квалификационной работы.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление развитием фирмы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Учебный процесс по курсу «Управление развитием фирмы» организован в виде лекционных практических занятий, которые представлены вопросами для обсуждения, конкретными ситуациями, практикующими упражнениями и домашними заданиями по всем основным темам курса. Преподавание данного курса ведется в активной, проблемной постановке. Полученные в ходе изучения учебного курса знания и практические навыки обеспечат учащимся возможность самостоятельно решать сложные экономические задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать стратегию управленческой деятельности. Его изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей со следующими дисциплинами:

1. микроэкономика;
2. системный анализ в современной экономике;
3. анализ финансово-хозяйственной деятельности;
4. предпринимательство и предпринимательские риски

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы, разработке научных статей и формировании отчетов по научно-исследовательской работе и практике.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение следующей компетенцией: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);

способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

При освоении дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

### знать:

- порядок действий в нестандартных ситуациях (ОК-2);
- порядок разработки организационно-управленческих решений (ОПК-3);
- порядок принятия стратегических решений (ПК-8);
- критерии социально-экономической эффективности (ПК-12);

### уметь:

- идентифицировать нестандартные ситуации (ОК-2);
- лояльно идентифицировать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- разрабатывать варианты управленческих решений (ПК-12);

### владеть:

- навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью осуществлять организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью готовить аналитические материалы для принятия стратегических решений (ПК-8);
- способностью обосновывать выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Влияние макро- и микросреды на разработку и реализацию стратегий развития фирм	3		2					11	1/50%		
2	Стадии жизненного цикла продукта для определения приоритетов в управлении фирмой	3		2					11	1/50%		
3	Ключевые индикаторы функционирования фирм в современных условиях	3				2			11	1/50%		
4	Типы рыночных структур	3		2					11	1/50%		
5	Классификация барьеров входа на рынок для фирм	3		2					11	1/50%		
6	Характеристики базовых стратегий развития организации	3				2			11	1/50%		
7	Классификация современных методов принятия решений в системе управления развитием фирмы	3				2				1/50%		
8	Концепция безубыточности	3				2				1/50%		
9	Платежные матрицы как средство поиска оптимальных решений в условиях риска	3				2				1/50%		
Всего				8		10			99	КР	9 / 50%	Экзамен, 27

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные формы проведения занятий (проблемная лекция, анализ конкретных ситуаций, групповая работа). При работе используется диалоговая форма ведения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов и т.д.

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий. Любое практическое занятие включает самостоятельную проработку теоретического материала и изучение методики решения практических задач. Некоторые задачи содержат элементы научных исследований, которые могут потребовать углубленной самостоятельной проработки теоретического материала. При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине применяются следующие образовательные технологии: конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; самостоятельное изучение темы; подготовка докладов; подготовка иллюстрационного материала по самостоятельной работе; подготовка к тестированию. Использование прогрессивных методов преподавания предполагает тестирование знаний студентов в соответствии с перечнем вопросов, разрабатываемых ведущим преподавателем по отдельным разделам дисциплины. Тестирование может проводиться как непосредственно на практическом занятии, так и в качестве задания с обязательным промежуточным подведением итогов преподавателем.

Студенты также могут проводить самотестирование по отдельным вопросам изучаемых тем. Результаты самотестирования подводятся ведущим преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных информационных технологий и Интернет-ресурсов. При этом на каждой лекции и на каждом практическом занятии используется мультимедийный проектор и компьютер для демонстрации заранее подготовленного учебного материала, записанного на современных носителях информации (флеш-картах).

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины проходит в форме текущего контроля, предполагающего использование преподавателем заданий, включающих как теоретические вопросы, так и практические задачи.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практических задач по темам курса.

Положительная оценка знаний студентов по дисциплине «Управление развитием фирмы» складывается из отдельных оценок по каждому виду работ в течение семестра: ответов по лекционному и дополнительному материалу, докладов, выполнения курсовых и самостоятельных работ, участия в решении управленческих ситуаций.

**Текущий контроль** по каждой теме предполагает использование преподавателем тестовых заданий, включающих как теоретические вопросы, так и практические задачи. Курсовые работы производятся по окончании раздела. Дополнительно оцениваются следующие элементы:

Посещение лекций.

Работа на практических занятиях.

Качество докладов.

Тестирование.



Курсовые работы.  
Упражнения.

**Промежуточная аттестация** по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы и решение логических задач по темам курса.

**Примеры контрольных заданий, используемых на практических занятиях**

**Практическая работа № 1.**

1. Для ситуаций 1-2 нужно выбрать один из вариантов:

- а) фирма останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном периоде;
- б) фирма должна уйти из отрасли в краткосрочном периоде;
- в) фирма должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде;
- г) данных для ответа недостаточно.

Ситуация 1.  $Q = 100$ ;  $TR = 300$ ;  $FC = 50$ ;  $AC = 4$

Ситуация 2.  $P = 30$ ;  $FC = 600$ ;  $VC = 800$ ;  $AC = 70$

2. Выберите вариант с наибольшей нормой прибыли:

вариант	Вложено средств, тыс. руб.	Полученный доход, тыс. руб.
а	1170	1470
б	185	290
в	110	170
г	8	15
д	1000	1230

3. Раскрыть факторы макросреды косвенного влияния. Состав и характеристики

**Практическая работа № 2.**

Расходы фирмы на единицу продукции в виде сырья и материалов = 38 руб., сдельный тариф = 16 руб./ед. первоначальная стоимость производственного оборудования = 1,4 млн. руб., срок службы оборудования = 8 лет. вероятность выхода оборудования из строя = 15%, Время работы оборудования в течение года 360 дней. Режим работы – 2 смены по 8 часов. Максимальная производственная мощность 70 шт. в час. Управленческие расходы – 2000 тыс. руб./год, аренда помещения – 15900 руб./мес., прочие накладные расходы – 46 тыс.руб./мес. Определить цену реализации единицы продукции, чтобы точка безубыточности была достигнута в конце года, если предприятие использует линейный метод учета амортизации.

**Практическая работа № 3.**

1. Генеральный директор фирмы «Российский сыр» должен решить, сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6, 7, 8 или 9 ящиков, равны соответственно 0,1; 0,3; 0,5; 0,1. Затраты на производство одного ящика равны 45 дол. Компания продает каждый ящик по цене 95 дол. Если ящик с сырной пастой не продаётся в течение месяца, то она портится и компания не получает дохода. Сколько ящиков следует производить в течение месяца?

2. Управляющему нужно принять решение о целесообразности приобретения либо станка М1, либо станка М2. Станок М2 более экономичен, что обеспечивает больший доход на единицу продукции, вместе с тем он более дорогой и требует относительно больших накладных расходов.

	Постоянные расходы, руб.	Операционный доход на единицу продукции, руб.
Станок М1	15 000	20
Станок М2	21 000	24

## *ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ*

Самостоятельная работа магистрантов (СРС) - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- опережающее изучение материала;
- подборка аналитического материала и статей по темам для обсуждения на практических занятиях, составление аннотированного списка статей из журналов;
- написание эссе, их оформление в виде докладов, электронных презентаций и т.д.;
- подготовка к практическим занятиям,
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе аттестующих тестов;
- работа с нормативно-правовыми актами;
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- участие в деловой игре (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС) и научно-исследовательской работы (НИРС) с написанием статьи и т.д.

При выполнении заданий самостоятельной работы студентам предстоит:

- самостоятельная формулировка темы задания (при необходимости);
- сбор и изучение информации;
- анализ, обработка и группировка информации;
- отображение информации в необходимой форме;
- консультация у преподавателя;
- коррекция поиска информации и плана действий (при необходимости);
- оформление работы;
- поиск способа подачи выполненного задания;
- представление работы на оценку преподавателя или группы (при необходимости).

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

- развить такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;

– научиться формулировать и оценивать получаемые результаты, переопределять цели дальнейшей работы, корректировать свою образовательную траекторию.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- уровень освоения учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный во внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными заданными преподавателем требованиями.

### *МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ*

С целью углубленного изучения дисциплины, студенту магистратуры рекомендуется ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной основной и дополнительной литературы, уяснить последовательность и сроки выполнения индивидуальных учебных заданий.

В ходе самостоятельной работы студента предполагается изучение научной и учебной литературы, сбор и обработка статистической информации о фирме.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от систематической работы на лекциях, активного участия на практических занятиях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В рамках лекционного курса преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные вопросы темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия способствуют:

- глубокому изучению наиболее важных тем учебной дисциплины;
- закреплению изученного материала;
- развитию умений и навыков подготовки докладов, сообщений;
- приобретению опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений,
- улучшению контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

### **Примерный перечень вопросов к экзамену по теоретической части**

1. Влияние макро- и микросреды на разработку и реализацию стратегий фирм
2. Стадии жизненного цикла продукта для определения приоритетов в управлении фирмой
3. Ключевые индикаторы функционирования фирм в современных условиях
4. Типы рыночных структур
5. Классификация барьеров входа на рынок для фирм
6. Характеристики базовых конкурентных стратегий развития фирмы
7. Развитие теории управления. Пионеры менеджмента
8. Классические концепции управления
9. Сущность бюрократической и поведенческой моделей построения фирмы
10. Виды целей. Ответственность за планирование
11. Формы коллективного принятия решений
12. Прогнозирование и его методы
13. Сущность бюрократической модели построения организации
14. Сущность поведенческой модели построения организации
15. Структура организации и связанные с ней возможные стратегии деятельности
16. Классификация современных методов принятия решений в системе управления
17. Использование матрицы БКГ при реализации стратегических решений
18. Сущность и условия процесса принятия решений. Использование метода дерева решений
19. Концепция безубыточности
20. Платежные матрицы как средство поиска оптимальных решений в условиях риска
21. Использование матрицы целенаправленной политики в принятии стратегических решений
22. Управление организацией на потребительских рынках
23. Управление организацией на рынках товаров производственного назначения
24. Классификация участников закупочной комиссии на рынке товаров производственного назначения
25. Сегментирование рынка в зависимости от степени дифференциации покупателей
26. Признаки сегментирования
27. Критерии степени привлекательности сегментов
28. Классификация товаров в зависимости от степени долговечности
29. Особенности и функции упаковки
30. Функции и типы товарного знака (марки)
31. Составляющие идеи товара с подкреплением
32. Варианты скидок, применяемых участниками рынка
33. Комплекс средств по стимулированию сбыта
34. Элементы пропаганды и поощрительных средств
35. Виды рекламы в зависимости от целей ее создания

### **Примерная тематика курсовых работ**

1. Влияние демографических факторов на деятельность фирмы
2. Влияние социокультурных факторов на работу фирмы
3. Влияние климатических факторов на деятельность фирмы
4. Роль торговых посредников в работе фирмы
5. Организации по товародвижению, логистические терминалы
6. Роль организаций по оказанию маркетинговых услуг (сбору информации, рекламе) в работе фирмы
7. Рынок государственных учреждений и его развитие
8. Подходы к оценке емкости рынка
9. Влияние СМИ на выбор покупателей
10. Сегментирование покупателей по личностным факторам (возрасту, роду занятий, типу личности и т.д.)
11. Упаковка и маркировка продукции
12. Дилеры и дистрибьюторы



13. Международный маркетинг
14. Роль брокеров в повышении товарооборота фирмы
15. Сущность и значение PR в формировании общественного мнения
16. Значение ярмарок и выставок в продвижении продукции фирмы
17. Управление конфликтами и стрессами
18. Управление в некоммерческих фирмах
19. Внутрифирменная культура фирмы
20. Формирование и значение имиджа в управлении фирмой

### **Примеры тестовых заданий:**

Верны ли следующие утверждения (да или нет), либо выберите единственно правильный вариант ответа (а-г).

1. Строго говоря, рынок зеленых авторучек не может служить примером монополизированного рынка даже при наличии одного продавца (**да**)
2. Краткосрочные общие затраты конкурентной организации описываются формулой  $TC=Q^3 - 14Q^2 + 57Q + 49$ . Определить при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.
  - а) при уровне цены 7**
  - б) при уровне цены 8-10
  - в) если цена установится на уровне 8
3. Для ситуаций  $Q=100$ ,  $TR=400$ ,  $FC=110$ ,  $AC=5$  определить:
  - а) организация останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном**
  - б) организация должна уйти в краткосрочном периоде
  - в) организация должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде
  - г) данных для ответа недостаточно
4. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению чистой монополии (**да**)
5. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:
  - а) увеличит с/х спрос на землю;
  - б) не изменит с/х спрос на землю;
  - в) изменит предложение земли;
  - г) уменьшит с/х спрос на землю.**

### **Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретических положений дисциплины, работу с литературой и, как следствие, подготовку докладов на предложенные темы:

1. Вторжение на рынок новых конкурентов. Барьеры, затрудняющие их доступ
2. Давление продуктов-заменителей. Условия, используемые покупателями для снижения цен
3. Условия, используемые поставщиками для повышения цен
4. Условия усиления соперничества между существующими в отрасли конкурентами
5. Порядок проведения рыночных исследований
6. Особенности сегментирования покупателей товаров производственного назначения
7. Особенности продвижения продукции на международных рынках
8. Прогнозирование состояния рынка
9. Особенности проведения переговоров на фирмах
10. Вербальные и невербальные коммуникации фирм

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) Основная литература:**

1. Управление предприятием: финансовые и инвестиционные решения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Гукова, И.Д. Аникина, Р.С. Беков. - М. : Финансы и статистика, 2012.

2. Организация, планирование и управление предприятием [Электронный ресурс] : Учеб. для вузов / Кудрявцев Е.М. - М. : Издательство АСВ, 2011.
3. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс] / Агарков А. П. - М. : Дашков и К, 2013.

**Б) дополнительная:**

1. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] / Баскакова О. В. - М. : Дашков и К, 2013.
2. Методология высокоточного управления сбалансированным развитием корпоративных структур [Электронный ресурс] / Богатко А.Н. - М. : Финансы и статистика, 2014.
3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.В. Романенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2011.
4. Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология) [Электронный ресурс] / Голов Р. С. - М. : Дашков и К, 2013.
5. Основные направления оценки экономического эффекта влияния научной инфраструктуры на развитие малых инновационных предприятий [Электронный ресурс] : монография / К.С. Курамшина. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013.

**в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. <http://www.e-executive.ru> - Сообщество эффективных менеджеров.
2. HR-Journal.ru Журнал «Работа с персоналом».

**г) Периодические издания:**

- 1) Российский экономический журнал (ВлГУ)
- 2) Инновации (ВлГУ)
- 3) Вопросы экономики (ВлГУ)
- 4) Российский журнал менеджмента
- 5) Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015.
- 6) Управление компаниями


**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Практические занятия:*

Компьютерный класс, оснащение: 13 персональных компьютеров в составе ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19", на которых установлено лицензионное программное обеспечение (Microsoft office, Statistica), обеспечен доступ к образовательному серверу ВлГУ, Интернет, мультимедийное оборудование (проектор BenQ MX 660 P DLP 3000ANSI в комплекте Экран настенный рулонный SimScreen 200\*200 Matte White S), кондиционер NIAGARA KFR-68W(G)/G1-2, доска настенная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика, программа «Экономика фирмы»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Фраймович Д. Ю.

  
(ФИО, подпись)


Рецензент

кассиера-директор ООО «Сарм 33» Сергей А. П. Маринин  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры "Экономика и управление инвестициями и инновациями"

Протокол № 18 от 27.04.2015 года


Заведующий кафедрой д.э.н., профессор О.А. Доничев

  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 Экономика

Протокол № 5 от 29.04.2015 года


Председатель комиссии д.э.н., профессор П. Н. Захаров

  
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2015/2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 2 от 31.08.2016 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

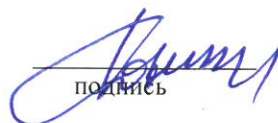
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ О.А. Доничев



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт Экономики и Менеджмента  
Кафедра Экономики и управления инвестициями и инновациями

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

  
подпись

О.А. Доничев  
инициалы, фамилия

« 27 » 04 20 15

Основание:  
решение кафедры  
от « 27 » 04 20 15

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Управление развитием фирмы  
наименование дисциплины

38.04.01 «Экономика»  
код и наименование направления подготовки/специальности

«Экономика фирмы»  
наименование программы

магистратура  
Уровень высшего образования

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Управление развитием фирмы» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления 38.04.01 «Экономика» программы «Экономика фирмы».

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Влияние макро- и микросреды на разработку и реализацию стратегий развития фирм	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12	Доклады, тестирование
2	Стадии жизненного цикла продукта для определения приоритетов в управлении фирмой	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12	Доклады, тестирование
3	Ключевые индикаторы функционирования фирм в современных условиях	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12	Доклады, тестирование
4	Типы рыночных структур	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12	Доклады, тестирование
5	Классификация барьеров входа на рынок для фирм	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12	Доклады, тестирование
6	Характеристики базовых стратегий развития организации	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12	Доклады, тестирование
7	Классификация современных методов принятия решений в системе управления развитием фирмы	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12	Доклады, тестирование
8	Концепция безубыточности	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12	Доклады, тестирование
9	Платежные матрицы как средство поиска оптимальных решений в условиях риска	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12	Доклады, тестирование

Комплект оценочных средств по дисциплине «Управление развитием фирмы» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Управление развитием фирмы», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «Управление инновациями» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
  - комплект тестовых вопросов, который позволяет оценивать и диагностировать знание фактического материала, умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавать объекты изучения, а также провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.
2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме
  - контрольных вопросов для проведения экзамена.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Управление развитием фирмы» при освоении образовательной программы по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика фирмы».

<b>ОК-2</b> - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		
<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
порядок действий в нестандартных ситуациях	идентифицировать нестандартные ситуации	навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности
<b>ОПК-2-</b> готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
	лояльно идентифицировать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
<b>ОПК-3</b> - способностью принимать организационно-управленческие решения		
<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
порядок разработки организационно-управленческих решений		способностью осуществлять организационно-управленческие решения
<b>ПК-8</b> способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне		
<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
порядок принятия стратегических решений		способностью готовить аналитические материалы для принятия стратегических решений
<b>ПК-12</b> способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности		
<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
критерии социально-экономической эффективности	разрабатывать варианты управленческих решений	способностью обосновывать выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Управление развитием фирмы»**

Текущий контроль знаний в рамках изучения дисциплины «Управление развитием фирмы» предполагает тестирование.

<b>Критерии оценки ответа на тестовые задания</b>	<b>Распределение баллов за ответ</b>
<i>Ошибочный ответ или нет ответа / Верный ответ</i>	<i>0 / 1 (за каждое задание)</i>

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Управление развитием фирмы»**

1. В 1963 году в Гарварде на конференции по проблемам бизнес политики проф. К. Эндриус впервые публично озвучил акроним SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), что означает "Сила", "Слабость", "Возможности" и ...
2. Величина, характеризующая способность фирмы успешно конкурировать в краткосрочном и долгосрочном периодах, — .....
2. Верны ли определения?
  - А) SWOT-анализ — инструмент оценки стратегического положения фирмы, ее внутренних возможностей (сильных и слабых сторон) и внешней ситуации (возможностей и угроз
  - Б) Модель Мак-Кинси «7С» — способ анализа основных внутренних факторов фирмы, оказывающих влияние на ее будущее (стратегия, сумма навыков, совместные ценности, структура фирмы, системы, сотрудники, стиль):
    - А — да,
    - Б — да
3. Верны ли определения?
  - А) Анализ рынка — комплекс исследований, направленных на изучение рыночных характеристик
  - Б) Стратегический анализ — первый исследовательский этап стратегического управления:
    - А — да,
    - Б — да
4. Верны ли определения?
  - А) Видение — намерение фирмы достичь желаемого состояния в будущем
  - Б) Миссия — основное предназначение фирмы, четко выраженная причина ее существования
    - А — да,
    - Б — да
5. Верны ли определения?
  - А) Конкурентоспособность — способность фирмы сохранять определенный уровень конкурентоспособности в будущем
  - Б) Конкурентный потенциал — способность фирмы приносить удельную прибыль на вложенный капитал не ниже заданной, производить и продавать конкурентоспособный продукт
    - А — нет,
    - Б — нет
6. Верны ли утверждения?
  - А) Стратегия роста — стратегия, нацеленная на поиск большого сегмента рынка с последующим использованием полученных возможностей
  - Б) Стратегия поддержания статус-кво — стратегия, направленная на сохранение стабильности положения фирмы
    - А — да,
    - Б — да
7. Впервые модель цепочки затрат для стратегического анализа издержек предложил: .....
8. Действия по разработке товарного предложения фирмы, ее имиджа, направленные на занятие благоприятного, выгодного положения в сознании потребителей, — .....
9. Идеи и методы построения желаемого образа фирмы в будущем, развитие интеллектуального лидерства, начертание «миграционных дорожек», конкуренция за рыночную долю — .....



10. Инструмент оценки стратегического положения фирмы, ее внутренних возможностей (сильных и слабых сторон) и внешней ситуации (возможностей и угроз) — .....
11. Исходная концептуальная схема, система понятий, отражающая осмысление существенных черт действительности, модель постановки проблем и их решения, выбора соответствующих методов — .....
12. К \_\_\_\_\_ фирмы относятся все факторы, которые находятся в пределах фирмы и оказывают постоянное и непосредственное воздействие на ее функционирование. ....
13. Комплекс исследований, направленных на изучение рыночных характеристик, — .....
14. Концепцию стратегического менеджмента предложил в конце 60-х—начале 70-х годов XX века американский ученый: .....
15. Концепция принятия тактических решений, оценка которых позволяет синтезировать и реализовать \_\_\_\_\_ стратегию, \_\_\_\_\_ концепция. ....
16. Матрица, построенная таким образом, что по горизонтали откладывается степень влияния возможности на деятельность фирмы, а по вертикали — вероятность того, что организация сможет воспользоваться возможностью — матрица .....
17. Матрица, построенная таким образом, что по горизонтали откладываются возможности и угрозы, а по вертикали — сильные и слабые стороны компании, позволяющая устанавливать связи между названными характеристиками, — матрица .....
18. Матрица, построенная таким образом, что по горизонтали откладываются возможные последствия для фирмы, к которым могут привести угрозы, а по вертикали — вероятность того, что угроза будет реализована, — матрица. ....
19. Метод использования чужого опыта, передовых достижений лучших компаний с целью повышения эффективности работы — это: .....
20. Намерение фирмы достичь желаемого состояния в будущем — .....
21. Наряду с фундаментальным анализом отрасли при формировании стратегии широко используется подход на основе модели пяти конкурентных сил .....
22. Нововведение в области техники, технологии, фирмы труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта, — .....
23. Нововведение с технологической, коммерческой или маркетинговой доминантой, которое изменяет технологии, процесс управления и повышает качество жизни, — .....
24. Одновременное развитие многих не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий в рамках одного предприятия, концерна и т.п. — .....
25. Опыт показывает, что стратегический анализ эффективнее начинать с: .....
26. Организационное окружение представляет собой набор \_\_\_\_\_ факторов, которые могут способствовать продвижению фирмы вперед для достижения поставленных целей. ....
27. Основное предназначение фирмы, четко выраженная причина ее существования .....

28. Отношение объема продаж фирмы к емкости рынка .....
29. По И. Ансоффу системный подход, обеспечивающий сложной фирмы сбалансированность и общее направление роста, — .....
30. По окончании анализа \_\_\_\_\_ фирмы формируется полный перечень ее сильных и слабых сторон.
31. Под \_\_\_\_\_ понимают разницу между выбранным (запланированным) курсом развития фирмы и курсом развития в новой изменяющейся среде. ....
32. Превосходство, высокая компетентность фирмы при производстве и реализации продукции — это: .....
33. Процесс принятия решений, который объединяет внутренние организационные возможности с угрозами и благоприятными возможностями, предоставляемыми внешней средой, — управление .....
34. Процесс, посредством которого разработчики стратегии контролируют внешние по отношению к предприятию факторы, — это анализ .....
35. Рынок, имеющий низкие барьеры для входа и выхода, — .....

**Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента**

**Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студентов**

*Примерные вопросы для написания эссе*

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1	Вторжение на рынок новых конкурентов. Барьеры, затрудняющие их доступ	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
2	Давление продуктов-заменителей. Условия, используемые покупателями для снижения цен	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
3	Условия, используемые поставщиками для повышения цен	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
4	Условия усиления соперничества между существующими в отрасли конкурентами	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
5	Порядок проведения рыночных исследований	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
6	Особенности сегментирования покупателей товаров производственного назначения	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
7	Особенности продвижения продукции на международных рынках	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
8	Прогнозирование состояния рынка	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12

9	Особенности проведения переговоров на фирмах	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
10	Вербальные и невербальные коммуникации фирм	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12

*Примерная тематика курсовых работ*

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1	Влияние демографических факторов на деятельность фирмы	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
2	Влияние социокультурных факторов на работу фирмы	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
3	Влияние климатических факторов на деятельность фирмы	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
4	Роль торговых посредников в работе фирмы	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
5	Организации по товародвижению, логистические терминалы	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
6	Роль организаций по оказанию маркетинговых услуг (сбору информации, рекламе) в работе фирмы	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
7	Рынок государственных учреждений и его развитие	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
8	Подходы к оценке емкости рынка	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
9	Влияние СМИ на выбор покупателей	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
10	Сегментирование покупателей по личностным факторам (возрасту, роду занятий, типу личности и т.д.)	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
11	Упаковка и маркировка продукции	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
12	Дилеры и дистрибьюторы	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
13	Международный маркетинг	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
14	Роль брокеров в повышении товарооборота фирмы	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
15	Сущность и значение PR в формировании общественного мнения	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
16	Значение ярмарок и выставок в продвижении продукции фирмы	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
17	Управление конфликтами и стрессами	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
18	Управление в некоммерческих фирмах	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
19	Внутрифирменная культура фирмы	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12
20	Формирование и значение имиджа в управлении фирмой	ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-12

**Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты работы студента по осваиваемой дисциплине**

Наименование показателя	Оценка
<b>I. Качество выполнения самостоятельной работы студента</b>	
1. Соответствие содержания работы заданию	<b>2</b>
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	<b>2</b>
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной справочной литературы	<b>2</b>
Общая оценка за выполнение	<b>6</b>
<b>II. Качество эссе</b>	
1. Соответствие содержания эссе поставленному вопросу	<b>2</b>
2. Выделение основной мысли работы	<b>2</b>
3. Качество изложения материала	<b>2</b>
Общая оценка за эссе	<b>6</b>
<b>III. Ответы на дополнительные вопросы</b>	
Общая оценка за ответы на вопросы	<b>3</b>
<b>ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА</b>	<b>15</b>

**Критерии оценки решения курсовой работы**

Оценка	Критерии оценивания
<b>Зачтено 91-100 баллов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание и оформление работы соответствует требованиям;</li> <li>- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;</li> <li>- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;</li> <li>- в докладе и ответах на вопросы показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;</li> <li>- теоретические положения органично сопряжены с практикой;</li> <li>- даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;</li> <li>- в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно;</li> <li>- в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;</li> <li>- широко представлен список использованных источников по теме работы;</li> <li>- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;</li> <li>- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.</li> </ul>
<p><b>Зачтено</b> <b>75-90 балла</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание и оформление работы соответствует требованиям;</li> <li>- содержание работы в целом соответствует заявленной теме;</li> <li>- работа актуальна, написана самостоятельно;</li> <li>- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;</li> <li>- в докладе и ответах на вопросы основные положения работы раскрыты на хорошем или достаточном теоретическом и методологическом уровне;</li> <li>- теоретические положения сопряжены с практикой;</li> <li>- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;</li> <li>- практические рекомендации обоснованы;</li> <li>- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы;</li> <li>- составлен список использованных источников по теме работы.</li> </ul>
<p><b>Зачтено</b> <b>61-74 балла</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание и оформление работы соответствует требованиям;</li> <li>- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;</li> <li>- в докладе и ответах на вопросы исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные или не полностью правильные ответы;</li> <li>- нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;</li> <li>- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;</li> <li>- теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;</li> </ul>
<p><b>Незачтено</b> <b>0-60 баллов</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание и оформление работы не соответствует требованиям;</li> <li>- содержание работы не соответствует ее теме;</li> <li>- в докладе и ответах на вопросы даны в основном неверные ответы;</li> <li>- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;</li> <li>- курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер;</li> <li>- предложения автора четко не сформулированы.</li> </ul>

**Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов**

Текущий контроль	Ответы на 35 вопросов	До 35 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		15 баллов

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Управление развитием фирмы» на экзамене**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен) проводится во время экзаменационной сессии. Экзамен состоит из ответов на 2 вопроса. Студент пишет ответы на вопросы и задания экзаменационного билета на листах белой бумаги формата А4, на каждом из которых должны быть указаны: фамилия, имя, отчество студента; шифр группы; дата проведения экзамена.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене составляет 40 баллов.

Оценка в баллах	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения ситуационных задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины.
20-29 баллов	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении ситуационных задач, владеет необходимыми навыками, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины.
10-19 баллов	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении ситуационных задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет ситуационные задачи, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Управление развитием фирмы»**

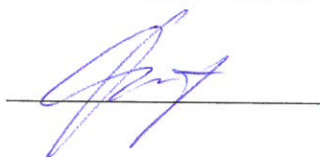
**Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине**

1. Влияние макро- и микросреды на разработку и реализацию стратегий фирм
2. Стадии жизненного цикла продукта для определения приоритетов в управлении фирмой
3. Ключевые индикаторы функционирования фирм в современных условиях
4. Типы рыночных структур
5. Классификация барьеров входа на рынок для фирм
6. Характеристики базовых конкурентных стратегий развития фирмы
7. Развитие теории управления. Пионеры менеджмента
8. Классические концепции управления
9. Сущность бюрократической и поведенческой моделей построения фирмы
10. Виды целей. Ответственность за планирование
11. Формы коллективного принятия решений
12. Прогнозирование и его методы
13. Сущность бюрократической модели построения организации
14. Сущность поведенческой модели построения организации
15. Структура организации и связанные с ней возможные стратегии деятельности
16. Классификация современных методов принятия решений в системе управления
17. Использование матрицы БКГ при реализации стратегических решений
18. Сущность и условия процесса принятия решений. Использование метода дерева решений
19. Концепция безубыточности
20. Платежные матрицы как средство поиска оптимальных решений в условиях риска
21. Использование матрицы целенаправленной политики в принятии стратегических решений
22. Управление организацией на потребительских рынках
23. Управление организацией на рынках товаров производственного назначения
24. Классификация участников закупочной комиссии на рынке товаров производственного назначения
25. Сегментирование рынка в зависимости от степени дифференциации покупателей
26. Признаки сегментирования
27. Критерии степени привлекательности сегментов
28. Классификация товаров в зависимости от степени долговечности
29. Особенности и функции упаковки
30. Функции и типы товарного знака (марки)
31. Составляющие идеи товара с подкреплением
32. Варианты скидок, применяемых участниками рынка
33. Комплекс средств по стимулированию сбыта
34. Элементы пропаганды и поощрительных средств
35. Виды рекламы в зависимости от целей ее создания

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Управление развитием фирмы» в течение семестра максимум равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>Высокий уровень</b>
74-90	«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<b>Продвинутый уровень</b>
61-73	«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<b>Пороговый уровень</b>
Менее 60	«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<b>Компетенции не сформированы</b>

Разработчик



Д.Ю. Фраймович