

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
А.А. Панфилов
" 18 04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МИКРОЭКОНОМИКА

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Профиль/программа подготовки «Экономика фирмы»

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	3/108	6	8		67	Экзамен (27)
Итого	3/108	6	8		67	Экзамен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является ознакомление студентов с новейшими достижениями микроэкономической теории наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части ОПОП магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика фирмы». Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с методами решения сложных задач, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина входит в блок Б1 учебного плана подготовки магистров направления «Экономика». Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как: «История и методология экономики», «Корпоративные финансы» и др. Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к научно-исследовательскому семинару, написании выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-8 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

- ПК-10 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- фундаментальные подходы различных школ экономической науки в области микроэкономического анализа (ПК-8);

- основные результаты исследований в области микроэкономики (ПК-10);

- современные методы экономического анализа (ПК-8)

2. Уметь:

- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам микроэкономики, для решения конкретных теоретических и практических задач (ПК-8);

- применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности (ПК-10)

3. Владеть:

- категориальным и лексическим аппаратом микроэкономики на уровне знания и свободного использования (ПК-8, ПК-10);

- навыками математических расчетов, проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне (ПК-10).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	1		1	1				12		1/50	
2	Роль информации в деятельности экономических агентов.	1		1	1				10		1/50	
3	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.	1		1	1				12		1/50	
4	Проектный подход к экономическим решениям.	1		1	2				12		2/67	
5	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.	1		1	2				11		2/67	
6	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	1		1	1				10		1/50	
Всего				6	8				67		8/57	Экзамен(27)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» компетентностный подход к изучению дисциплины «Микроэкономика» реализуется путём проведения практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии (Тема 1);
- разрешение проблем (Тема 2);

- работа в команде (малой группе) (Тема 1);
- дискуссия (Тема 4,5,6);
- case-study (Тема 4);
- проблемное обучение (Тема 2);
- индивидуальное обучение (Тема 3);
- междисциплинарное обучение (Тема 5).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины проходит в форме текущего контроля, предполагающего использование преподавателем заданий, включающих как теоретические вопросы, так и практические задачи.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практических задач по темам курса.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

Примерные задания для текущего контроля знаний студентов

Вариант 1.

1. Малый инновационный бизнес в ходе инновационного процесса. Стратегия инновационного прорыва.
2. Финансирование инновационной деятельности. Банковское кредитование, бизнес-ангелы, венчурный капитал, фонды прямых инвестиций. Взаимодействие инвесторов и получателей средств. «Умные деньги».
3. Организационные предпосылки инновационной деятельности. Технопарки, особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы.
4. Особенности российской ситуации на рынке инноваций.
5. Особенности инновационных процессов в низко- и средне-технологичных отраслях, в сфере услуг.

Вариант 2.

1. Инновационные кластеры. Распространение инноваций в сетевых моделях рынка. Закрытая и открытая инновационные парадигмы.
2. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
3. Теория издержек и практика управления фирмой.
4. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
5. Ценообразование в практическом бизнесе.

Вариант 3.

1. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
2. Этическая среда российского бизнеса.
3. Институт собственности в современной России.
4. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
5. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) является неотъемлемой частью процесса подготовки магистров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой

деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к практическим занятиям, к рейтингам, НИР и НИС;
- б) по характеру работы: изучение литературы; написание эссе; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада, презентаций.

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.
2. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.
3. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.
6. Расширенная трактовка правила $MR = MC$ как общей философии бизнеса.
7. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.
8. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
9. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
10. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
11. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
12. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.
13. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.
14. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
15. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
16. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя.
17. Информация как ресурс. Информационная асимметрия.
18. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса.
19. Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.
20. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.
21. Рутин как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинами.
22. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
23. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).
24. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.
25. Управление рисками и предпринимательская бдительность.
26. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Классификация трансакционных издержек.
27. Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.

28. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
29. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
30. Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
31. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
32. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
33. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
34. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
35. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек.
36. Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.
37. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
38. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
39. Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.
40. Процесс бюджетирования капитала фирмы.
41. Инвестиционное кредитование фирмы.
42. Внешнее финансирование инвестиционной деятельности фирмы.
43. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
44. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.
45. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
46. Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.
47. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.
48. Причины экспонциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей».
49. Дифференциация продукции как способ адаптации российской промышленности.
50. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности.
51. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.
52. Преимущества применения политики создания уникального предложения российскими фирмами.
53. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной фармацевтической отрасли.
54. Особенности формирования конкурентоспособных фирм в российском банковском секторе.
55. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.
56. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.
57. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.
53. Этика бизнеса.

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа магистрантов (СРС) - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- опережающее изучение материала;
- подборка аналитического материала и статей по темам для обсуждения на практических занятиях, составление аннотированного списка статей из журналов;
- написание эссе, их оформление в виде докладов, электронных презентаций и т.д.;
- подготовка к практическим занятиям,
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе аттестующих тестов;
- работа с нормативно-правовыми актами;
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- участие в деловой игре (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС) и научно-исследовательской работы (НИРС) с написанием статьи и т.д.

При выполнении заданий самостоятельной работы студентам предстоит:

- самостоятельная формулировка темы задания (при необходимости);
- сбор и изучение информации;
- анализ, обработка и группировка информации;
- отображение информации в необходимой форме;
- консультация у преподавателя;
- коррекция поиска информации и плана действий (при необходимости);
- оформление работы;
- поиск способа подачи выполненного задания;
- представление работы на оценку преподавателя или группы (при необходимости).

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

- развить такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;

– научиться формулировать и оценивать получаемые результаты, переопределять цели дальнейшей работы, корректировать свою образовательную траекторию.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- уровень освоения учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный во внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными заданными преподавателем требованиями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

С целью углубленного изучения дисциплины, студенту магистратуры рекомендуется ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной основной и дополнительной литературы, уяснить последовательность и сроки выполнения индивидуальных учебных заданий.

В ходе самостоятельной работы студента предполагается изучение научной и учебной литературы, сбор и обработка статистической информации о фирме.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от систематической работы на лекциях, активного участия на практических занятиях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В рамках лекционного курса преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные вопросы темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия способствуют:

- глубокому изучению наиболее важных тем учебной дисциплины;
- закреплению изученного материала;
- развитию умений и навыков подготовки докладов, сообщений;
- приобретению опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений,
- улучшению контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Темы эссе

1. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
2. Кластеры в современной российской экономике.
3. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии.
4. Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.
5. Истоки «русского экономического чуда».
6. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
7. Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.
8. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
9. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
10. Роль инноваций в условиях новой экономики.
11. Значение сетевых структур в условиях новой экономики.
12. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
13. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.
14. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
15. Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.
16. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
17. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
18. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.
19. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.
20. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.

Вопросы к экзамену

1. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.
2. Роль инноваций в условиях новой экономики.
3. Эластичность спроса: практический подход.
4. Какие свойства делают товар популярным?
5. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
6. Теория издержек и практика управления фирмой.
7. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
8. Ценообразование в практическом бизнесе.
9. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
10. Этическая среда российского бизнеса.
11. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
12. Роль инноваций в условиях новой экономики.
13. Человеческий капитал фирмы.
14. Земля как экономический ресурс.
15. Управление трансакционными издержками на факторных рынках.
16. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
17. Риск как особый вид издержек

18. Институт собственности в современной России.
19. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
20. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
21. Спрос на общественные товары.
22. Формирование рынка прав на внешние эффекты.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 934 с. ISBN 978-5-394-01134-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011344.html>
2. Микроэкономика: Учебник. - М.: Издательство АСВ, 2013. - 292 с. - ISBN 978-5-93093-948-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930939484.html>
3. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами [Текст] : учеб. пособие / Т. П. Балакина, Е. А. Левина, Е. В. Покатович, Е. В. Попова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 503, [1] с. - 1000 экз. - ISBN 978-5-7598-0983-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809838.html>

б) дополнительная литература:

1. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 920 с. ISBN 978-5-394-01290-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012907.html>
2. Экономика: Бизнес-курс MBA / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 498 с. - ISBN 978-5-394-01927-2. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019272.html>
3. Экономика : учебник для бакалавриата по направлению "Юриспруденция". - Москва : Проспект, 2014. - 648 с. - ISBN 978-5-392-13480-9. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392134809.html>

в) интернет-ресурсы:

1. <http://gks.ru>
2. <http://minfin.ru>
3. <http://mcx.ru>
4. <http://economy.ru>
5. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:

1. комплект электронных презентаций;
2. аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор Acer X1373WH, экран Lumien) и настенной доской
3. ноутбук с пакетами ПО общего назначения: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

2. Практические занятия:

1. аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор Acer X1373WH, экран Lumien) и настенной доской
2. ноутбук с пакетами ПО общего назначения: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» профилю подготовки «Экономика фирмы».

Рабочую программу составил  доцент каф.ЭУИИ М.В.Рахова

Рецензент  В.Р.Баринов


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление инвестициями и инновациями»

протокол № 18 от 24.04.15 года.

Заведующий кафедрой д.э.н. профессор  О.А.Доничев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 «Экономика»

протокол № 5 от 29.04.15 года.

Председатель комиссии д.э.н. профессор  П.Н. Захаров

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2015/2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года

Заведующий кафедрой _____  _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 2 от 31.08.2016 года

Заведующий кафедрой _____  _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____ О.А. Доничев

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт экономики и менеджмента
Кафедра «Экономика и управление инвестициями и инновациями»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

 О.А. Доничев
подпись инициалы, фамилия

« 27 » 04 20 15

Основание:
решение кафедры
от « 27 » 04 20 15

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Микроэкономика

наименование дисциплины

38.04.01 «Экономика»

код и наименование направления подготовки

«Экономика фирмы»

наименование программы подготовки

магистратура

Уровень высшего образования

Владимир, 2015

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Микроэкономика» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	ПК-8	Тест
2	Роль информации в деятельности экономических агентов.	ПК-8	Тест, дискуссия
3	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.	ПК-8	Тест, дискуссия
4	Проектный подход к экономическим решениям.	ПК-8, ПК-10	Тест, дискуссия
5	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.	ПК-8, ПК-10	Дискуссия
6	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	ПК-8, ПК-10	Доклады, презентации

Комплект оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Микроэкономика», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

– комплект тестовых заданий, темы для открытого обсуждения и темы для подготовки докладов и презентаций, что позволяет оценивать и диагностировать знание фактического материала, умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавать объекты изучения в рамках определенного раздела дисциплины, а также провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме

– контрольных вопросов для проведения экзамена.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» при освоении образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика программа «Экономика фирмы»

<i>ПК-8 Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</i>		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
<ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные подходы различных школ экономической науки в области микроэкономического анализа; - современные методы экономического анализа 	<ul style="list-style-type: none"> - собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам микроэкономики, для решения конкретных теоретических и практических задач; - применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности; - составлять программу и проводить на ее основе самостоятельное научное исследование с оформлением полученных результатов в виде статей или докладов 	<ul style="list-style-type: none"> - категориальным и лексическим аппаратом микроэкономики на уровне знания и свободного использования; - методикой и методологией проведения научных исследований в предметной области; - навыками математических расчетов, проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне
<i>ПК-10 Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</i>		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
<ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований в области микроэкономики; - современные методы прогнозирования 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки эффективной экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Микроэкономика»

Текущий контроль знаний в рамках изучения дисциплины «Макроэкономики» предполагает тестирование, участие студентов в дискуссии и подготовку доклада с презентацией.

Критерии оценки результатов

Оценка ответов	Критерий оценки
0/0,5/1 балл за ответ на 1 вопрос (1-20)	Нет верного ответа/ часть ответов верны/ все ответы верны
0/2,5/ 5 баллов за задачу (1-3)	Нет верного ответа/ логика решения верна, допущена ошибка в расчётах/ задача решена правильно

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Микроэкономика»

ТЕСТ

1. Какими двумя основными причинами можно объяснить существование экономических проблем?
 - a) – влиянием государства на экономику и ростом населения Земли;
 - b) – загрязнением окружающей среды и существованием транснациональных корпораций;
 - c) – наличием безработицы и инфляции;
 - d) – неограниченностью желаний людей и ограниченностью ресурсов.**
 - e) – ограниченность ресурсов для реализации капитальных вложений.
2. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон в том случае, если:
 - a) – функция полезности является возрастающей;
 - b) – отношение предпочтения является строго монотонным;
 - c) + они описывают предпочтение потребителя относительно товаров – совершенных complements;**
 - d) – отношение предпочтения является отрицательным.
3. Пусть функция полезности является непрерывной и представляет строго монотонное отношение предпочтения, определенное на потребительском множестве. Пусть цены на все товары и доход потребителя увеличиваются в два раза. Тогда величина спроса потребителя на каждое из благ в товарном наборе:
 - a) – уменьшится;
 - b) + увеличится;**
 - c) – остается неизменной;
 - d) – на отдельные блага не изменится, а на отдельные уменьшится.
 - e) – уменьшится и увеличится одновременно.
4. Строя модели, экономисты:
 - a) + разрабатывают предположения, которые упрощают ситуацию;**
 - b) – включают всю имеющуюся информацию;
 - c) – должны использовать математические модели;
 - d) – стараются дублировать реальный мир.
 - e) – разрабатывают предположения, которые усложняют ситуацию.
5. Микроэкономика:

- a) – оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства;
 - b) + подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему;
 - c) – изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы;
 - d) – базируется на широком подходе;
 - e) – изучает экономику предприятий.
6. Всякая функция полезности представляет собой:
- a) – связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение;
 - b) + зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значение, адекватные преимущества потребителя;**
 - c) – совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель;
 - d) – связь между количествами одного блага и других благ, адекватных по совокупной полезности;
 - e) – максимальную точку полезности потребителя.
7. Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность:
- a) – возрастает;
 - b) – падает;
 - c) + возрастает или падает, но остается дополнительной;**
 - d) – является отрицательной величиной.
 - e) – остается фиксированной.
8. Какой из приведенных ниже перечней значений совокупной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
- a) – 20,30,40,50;
 - b) + 20,28,34,38;**
 - c) – 20,40,80,160;
 - d) – 20,35,55,80.
 - e) – 21,22,23,24
9. Товары X и Y имеют соответственно цены 50 и 80 д. е., и потребитель тратит весь свой бюджет на приобретение только этих товаров, покупая 5 единиц X и 8 единиц Y. Предельные полезности 5-й единицы X и 8-й единицы Y одинаковы. Тогда можно сделать вывод, что:
- a) – потребитель находится в состоянии равновесия;
 - b) + потребителю надо покупать больше X и меньше Y**
 - c) – потребителю надо покупать меньше X и больше Y;
 - d) – потребителю надо увеличить покупку обеих товаров.
10. Эффект замещения - это повышение спроса на товар, которое вызвано:
- a) – изменением общего уровня цен на все товары;
 - b) – изменением во вкусах потребителя, если он отдает предпочтение товарам заменителям;
 - c) – изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на товары, которые покупаются;
 - d) + изменением цен на товары, которые приобретает потребитель.**
 - e) – изменением общего уровня спроса на второй товар.
11. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются:
- a) – его предпочтениями и размерами дохода;
 - b) – предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров, которые покупаются;
 - c) + только его предпочтениями;**
 - d) – только ценам и товаров, которые покупаются.
 - e) – только ее полезностью
12. Эффект дохода для полноценных товаров свидетельствует о том, что:

- a) **+при увеличении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага;**
 - b) –уменьшение цены блага X предопределяет увеличение потребления этого блага, поскольку оно становится более дешевым чем товары заменители;
 - c) –увеличение цены блага X предопределяет снижение потребления этого блага, поскольку оно становится более дорогим чем товары заменители.
 - d) –при снижении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага
13. В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились. Об этом потребителе наверно можно сказать, что:
- a) – его благосостояние снизилось;
 - b) + его благосостояние выросло;**
 - c) – его доход снизился;
 - d) – возросли цены всех потребляемых им благ;
 - e) – его доход составляет бюджетную линию.
14. Если предельная норма замещения блага Б благом А снизилась, то отношение цены блага А к цене блага Б при оптимальном решении для данного потребителя:
- a) – увеличится;
 - b) – уменьшится;
 - c) + останется неизменным;**
 - d) – информации недостаточно;
 - e) – уменьшится и снизится одновременно.
15. Определив свои возможности, потребитель согласен заплатить 20 д. е. за часы. Когда он пришел в магазин, то выяснил, что может их приобрести за 16 д. е. В этом случае потребительский излишек будет равен:
- a) – 20 д. е.;
 - b) – 16 д. е.;
 - c) + 4 д. е.;**
 - d) – 15д. е.
 - e) – 5/4
16. Если предельная норма замещения между двумя благами равняется $2/3$ при любом уровне потребления, то вы сделаете вывод, что:
- a) - оба блага являются совершенными субститутами;
 - b) –блага являются совершенными комплеменстами;
 - c) –кривая безразличия благ характеризуется нисходящей MRS;
 - d) –кривая безразличия благ выгнута наружу от начала координат.
 - e) +оба блага являются совершенными комплеменстами;**
17. Постоянные издержки фирмы – это:
- a) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
 - b) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
 - c) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится неявные издержки**
 - d) не один из ответов не является правильным
18. Когда цена полноценного блага X падает, то:
- a) –эффект дохода будет побуждать потребителя покупать больше единиц блага X, а эффект замещения – меньше;

- b) **+в соответствии и с эффектом замещения, и с эффектом дохода потребитель покупает больше блага X;**
 - c) –в результате эффекта дохода количество покупаемых единиц блага X уменьшится, а эффект замещения способствует увеличению покупки блага X;
 - d) –и эффект дохода, и эффект замещения ведут к снижению потребления блага X.
19. Если при других неизменных условиях последовательное потребление единиц блага X приводит к снижению предельной полезности X, то:
- a) – X является неполноценным товаром;
 - b) **+эффект замещения больше эффекта дохода;**
 - c) –эластичность спроса X по цене высока;
 - d) –товар X имеет отрицательную перекрестную эластичность с товаром-заменителем.
 - e) –эффект замещения меньше эффекта дохода;
20. Если ценовая эластичность спроса для товара равняется - 0,5, то это означает, что:
- a) –всякие изменения цены изменяют спрос на 50%;
 - b) –увеличению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает уменьшение цены на 0,5%;
 - c) **+увеличению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает увеличение цены на 2%;**
 - d) –изменение цены на 0,5% вызовет такое же изменение количества товара, на который предъявлен спрос;
 - e) –снижению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает увеличение цены на 2%.

Задачи

1. Потребитель покупает лишь бананы и апельсины. Цена бананов – 2 д. е., апельсинов - 1,5 д. е. Потребитель может расходовать на эти товары каждую неделю 16 д. е. Если он максимизирует полезность, то его норма предельного замещения апельсинов на бананы будет представлять:
- a) – 3/4;
 - b) **+ 4/3;**
 - c) – 1/8;
 - d) – 3/32.
 - e) – 8
2. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. $AVC = 2\$$ $AFC = 0,5\$$. Общие издержки составят:
- a) 2,5 \$
 - b) **1250 \$**
 - c) 750 \$
 - d) 1100 \$
3. Пусть эластичность спроса по цене $E_d = 2$. Тогда снижение цены товара X с 30 до 20 рублей приведет к:
- a) росту Q_d товара X на 14%
 - b) снижению Q_{dx} на 20%
 - c) повышению Q_{dx} на 40%
 - d) **повышению Q_{dx} на 80%**
 - e) повышению Q_{dx} на 120%
 - f) все ответы неверны

Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента

Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студентов

Примерная тематика докладов

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1	Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.	ПК-8
2	Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.	ПК-8
3	Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.	ПК-8
4	Расширенная трактовка правила $MR = MC$ как общей философии бизнеса.	ПК-8
5	Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.	ПК-8
6	Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.	ПК-8
7	Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.	ПК-8, ПК-10
8	Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.	ПК-8, ПК-10
9	Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.	ПК-8, ПК-10
10	Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.	ПК-8
11	Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.	ПК-8
12	Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.	ПК-8
13	Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.	ПК-8
14	Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя.	ПК-8
15	Информация как ресурс. Информационная асимметрия.	ПК-8
16	Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса.	ПК-8
17	Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.	ПК-8
18	Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.	ПК-8
19	Рутины как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинami.	ПК-8

20	Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.	ПК-8
21	Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).	ПК-8
22	Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.	ПК-8
23	Управление рисками и предпринимательская бдительность.	ПК-8
24	Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Классификация трансакционных издержек.	ПК-8
25	Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.	ПК-8
26	Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.	ПК-8
27	Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.	ПК-8
28	Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.	ПК-8
29	Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.	ПК-8
30	Принципы управления спросом на продукцию фирмы.	ПК-8, ПК-10
31	Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.	ПК-8
32	Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.	ПК-8
33	Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек.	ПК-8
34	Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.	ПК-8
35	Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.	ПК-8; ПК-10
36	Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.	ПК-8; ПК-10
37	Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.	ПК-8; ПК-10
38	Процесс бюджетирования капитала фирмы.	ПК-8
39	Инвестиционное кредитование фирмы.	ПК-8; ПК-10
40	Внешнее финансирование инвестиционной деятельности фирмы.	ПК-8; ПК-10
41	Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.	ПК-8
42	Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.	ПК-8
43	Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.	ПК-8
44	Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.	ПК-8
45	Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.	ПК-8
46	Причины экспоненциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей».	ПК-8

47	Дифференциация продукции как способ адаптации российской промышленности.	ПК-8
48	Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности.	ПК-8
49	Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.	ПК-8
50	Преимущества применения политики создания уникального предложения российскими фирмами.	ПК-8
51	Формирование конкурентных преимуществ в отечественной фармацевтической отрасли.	ПК-8
52	Особенности формирования конкурентоспособных фирм в российском банковском секторе.	ПК-8
53	Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.	ПК-8
54	Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.	ПК-8
55	Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.	ПК-8
56	Этика бизнеса.	ПК-8

Примерная тематика рефератов

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1	Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.	ПК-8
2	Кластеры в современной российской экономике.	ПК-8
3	Особенность формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии.	ПК-8
4	Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.	ПК-8
5	Истоки «русского экономического чуда».	ПК-8
6	Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».	ПК-8
7	Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.	ПК-8
8	Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».	ПК-8
9	Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.	ПК-8, ПК-10
10	Роль инноваций в условиях новой экономики.	ПК-8, ПК-10
11	Значение сетевых структур в условиях новой экономике.	ПК-8
12	Виртуализация экономической деятельности в современном мире.	ПК-8
13	Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.	ПК-8
14	Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.	ПК-8
15	Особенности применения контрактного производства как способа	ПК-8

	повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.	
16	Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.	ПК-8, ПК-10
17	Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.	ПК-8
18	Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.	ПК-8
19	Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.	ПК-8
20	Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.	ПК-8

Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты самостоятельной работы студента по осваиваемой дисциплине

Наименование показателя		Оценка
I. Качество выполнения реферата		
1.	Соответствие содержания работы заданию	2
2.	Грамотность изложения и качество оформления работы	2
3.	Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной справочной литературы	2
Общая оценка за выполнение		6
II. Качество доклада		
1.	Соответствие содержания доклада заявленной теме	2
2.	Выделение основной мысли работы	2
3.	Качество изложения материала	2
Общая оценка за доклад		6
III. Ответы на дополнительные вопросы		
Общая оценка за ответы на вопросы		3
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА		15

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Тестирование	Ответы на 20 вопросов	До 20 баллов
Решение задач	Ответы на 3 задачи	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		До 5 баллов
Дополнительные баллы за активное участие в дискуссии		До 5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		До 15 баллов

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Микроэкономика» на экзамене

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины - экзамен. Экзамен проводится по билетам, содержащим 2 вопроса. Студент пишет ответы на вопросы и задания экзаменационного билета на листах белой бумаги формата А4, на каждом из которых должны быть указаны: фамилия, имя, отчество студента; шифр группы; дата проведения экзамена; номер экзаменационного билета. Листы ответов должны быть подписаны и студентом и экзаменатором после получения студентом экзаменационного билета.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене,

составляет 40 баллов.

Оценка в баллах	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения ситуационных задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20-29 баллов	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении ситуационных задач, владеет необходимыми навыками, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
10 -19 баллов	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении ситуационных задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет ситуационные задачи, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»**

Вопросы к экзамену

1. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.
2. Роль инноваций в условиях новой экономики.
3. Эластичность спроса: практический подход.
4. Какие свойства делают товар популярным?
5. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
6. Теория издержек и практика управления фирмой.
7. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
8. Ценообразование в практическом бизнесе.
9. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
10. Этическая среда российского бизнеса.
11. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
12. Роль инноваций в условиях новой экономики.
13. Человеческий капитал фирмы.
14. Земля как экономический ресурс.
15. Управление трансакционными издержками на факторных рынках.
16. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
17. Риск как особый вид издержек
18. Институт собственности в современной России.
19. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
20. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
21. Спрос на общественные товары.
22. Формирование рынка прав на внешние эффекты.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Микроэкономика» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
74-90	«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
61-73	«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Пороговый уровень
Менее 60	«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

Разработчик



М.В. Рахова