

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки «Экономика фирмы»

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	3 зач. ед. 108 час.	6	8	-	67	Экзамен, 27
Итого	3 зач. ед. 108 час.	6	8	-	67	Экзамен, 27

Владимир
2015 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательным дисциплинам.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в результате изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Эконометрика», «Экономика фирмы».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины должны быть сформированы и продемонстрированы следующие компетенции:

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать

- теоретические основы бизнес-планирования (ПК-10);
- типовые методики расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-9);

- методы и методики планирования и прогнозирования (ПК-10)

Уметь:

- рассчитывать показатели, характеризующие состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-9);

- анализировать финансовую отчетность хозяйствующих субъектов (ПК-9);

Владеть:

- типовыми методиками расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-9);

- типовыми методиками анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов (ПК-10);

- методами и методиками планирования и прогнозирования (ПК-10)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1	Сущность бизнес-планирования	4		2	2			10	4 час. 100%	

2	Анализ рынка, организационный план, план маркетинга	4		2	2		25		4 час. 100%	
3	План производства. Финансовый план и оценка рисков	4		2	4		32		6 час. 100%	
Всего				6	8		67		14 час. 100%	Экзамен, 27

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» компетентностный подход дисциплины «Бизнес-планирование» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Методы проведения занятий - лекции. На лекционных занятиях освещаются основные теоретические и методологические положения по дисциплине. Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов

Практические занятия проводятся в форме деловых игр, дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических занятий студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Формы самостоятельной работы: домашние задания, доклады, анализ ситуаций, самостоятельное изучение и анализ научной литературы, научных докладов и обзоров по соответствующей тематике.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к занятиям;
- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;
- опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, то есть дома, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопросы по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль осуществляется по итогам выполнения студентами тестовых заданий, ответов на вопросы, контрольных работ.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Примерные задания для текущего контроля

1 вариант

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Информационное обеспечение планирования.
4. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
5. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
6. Понятие бизнес-идеи.

2 вариант

1. Сущность планирования и плана
2. Виды планов.
3. Понятие и содержание бизнес-планирования.
4. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
5. Презентация бизнес-идеи.
6. Сущность бизнес-модели.

3 вариант

1. Принципы планирования
2. Методы планирования прогнозирования.
3. Типология бизнес-планов.
4. Особенности развития бизнес-планирования в России.
5. Критерии эффективности бизнес-модели.
6. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса

Примеры тестовых заданий

1. Какой вид бизнес-плана используется в условиях кризиса компании, когда необходимо принять меры по ее выводу из трудного положения?
А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
Б) Бизнес-план финансового оздоровления
В) Стратегический бизнес-план
Г) Инвестиционный бизнес-план
2. Какой вид бизнес-плана вырабатываются для решения конкретных задач, например: поиска новых рынков сбыта, выявления новой ниши продукта, вытеснения конкурента и т.д.?
А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
Б) Бизнес-план финансового оздоровления
В) Стратегический бизнес-план
Г) Инвестиционный бизнес-план
3. Что представляет собой вероятное научно обоснованное суждение о состоянии объекта в будущем?
А) план
Б) прогноз
В) стратегия
Г) миссия
4. Какая функция бизнес-плана позволяет оценить перспективы развития бизнеса и разработать комплекс конкретных мероприятий для их достижения?
А) инвестиционная
Б) стратегическая
В) планирования
Г) тактическая

5. Какой вид сравнения предполагает сравнение коэффициентов нескольких периодов для того, чтобы определить, улучшается или ухудшается финансовое состояние фирмы с течением времени?
- А) по индустрии
 - Б) по финансовой устойчивости
 - В) по тенденции
 - Г) по рентабельности
6. Предприятие считается ликвидным, если его текущие активы:
- А) ниже текущих обязательств
 - Б) равны текущим обязательствам
 - В) превышают текущие обязательства
7. Высокое значение коэффициента срочной ликвидности является показателем:
- А) низкого финансового риска
 - Б) высокого финансового риска
 - В) хороших возможностей для привлечения дополнительных средств со стороны
 - Г) отсутствия возможности получения кредитов
 - Д) верны ответы А и В
 - Е) верны ответы Б и Г
8. Какой коэффициент показывает величину чистого дохода, полученного предприятием на рубль реализованной продукции?
- А) рентабельность активов
 - Б) рентабельность инвестиций
 - В) рентабельность продаж
 - Г) рентабельность производства
9. Какой метод кадрового планирования предполагает перенесение сегодняшней кадровой ситуации в будущее?
- А) экспертных оценок
 - Б) экстраполяция
 - В) метод Дельфи
 - Г) мозговой штурм
10. Для каких предприятий в качестве метода кадрового планирования подходит экстраполяция?
- А) со стабильной структурой и действующих в стабильной обстановке
 - Б) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в стабильной обстановке
 - В) со стабильной структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке
 - Г) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.

10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»
40. Прогноз финансовой отчетности.
41. Презентация бизнес-плана.
42. Экспертиза бизнес-плана.
43. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании

Примерные темы контрольных работ

1. Бизнес-план открытия туристического агентства.
2. Бизнес-план открытия пиццерии.
3. Бизнес-план автосервиса
4. Бизнес-план салона-парикмахерской
5. Бизнес-план свадебного салона
6. Бизнес-план агентства недвижимости
7. Бизнес-план производства пластиковых окон
8. Бизнес-план фотостудии
9. Бизнес-план кафе
10. Бизнес-план возрождения промысла
11. Бизнес-план малого предприятия
12. Бизнес-план оздоровительного центра
13. Бизнес-план косметического салона
14. Бизнес-план пекарни-магазина
15. Бизнес-план газеты
16. Бизнес-план центра развития детей
17. Бизнес-план досугового центра

18. Бизнес-план кадрового агентства
19. Бизнес-план компьютерного сервиса
20. Бизнес-план кофейни
21. Бизнес-план стоматологического центра
22. Бизнес-план предупреждения банкротства
23. Бизнес-план производства мебели

Задания для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает обзор научной литературы по указанным темам.

Примерная тематика обзоров

1. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
2. Сущность планирования и плана
3. Принципы планирования
4. Организация процесса планирования.
5. Информационное обеспечение планирования.
6. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
7. Типология бизнес-планов.
8. Особенности развития бизнес-планирования в России.
9. Цели бизнес-планирования ,задачи, исполнители.
10. Понятие бизнес-идеи.
11. Презентация бизнес-идеи.
12. Сущность бизнес-модели.
13. Критерии эффективности бизнес-модели.
14. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
15. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
16. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
17. Франчайзинг.
18. Основные методики бизнес-планирования.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Дубровин И. А. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019487.html>
2. Бизнес-план: расчеты по шагам [Электронный ресурс] / Т.Н. Джакубова. - М. : Финансы и статистика, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033966.html>
3. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / Портных В. В. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019616.html>

б) дополнительная литература:

1. Виноградова М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 280 с. ISBN 978-5-394-02073-5
2. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 448 с.
3. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум [Электронный ресурс] / Терновых К.С, Звягин Н.А., Шалаев А.В. - М. : КолосС, 2008. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785953206624.html>
4. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р.В. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013171.html>

в) периодические издания:

1. Журнал "Финансовая аналитика" (ВлГУ)
2. Журнал "Финансовый директор"
3. Журнал "Управление компанией"
4. Журнал "Региональная экономика" (ВлГУ)
5. Журнал "Экономический анализ" (ВлГУ)

г) интернет-ресурсы:

1. marketing.rbc.ru/ - Портал, посвященный маркетинговым исследованиям в рамках бизнес планирования
2. <http://www.crpvl.ru> Портал по бизнес планированию
3. <http://www.cfin.ru> Портал по бизнес планированию

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа магистрантов (СРС) - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- опережающее изучение материала;
- подборка аналитического материала и статей по темам для обсуждения на практических занятиях, составление аннотированного списка статей из журналов;
- написание эссе, их оформление в виде докладов, электронных презентаций и т.д.;
- подготовка к практическим занятиям,
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе аттестующих тестов;
- работа с нормативно-правовыми актами;
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- участие в деловой игре (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС) и научно-исследовательской работы (НИРС) с написанием статьи и т.д.

При выполнении заданий самостоятельной работы студентам предстоит:

- самостоятельная формулировка темы задания (при необходимости);
- сбор и изучение информации;

- анализ, обработка и группировка информации;
- отображение информации в необходимой форме;
- консультация у преподавателя;
- коррекция поиска информации и плана действий (при необходимости);
- оформление работы;
- поиск способа подачи выполненного задания;
- представление работы на оценку преподавателя или группы (при необходимости).

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

- развить такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;
- научиться формулировать и оценивать получаемые результаты, переопределять цели дальнейшей работы, корректировать свою образовательную траекторию.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- уровень освоения учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный во внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными заданными преподавателем требованиями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практические занятия и указания на самостоятельную работу.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные занятия:

1. комплект электронных презентаций;
2. проектор проектор Acer X1373WH,
3. экран Lumien,
4. доска настенная
5. ноутбук

Практические занятия:

1. проектор BenQ MX 503
2. экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSCMV
3. доска настенная
4. фонды оценочных средств для контроля знаний студентов

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика»

Рабочую программу составил _____ С.А. Грачев
(ФИО, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) коммерческий директор ООО «Старт 33»
(место работы, должность, ФИО, подпись)
А.П. Морозов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ

Протокол № 18 от 27.04.15 года

Заведующий кафедрой _____ д.э.н. профессор О.А. Доничев
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 «Экономика»

Протокол № 5 от 29.04.15 года

Председатель комиссии _____ д.э.н. профессор П.Н. Захаров
(подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2015/2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года

Заведующий кафедрой _____  _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 2 от 31.08.2016 года

Заведующий кафедрой _____  _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год


Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____ _____ О.А. Доничев

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт Экономики и Менеджмента
Кафедра Экономики и управления инвестициями и инновациями

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой


подпись О.А. Доничев
инициалы, фамилия

« 27 » 04 20 15

Основание:
решение кафедры
от « 27 » 04 20 15

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

наименование дисциплины

38.04.01 «Экономика»

код и наименование направления подготовки/специальности

«Экономика фирмы»

наименование специализации

магистратура

Уровень высшего образования

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП специальности 38.04.01 «Экономика» программа «Экономика фирмы»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Сущность бизнес-планирования	ПК-9 ПК-10	тест
2	Анализ рынка, организационный план, план маркетинга	ПК-9 ПК-10	тест
3	План производства. Финансовый план и оценка рисков	ПК-9 ПК-10	тест

Комплект оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
 - комплект тестовых вопросов, который позволяет оценивать и диагностировать знание фактического материала, умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавать объекты изучения в рамках определенного раздела дисциплины, а также провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.
2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме
 - контрольных вопросов для проведения экзамена.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» при освоении образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов		
Знать	Уметь	Владеть
типовые методики расчета прогнозных показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов	рассчитывать показатели, характеризующие состояние и деятельность хозяйствующих субъектов	- типовыми методиками расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-10 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом		
Знать	Уметь	Владеть
теоретические основы бизнес-планирования, методы и методики планирования и прогнозирования	анализировать финансовую отчетность хозяйствующих субъектов как основу для прогнозирования	- типовыми методиками анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов - методами и методиками планирования и прогнозирования

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Бизнес-планирование»

Текущий контроль знаний в рамках изучения дисциплины предполагает тестирование.

Критерии оценки ответов студентов

Критерии оценки ответа на задание	Распределение баллов за ответ
<i>Нет ответа /Недостаточно полный ответ / Полный ответ</i>	<i>0 /1 балл (за каждое задание)</i>

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Бизнес-планирование»**

1. Для чего используется бизнес-план?
 - 1) для привлечения инвестиций;
 - 2) для получения кредита;
 - 3) для оценки реальных возможностей;
 - 4) нет правильного ответа;
 - 5) все ответы верны.

2. Какие макеты бизнес-планов наиболее популярны в России?

- 1) Макет бизнес-плана фирмы "Goldman, Sachs&Co" (крупнейший банковский дом Уолл-стрит, один из лидеров мирового инвестиционного бизнеса);
- 2) Макет бизнес-плана фирмы "Ernst&Young" (интернациональная консультационно-аудиторская фирма);
- 3) Макет бизнес-плана, утвержденный Постановлением Правительства РФ №1470 22 ноября 1997 г., Макет бизнес-плана, разработанный в рамках проекта Тасис Европейского Союза для новых независимых государств;
- 4) Все ответы верны;
- 5) Нет правильного ответа.

3. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- 5) нет правильного ответа.

4. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- 5) нет правильного ответа.

5. Сколько этапов выделяется в истории развития бизнес-планирования в России?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.

6. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

7. Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

8. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

9. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении "жизненного цикла" проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта?

- 1) бизнес-планирование;
- 2) планирование;
- 3) контроль;
- 4) управление проектом;
- 5) бизнес-аудит.

10. Чем является бизнес план для развития бизнеса?

- 1) моделью развития бизнеса;
- 2) инструментом прогноза бизнеса;
- 3) инструментом управления бизнесом;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

11. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- 3) характер отрасли и конъюнктуру рынка;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

12. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- 1) прогноз прибыли и убытков;
- 2) распределение денежных потоков;
- 3) проект баланса;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

13. Каков средний процент расходов на реализацию?

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) 80% от объема продаж.

14. Каков норматив постоянных (административных расходов) от объема общих расходов?

- 1) 8% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 2) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- 3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;

- 4) 22% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

15. В каких ценах составляется бизнес-план?

- 1) бизнес план всегда составляется без НДС;
- 2) бизнес план всегда составляется с НДС;
- 3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес плана;
- 4) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС;
- 5) нет правильного ответа.

16. Сколько основных позиций включает в себя перечень вопросов о том, что спросить у заказчика?

- 1) 7;
- 2) 9;
- 3) 12;
- 4) 14;
- 5) 16.

17. Какие бизнес процессы приносят предприятию текущую прибыль и являются центрами прибыли?

- 1) основные бизнес процессы;
- 2) обеспечивающие бизнес процессы;
- 3) бизнес процессы управления;
- 4) бизнес процессы развития;
- 5) нет правильного ответа.

18. Сколько элементов различия между бизнес-проектами и бизнес-процессами вы можете назвать?

- 1) 4;
- 2) 5;
- 3) 6;
- 4) 7;
- 5) 8.

19. Сколько основных этапов содержит в себе жизненный цикл бизнес проектов и бизнес процессов?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.

20. Вставьте пропущенные данные в предложение: «Повышение эффективности реализации проектов с использованием подходов проектного менеджмента объясняется тем, что в проектах ... управленческой деятельности и сопутствующих проблем являются типовыми и только ... ситуационными.»

- 1) 20%, 50%;
- 2) 80%, 20%;
- 3) 30%, 70%;
- 4) 70%, 30%;
- 5) 50%, 50%.

21. Каковы источники потока наличности в первый год функционирования предприятия, если в этот год не предполагается получение прибыли?

- 1) уставный фонд;
- 2) кредиты банка;
- 3) реализация имущества;
- 4) уставный фонд и кредиты банка;
- 5) нет правильного ответа.

22. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после продажи проданных оптовикам товаров в кредит, а задолженность покупателей служит залогом такого кредита?

- 1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
- 2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
- 3) он равен месячной потребности в оборотных средствах;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) все ответы верны.

23. Из скольких форм организации бизнеса Вы можете выбирать (дайте наиболее укрупненный ответ)?

- 1) из 3;
- 2) из 4;
- 3) из 5;
- 4) из 6;
- 5) из 7.

24. Какие сценарии служат для прогноза развития бизнеса?

- 1) пессимистический и оптимистический;
- 2) пессимистический и наиболее реальный;
- 3) оптимистический и наиболее реальный;
- 4) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;
- 5) нет правильного ответа.

25. Какие показатели включаются в критерии покупки?

- 1) цену, качество, сроки и надежность доставки,
- 2) профессионализм продавцов и управляющих,
- 3) стиль, разнообразие товаров и качество услуг,
- 4) нет правильного ответа;
- 5) все ответы верны.

26. Как называется план, который указывает, какие средства, помещения и ресурсы вы планируете использовать для ведения своего бизнеса: здание, где вы собираетесь работать, мебель, машины и оборудование, которые необходимы для вашего бизнеса, а также сырье и материалы, используемые для производства товаров или предоставления услуг?

- 1) производственный план;
- 2) финансовый план;
- 3) план по кадрам;
- 4) оперативный план;
- 5) перспективный план.

27. Сколько позиций включает в себя Комментарии к отчету о прибылях и убытках (Notes for Income Statement)?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.

28. Сколько позиций включает в себя Комментарии к балансовому отчету (NotesforBalanceSheet)?

- 1) число позиций закодировано от а) до з);
- 2) число позиций закодировано от а) до д);
- 3) число позиций закодировано от а) до л);
- 4) число позиций закодировано от а) до н);
- 5) нет правильного ответа.

29. Сколько лет включает в себя перспективное планирование?

- 1) 2 - 3 года;
- 2) 5 - 10 лет;
- 3) 2 - 10 лет;
- 4) 10 - 15 лет;
- 5) все ответы верны.

30. На сколько групп могут быть разделены все бизнес процессы на предприятии?

- 1) на 2;
- 2) на 3;
- 3) на 4;
- 4) на 5;
- 5) на 6.

31. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

- 1) Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов
- 2) На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
- 3) Когда и откуда ожидается поступление денежных средств
- 4) Каким будет финансовое положение предприятия к концу года
- 5) Все ответы верны

32. Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:

- 1) План денежных потоков
- 2) План прибылей и убытков
- 3) Реестр цен
- 4) Баланс
- 5) Нет правильного ответа

33. Финансовый документ, который характеризует финансовые результаты деятельности организации за отчетный период и содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчетной даты:

- 1) План денежных потоков
- 2) Отчет о финансовых результатах
- 3) Реестр цен
- 4) Баланс
- 5) Нет правильного ответа

34. Ликвидационная стоимость относится к

- 1) к оттоку денежных средств по операционной деятельности
- 2) к притоку денежных средств по операционной деятельности
- 3) к оттоку денежных средств по инвестиционной деятельности
- 4) к притоку денежных средств по инвестиционной деятельности

35. Наличие свободных собственных источников по проекту, реализуемому на действующем предприятии рассчитывается как

- 1) Капитал и резервы- Внеоборотные активы
- 2) Прибыль + амортизация
- 3) Итог 3 раздела баланса

Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента

Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студентов

Примерная тематика докладов

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1	Объективная необходимость планирования в рыночной экономике	ПК-9 ПК-10
2	Сущность планирования и плана	ПК-9 ПК-10
3	Принципы планирования	ПК-9 ПК-10
4	Организация процесса планирования.	ПК-9 ПК-10
5	Информационное обеспечение планирования.	ПК-9 ПК-10
6	История бизнес-планирования и его отличительные особенности.	ПК-9 ПК-10
7	Типология бизнес-планов.	ПК-9 ПК-10
8	Особенности развития бизнес-планирования в России.	ПК-9 ПК-10
9	Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.	ПК-9 ПК-10
10	Понятие бизнес-идеи.	ПК-9 ПК-10
11	Презентация бизнес-идеи.	ПК-9 ПК-10
12	Сущность бизнес-модели.	ПК-9 ПК-10
13	Критерии эффективности бизнес-модели.	ПК-9 ПК-10
14	Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.	ПК-9 ПК-10
15	Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.	ПК-9 ПК-10
16	Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.	ПК-9 ПК-10

17	Франчайзинг.	ПК-9 ПК-10
----	--------------	---------------

Примерная тематика контрольных работ

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1	Бизнес-план открытия туристического агентства.	ПК-9 ПК-10
2	Бизнес-план открытия пиццерии.	ПК-9 ПК-10
3	Бизнес-план автосервиса	ПК-9 ПК-10
4	Бизнес-план салона-парикмахерской	ПК-9 ПК-10
5	Бизнес-план свадебного салона	ПК-9 ПК-10
6	Бизнес-план агентства недвижимости	ПК-9 ПК-10
7	Бизнес-план производства пластиковых окон	ПК-9 ПК-10
8	Бизнес-план фотостудии	ПК-9 ПК-10
9	Бизнес-план кафе	ПК-9 ПК-10
10	Бизнес-план возрождения промысла	ПК-9 ПК-10
11	Бизнес-план малого предприятия	ПК-9 ПК-10
12	Бизнес-план оздоровительного центра	ПК-9 ПК-10
13	Бизнес-план косметического салона	ПК-9 ПК-10
14	Бизнес-план пекарни-магазина	ПК-9 ПК-10
15	Бизнес-план газеты	ПК-9 ПК-10
16	Бизнес-план центра развития детей	ПК-9 ПК-10
17	Бизнес-план досугового центра	ПК-9 ПК-10
18	Бизнес-план кадрового агентства	ПК-9 ПК-10
19	Бизнес-план компьютерного сервиса	ПК-9 ПК-10
20	Бизнес-план кофейни	ПК-9 ПК-10
21	Бизнес-план стоматологического центра	ПК-9 ПК-10

Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты самостоятельной работы студента по осваиваемой дисциплине

Наименование показателя	Оценка
I. Качество выполнения контрольной работы студента	
1. Соответствие содержания работы заданию	2
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	2
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной справочной литературы	2
Общая оценка за выполнение	6
II. Качество доклада	
1. Соответствие содержания доклада заявленной теме	2
2. Выделение основной мысли работы	2
3. Качество изложения материала	2
Общая оценка за доклад	6
III. Ответы на дополнительные вопросы	
Общая оценка за ответы на вопросы	3
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА	15

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Текущий контроль	Тестирование, ответы на открытые вопросы, решение задач	До 35 баллов
Посещение занятий студентом во время сессии		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение плана самостоятельной работы		15 баллов

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» на экзамене

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины - экзамен. Экзамен проводится по билетам, содержащим 2 вопроса. Студент пишет ответы на вопросы и задания экзаменационного билета на листах белой бумаги формата А4, на каждом из которых должны быть указаны: фамилия, имя, отчество студента; шифр группы; дата проведения экзамена; номер экзаменационного билета. Листы ответов должны быть подписаны и студентом и экзаменатором после получения студентом экзаменационного билета.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, составляет 40 баллов.

Оценка в баллах	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения ситуационных задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20-29 баллов	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении ситуационных задач, владеет необходимыми навыками, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
10 -19 баллов	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении ситуационных задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет ситуационные задачи, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Бизнес-планирование»**


Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования ,задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
- 23.Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»
40. Прогноз финансовой отчетности.
41. Презентация бизнес-плана.
42. Экспертиза бизнес-плана.
43. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Бизнес-планирование» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
74-90	«хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
61-73	«удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Пороговый уровень
Менее 60	«неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

Разработчик



С.А. Грачев