

2019/2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
А.А.Панфилов
« 26 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Профиль/программа подготовки «Экономика фирмы»

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения заочная

| Семестр | Трудоемкость зач. ед./ час. | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лаборат. работы, час. | СРС, час. | Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой) |
|---------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|--|
| 3 | 3/108 | 8 | 10 | | 63 | Экзамен, 27 |
| Итого | 3/108 | 8 | 10 | | 63 | Экзамен, 27 |

Владимир 2019

| | | | | | | | | |
|----------------------------|---|---|----|---|----|----|---------|---------------------|
| 1 | СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА. ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ | 3 | 20 | 2 | 2 | 20 | 4/100% | Рейтинг-контроль №1 |
| 2 | КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ. АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ | 3 | 21 | 2 | 4 | 20 | 6/100% | Рейтинг-контроль №2 |
| 3 | АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И СТРАТЕГИЙ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА | 3 | 22 | 4 | 4 | 23 | 8/100% | Рейтинг-контроль №3 |
| Всего за 3 семестр: | | | | 8 | 10 | 63 | 18/100% | экзамен |
| Наличие в дисциплине КП/КР | | | | | - | | | - |
| Итого по дисциплине | | | | 8 | 10 | 63 | 18/100% | экзамен |

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА. ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ. Понятие стратегического анализа. Этапы стратегического анализа. Методы и модели стратегического анализа. Методы и модели отраслевого анализа. Основные показатели анализа отрасли. Модель пяти сил М. Портера. Ключевые факторы успеха организации.

Тема 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ. АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ. Понятие. Виды информации о конкурентах. Компоненты анализа конкурента. Матрица SPACE.

Тема 3. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И СТРАТЕГИЙ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА. Анализ конкурентных преимуществ. Уровни конкурентных преимуществ. Эталонные стратегии «Анализ GAP». Методы портфельного анализа.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА. ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ.

- Этапы стратегического анализа.
- Методы и модели стратегического анализа.
- Основные показатели анализа отрасли.
- Модель пяти сил М. Портера.

Тема 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ. АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.

- Виды информации о конкурентах.
- Компоненты анализа конкурента.
- Матрица SPACE.

Тема 3. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И СТРАТЕГИЙ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА.

- Уровни конкурентных преимуществ.
- Эталонные стратегии «Анализ GAP».
- Методы портфельного анализа.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Стратегический анализ» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема 1,2);
- Работа в малых группах (тема 1,2,3);
- Групповая дискуссия (тема 1,2,3).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль №1

1. Что такое стратегическое управление?
2. Назовите основные этапы стратегического менеджмента.
3. Охарактеризуйте уровни стратегического анализа.
4. Какие виды стратегического анализа Вам известны?
5. Назовите методы и технологии стратегического экономического анализа.
6. Какие характеристики внешней среды влияют на выбор метода ее анализа?

Рейтинг-контроль №2

1. Какие факторы следует учитывать при анализе конкурентов?
2. Что такое стратегическая группа конкурентов?
3. Какие этапы включает построение позиционной карты?
4. Какие цели преследует сбор данных о конкурентах?
5. Назовите источники информации для анализа внешней среды.
6. Охарактеризуйте схему прогнозирования поведения конкурента, предложенную М. Портером.
7. Назовите основные направления анализа потребителей.
8. Какие признаки сегментации потребителей Вам известны?
9. Назовите критерии сегментации потребителей.
10. Какие критерии, определяющие качество покупателей со стратегической точки зрения, можно выделить?
11. Назовите основные пути расширения выбора покупателей.

Рейтинг-контроль №3

1. Что такое конкурентные преимущества?
2. Что относится к осязаемым и неосязаемым ресурсам предприятия?
3. Какие существуют уровни конкурентных преимуществ?
4. Какова классификация конкурентных преимуществ?
5. Охарактеризуйте процесс GAP-анализа.
6. Что такое портфель предприятия, или корпоративный портфель?
7. Что такое портфельный анализ? В чем его суть?
8. Опишите процесс портфельного анализа?
9. Какие достоинства и недостатки имеет портфельный анализ?
10. Что представляет собой матрица БКГ?
11. В чем суть модификации Бостонской матрицы? Опишите основные стратегии модификации Бостонской матрицы.
12. Сравните матрицы БКГ, McKinsey и Ансоффа. В чем, на ваш взгляд, сходства и различия рассмотренных портфельных матриц?

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен)

Вопросы к экзамену

1. Методология современного стратегического анализа. Принципы непрерывности, системности, объективности.
2. Элементы и технологии анализа бизнес-ландшафта.
3. Развитие модели 5 сил конкуренции М. Портера. Модель чистой ценности А. Бранденбургера и Б. Нейлбаффа.
4. Стратегический сценарный анализ: виды сценариев, способы и методы построения.
5. Анализ неопределенностей и рисков макросреды.
6. Современный отраслевой анализ: идентификация движущих сил отраслевого рынка.
7. Современный отраслевой анализ: прогноз будущей структуры и прибыльности.
8. Углубленный конкурентный анализ: позиционирование поведения конкурентов.
9. Углубленный конкурентный анализ: ключевые факторы успеха в отрасли. Оценка конкурентной позиции фирм с использованием КФУ.
10. Бенчмаркинг как метод стратегического анализа. Виды бенчмаркинга.

11. Этапы бенчмаркинга. Источники информации и партнеры по бенчмаркингу.
12. Стратегическое оценивание активов корпорации: виды активов, методы и результаты оценки.
13. Методы оценки нематериальных активов корпорации.
14. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей корпорации.
15. Анализ устойчивости конкурентного преимущества.
16. Стратегический анализ цепочки ценностей: принципы.
17. Стратегический анализ издержек.
18. Анализ ключевых компетенций и их использования.
19. Стейкхолдер-анализ в выборе стратегии. Карта стейкхолдеров.
20. SWOT-анализ: матрица, этапы и правила проведения, результаты, применение.
21. Комплексная оценка текущей конкурентоспособности компании.
22. Ресурсный подход к оценке потенциальной конкурентоспособности компании.
23. Анализ эффективности существующей корпоративной стратегии.
24. Технология идентификации стратегических альтернатив.
25. Критерии и методы оценки стратегических альтернатив.
26. Модели выбора стратегических альтернатив.
27. Подходы к организации проведения стратегического анализа.
28. Информационная система и технологии стратегического анализа в системе стратегического управления корпорацией.
29. Особенности стратегического анализа в крупных и мелких компаниях.
30. Особенности стратегического анализа в B2B и B2C компаниях.
31. Организационные стратегии.
32. Принятие стратегических решений на основе альфа-критерия решения Гурвица.
33. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда.
34. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Лапласа.
35. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа.

Самостоятельная работа студентов

Тема 1. СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА. ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ.

1. Изучение рекомендованной литературы к практическому занятию.
2. Подготовка доклада/презентации к практическому занятию

Тема 2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ. АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.

1. Изучение рекомендованной литературы к практическому занятию.
2. Подготовка доклада/презентации к практическому занятию

Тема 3. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И СТРАТЕГИЙ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА.

1. Изучение рекомендованной литературы к практическому занятию.
2. Подготовка доклада/презентации к практическому занятию

Специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным Приказом ВлГУ, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с

ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривается:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачете;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ | |
|---|-------------|---|---|
| | | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Основная литература* | | | |
| Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций : монография / Е.Б. Маевская. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 108 с. | 2019 | | http://znanium.com/catalog/product/982618 |
| Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 276 с. | 2018 | | http://znanium.com/catalog/product/975795 |
| Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. | 2019 | | http://znanium.com/catalog/product/1003258 |
| Дополнительная литература | | | |
| Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 468 с.: ISBN 978-5-394-01974-6 | 2018 | | http://znanium.com/catalog/product/318610 |
| Стратегическое управление / Под ред. Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 234 с.: ISBN 978-5-394-02728-4 | 2017 | | http://znanium.com/catalog/product/450821 |
| Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 290 с. | 2018 | | http://znanium.com/catalog/product/952274 |
| Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. - 576 с. - ISBN 978-5-85173-059-5. | 2017 | | http://znanium.com/catalog/product/1028918 |

7.2 Периодические издания:

1. Журнал " СТРАТЕГИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ" (Режим доступа <http://www.naco.ru/contacts.html>)
2. Журнал " БИЗНЕС: ОРГАНИЗАЦИЯ, СТРАТЕГИЯ, СИСТЕМЫ" (Режим доступа <http://www.cfin.ru/press/boss>)
3. Журнал "Управление компанией" (Режим доступа <https://www.zhuk.net/>)
4. Журнал «Региональная экономика: теория и практика» (Режим доступа <https://www.fin-izdat.ru/journal/region/>)
5. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» (Режим доступа <https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>)

7.3 Интернет-ресурсы:

1. Федеральная служба государственной статистики // <https://gks.ru/>
2. Информационный массив Независимого института социальной политики-
www.socpol.ru
3. банк статистических баз данных ГУ-ВШЭ www.stat.hse.ru
4. электронный мультимедийный учебник разработчика системы Statistica.
<http://www.statsoft.ru/home/portal/> -
5. Учебно-методическая библиотека по Статистике Федерального Портала
Российское Образование - http://window.edu.ru/window/library?p_rubr=2.2.76.3

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в ауд 101-6, 102-6, 104-6, 107-6.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Windows, Microsoft Office.

Рабочую программу составил кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика инноваций и финансов»
Грачев Сергей Александрович _____

(подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

Технический директор ООО «ВТТФ» Мещков В.А. _____

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика инноваций и финансов»

Протокол № 1 от 26.08.19 года

Заведующий кафедрой д.э.н, профессор Доницев Олег Александрович

_____ (подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 «Экономика» _____

Протокол № 1 от 26.08.19 года

Председатель комиссии д.э.н, профессор Захаров Павел Николаевич _____

(подпись)