

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 29 » 04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ФИРМЫ
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
 Программа подготовки «Экономика фирмы»
 Уровень высшего образования Магистратура
 Форма обучения заочная

Семестр	Трудоём- кость, зач.ед./ час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	2/72	6	8	-	58	Зачет
Итого	2/72	6	8	-	58	Зачет

Владимир 20 15

1. ЦЕЛИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства, подготовка выпускников к дальнейшей самостоятельной трудовой (руководящей) практической деятельности и выполнению выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление ценовой политикой фирмы» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Учебный процесс по курсу «Управление ценовой политикой фирмы» организован в виде лекционных практических занятий, которые представлены вопросами для обсуждения, конкретными ситуациями, практикующими упражнениями и домашними заданиями по всем основным темам курса. Преподавание данного курса ведется в активной, проблемной постановке. Полученные в ходе изучения учебного курса знания и практические навыки обеспечат учащимся возможность самостоятельно решать сложные экономические задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать стратегию управленческой деятельности. Его изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей со следующими дисциплинами:

1. Микроэкономика;
2. Экономика и организация производства.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы, разработке научных статей и формировании отчетов по научно-исследовательской работе и практике.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение следующей компетенцией: способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

При освоении дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:
знать:

- порядок разработки организационно-управленческих решений (ОПК-3);
- критерии социально-экономической эффективности (ПК-12);

уметь:

- принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- разрабатывать варианты управленческих решений (ПК-12);

владеть:

- способностью осуществлять организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью обосновывать выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Экономическое содержание цены	3		2					8		1/50%	
2	Формирование цен на макроуровне	3		2					8		1/50%	
3	Стратегия ценообразования на основе маркетинга	3		2					8		1/50%	
4	Методология формирования ценовой политики фирм	3				2			8		1/50%	
5	Государственное регулирование цен	3				2			8		1/50%	
6	Особенности ценообразования фирм в зависимости от типа конкуренции на рынке сбыта	3				2			9		1/50%	
7	Расчет ценовой эластичности спроса	3				2			9		1/50%	
Всего				6		8			58		7/50%	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные формы проведения занятий (проблемная лекция, анализ конкретных ситуаций, групповая работа). При работе используется диалоговая форма ведения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов и т.д.

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий. Любое практическое занятие включает самостоятельную проработку теоретического материала и изучение методики решения практических задач. Некоторые задачи содержат элементы научных исследований, которые могут потребовать углубленной самостоятельной проработки теоретического материала. При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине применяются следующие образовательные технологии: конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального задания; выполнение прак-

тических заданий для самостоятельной проработки студентами; самостоятельное изучение темы; подготовка докладов; подготовка иллюстрационного материала по самостоятельной работе; подготовка к тестированию. Использование прогрессивных методов преподавания предполагает тестирование знаний студентов в соответствии с перечнем вопросов, разрабатываемых ведущим преподавателем по отдельным разделам дисциплины. Тестирование может проводиться как непосредственно на практическом занятии, так и в качестве задания с обязательным промежуточным подведением итогов преподавателем.

Студенты также могут проводить самотестирование по отдельным вопросам изучаемых тем. Результаты самотестирования подводятся ведущим преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных информационных технологий и Интернет-ресурсов. При этом на каждой лекции и на каждом практическом занятии используется мультимедийный проектор и компьютер для демонстрации заранее подготовленного учебного материала, записанного на современных носителях информации (флеш-картах).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины проходит в форме текущего контроля, предполагающего использование преподавателем заданий, включающих как теоретические вопросы, так и практические задачи.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практических задач по темам курса.

Положительная оценка знаний студентов по дисциплине «Управление ценовой политикой фирмы» складывается из отдельных оценок по каждому виду работ в течение семестра: ответов по лекционному и дополнительному материалу, докладов, участия в решении управленческих ситуаций, выполнения домашних контрольных работ.

Текущий контроль по каждой теме предполагает использование преподавателем тестовых заданий, включающих как теоретические вопросы, так и практические задачи. Контрольные работы производятся по окончании раздела. Дополнительно оцениваются следующие элементы:

- Посещение лекций.
- Работа на практических занятиях.
- Качество докладов.
- Тестирование.
- Контрольные работы.
- Упражнения.

Промежуточная аттестация по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме устного зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы и решение логических задач по темам курса.

Примеры тестовых заданий

Выберите правильный вариант ответа или дополните определение:

- 1) В какие группы подразделяются методы ценообразования?
 1. затратные, рыночные и эконометрические
 2. затратные, маркетинговые и эконометрические
 3. оптовые, рыночные и эконометрические
 4. параметрические, рыночные и косвенные
- 2) Участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования называется ...
 1. прямое воздействие
 2. косвенное воздействие

3. замораживание цен
4. нет верного ответа
- 3) При определении цены необходимо учитывать...
 1. различные методологические подходы
 2. ценовые факторы
 3. рыночную инфраструктуру
 4. нет правильного ответа
- 4) В каких условиях формируется уровень цен?
 1. в условиях рыночной конкуренции
 2. в условиях монополии
 3. в условиях свободной торговли
 4. в условиях внешней торговли
- 5) Какие методы используются при исчислении рыночной цены?
 1. а) и б) верны
 2. а) метод, основанный на определении полных издержек
 3. б) метод, ориентирующийся на прямые затраты
 4. метод, определяющий предельные затраты

Примеры заданий к контрольной работе

1. Фирма производит и реализует 1500 шт. продукции по средней цене 320 руб./шт. Показатель эластичности ε_c составляет 0,93. Себестоимость единицы продукции — 240 руб./шт. Соотношение между постоянными и переменными затратами — 25:75. Фирма предполагает повысить цену на 55 руб./шт. Как повышение цены отразится на объеме продаж (выручке от реализации) и на прибыли фирмы?

2. Выберите вариант с наибольшей нормой прибыли:

вариант	Затраты на ед. продукции, руб.	Цена, руб.
а	170	230
б	175	235
в	180	210
г	210	238
д	20	25

3. Заполните таблицу до конца:

п/п	Себестоимость единицы продукции	Расчетная рентабельность, %	Удельная прибыль	Оптовая цена предприятия
1	300	40		
2.		12		38
3	40			45
4		10	1200	

Самостоятельная работа студентов

Методические указания для написания самостоятельной работы

Важным этапом выполнения самостоятельной работы студента является ее подготовка и оформление. Объем работы составляет 17-20 страниц формата А4 (компьютерного набора). До начала работы над текстом следует внимательно определить тему, рекомендуемую литературу. Кроме указанной учебной литературы целесообразно использовать монографии, журнальные и газетные статьи, нормативные акты, ресурсы Интернет.

Самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины - необходимый этап в понимании основных экономических принципов и выполнения экономических задач.

Самостоятельная работа обучающихся включает работу с учебной литературой подготовку к практическим работам (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме).

Детально ознакомившись с литературными и другими источниками, студент продумывает содержание работы, составляет её план, который включает в себя введение, 2-3 раздела, заключение, список используемой литературы.

Во введение (1-1,5 страницы) должна быть обоснована актуальность, сформулированы цели и задачи работы.

Изложение разделов должно быть чётким, логичным, содержательным. Используемые цитаты, статистический и фактический материал следует сопровождать ссылками на источник.

В заключении (1-1,5 страницы) обобщается изложенный материал, делаются основные выводы, подводятся итоги исследования. В конце реферата приводится список литературы, оформленный в соответствии с действующими стандартами.

Примерная тематика самостоятельных работ

1. Теории ценообразования.
2. История развития ценообразования в России.
3. Ценообразование в России в 19-начале 20-х годов.
4. Политика военного коммунизма и ее влияние на цены.
5. Цены в период НЭПа.
6. Ценообразование в период ВОВ.
7. Политика цен в СССР в 40-90-х годах.
8. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.
9. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
10. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
11. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.
12. Налоги в составе цены.
13. Влияние изменения цен на выручку предприятия.
14. Влияние изменения цен на издержки и прибыль фирм.
15. Особенности формирования цен на новые товары.
16. Взаимосвязь цен и финансов.
17. Взаимосвязь цен и кредита.
18. Взаимосвязь цен и денежного обращения.
19. Ценообразование в сфере естественных монополий.
20. Особенности ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.
21. Ценовая политика предприятия.
22. Надбавки и скидки к ценам.
23. Трансфертное ценообразование.
24. Особенности ценообразования в условиях финансового кризиса.
25. Либерализация цен в России и политика цен на современном этапе.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Цена как экономическая категория.
2. Классификация цен.
3. Функции цены в рыночной экономике.
4. Система цен в экономике.
5. Классификация факторов, влияющих на принятие решения об установлении цены.
6. Особенности установления цены при выходе фирмы на новый рынок.
7. Ценовая стратегия при введении на рынок нового товара.
8. Стратегия ценообразования при защите позиций на рынке.
9. Ценообразование при последовательном проходе по сегментам рынка.
10. Ценовая политика фирмы при использовании стратегий быстрого и удовлетворительного возмещения затрат.

11. Цели и задачи государственного регулирования цен.
12. Методы государственного регулирования цен.
13. Товарный и валютный демпинг.
14. Сущность контрактной цены.
15. Виды контрактных цен.
16. Расчет скользящей цены. Область применения скользящих цен.
17. Цена на лицензию и «ноу-хау». Роялти и паушальные платежи.
18. Трансфертная цена. Область применения трансфертных цен.
19. Цена потребления. Ее роль в принятии решения о покупке.
20. Разработка ценового прогноза методом экстраполяции.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Ценообразование: учеб. пособие / под ред. Г.А. Тактарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 192 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03282-2.
2. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. - 12-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2010. - 196 с. - ISBN 978-5-394-00816-0.
3. Цахаев Р. К. Маркетинг: Учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 552 с. - ISBN 978-5-394-02104-6. ТЕМА 2. Цена, ценообразование, ценовая политика в маркетинге

Б) дополнительная:

1. Магомедов М. Д. Ценообразование: Учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 256 с. - ISBN 978-5-394-01521-2.
2. Маркетинг и его особенности в России [Электронный ресурс] : монография / Жариков Г.А. - М. : Прометей, 2014. - ISBN9785704225287. Лекция 10. Ценообразование и его координация с другими инструментами маркетинга
3. Электронное издание на основе: Райзберг Б.А. Прикладная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.А. Райзберг. - 2-е изд. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. - 318 с.: ил. - ISBN 978-5-9963-2263-3. Глава 6. Цены и ценообразование
4. С.А. Рассказова-Николаева. "Директ-костинг". Правдивая себестоимость. Издание второе, дополненное и переработанное. - Москва: Книжный мир, 2009. - 256 с. - ISBN9785804103744

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.e-xecutive.ru> - Сообщество эффективных менеджеров.
2. HR-Journal.ru Журнал «Работа с персоналом».

г) Периодические издания:

- 1) Российский экономический журнал (ВлГУ)
- 2) Инновации (ВлГУ)
- 3) Вопросы экономики (ВлГУ)
- 4) Российский журнал менеджмента
- 5) Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015.
- 6) Управление компаниями

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс, оснащение: 12 персональных компьютеров Lenovo", на которых установлено лицензионное программное обеспечение (Microsoft office), обеспечен доступ к образовательному серверу ВлГУ, Интернет, мультимедийное оборудование (переносной проектор BenQ, экран Lumien), кондиционер LG Jet Cool Gold, доска настенная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика, программа «Экономика фирмы»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Фраймович Д. Ю.


(ФИО, подпись)

Рецензент Коммерс директор ООО "Старс 33" Мухоморов А.П. Марьев
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление инвестициями и инновациями»

Протокол № 18 от 27.04.2015 года

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор О.А. Доничев


(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 Экономика

Протокол № 5 от 29.04.2015 года

Председатель комиссии д.э.н., профессор П. Н. Захаров


(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2015/2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года

Заведующий кафедрой _____  _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 2 от 31.08.2016 года

Заведующий кафедрой _____  _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____ О.А. Доничев