

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки «Экономика фирмы»

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость, зач. ед./час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежу- точ. контроля (экз./зачет)
3	2/72	-	18	-	54	Зачет с оценкой
Итого	2/72	-	18	-	54	Зачет с оценкой

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами внешнеэкономической деятельности организации, факторами и условиями функционирования организаций на международных рынках, подготовка их к дальнейшей самостоятельной трудовой (руководящей) практической деятельности и выполнению выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление внешнеэкономической деятельностью» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Учебный процесс по курсу «Управление внешнеэкономической деятельностью» организован в виде практических занятий, которые представлены вопросами для обсуждения, конкретными ситуациями, практикующими упражнениями и домашними заданиями по всем основным темам курса. Преподавание данного курса ведется в активной, проблемной постановке. Полученные в ходе изучения учебного курса знания и практические навыки обеспечат учащимся возможность самостоятельно решать сложные экономические задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать стратегию управленческой деятельности. Его изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей со следующими дисциплинами:

1. макроэкономика;
2. микроэкономика;
3. экономика фирмы.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы, разработке научных статей и формировании отчетов по научно-исследовательской работе и практике.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты

знать:

- порядок анализа и синтеза экономических показателей (ПК-8);
- порядок принятия стратегических решений (ОК-2, ПК-8);
- перечень источников информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- основы составления прогнозов основных социально-экономических показателей (ПК-10).

уметь:

- оценивать мероприятия в области экономической политики на микро- и макроуровне (ОК-2);

владеть:

- навыками принятия решений (ОК-2);
- навыками оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений (ПК-8);

- способностью к использованию различных источников информации для реализации экономических расчетов (ПК-9);
- навыками построения прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности (ПК-10).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1	Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности фирмы	3	1-2			2			6	1/50%	
2	Организация внешнеторговой деятельности фирмы	3	3-4			2			6	1/50%	
3	Коммерческое предложение. Коммерческие переговоры.	3	5-6			2			6	1/50%	Рейтинг-контроль №1
4	Цены и ценообразование во внешней торговле.	3	7-8			2			6	1/50%	
5	Договор международной купли – продажи	3	9-10			2			6	1/50%	
6	Особенности внешне-торговых операции по основным товарным группам	3	11-12			2			6	1/50%	Рейтинг-контроль №2
7	Транспортное обеспечение внешнеторговых операций фирмы	3	13-14			2			6	1/50%	
8	Базисные условия поставки товаров фирмы	3	15-16			2			6	1/50%	
9	Особенности внешне-торговых операции по основным товарным группам фирмы	3	17-18			2			6	1/50%	Рейтинг-контроль №3
Всего						18			54	9 / 50%	Зачет с оценкой

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

На практических занятиях используются активные и интерактивные формы проведения занятий (анализ конкретных ситуаций, групповая работа).

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий. Любое практическое занятие включает самостоятельную проработку теоретического материала и изучение методики решения практических задач. Некоторые задачи содержат элементы научных исследований, которые могут потребовать углубленной самостоятельной проработки теоретического материала. При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине применяются следующие образовательные технологии: конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; самостоятельное изучение темы; подготовка докладов; подготовка иллюстрационного материала по самостоятельной работе; подготовка к тестированию. Использование прогрессивных методов преподавания предполагает тестирование знаний студентов в соответствии с перечнем вопросов, разрабатываемых ведущим преподавателем по отдельным разделам дисциплины. Тестирование может проводиться как непосредственно на практическом занятии, так и в качестве задания с обязательным промежуточным подведением итогов преподавателем.

Студенты также могут проводить самотестирование по отдельным вопросам изучаемых тем. Результаты самотестирования подводятся ведущим преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных информационных технологий и Интернет-ресурсов. При этом на каждом практическом занятии используется мультимедийный проектор и компьютер для демонстрации заранее подготовленного учебного материала, записанного на современных носителях информации (флеш-картах).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ. Текущий контроль проходит в форме проведения рейтинг-контролей и включает комплекс вопросов и заданий, сочетающих как репродуктивную направленность (позволяющую оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия), так и определенный творческий характер, дающий возможность студенту задуматься о прикладных аспектах изучаемого материала, принять самостоятельное решение при неоднородности выбора вариантов и суметь адекватно и грамотно обосновать свой ответ. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета с оценкой. Зачет с оценкой проходит как индивидуальное собеседование студента с преподавателем по вопросам в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Примерные вопросы для проведения рейтинг-контролей

Рейтинг-контроль № 1.

Вопросы	Ответы
Вариант I	Какие факторы влияют на развитие внешнеэкономической деятельности: а) политические взаимоотношения; б) экономические факторы; в) ресурсные факторы; г) научно-техническое развитие; д) особенности географического положения;
Вариант II	Внешнеэкономические отношения охватывают деятельность: а) торговую; б) производственную; в) корпоративную; г) финансовую; д) инвестиционную
Вариант III	Что из перечисленного относится к основным видам внешнеэкономической деятельности: а) внешнеторговую деятельность; б) сотрудничество в области культуры; в) совместное предпринимательство; г) сотрудничество в области спорта; д) инвестиционное сотрудничество;
Вариант IV	Внешнеэкономическая деятельность фирмы – это сфера: а) экспорта товаров и услуг; б) импорта товаров и услуг; в) производственной кооперации с иностранным партнером; г) научно-технической кооперации с зарубежными организациями; д) все перечисленные позиции.

Рейтинг-контроль № 2.

Вариант 1. Определить таможенную стоимость единицы товара, если цена покупки товара равна 200 долларам, курс рубля к доллару (28 руб. за 1\$)

Вариант 2. Определить импортную пошлину на товар, если таможенная стоимость единицы товара (по цене покупки) равна 3500 руб., а процентная ставка импортной пошлины на товар равна 10 %

Вариант 3. Задача. Определить сумму налога на добавленную стоимость (ставка налога НДС на импортируемый товар 20 %), если таможенная стоимость единицы товара 2600 руб., импортная пошлина составляет 260 руб., сумма акциза 780 руб.

Вариант 4. Задача. Требуется рассчитать платежи фирмы-импортера при ввозе товара на территорию России, если известно, что цена покупки единицы товара равна 100 долларам, ставка импортной пошлины на товар равна 10 %, ставка налога на добавленную стоимость на импортируемый товар равна 20 %, а ставка акциза на импортируемый товар равна 30 %.

Рейтинг-контроль № 3.

Вариант 1. Определить выполнение экспортных обязательств по стоимости, если стоимость экспортной продукции в базисном периоде 65 млн. руб., а в отчетном - 63,8 млн. руб.

Вариант 2. Определить выполнение экспортных обязательств по физическому объему, если цена за единицу продукции в базисном периоде равна 80 тыс. руб., а количество продукции в базисном периоде равно 500 т., а в отчетном периоде 600 шт.

Вариант 3. Сопоставить эффективность экспортных операций в отчетном периоде по сравнению с базисным по уровню эффективности реализации, если чистая масса товара без упаковки в базисном году равна 60 тыс. руб., а в отчетном периоде 58 тыс. руб., а себестоимость продукции в базисном периоде 63 тыс. руб., а в отчетном - 60 тыс. руб.

Вариант 4. Проанализируйте влияние факторов количества продукции и цен на выполнение экспортных обязательств предприятия перед зарубежными партнерами, если предприятие имеет следующие итоги выполнения обязательств по экспорту товаров:

Товар	Обязательства			Выполнение		
	Кол-во	Цена долл.	Стоимость	Кол-во	Цена долл.	Стоимость
Товар А, единиц	7	100		7	90	
Товар Б, единиц	5	80		4	85	

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Роль и значение внешнеэкономической деятельности российских фирм в условиях рыночной экономики.
2. Современное состояние и динамика развития внешнеэкономических связей России и международной торговли.
3. Структура внешнеэкономических связей. Формы и методы осуществления внешне-торговой политики.
4. Правовые основы внешнеэкономической деятельности.
5. Внешнеэкономические организации, объединения и предприятия.
6. Формы реализации внешнеэкономической деятельности.
7. Взаимосвязь между различными видами внешнеэкономической деятельности, коммерческими операциями и международными торговыми сделками.
8. Основные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на современном этапе.
9. Формы и методы экспортно-импортных операций по торговому сотрудничеству.
10. Торговля или операции по сделкам купли-продажи (свободными
11. ресурсами).
12. Торговля по разовым операциям.
13. Встречная торговля или операции по встречным закупкам.
14. Бартерная торговля или товарообменные операции.
15. Формы и методы торговли по производственному сотрудничеству.
16. Операции по давальческому сырью (толлинг).
17. Лизинговые операции (аренда машин и оборудования) и их виды.
18. Экспортно-импортные операции по компенсационным соглашениям.
19. Арендные операции по ресурсопользованию.
20. Формы и методы торговли по научно-техническому сотрудничеству (результатами творческой деятельности)

Примерная тематика контрольных работ

1. Понятие операции, сделки, контракта.

2. Классификация внешнеторговых операций по различным признакам
3. Особенности внешнеторговых операций по основным товарным группам.
4. Этапы осуществления экспортно-импортных операций на внутреннем и внешнем рынках.
5. Эффективность экспортно-импортных операций.
6. Роль и место контракта во внешнеэкономической деятельности.
7. Структура контракта. Общие и индивидуальные статьи контракта. Обязательные реквизиты контракта.
8. Особенности контракта на современном этапе. Виды типовых контрактов.
9. Общие условия закупки товаров. Базисные и транспортные условия. Платежи.
10. Ответственность за нарушение контракта. Виды санкций. Страхование, виды рисков страхования и страховка документов.
11. Понятие и виды форс-мажорных обстоятельств
12. Понятие и сущность коммерческих (деловых) переговоров.
13. Отличия переговоров от контактов, встреч, бесед.
14. Виды переговоров, их преимущества и недостатки.
15. Предметно-содержательные, организационно-процессуальные и морально-психологические аспекты переговоров.
16. Виды и этапы подготовки переговоров.
17. Принципы и общие правила ведения переговоров.
18. Этапы проведения переговоров и их документальное оформление

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретических положений дисциплины, работу с литературой и, как следствие, формирование ответов на следующие вопросы:

1. Как устанавливаются цены экспортных и импортных контрактов?
 2. Какие факторы влияют на процесс формирования цен на мировом рынке?
 3. Чем представлены контрактные цены?
 4. В чем суть твердой цены?
 5. Что такое твердая фиксированная цена с возможностью последующей корректировки?
 6. Раскройте сущность конъюнктурно-ценовой работы предприятия на внешнем рынке.
 7. Перечислите отличительные признаки характерные для мировых цен.
 8. Перечислите виды контрактных цен, которые могут использоваться в процессе переговоров при заключении контракта.
 9. Раскройте отличительную особенность цены с последующей фиксацией.
 10. Приведите конкретные примеры применения скользящей цены.
 11. Какие основные факторы воздействуют на добычу и международную торговлю сырьевыми товарами?
 12. В чем заключается специфика международной торговли сырьевыми товарами?
 13. В чем заключается проблема цены при подписании долгосрочного контракта на сырье?
 14. Каковы особенности международной торговли продовольственными товарами?
 15. Какова роль посредников при торговле продовольственными товарами?
 16. Каковы особенности международной торговли товарами широкого потребления?
- Что влияет на цену консультационных услуг?
17. Каковы особенности международной торговли консультационными услугами?
 18. Проанализируйте изменение соотношений удельных весов готовых изделий и сырья в международной торговле, используя статистические справочники.

19. Определите на основе статистических данных три крупнейшие страны-лидера, имеющих максимальную долю товарного рынка по поставке на мировой рынок сырьевых ресурсов, продовольственных товаров и товаров широкого потребления.
20. Раскройте преимущества внутрифирменной торговли.
21. Раскройте роль рекламы для более успешной реализации потребительских товаров.
22. Определите характерные черты международного рынка услуг.
23. Выявите современные тенденции изменения цен на основные группы товаров.

Определите важнейшие факторы, повлиявшие на эти процессы. Определите роль государств и экономических организаций в изменении тенденций цен.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Л.Е. Стровский и др.]; под ред. Л.Е. Стровского. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 799 с. - (Серия "Золотой фонд российских учебников"). - ISBN 978-5-238-00985-8.
2. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость [Электронный ресурс] / В. Е. Новиков, В. Н. Ревин, М. П. Цветинский. - Эл. изд. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. - 328 с. : ил. ISBN 978-5-9963-1130-9.
3. Маркетинг в коммерции: Учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под ред. Л. П. Дашкова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2011. - 548 с. - ISBN 978-5-394-01242-6. Глава 9. Внешнеэкономическая деятельность

б) дополнительная:

1. Дипломатическое сопровождение национального бизнеса: учебно-методический комплекс / Е.М. Астахов. Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - М. : МГИМО-Университет, 2010. - 228 с. - ISBN 978-5-9228-0623-7. ГЛАВА 2. Государственные структуры управления внешнеэкономической деятельностью Российской Федерации
2. Аудит внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие / О.В. Молчанова, Е.В. Пронина. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 336 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03487-1.
3. Экономика и управление инновационной организацией: учебник для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. - Москва: Проспект, 2014. - 432 с. - ISBN 978-5-392-12227-1. Глава 26. Внешнеэкономическая деятельность предприятий
4. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2010. - 304 с. - ISBN 978-5-394-00501-5.

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.e-executive.ru> - Сообщество эффективных менеджеров.
2. HR-Journal.ru Журнал «Работа с персоналом».

г) Периодические издания:

- 1) Российский экономический журнал (ВлГУ)
- 2) Инновации (ВлГУ)
- 3) Вопросы экономики (ВлГУ)
- 4) Российский журнал менеджмента
- 5) Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015.
- 6) Управление компанией

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Практические занятия:


- а. аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор BenQ MX 503 в комплекте с потолочным креплением Kromax PROJECTOR-300 и кабелем VGA, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV 152*203) и настенной доской
- б. ноутбук с пакетами ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» (программа «Экономика фирмы»)

Рабочую программу составил:
Доцент кафедры ЭУИИ


 С.И. Тотмянина

Рецензент: *Коммерт. директор ООО, Стар 33*

 А.П. Марков

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ.
Протокол № 18 от 27.04.2015

Заведующий кафедрой

 д.э.н. проф. О.А.Доничев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 «Экономика».
Протокол № 5 от 29.04.2015

Председатель комиссии

 д.э.н. проф. П.Н.Захаров

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2015/2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года

Заведующий кафедрой _____  _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 2 от 31.08.2016 года

Заведующий кафедрой _____  _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____ _____ О.А. Доничев