

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 29 » 04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИРМЫ
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
 Программа подготовки «Экономика фирмы»
 Уровень высшего образования Магистратура
 Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость, зач.ед./ час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	4/144	8	10	-	99	Экзамен, 27 КР
Итого	4/144	8	10	-	99	Экзамен, 27 КР

Владимир 20 15

1. ЦЕЛИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами управленческой деятельности фирм, факторами и условиями функционирования предприятий в конкурентной среде, подготовка их к дальнейшей самостоятельной трудовой (руководящей) практической деятельности и выполнению выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление развитием фирмы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Учебный процесс по курсу «Управление развитием фирмы» организован в виде лекционных практических занятий, которые представлены вопросами для обсуждения, конкретными ситуациями, практикующими упражнениями и домашними заданиями по всем основным темам курса. Преподавание данного курса ведется в активной, проблемной постановке. Полученные в ходе изучения учебного курса знания и практические навыки обеспечат учащимся возможность самостоятельно решать сложные экономические задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать стратегию управленческой деятельности. Его изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей со следующими дисциплинами:

1. микроэкономика;
2. системный анализ в современной экономике;
3. анализ финансово-хозяйственной деятельности;
4. предпринимательство и предпринимательские риски

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы, разработке научных статей и формировании отчетов по научно-исследовательской работе и практике.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение следующей компетенцией: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

При освоении дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

знать:

- порядок действий в нестандартных ситуациях (ОК-2);
- порядок разработки организационно-управленческих решений (ОПК-3);
- порядок принятия стратегических решений (ПК-8);
- критерии социально-экономической эффективности (ПК-12);

уметь:

- идентифицировать нестандартные ситуации (ОК-2);
- лояльно идентифицировать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- разрабатывать варианты управленческих решений (ПК-12);

владеть:

- навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью осуществлять организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью готовить аналитические материалы для принятия стратегических решений (ПК-8);
- способностью обосновывать выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Неделя семестра	Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Влияние макро- и микросреды на разработку и реализацию стратегий развития фирм	3		2					11		1/50%	
2	Стадии жизненного цикла продукта для определения приоритетов в управлении фирмой	3		2					11		1/50%	
3	Ключевые индикаторы функционирования фирм в современных условиях	3				2			11		1/50%	
4	Типы рыночных структур	3		2					11		1/50%	
5	Классификация барьеров входа на рынок для фирм	3		2					11		1/50%	
6	Характеристики базовых стратегий развития организации	3				2			11		1/50%	
7	Классификация современных методов принятия решений в системе управления развитием фирмы	3				2					1/50%	
8	Концепция безубыточности	3				2					1/50%	
9	Платежные матрицы как средство поиска оптимальных решений в условиях риска	3				2					1/50%	
Всего				8		10			99	КР	9 /50%	Экзамен, 27

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные формы проведения занятий (проблемная лекция, анализ конкретных ситуаций, групповая работа). При работе используется диалоговая форма ведения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов и т.д.

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий. Любое практическое занятие включает самостоятельную проработку теоретического материала и изучение методики решения практических задач. Некоторые задачи содержат элементы научных исследований, которые могут потребовать углубленной самостоятельной проработки теоретического материала. При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине применяются следующие образовательные технологии: конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; самостоятельное изучение темы; подготовка докладов; подготовка иллюстрационного материала по самостоятельной работе; подготовка к тестированию. Использование прогрессивных методов преподавания предполагает тестирование знаний студентов в соответствии с перечнем вопросов, разрабатываемых ведущим преподавателем по отдельным разделам дисциплины. Тестирование может проводиться как непосредственно на практическом занятии, так и в качестве задания с обязательным промежуточным подведением итогов преподавателем.

Студенты также могут проводить самотестирование по отдельным вопросам изучаемых тем. Результаты самотестирования подводятся ведущим преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных информационных технологий и Интернет-ресурсов. При этом на каждой лекции и на каждом практическом занятии используется мультимедийный проектор и компьютер для демонстрации заранее подготовленного учебного материала, записанного на современных носителях информации (флеш-картах).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины проходит в форме текущего контроля, предполагающего использование преподавателем заданий, включающих как теоретические вопросы, так и практические задачи.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практических задач по темам курса.

Положительная оценка знаний студентов по дисциплине «Управление развитием фирмы» складывается из отдельных оценок по каждому виду работ в течение семестра: ответов по лекционному и дополнительному материалу, докладов, выполнения курсовых и самостоятельных работ, участия в решении управленческих ситуаций.

Текущий контроль по каждой теме предполагает использование преподавателем тестовых заданий, включающих как теоретические вопросы, так и практические задачи. Курсовые работы производятся по окончании раздела. Дополнительно оцениваются следующие элементы:

Посещение лекций.

Работа на практических занятиях.

Качество докладов.

Тестирование.

Курсовые работы.
Упражнения.

Промежуточная аттестация по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы и решение логических задач по темам курса.

Примеры контрольных заданий, используемых на практических занятиях

Практическая работа № 1.

1. Для ситуаций 1-2 нужно выбрать один из вариантов:

- а) фирма останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном периоде;
- б) фирма должна уйти из отрасли в краткосрочном периоде;
- в) фирма должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде;
- г) данных для ответа недостаточно.

Ситуация 1. $Q = 100$; $TR = 300$; $FC = 50$; $AC = 4$

Ситуация 2. $P = 30$; $FC = 600$; $VC = 800$; $AC = 70$

2. Выберите вариант с наибольшей нормой прибыли:

вариант	Вложено средств, тыс. руб.	Полученный доход, тыс. руб.
а	1170	1470
б	185	290
в	110	170
г	8	15
д	1000	1230

3. Раскрыть факторы макросреды косвенного влияния. Состав и характеристики

Практическая работа № 2.

Расходы фирмы на единицу продукции в виде сырья и материалов = 38 руб., сдельный тариф = 16 руб./ед. первоначальная стоимость производственного оборудования = 1,4 млн. руб., срок службы оборудования = 8 лет. вероятность выхода оборудования из строя = 15%, Время работы оборудования в течение года 360 дней. Режим работы – 2 смены по 8 часов. Максимальная производственная мощность 70 шт. в час. Управленческие расходы – 2000 тыс. руб./год, аренда помещения – 15900 руб./мес., прочие накладные расходы – 46 тыс.руб./мес. Определить цену реализации единицы продукции, чтобы точка безубыточности была достигнута в конце года, если предприятие использует линейный метод учета амортизации.

Практическая работа № 3.

1. Генеральный директор фирмы «Российский сыр» должен решить, сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6, 7, 8 или 9 ящиков, равны соответственно 0,1; 0,3; 0,5; 0,1. Затраты на производство одного ящика равны 45 дол. Компания продает каждый ящик по цене 95 дол. Если ящик с сырной пастой не продаётся в течение месяца, то она портится и компания не получает дохода. Сколько ящиков следует производить в течение месяца?

2. Управляющему нужно принять решение о целесообразности приобретения либо станка М1, либо станка М2. Станок М2 более экономичен, что обеспечивает больший доход на единицу продукции, вместе с тем он более дорогой и требует относительно больших накладных расходов.

	Постоянные расходы, руб.	Операционный доход на единицу продукции, руб.
Станок М1	15 000	20
Станок М2	21 000	24

Примерный перечень вопросов к экзамену по теоретической части

1. Влияние макро- и микросреды на разработку и реализацию стратегий фирм
2. Стадии жизненного цикла продукта для определения приоритетов в управлении фирмой
3. Ключевые индикаторы функционирования фирм в современных условиях
4. Типы рыночных структур
5. Классификация барьеров входа на рынок для фирм
6. Характеристики базовых конкурентных стратегий развития фирмы
7. Развитие теории управления. Пионеры менеджмента
8. Классические концепции управления
9. Сущность бюрократической и поведенческой моделей построения фирмы
10. Виды целей. Ответственность за планирование
11. Формы коллективного принятия решений
12. Прогнозирование и его методы
13. Сущность бюрократической модели построения организации
14. Сущность поведенческой модели построения организации
15. Структура организации и связанные с ней возможные стратегии деятельности
16. Классификация современных методов принятия решений в системе управления
17. Использование матрицы БКГ при реализации стратегических решений
18. Сущность и условия процесса принятия решений. Использование метода дерева решений
19. Концепция безубыточности
20. Платежные матрицы как средство поиска оптимальных решений в условиях риска
21. Использование матрицы целенаправленной политики в принятии стратегических решений
22. Управление организацией на потребительских рынках
23. Управление организацией на рынках товаров производственного назначения
24. Классификация участников закупочной комиссии на рынке товаров производственного назначения
25. Сегментирование рынка в зависимости от степени дифференциации покупателей
26. Признаки сегментирования
27. Критерии степени привлекательности сегментов
28. Классификация товаров в зависимости от степени долговечности
29. Особенности и функции упаковки
30. Функции и типы товарного знака (марки)
31. Составляющие идеи товара с подкреплением
32. Варианты скидок, применяемых участниками рынка
33. Комплекс средств по стимулированию сбыта
34. Элементы пропаганды и поощрительных средств
35. Виды рекламы в зависимости от целей ее создания

Примерная тематика курсовых работ

1. Влияние демографических факторов на деятельность фирмы
2. Влияние социокультурных факторов на работу фирмы
3. Влияние климатических факторов на деятельность фирмы
4. Роль торговых посредников в работе фирмы
5. Организации по товародвижению, логистические терминалы
6. Роль организаций по оказанию маркетинговых услуг (сбору информации, рекламе) в работе фирмы
7. Рынок государственных учреждений и его развитие
8. Подходы к оценке емкости рынка
9. Влияние СМИ на выбор покупателей
10. Сегментирование покупателей по личностным факторам (возрасту, роду занятий, типу личности и т.д.)
11. Упаковка и маркировка продукции
12. Дилеры и дистрибьюторы

13. Международный маркетинг
14. Роль брокеров в повышении товарооборота фирмы
15. Сущность и значение PR в формировании общественного мнения
16. Значение ярмарок и выставок в продвижении продукции фирмы
17. Управление конфликтами и стрессами
18. Управление в некоммерческих фирмах
19. Внутрифирменная культура фирмы
20. Формирование и значение имиджа в управлении фирмой

Примеры тестовых заданий:

Верны ли следующие утверждения (да или нет), либо выберите единственно правильный вариант ответа (а-г).

1. Строго говоря, рынок зеленых авторучек не может служить примером монополизированного рынка даже при наличии одного продавца (**да**)
2. Краткосрочные общие затраты конкурентной организации описываются формулой $TC=Q^3 - 14Q^2 + 57Q + 49$. Определить при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.
 - а) при уровне цены 7**
 - б) при уровне цены 8-10
 - в) если цена установится на уровне 8
3. Для ситуаций $Q=100$, $TR=400$, $FC=110$, $AC=5$ определить:
 - а) организация останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном**
 - б) организация должна уйти в краткосрочном периоде
 - в) организация должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде
 - г) данных для ответа недостаточно
4. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению чистой монополии (**да**)
5. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:
 - а) увеличит с/х спрос на землю;
 - б) не изменит с/х спрос на землю;
 - в) изменит предложение земли;
 - г) уменьшит с/х спрос на землю.**

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретических положений дисциплины, работу с литературой и, как следствие, подготовку докладов на предложенные темы:

1. Вторжение на рынок новых конкурентов. Барьеры, затрудняющие их доступ
2. Давление продуктов-заменителей. Условия, используемые покупателями для снижения цен
3. Условия, используемые поставщиками для повышения цен
4. Условия усиления соперничества между существующими в отрасли конкурентами
5. Порядок проведения рыночных исследований
6. Особенности сегментирования покупателей товаров производственного назначения
7. Особенности продвижения продукции на международных рынках
8. Прогнозирование состояния рынка
9. Особенности проведения переговоров на фирмах
10. Вербальные и невербальные коммуникации фирм

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Управление предприятием: финансовые и инвестиционные решения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Гукова, И.Д. Аникина, Р.С. Беков. - М. : Финансы и статистика, 2012.

2. Организация, планирование и управление предприятием [Электронный ресурс] : Учеб. для вузов / Кудрявцев Е.М. - М. : Издательство АСВ, 2011.
3. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс] / Агарков А. П. - М. : Дашков и К, 2013.

Б) дополнительная:

1. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] / Баскакова О. В. - М. : Дашков и К, 2013.
2. Методология высокоточного управления сбалансированным развитием корпоративных структур [Электронный ресурс] / Богатко А.Н. - М. : Финансы и статистика, 2014.
3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.В. Романенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2011.
4. Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология) [Электронный ресурс] / Голов Р. С. - М. : Дашков и К, 2013.
5. Основные направления оценки экономического эффекта влияния научной инфраструктуры на развитие малых инновационных предприятий [Электронный ресурс] : монография / К.С. Курамшина. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013.

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.e-executive.ru> - Сообщество эффективных менеджеров.
2. HR-Journal.ru Журнал «Работа с персоналом».

г) Периодические издания:

- 1) Российский экономический журнал (ВлГУ)
- 2) Инновации (ВлГУ)
- 3) Вопросы экономики (ВлГУ)
- 4) Российский журнал менеджмента
- 5) Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015.
- 6) Управление компанией


8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Практические занятия:

Компьютерный класс, оснащение: 13 персональных компьютеров в составе ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19", на которых установлено лицензионное программное обеспечение (Microsoft office, Statistica), обеспечен доступ к образовательному серверу ВлГУ, Интернет, мультимедийное оборудование (проектор BenQ MX 660 P DLP 3000ANSI в комплекте Экран настенный рулонный SimScreen 200*200 Matte White S), кондиционер NIAGARA KFR-68W(G)/G1-2, доска настенная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика, программа «Экономика фирмы»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Фраймович Д. Ю.


(ФИО, подпись)

Рецензент

коммерс. директор ООО "Сварт 33" г.Влад. А.Р. Маринько
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры "Экономика и управление инвестициями и инновациями"

Протокол № 18 от 27.04.2015 года

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор О.А. Доничев


(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 Экономика

Протокол № 5 от 29.04.2015 года

Председатель комиссии д.э.н., профессор П. Н. Захаров


(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2015/2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года

Заведующий кафедрой _____  _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 2 от 31.08.2016 года

Заведующий кафедрой _____  _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____ _____ О.А. Доничев