

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по учебно-методической работе

_____ А.А.Панфилов
 « 29 » _____ 04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
 Программа подготовки «Экономика фирмы»
 Уровень высшего образования магистратура
 Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. занятия, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	3 зач. ед., 108 час.	18	18	-	45	Экзамен, КР (27 час.)
Итого	3зач. ед., 108 час.	18	18	-	45	Экзамен, КР (27 час.)

Владимир 2015 г.

Handwritten signature

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются:

- изучение типологии современных отраслевых рынков, а также моделей поведения экономических субъектов на различных типах отраслевых рынков.
- приобретение практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
- ознакомление с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является дисциплиной базовой части и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как: «микроэкономика», «макроэкономика», «эконометрика», «теория фирмы», «статистика», «методологическое обеспечение исследований в экономике», «современные проблемы экономики». и формирует базу для изучения следующих дисциплин: «управление инновациями», «стратегический анализ», «управление внешнеэкономической деятельностью» «и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК -8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК -9);
- способностью составлять прогноз основных социально -экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК -10);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

экономические основы отраслевых рынков; методы и принципы анализа рыночных структур; основные модели, применяемые при изучении рыночных структур; основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур; способы воздействия на рыночные структуры; инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур; закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм; отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур; основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности(ПК-8).

Уметь:

характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности; уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения(ПК-9, ПК-10).

Владеть:

экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития;

навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике (ПК-8).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Тема (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков	2	1-2	2		2			5		3 / 75	
2	Сущность, виды, границы отраслевых рынков	2	3-4	2		2			5		3 / 75	
3	Структура отраслевого рынка	2	5-6	2		2			5		3 / 75	Рейтинг – контроль №1
4	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	2	7-8	2		2			5		3 / 75	
5	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	2	9-10	2		2			5	+	3 / 75	
6	Дифференциация продукта	2	11-12	2		2			5		3 / 75	
7	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	2	13-14	2		2			5		3 / 75	Рейтинг-контроль №2
8	Поведение доминирующей фирмы на рынке	2	15-16	2		2			5		3 / 75	
9	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	2	17-18	2		2			5		3 / 75	Рейтинг-контроль №3
Всего				18		18			45	КР	27 / 75	Экзамен (27 часов)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» компетентностный подход дисциплины «Теория отраслевых рынков» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов, предоставляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории.

Практические занятия проводятся в форме дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических работ студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к лекциям;
- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы бакалавров проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса - оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;
- опережающая самостоятельная работа - изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопрос по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ.

Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контролей. В ходе её реализации по предварительно выданным бакалаврам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
4. Выступление и оппонирование на практических занятиях.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Примерный перечень тестовых заданий к рейтинг-контролю

Тестовые задания к Рейтинг-контролю №1

1. Если в глазах потребителя товары приобретают качества взаимозаменяемости, поскольку могут удовлетворить одну и ту же потребность, тогда значения перекрестной ценовой эластичности окажутся...
 - А. Равными 0
 - Б. Равными 1
 - В. Положительными
 - Г. Отрицательными
2. По типу покупателя рынки относятся к...
 - А. рынкам потребительских товаров и рынкам индустриальных товаров
 - Б. рынкам однородного товара и рынкам дифференцированного товара
 - В. рынкам потребительских товаров и рынкам однородного товара
 - Г. рынкам индустриальных товаров и рынкам дифференцированных товаров
3. Какие рынки относятся к глобальным рынкам?
4. Что такое дифференциация товара?

- А. это интеграция в рамках одной фирмы производства разного рода продукции, связанной технологически
 - Б. это выпуск различных марок какого-либо товара на различных фирмах
 - В. это объединение в рамках одной фирмы последовательных стадий производства товара
 - Г. это выпуск различных марок какого-либо товара на одной фирме
5. В целом в азиатских странах наблюдается
- А) агрессивная промышленная политика
 - Б) «мягкая» промышленная политика
 - В) прогрессивная промышленная политика
6. В какой стране политика поддержки конкуренции остается наиболее мягкой и пассивной из всех стран ЕС
- А) Франции
 - Б) Великобритании
 - В) Германии
 - Г) Японии

Тестовые задания к Рейтинг – контролю №2

1. Традиционно господствовала точка зрения на необходимость активной промышленной политики в качестве основного инструмента экономического роста в
- А) Франции
 - Б) Великобритании
 - В) Германии
 - Г) Японии
2. Франция всемерно способствовала крупномасштабным слияниям с целью
- А) снижения конкурентоспособности национальных производителей на мировых рынках.
 - Б) стабилизации конкурентоспособности национальных производителей на мировых рынках.
 - В) повышения конкурентоспособности национальных производителей на мировых рынках.
3. Барьеры входа-выхода можно разделить на:
- А. простые и сложные
 - Б. стратегические и нестратегические
 - В. организационные и неорганизационные
 - Г. экономические и неэкономические
4. Что такое барьер капиталных затрат:
- А. объем первоначальных акций, необходимых для организации безубыточного производства в отрасли.
 - Б. объем вторичных инвестиций, необходимых для организации безубыточного производства в отрасли.
 - В. объем первоначальных инвестиций, необходимых для организации безубыточного производства в отрасли.
 - Г. объем первоначальных инвестиций, необходимых для организации убыточного производства в отрасли.
5. Назначение цены на основе абсолютных преимуществ в издержках это модель?
- А) Модель Модильяни
 - Б) Модель Бейна
 - В) Модель Лоуренса
 - Г) Модель Мэйо

Тестовые задания к рейтинг контролю №3

1. Для того чтобы можно было говорить о максимуме прибыли, должно выполняться второе условие?
2. выражение в левой части всегда будет отрицательным если?
- А) функция предельной выручки возрастает
 - Б. функция предельной выручки остается неизменной
 - В. Функция предельной выручки всегда убывает

3. Если монополия действует в условиях убывающей или невозрастающей отдачи от масштаба, то каковы будут её правая и левая часть?
4. Что гарантирует достижение максимальной прибыли?
5. Кто является основоположником классической концепции конкуренции?
 - А. А. Маршалл
 - Б. А. Смит
 - В. Д. Робинсон
 - Г. А. Маршалл и А. Смит
6. К какому веку в экономической науке складывается и утверждается статическая модель конкуренции и монополии как двух полярных состояний рынка
 - А. 18
 - Б. 19
 - В. 20
 - Г. 21
7. Какую ситуацию на рынке показывает Нэш равновесие?
 - А. ни у одной фирмы нет стимулов менять свое текущее положение ни в качественном ни в количественном отношении
 - Б. ни у одной фирмы нет стимулов менять свое текущее положение в качественном отношении
 - В. ни у одной фирмы нет стимулов менять свое текущее положение в количественном отношении
 - Г. у некоторых фирм есть стимулы менять свое текущее положение в качественном и в количественном отношении

ПРИМЕРЫ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ

1. Всегда ли наличие положительной корреляции цен товаров будет свидетельствовать о границах рынка и существовании близких заменителей? Какие опасности таятся в безумном применении этого правила?
2. Какие популярные мифы о монополии вы знаете? Убедитесь в ходе анализа поведения монополиста, соответствуют ли они тому, что предсказывает экономический анализ.
3. Развитие системы потребительского кредитования – это фактор, снижающий, увеличивающий или нейтральный к высоте барьеров входа на рынок? Ответ обоснуйте.
4. В 1990 г. Великобритания В 1990г. Великобритания приватизировала отрасль электроэнергетики, продав государственные предприятия частным владельцам. Последующие исследования функционирования этих частных естественных монополий обнаружили значительный рост жалования высших управляющих (в три раза) за два года после приватизации. При этом спрос и средняя выручка фирм оставались на одном уровне, среднее число занятых сократилось, а стоимость активов фирмы выросло. Можно ли использовать эффект Аверча-Джонсона для объяснения этого явления?

КУРСОВАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В процессе изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» студент очной формы обучения выполняет задание по курсовой работе на тему «Оценка инновационных перспектив развития отрасли в регионе»

Целью задания является систематизация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, а также выработка навыков по их практическому применению в сфере экономики организации, региона.

Студентом выбирается отрасль и регион, по которому будет осуществляться анализ.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие «рынок»
2. Основные методы выделения границ продуктового рынка
3. Оценка степени взаимозаменяемости товаров на основе перекрестной ценовой эластичности
4. Правило «пяти процентов»
5. Коррекция цен товаров во времени
6. Заменяемость товаров в предложении
7. Определение географически ограниченного рынка (критерии)
8. Классификация рынков по объектам сделок
9. Классификация рынков по уровню стандартизации товара (услуги)
10. Классификация рынков по типу покупателя
11. Классификация рынков по наличию и величине барьеров входа
12. Классификация рынков по степени регулируемости
13. Классификация рынков по масштабу операций
14. Определение рыночной структуры
15. Рынок совершенной конкуренции
16. Рынок работающей конкуренции (совершенный рынок)
17. Рынок монополистической конкуренции
18. Олигополия и олигопсония
19. Рынок с доминирующей фирмой
20. Рынок с асимметричной информацией
21. Монополия\монопсония
22. Картель
23. Естественная монополия (олигополия)
24. Факторы, определяющие структуру рынка
25. Минимально эффективный выпуск (МЭВ)
26. Вертикальная интеграция
27. Диверсификация производства
28. Дифференциация товара
29. Эластичность и темпы роста спроса
30. Иностранная конкуренция
31. Поведение фирмы в долгосрочном периоде
32. Политика государства
33. Стохастические факторы
34. Способы входа фирмы на рынок
35. Способы выхода фирмы на рынок
36. Основные виды барьеров входа на рынок монополии
37. Виды монополий в соответствии с преобладающим типом барьера входа.
38. Государственная франшизная монополия
39. Ресурсная монополия
40. Патентная монополия
41. Естественная монополия
42. Стратегическая монополия
43. Проблема максимизации прибыли монополиста
44. Способ установления цены монополистом
45. Второе условие максимизации прибыли
46. Определение барьеров входа
47. Определение барьеров входа -- выхода
48. Барьеры входа по Дж. Стиглеру
49. Барьеры входа по В. фон Вайцеккеру
50. Барьеры входа по Д. Бейну
51. Классификация отраслей по уровню барьеров

52. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли со свободным входом
53. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с краткосрочными барьерами входа
54. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с замедленным входом
55. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с блокированным входом
56. Виды барьеров входа-выхода.
57. Нестратегические барьеры входа-выхода
58. Стратегические барьеры входа-выхода:
59. Нестратегический барьер входа-выхода: емкость рынка
60. Нестратегический барьер входа-выхода: барьер капитальных затрат
61. Нестратегический барьер входа-выхода: абсолютное преимущество в издержках фирм-старожилов
62. Нестратегический барьер входа-выхода: относительные преимущества в издержках
63. Нестратегический барьер входа-выхода: административные барьеры
64. Нестратегический барьер входа-выхода: состояние инфраструктуры рынка
65. Нестратегический барьер входа-выхода: качество товара
66. Нестратегические барьеры входа-выхода: криминализация экономики
67. Стратегические барьеры входа-выхода: ценообразование, ограничивающее вход на рынок
68. Стратегические барьеры входа-выхода: дополнительные инвестиции в оборудование
69. Стратегические барьеры входа-выхода: дифференциация товара
70. Стратегические барьеры входа-выхода: долгосрочные контракты с третьими лицами
71. Проблемы стратегических барьеров
72. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков
73. Антимонопольное регулирование
74. Промышленная политика
75. Понятия «конкуренция», «конкурентоспособность»
76. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики
77. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции

Самостоятельная работа студентов

В ходе самостоятельной работы рекомендуется проанализировать конспект лекций и источники по теме, выписать в тетрадь базовые категории, законспектировать необходимую литературу.

По курсу «Теория отраслевых рынков» студенты должны подготовить одно эссе и выступить с докладом и презентацией на его основе.

Примерный перечень тем эссе по «Теории отраслевых рынков»

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
11. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
12. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
13. Доминирующая фирма в российской экономике.

17. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
18. Сговор и картели в экономике России.
19. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
20. Ценовая дискриминация в экономике России.
21. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
22. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
23. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
24. Особенности функционирования естественных монополий в России.
25. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии.
26. Теории и методы оценки потерь общественного благосостояния в условиях монополии.
27. Способы создания и поддержания монополии в отрасли.
28. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах. Особенности в России.
29. Российский монополизм и последствия приватизации экономики.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

- 1 Скуба, Роман Васильевич. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. В. Скуба ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Электронные текстовые данные (1 файл: 491 КБ) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2011 .— 59 с. : ил., табл. — Заглавие с титула экрана .— Электронная версия печатной публикации .— Библиогр.: с. 57 .— Свободный доступ в электронных читальных залах библиотеки .— Adobe Acrobat Reader .— ISBN 978-5-9984-0128-2 .— <URL:<http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3075/1/00641.pdf>>.
- 2 Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670>.— ЭБС «IPRbooks».
- 3 Международная торговля в развитии российских товарных рынков [Электронный ресурс]: Монография / С.В. Голованова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-91134-619-5, 150 экз.

Дополнительная литература:

- 1 Капустин С.Н. Кейсы по управлению и экономике рынка [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Капустин С.Н., Сенин А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2015.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51004>.— ЭБС «IPRbooks».
- 2 Поляк Г.Б. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Поляк Г.Б., Тупчиенко В.А., Барменкова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 463 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12869>.— ЭБС «IPRbooks».
- 3 Лещева М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс]: учебник/ Лещева М.Г., Стеклова С.Н.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47334>.— ЭБС «IPRbooks».

4 Экономикс: принципы, проблемы и политика [Электронный ресурс]: Уч. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. — Пер.19-е англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - XXVIII, 1028 с.: 84x108 1/16, (переплет) ISBN: 978-5-16-006520-5

5 Мысляева И.Н. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мысляева И.Н., Конионова Н.П., Алимарина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 440 с.— Режим доступа: <http://www.ipr-bookshop.ru/13080>.— ЭБС «IPRbooks»

Периодические издания

1. Журнал «Общество и экономика»
2. Журнал «Российский экономический журнал» (ВлГУ)
3. Журнал «Экономист» (ВлГУ)
4. Журнал «Экономика промышленности»
5. Журнал «Вопросы экономики» (ВлГУ)

Справочно-правовые системы

1. Гарант
2. Консультант Плюс

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

программное обеспечение включает в себя пакет программ MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Adobe Reader, ARIS Express, Microsoft Project, Microsoft Visio.

1. <http://www.minregion.ru> – Министерство регионального развития Российской Федерации
2. <http://www.obrnadzor.gov.ru> – Федеральное агентство по науке и инновациям
3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
4. <http://www.gusp.gov.ru/> - Главное управление специальных программ Президента Российской Федерации
5. <http://www.fd.ru/> - Сайт журнала «Финансовый директор»
6. <http://www.forbes.ru/> - Сайт журнала «Форбс»
7. <http://www.hbr-russia.ru/> - Сайт журнала Harvard Business Review
8. <http://transeconom.boom.ru> – материалы по транзитивной экономике.
9. <http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП, г. Москва).
10. <http://www.beafnd.org> – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
11. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк Российской Федерации.
12. <http://www.imf.org> – Международный валютный фонд.
13. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.
14. <http://www.csr.ru> – Центр стратегических разработок.
15. <http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории.
16. <http://www.libertarium.ru> – материалы по экономической теории.
17. <http://eaere.org> – Европейская ассоциация эволюционной политической экономики

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:
 - Комплект электронных презентаций.
 - Лекционная аудитория, оснащение: мультимедийное оборудование (проектор BenQ MX 503, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 N:SC MV 152*203),
 - доска настенная.
2. Практические занятия:
 - Учебная аудитория, оснащение: мультимедийное оборудование (проектор BenQ MX 503, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 N:SC MV 152*203),
 - доска настенная.
 - пакет ПО общего назначения: MicrosoftWord и MicrosoftPowerPoint.
 - доска настенная.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».


Рабочую программу составил старший преподаватель каф. ЭУИИ Закирова М.И. 

Рецензент исп. директор ООО «АльфаВладТелематика» Буранов А.И. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление инвестициями и инновациями»
протокол № 18 от 27.04.2015 года.

Заведующий кафедрой д.э.н. профессор Дони́чев О.А. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01
протокол № 5 от 29.04.2015 года.

Председатель комиссии д.э.н. профессор П.Н. Захаров 



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2015/2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года

Заведующий кафедрой _____  _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 2 от 31.08.2016 года

Заведующий кафедрой _____  _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____ _____ О.А. Доничев