

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 29 » 04 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»  
Программа подготовки «Экономика фирмы»  
Уровень высшего образования магистратура  
Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. занятия, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	3 зач. ед., 108 час.	18	18	-	45	Экзамен (27)
Итого	3 зач. ед., 108 час.	18	18	-	45	Экзамен (27)

г. Владимир

2015

*meof*

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины «Стратегический анализ» - формирование методологической основы для принятия оперативных и стратегических управленческих решений, а также развитие навыков анализа, планирования и управления ресурсами предприятия с целью оптимизации деятельности фирмы.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Стратегический анализ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Предшествующими дисциплинами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегический анализ», являются «Экономика фирмы», «Управление человеческими ресурсами», «Микроэкономика» и др.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины «Стратегический анализ» направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

- 1) **ОК-1** - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- 2) **ОПК-3** - способностью принимать организационно-управленческие решения.

В результате освоения дисциплины «Стратегический анализ» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

#### **1) Знать:**

- основные элементы методологии количественного и качественного анализа процессов управления (ОК-1)
- основные источники информации для разработки и принятия организационно-управленческих решений и стратегии функционирования фирмы на рынке (ОПК-3)

#### **2) Уметь:**

- оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных проблем и аргументировано обосновывать собственную позицию (ОК-1)
- принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)

#### **3) Владеть навыками:**

- работы с научной литературой и аргументированного изложения собственного мнения (ОК-1)
- изложения организационно-управленческих решений в устной и письменной форме (ОПК-3)

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Тема (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)		
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР	
1	Введение в стратегический анализ	3	1-2	2		2				7		2/ 50 %	
2	Основные подходы к анализу внешней среды	3	3-6	4		4			+	8		4/ 50 %	Рейтинг – контроль №1
3	Анализ внутренней среды организации	3	7-10	4		4			+	8		4/ 50 %	
4	Анализ возможных конкурентных стратегий. Основные подходы к разработке плана стратегического анализа	3	11-14	4		4			+	8		4/ 50 %	Рейтинг-контроль №2
5	Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта. Анализ стратегических альтернатив	3	15-16	2		2				7		4 / 50 %	
6	Интернационализация и новые тенденции стратегического анализа	3	17-18	2		2				7		2 / 50 %	Рейтинг-контроль №3
Всего						18				45		18/ 50 %	Экзамен (27)

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» компетентностный подход дисциплины «Стратегический анализ» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов, представляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории.

Освоение дисциплины «Стратегический анализ» предполагает использование следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:



- мозговой штурм - оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности студентов, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения (Темы 2,3,4)
- диалог, групповая дискуссия - совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса, позволяющее прояснить (возможно, изменить) мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения (темы 1,5,6)

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВПО ВлГУ.

Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контролей, а также в виде проверки этапов выполнения контрольной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Стратегический анализ» направлена на закрепление основных теоретических и практических знаний и осуществляется в форме экзамена.

### **Примерные вопросы к рейтинг-контролю № 1**

1. Понятие стратегии. Современный контекст разработки стратегии.
2. Понятие и основные задачи стратегического менеджмента.
3. Пирамида стратегического менеджмента.
4. Основные этапы стратегического анализа.
5. Видение будущего экономического субъекта. Постановка целей экономического субъекта. Связь анализа макросреды с видением будущего.

### **Примерные вопросы к рейтинг-контролю № 2**

1. Анализ стратегических факторов.
2. Стратегические альтернативы.
3. Эталонные типы стратегий, ситуации, в которых они применяются и особенность их стратегического анализа.
4. Проблема разрешения противоречия между стабильностью и изменениями.
5. Особенности анализа различных типов стратегий.

### **Примерные вопросы к рейтинг-контролю № 3**

1. Опишите пример процесса интернационализации в одной из отраслей российской экономики.
2. Приведите пример международной конкуренции на рынке одной из отраслей российской экономики.
3. Опишите стратегию выхода на зарубежные рынки одной из российских компаний.
4. Приведите пример многонациональной стратегии
5. Определите и опишите новые направления в стратегическом мышлении.

### **Вопросы к экзамену**

1. Понятие стратегии. Современный контекст разработки стратегии.
2. Видение будущего экономического субъекта.
3. Постановка целей экономического субъекта.
4. Сканирование окружающей среды. Мониторинг отдельных трендов.
5. Проектирование будущего направления изменений. Оценивание
6. изменений. Качественные и количественные методики.
7. Связь анализа макросреды с видением будущего. Роль
8. мировоззрения при анализе макросреды.
9. Анализ стратегических факторов.
10. Стратегические альтернативы. Реализация стратегии.
11. Эталонные типы стратегий, ситуации, в которых они применяются и особенность их стратегического анализа.

12. Особенности анализа различных типов стратегий.
13. Барьеры реализации стратегии.
14. Перевод стратегии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей.
15. Анализ: структура, цели, этапы
16. Анализ внешнего окружения: назначение анализа и уровни внешней среды
17. Анализ заинтересованных групп (стейкхолдеров)
18. Анализ ресурсов и компетенций компании
19. Анализ отраслевых рынков
20. Анализ потребителей
21. Анализ трендов
22. Конкурентный анализ
23. Модель пяти сил конкуренции М. Портера
24. PEST-анализ: ключевые сегменты и основные этапы анализа
25. Проблемы и ловушки стратегического анализа
26. Совместный анализ
27. Стратегические группы конкурентов
28. Цепочка ценностей М. Портера
29. Процессы интернационализации и новые тенденции стратегического анализа

#### **Примерный перечень тем контрольных работ**

В течение семестра обучающиеся выполняют контрольные работы на тему "Стратегический анализ деятельности компании".

Структура контрольной работы:

Введение

1. Анализ внутренней среды организации
2. Оценка влияния внешней среды на деятельность компании
3. Оценка мероприятий по корпоративной ответственности фирмы
4. Разработка стратегии развития компании

Заключение

#### **Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа предполагает опережающее изучение материала, подборку аналитического материала и статей по темам для обсуждения на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется в форме эссе на заданную тему. По согласованию с преподавателем самостоятельная работа может быть выполнена в форме исследовательской работы с написанием статьи.

#### **Примерная тематика эссе**

1. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении в области управления частными компаниями.
2. Цели организации, области установления целей. Состав и характеристика факторов, влияющих на формирование целей организации в области управления государственными и муниципальными заказами.
3. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
4. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
5. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного) окружения организации.
6. Структура и оценка сил конкуренции в области управления государственными и муниципальными заказами.
7. Анализ ближайших конкурентов. Стратегические группы конкурентов в области управления государственными и муниципальными заказами.
8. Анализ потребителей в системе стратегического управления в области управления государственными и муниципальными заказами.



9. Сущность и содержание управленческого анализа в области управления государственными и муниципальными заказами.
10. Методы управленческого анализа. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации.
11. Цели и основные этапы портфельного анализа.
12. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица McKinsey-General Electric. Матрица фирмы Arthur D.Littel (ADL/LC).
13. Определение конкурентных преимуществ в области управления государственными и муниципальными заказами.
14. Система стратегического контроля в области управления государственными и муниципальными заказами.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *а) основная литература:*

1. Стратегический менеджмент : [электронный ресурс] учеб.пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 3-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА : МПСИ, 2011.- 280 с. - ISBN 978-5-9765-0146-1 Часть II. Стратегический анализ
2. Стратегическое управление: учебник. - Москва : Проспект, 2015. - 328 с. - ISBN 978-5-392-16449-3 Глава 6. Стратегический анализ потенциала фирмы и ее стратегий
3. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России / А.М. Ильшев, Н.Н. Ильшева, Т.С. Селевич. - М: Финансы и статистика, 2014. - 480 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03427-7

### *б) дополнительная литература*

1. Стратегическое управление : учебное пособие. - Москва : Проспект, 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-392-16446-2. Глава 33. Как осуществляется стратегический анализ конкурентов
2. Стратегическое управление: Учебник для магистров / С83 Под ред. докт. экон. наук, проф. И.К. Ларионова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 235 с. ISBN 978-5-394-02191-6
3. Стратегическое управление: учебник. - Москва : Проспект, 2015. - 328 с. - ISBN 978-5-392-16449-3
4. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации / Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 240 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03304-1
5. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 468 с. ISBN 978-5-394-01974-6
6. Стратегия бизнеса / В. В. Портных. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. - 276 с. - ISBN 978-5-394-01961-6

### *в) периодические издания:*

1. Общеэкономическое многопрофильное научно-практическое периодическое издание «Российский экономический журнал» (ВлГУ)
2. Международный журнал «Проблемы теории и практики управления» (ВлГУ)
3. Российский научный журнал «Экономика и управление» (ВлГУ)
4. Научный журнал «Менеджмент в России и за рубежом» (ВлГУ)

### *г) интернет-ресурсы:*

1. Информационно-аналитический журнал "Бизнес и общество" <http://www.b-soc.ru/magazine/>
2. Интернет-портал Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) <http://rspp.ru/>
3. Деловое объединение России "Ассоциация менеджеров России" <http://amr.ru/>
4. Административно-управленческий портал [http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru).
5. Интернет-портал «Корпоративный менеджмент» [http:// www.cfin.ru](http://www.cfin.ru).
6. Интернет-портал «Стратегическое управления и планирование» <http://www.stplan.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### 1. Лекционные занятия:

1. комплект электронных презентаций;
2. аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор Acer X1373WH, экран Lumien) и настенной доской
3. ноутбук с пакетами ПО общего назначения: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

### 2. Практические занятия:

1. аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор Acer X1373WH, экран Lumien) и настенной доской
2. ноутбук с пакетами ПО общего назначения: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика»

Рабочую программу составил М.В. Рахова К. Э. Н. Соукаев, Зуми  
(ФИО, подпись) М.В. Рахова

Рецензент  
(представитель работодателя) \_\_\_\_\_  
Генеральный директор \_\_\_\_\_ Котова Н.С.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Зуми

Протокол № 18 от 27.04.15 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Экономика»

Протокол № 5 от 29.04.15 года

Председатель комиссии \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2015/2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 2 от 31.08.2016 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ О.А. Доничев