

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Микроэкономика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки «Экономика фирмы»

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	2/72	18	18	.	9	Экзамен (27)
Итого	2/72	18	18		9	Экзамен (27)

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются: ознакомить студентов с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовым дисциплинам по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика фирмы» на первом году обучения. Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с методами решения сложных задач, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как: «История и методология экономики», «Корпоративные финансы» и др. Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практик, выполнении научно-исследовательских работ, написании выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- фундаментальные подходы различных школ экономической науки в области микроэкономического анализа (ПК-8);

- основные результаты новейших исследований в области микроэкономики (ПК-10);

- современные методы экономического анализа и прогнозирования (ПК-8; ПК-10);

2. Уметь:

- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам микроэкономики, для решения конкретных теоретических и практических задач (ПК-8; ПК-10);

- применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности (ПК-8; ПК-10);

- составлять программу и проводить на ее основе самостоятельное научное исследование с оформлением полученных результатов в виде статей или докладов (ПК-8);

- использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки эффективной экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне (ПК-10);

3. Владеть:

- категориальным и лексическим аппаратом микроэкономики на уровне знания и свободного использования (ПК-8, ПК-10);

- методикой и методологией проведения научных исследований в предметной области (ПК-8);

- навыками математических расчетов, проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне (ПК-8).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	1	1-4	4	4			1		4/50	
2	Роль информации в деятельности экономических агентов.	1	5-8	4	4			2		4/50	Рейтинг-контроль № 1
3	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.	1	9-12	4	4			1		4/50	Рейтинг-контроль № 2
4	Проектный подход к экономическим решениям.	1	13-14	2	2			2		2/50	
5	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.	1	15-16	2	2			2		2/50	
6	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	1	17-18	2	2			1		2/50	Рейтинг-контроль № 3
Всего				18	18			9		18/50	Экономика (27)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» компетентностный подход к изучению дисциплины «Микроэкономика» реализуется путём проведения практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии (Тема 1);
- разрешение проблем (Тема 2);
- работа в команде (малой группе) (Тема 1);
- дискуссия (Тема 4,5,6);
- case-study (Тема 4);
- проблемное обучение (Тема 2);
- индивидуальное обучение (Тема 3);
- междисциплинарное обучение (Тема 5).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ. Текущий контроль проходит в форме проведения рейтинг-контролей и включает комплекс вопросов и заданий, сочетающих как репродуктивную направленность (позволяющую оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия), так и определенный творческий характер, дающий возможность студенту задуматься о прикладных аспектах изучаемого материала, принять самостоятельное решение при неоднородности выбора вариантов и суметь адекватно и грамотно обосновать свой ответ. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена. Экзамен проходит как индивидуальное собеседование студента с преподавателем по вопросам в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Примерные задания к рейтинг-контролям

Рейтинг-контроль 1

Защита и презентация эссе на темы.

1. Малый инновационный бизнес в ходе инновационного процесса. Стратегия инновационного прорыва.
2. Финансирование инновационной деятельности. Банковское кредитование, бизнес-ангелы, венчурный капитал, фонды прямых инвестиций. Взаимодействие инвесторов и получателей средств. «Умные деньги».
3. Организационные предпосылки инновационной деятельности. Технопарки, особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы.
4. Особенности российской ситуации на рынке инноваций.
5. Особенности инновационных процессов в низко- и средне-технологичных отраслях, в сфере услуг.
6. Инновационные кластеры. Распространение инноваций в сетевых моделях рынка. Закрытая и открытая инновационные парадигмы.

Рейтинг-контроль 2

Дискуссия по проблемным вопросам.

1. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
2. Теория издержек и практика управления фирмой.
3. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
4. Ценообразование в практическом бизнесе.
5. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
6. Этическая среда российского бизнеса.

Рейтинг-контроль 3

Подготовка и защита презентации на следующие темы:

1. Институт собственности в современной России.
2. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
3. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) является неотъемлемой частью процесса подготовки магистров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к практическим занятиям, к рейтингам, НИР и НИС;
- б) по характеру работы: изучение литературы; написание эссе; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада, презентаций.

Примерная тематика самостоятельной работы:

1. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.
2. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.
3. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.
4. Расширенная трактовка правила $MR = MC$ как общей философии бизнеса.
5. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.
6. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
7. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
8. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
9. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
10. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.
11. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.

12. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
13. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
14. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя.
15. Информация как ресурс. Информационная асимметрия.
16. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса.
17. Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.
18. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.
19. Рутинны как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинными.
20. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
21. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).
22. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.
23. Управление рисками и предпринимательская бдительность.
24. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Классификация трансакционных издержек.
25. Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
26. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
27. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
28. Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
29. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
30. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
31. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
32. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
33. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек.
34. Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.
35. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
36. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
37. Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.
38. Процесс бюджетирования капитала фирмы.
39. Инвестиционное кредитование фирмы.
40. Внешнее финансирование инвестиционной деятельности фирмы.
41. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
42. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.

43. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
44. Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.
45. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.
46. Причины экспоненциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей».
47. Дифференциация продукции как способ адаптации российской промышленности.
48. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности.
49. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.
50. Преимущества применения политики создания уникального предложения российскими фирмами.
51. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной фармацевтической отрасли.
52. Особенности формирования конкурентоспособных фирм в российском банковском секторе.
53. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.
54. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.
55. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.
53. Этика бизнеса.

Примерная тематика контрольных работ

1. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
2. Кластеры в современной российской экономике.
3. Особенность формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии.
4. Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.
5. Истоки «русского экономического чуда».
6. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
7. Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.
8. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
9. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
10. Роль инноваций в условиях новой экономики.
11. Значение сетевых структур в условиях новой экономики.
12. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
13. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.
14. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.

15. Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.
16. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
17. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
18. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.
19. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.
20. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.

Примерные вопросы к экзамену

1. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.
2. Роль инноваций в условиях новой экономики.
3. Эластичность спроса: практический подход.
4. Какие свойства делают товар популярным?
5. Применение методов микроэкономики в деятельности фирм.
6. Теория издержек и практика управления фирмой.
7. Маржинальный и инкрементальный анализ: практическое применение.
8. Ценообразование в практическом бизнесе.
9. Ценовая дискриминация – проблема или необходимость?
10. Этическая среда российского бизнеса.
11. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
12. Роль инноваций в условиях новой экономики.
13. Человеческий капитал фирмы.
14. Земля как экономический ресурс.
15. Управление трансакционными издержками на факторных рынках.
16. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
17. Риск как особый вид издержек
18. Институт собственности в современной России.
19. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
20. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
21. Спрос на общественные товары.
22. Формирование рынка прав на внешние эффекты.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПИНЫ

а) основная литература:

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 934 с. ISBN 978-5-394-01134-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011344.html>
2. Микроэкономика: Учебник. - М.: Издательство АСВ, 2013. - 292 с. - ISBN 978-5-93093-948-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930939484.html>
3. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами [Текст] : учеб. пособие / Т. П. Балакина, Е. А. Левина, Е. В. Покатович, Е. В. Попова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. -

503, [1] с. - 1000 экз. - ISBN 978-5-7598-0983-8.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809838.html>

б) дополнительная литература:

4. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 920 с. ISBN 978-5-394-01290-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012907.html>

5. Экономика: Бизнес-курс MBA / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 498 с. - ISBN 978-5-394-01927-2.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019272.html>

6. Экономика - Москва : Проспект, 2014. - 648 с. - ISBN 978-5-392-13480-9.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392134809.html>

в) интернет-ресурсы:

1. <http://gks.ru>
2. <http://minfin.ru>
3. <http://mcx.ru>
4. <http://economy.ru>
5. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс, оснащение: 12 персональных компьютеров Lenovo", на которых установлено лицензионное программное обеспечение (Microsoft office), обеспечен доступ к образовательному серверу ВлГУ, Интернет, мультимедийное оборудование (переносной проектор BenQ, экран Lumien), кондиционер LG Jet Cool Gold, доска настенная

Учебная аудитория, оснащение: мультимедийное оборудование (проектор InFocus, экран Lumien), ноутбук, доска настенная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» программы подготовки «Экономика фирмы».

Рабочую программу составил Губ к.э.н., доцент А.М. Губернаторов

Рецензент: О.А. Корнилова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БиЭ
протокол № 8 от «27» 04 2015 года.

Заведующий кафедрой Тесленко д.э.н., профессор И.Б. Тесленко

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.04.01 «Экономика», протокол № 5 от «29» 04 2015
года.

Председатель комиссии Захаров д.э.н., профессор П.Н. Захаров

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2015/2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.15 года

Заведующий кафедрой *Григорьев*

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.16 года

Заведующий кафедрой *Григорьев*

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____