

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 29 » 04 20 15 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки «Экономика фирмы»

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	4 зач. ед. 144 час.	18	18	-	72	Экзамен, 36 КР
Итого	4 зач. ед. 144 час.	18	18	-	72	Экзамен, 36 КР

Владимир
2015 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в результате изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Эконометрика», «Экономика фирмы».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины должны быть сформированы и продемонстрированы следующие компетенции:

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать

- теоретические основы бизнес-планирования (ПК-10);
- типовые методики расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-9);
- типовые методики анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов (ПК-6);
- методы и методики планирования и прогнозирования (ПК-10)

Уметь:

- рассчитывать показатели, характеризующие состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-9);
- анализировать финансовую отчетность хозяйствующих субъектов (ПК-9);

Владеть:

- типовыми методиками расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-9);
- типовыми методиками анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов (ПК-10);
- методами и методиками планирования и прогнозирования (ПК-10)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы,	Формы текущего контроля успеваемости
-------	---------	--------	--	-----------------------	--------------------------------------

	Раздел (тема) дисциплины			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР	с применением интерактивных методов (в часах / %)	(по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	3	1-2	2	2			8		4 час. 100%	
2	Сущность бизнес-планирования	3	3-4	2	2			8		4 час. 100%	
3	Бизнес-идея как инновационный замысел	3	5-6	2	2			8		4 час. 100%	рейтинг-контроль №1
4	Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	3	7-8	2	2			8		4 час. 100%	
5	Описание бизнеса	3	9-10	2	2			8		4 час. 100%	
6	Анализ рынка	3	11-12	2	2			8		4 час. 100%	рейтинг-контроль №2
7	План производства.	3	13-14	2	2			8		4 час. 100%	
8	Организационный план	3	15-16	2	2			8		4 час. 100%	
9	Финансовый план и оценка рисков	3	17-18	2	2			8		4 час. 100%	рейтинг-контроль №3
Всего				18	18			72	К Р	36 час. 100%	Экзамен, 36

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» компетентностный подход дисциплины «Бизнес-планирование» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Методы проведения занятий - лекции. На лекционных занятиях освещаются основные теоретические и методологические положения по дисциплине. Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов

Практические занятия проводятся в форме деловых игр, дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических занятий студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Формы самостоятельной работы: домашние задания, доклады, анализ ситуаций, самостоятельное изучение и анализ научной литературы, научных докладов и обзоров по соответствующей тематике.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к занятиям;
- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;
- опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, то есть дома, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопросы по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ. Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контролей.

Промежуточная аттестация по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме устного экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Примерные варианты рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1

1 вариант

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике

2 вариант

1. Сущность планирования и плана
2. Виды планов.

3 вариант

1. Принципы планирования
2. Методы планирования прогнозирования.

Рейтинг-контроль №2

1 вариант

1. Информационное обеспечение планирования.
2. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.

2 вариант

1. Понятие и содержание бизнес-планирования.
2. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.

3 вариант

1. Типология бизнес-планов.
2. Особенности развития бизнес-планирования в России.

Рейтинг-контроль №3

1 вариант

- 1 Цели бизнес-планирования ,задачи, исполнители.
2. Понятие бизнес-идеи.

2 вариант

1. Презентация бизнес-идеи.

2. Сущность бизнес-модели.

3 вариант

1. Критерии эффективности бизнес-модели.

2. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса

Примеры тестовых заданий

1. Какой вид бизнес-плана используется в условиях кризиса компании, когда необходимо принять меры по ее выводу из трудного положения?

- А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
- Б) Бизнес-план финансового оздоровления
- В) Стратегический бизнес-план
- Г) Инвестиционный бизнес-план

2. Какой вид бизнес-плана вырабатываются для решения конкретных задач, например: поиска новых рынков сбыта, выявления новой ниши продукта, вытеснения конкурента и т.д.?

- А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
- Б) Бизнес-план финансового оздоровления
- В) Стратегический бизнес-план
- Г) Инвестиционный бизнес-план

3. Что представляет собой вероятное научно обоснованное суждение о состоянии объекта в будущем?

- А) план
- Б) прогноз
- В) стратегия
- Г) миссия

4. Какая функция бизнес-плана позволяет оценить перспективы развития бизнеса и разработать комплекс конкретных мероприятий для их достижения?

- А) инвестиционная
- Б) стратегическая
- В) планирования
- Г) тактическая

5. Какой вид сравнения предполагает сравнение коэффициентов нескольких периодов для того, чтобы определить, улучшается или ухудшается финансовое состояние фирмы с течением времени?

- А) по индустрии
- Б) по финансовой устойчивости
- В) по тенденции
- Г) по рентабельности

6. Предприятие считается ликвидным, если его текущие активы:

- А) ниже текущих обязательств
- Б) равны текущим обязательствам
- В) превышают текущие обязательства

7. Высокое значение коэффициента срочной ликвидности является показателем:

- А) низкого финансового риска
- Б) высокого финансового риска
- В) хороших возможностей для привлечения дополнительных средств со стороны
- Г) отсутствия возможности получения кредитов

- Д) верны ответы А и В
- Е) верны ответы Б и Г

8. Какой коэффициент показывает величину чистого дохода, полученного предприятием на рубль реализованной продукции?
- А) рентабельность активов
 - Б) рентабельность инвестиций
 - В) рентабельность продаж
 - Г) рентабельность производства
9. Какой метод кадрового планирования предполагает перенесение сегодняшней кадровой ситуации в будущее?
- А) экспертных оценок
 - Б) экстраполяция
 - В) метод Дельфи
 - Г) мозговой штурм
10. Для каких предприятий в качестве метода кадрового планирования подходит экстраполяция?
- А) со стабильной структурой и действующих в стабильной обстановке
 - Б) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в стабильной обстановке
 - В) со стабильной структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке
 - Г) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования ,задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.

28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»
40. Прогноз финансовой отчетности.
41. Презентация бизнес-плана.
42. Экспертиза бизнес-плана.
43. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании

Примерные темы курсовых проектов

1. Бизнес-план открытия туристического агентства.
2. Бизнес-план открытия пиццерии.
3. Бизнес-план автосервиса
4. Бизнес-план салона-парикмахерской
5. Бизнес-план свадебного салона
6. Бизнес-план агентства недвижимости
7. Бизнес-план производства пластиковых окон
8. Бизнес-план фотостудии
9. Бизнес-план кафе
10. Бизнес-план возрождения промысла
11. Бизнес-план малого предприятия
12. Бизнес-план оздоровительного центра
13. Бизнес-план косметического салона
14. Бизнес-план пекарни-магазина
15. Бизнес-план газеты
16. Бизнес-план центра развития детей
17. Бизнес-план досугового центра
18. Бизнес-план кадрового агентства
19. Бизнес-план компьютерного сервиса
20. Бизнес-план кофейни
21. Бизнес-план стоматологического центра
22. Бизнес-план предупреждения банкротства
23. Бизнес-план производства мебели

Задания для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает обзор научной литературы по указанным темам.

Примерная тематика обзоров

1. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
2. Сущность планирования и плана
3. Принципы планирования
4. Организация процесса планирования.
5. Информационное обеспечение планирования.
6. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
7. Типология бизнес-планов.
8. Особенности развития бизнес-планирования в России.

9. Цели бизнес-планирования ,задачи, исполнители.
10. Понятие бизнес-идеи.
11. Презентация бизнес-идеи.
12. Сущность бизнес-модели.
13. Критерии эффективности бизнес-модели.
14. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
15. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
16. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
17. Франчайзинг.
18. Основные методики бизнес-планирования.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Дубровин И. А. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019487.html>
2. Бизнес-план: расчеты по шагам [Электронный ресурс] / Т.Н. Джакубова. - М. : Финансы и статистика, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033966.html>
3. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / Портных В. В. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019616.html>

б) дополнительная литература:

1. Виноградова М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 280 с. ISBN 978-5-394-02073-5
2. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 448 с.
3. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум [Электронный ресурс] / Терновых К.С, Звягин Н.А., Шалаев А.В. - М. : КолосС, 2008. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785953206624.html>
4. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р.В. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013171.html>

в) периодические издания:

1. Журнал "Финансовая аналитика" (ВлГУ)
2. Журнал "Финансовый директор"
3. Журнал "Управление компанией"
4. Журнал "Региональная экономика" (ВлГУ)
5. Журнал "Экономический анализ" (ВлГУ)

г) интернет-ресурсы:

1. marketing.rbc.ru/ - Портал, посвященный маркетинговым исследованиям в рамках бизнес планирования
2. <http://www.crpvl.ru> Портал по бизнес планированию
3. <http://www.cfin.ru> Портал по бизнес планированию

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные занятия:

1. комплект электронных презентаций;
2. проектор проектор Acer X1373WH,

3. экран Lumien,
4. доска настенная
5. ноутбук

Практические занятия:

1. проектор BenQ MX 503
2. экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV
3. доска настенная
4. фонды оценочных средств для контроля знаний студентов

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» программа «Экономика фирмы»

Рабочую программу составил _____ С.А. Грачев
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) _____ коммерческий директор ООО «Старт 33» А.П. Марков
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ

Протокол № 1А от 27.04.2015 года

Заведующий кафедрой _____ д.э.н. профессор О.А. Доничев
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 «Экономика»

Протокол № 5 от 29.04.2015 года

Председатель комиссии _____ д.э.н. профессор П.Н. Захаров

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2015/2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года

Заведующий кафедрой _____  _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 2 от 31.08.2016 года

Заведующий кафедрой _____  _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____ _____ О.А. Доничев