

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
**«Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 29 » _____ 04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
 Программа подготовки «Экономика фирмы»
 Уровень высшего образования магистратура
 Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. занятия, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	3 зач. ед., 108 час.	18	18	-	45	Экзамен, КР (27 час.)
Итого	3зач. ед., 108 час.	18	18	-	45	Экзамен, КР (27 час.)

Владимир 2015 г.

Handwritten signature

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» является – освоить изучить закономерности формирования и функционирования отраслей, рынков и предприятий, принципов поведения предприятий на разных рынках, вариантов отраслевой политики государства, возможности и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

Задачи курса:

- развитие навыков применения микроэкономического анализа для объяснения формирования структуры рынка, объяснения влияния структуры рынка на конкуренцию и общественное благосостояние;
- знакомство студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами;
- приобретение навыков использования методов анализа отраслевых рынков для целей применения антимонопольного законодательства.
- изучение типологии современных отраслевых рынков, а также моделей поведения экономических субъектов на различных типах отраслевых рынков.
- приобретение практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является дисциплиной базовой части.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как:

- микроэкономика,
- макроэкономика,
- эконометрика,
- методологическое обеспечение исследований в экономике,
- современные проблемы экономики и др.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание методов анализа данных, основных экономических категорий, владение компьютерными методами обработки и анализа данных, графического и табличного представления информации.

Изучение данной дисциплины предполагает параллельное и последующее углубленное изучение курсов: управление инновациями, стратегический анализ, управление внешнеэкономической деятельностью и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК -8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК -9);
- способностью составлять прогноз основных социально -экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК -10);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- экономические основы отраслевых рынков (ПК-10);
- методы и принципы анализа рыночных структур (ПК-10);
- основные модели, применяемые при изучении рыночных структур (ПК-9);

- основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур (ПК-9);
- способы воздействия на рыночные структуры (ПК-8);
- инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур (ПК-8);
- закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм (ПК-10);
- отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур (ПК-9);
- основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности(ПК-10).

Уметь:

- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков (ПК-9);
- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур (ПК-9);
- исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию (ПК-8);
- оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей (ПК-8);
- использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности (ПК-10);
- уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения (ПК-8).

Владеть:

- экономической терминологией и лексикой данной дисциплины (ПК-9);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития (ПК-9);
- навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике (ПК-8).
- навыками исследования многообразных типов рыночных структур и особенностей поведения фирмы на каждом рынке (ПК-10).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Тема (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)		
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР	
1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков	2	1-2	2		2				5		3 /75	
2	Сущность, виды, границы отраслевых рынков	2	3-4	2		2				5	+	3 /75	
3	Структура отраслевого рынка	2	5-6	2		2				5		3 /75	Рейтинг – контроль №1
4	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	2	7-8	2		2				5		3 /75	

5	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	2	9-10	2		2		5	3 /75	
6	Дифференциация продукта	2	11-12	2		2		5	3 /75	
7	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	2	13-14	2		2		5	3 /75	Рейтинг-контроль №2
8	Поведение доминирующей фирмы на рынке	2	15-16	2		2		5	3/75	
9	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	2	17-18	2		2		5	3/75	Рейтинг-контроль №3
Всего				18		18		45	27/ 75	Экзамен (27 часов)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» компетентный подход дисциплины «Теория отраслевых рынков» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов, предоставляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории.

Практические занятия проводятся в форме дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических работ студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к лекциям;
- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы бакалавров проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса - оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;
- опережающая самостоятельная работа - изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопрос по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ.

Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контролей. В ходе её реализации по предварительно выданным бакалаврам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
4. Выступление и оппонирование на практических занятиях.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы и задачи.

Примерный перечень тестовых заданий к рейтинг-контролю

Тестовые задания к Рейтинг-контролю №1

1. Если в глазах потребителя товары приобретают качества взаимозаменяемости, поскольку могут удовлетворить одну и ту же потребность, тогда значения перекрестной ценовой эластичности окажутся...
 - А. Равными 0
 - Б. Равными 1
 - В. Положительными
 - Г. Отрицательными
2. По типу покупателя рынки относятся к...
 - А. рынкам потребительских товаров и рынкам индустриальных товаров
 - Б. рынкам однородного товара и рынкам дифференцированного товара
 - В. рынкам потребительских товаров и рынкам однородного товара
 - Г. рынкам индустриальных товаров и рынкам дифференцированных товаров
3. Какие рынки относятся к глобальным рынкам?
4. Что такое дифференциация товара?
 - А. это интеграция в рамках одной фирмы производства разного рода продукции, связанной технологически
 - Б. это выпуск различных марок какого-либо товара на различных фирмах
 - В. это объединение в рамках одной фирмы последовательных стадий производства товара
 - Г. это выпуск различных марок какого-либо товара на одной фирме
5. В целом в азиатских странах наблюдается
 - А) агрессивная промышленная политика
 - Б) «мягкая» промышленная политика
 - В) прогрессивная промышленная политика
6. В какой стране политика поддержки конкуренции остается наиболее мягкой и пассивной из всех стран ЕС
 - А) Франции
 - Б) Великобритании
 - В) Германии
 - Г) Японии

Тестовые задания к Рейтинг – контролю №2

1. Традиционно господствовала точка зрения на необходимость активной промышленной политики в качестве основного инструмента экономического роста в
 - А) Франции
 - Б) Великобритании
 - В) Германии
 - Г) Японии
2. Франция всемерно способствовала крупномасштабным слияниям с целью
 - А) снижения конкурентоспособности национальных производителей на мировых рынках.
 - Б) стабилизации конкурентоспособности национальных производителей на мировых рынках.
 - В) повышения конкурентоспособности национальных производителей на мировых рынках.
3. Барьеры входа-выхода можно разделить на:

- А. простые и сложные
 - Б. стратегические и нестратегические
 - В. организационные и неорганизационные
 - Г. экономические и неэкономические
4. Что такое барьер капитальных затрат:
- А. объем первоначальных акций, необходимых для организации безубыточного производства в отрасли.
 - Б. объем вторичных инвестиций, необходимых для организации безубыточного производства в отрасли.
 - В. объем первоначальных инвестиций, необходимых для организации безубыточного производства в отрасли.
 - Г. объем первоначальных инвестиций, необходимых для организации убыточного производства в отрасли.
5. Назначение цены на основе абсолютных преимуществ в издержках это модель?
- А) Модель Модильяни
 - Б) Модель Бейна
 - В) Модель Лоуренса
 - Г) Модель Мэйо

Тестовые задания к рейтинг контролю №3

1. Для того чтобы можно было говорить о максимуме прибыли, должно выполняться второе условие?
2. выражение в левой части всегда будет отрицательным если?
 - А) функция предельной выручки возрастает
 - Б. функция предельной выручки остаётся неизменной
 - В. Функция предельной выручки всегда убывает
3. Если монополия действует в условиях убывающей или невозрастающей отдачи от масштаба, то каковы будут её правая и левая часть?
4. Что гарантирует достижение максимальной прибыли?
5. Кто является основоположником классической концепции конкуренции?
 - А. А. Маршалл
 - Б. А. Смит
 - В. Д. Робинсон
 - Г. А. Маршалл и А. Смит
6. К какому веку в экономической науке складывается и утверждается статическая модель конкуренции и монополии как двух полярных состояний рынка
 - А. 18
 - Б. 19
 - В. 20
 - Г. 21
7. Какую ситуацию на рынке показывает Нэш равновесие?
 - А. ни у одной фирмы нет стимулов менять свое текущее положение ни в качественном ни в количественном отношении
 - Б. ни у одной фирмы нет стимулов менять свое текущее положение в качественном отношении
 - В. ни у одной фирмы нет стимулов менять свое текущее положение в количественном отношении
 - Г. у некоторых фирм есть стимулы менять свое текущее положение в качественном и в количественном отношении

ПРИМЕРЫ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ

1. Всегда ли наличие положительной корреляции цен товаров будет свидетельствовать о границах рынка и существовании близких заменителей? Какие опасности таятся в безумном применении этого правила?

2. Какие популярные мифы о монополии вы знаете? Убедитесь в ходе анализа поведения монополиста, соответствуют ли они тому, что предсказывает экономический анализ.
3. Развитие системы потребительского кредитования – это фактор, снижающий, увеличивающий или нейтральный к высоте барьеров входа на рынок? Ответ обоснуйте.
4. В 1990 г. Великобритания В 1990г. Великобритания приватизировала отрасль электроэнергетики, продав государственные предприятия частным владельцам. Последующие исследования функционирования этих частных естественных монополий обнаружили значительный рост жалования высших управляющих (в три раза) за два года после приватизации. При этом спрос и средняя выручка фирм оставались на одном уровне, среднее число занятых сократилось, а стоимость активов фирмы выросло. Можно ли использовать эффект Аверча-Джонсона для объяснения этого явления?

КУРСОВАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В процессе изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» студент очной формы обучения выполняет задание по курсовой работе на тему «Оценка инновационных перспектив развития отрасли в регионе»

Целью задания является систематизация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, а также выработка навыков по их практическому применению в сфере экономики организации, региона.

Студентом выбирается отрасль и регион, по которому будет осуществляться анализ.

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа магистрантов (СРС) - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

– формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- написание рефератов, эссе, докладов;
- подготовка к семинарам и практическим занятиям, их оформление в виде докладов, электронных презентаций и т.д.;
- составление аннотированного списка статей из журналов;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.; подготовка к дискуссии;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе аттестующих тестов;
- работа с нормативно-правовыми актами;
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- участие в деловой игре (в часы практических занятий);

- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство,
- консультирование и защита УИРС) и научно-исследовательской работы (НИРС);
- и т.д.

При выполнении заданий самостоятельной работы студентам предстоит:

- самостоятельная формулировка темы задания (при необходимости);
- сбор и изучение информации;
- анализ, систематизация и трансформация информации;
- отображение информации в необходимой форме;
- консультация у преподавателя;
- коррекция поиска информации и плана действий (при необходимости);
- оформление работы;
- поиск способа подачи выполненного задания;
- представление работы на оценку преподавателя или группы (при необходимости).

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

- развить такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;
- научиться проводить рефлексию: формулировать получаемые результаты, переопределять цели дальнейшей работы, корректировать свой образовательный маршрут;
- познать радость самостоятельных побед, открытий, творческого поиска.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие «рынок»
2. Основные методы выделения границ продуктового рынка
3. Оценка степени взаимозаменяемости товаров на основе перекрестной ценовой эластичности
4. Правило «пяти процентов»
5. Коррекция цен товаров во времени
6. Заменяемость товаров в предложении
7. Определение географически ограниченного рынка (критерии)
8. Классификация рынков по объектам сделок
9. Классификация рынков по уровню стандартизации товара (услуги)
10. Классификация рынков по типу покупателя
11. Классификация рынков по наличию и величине барьеров входа
12. Классификация рынков по степени регулируемости
13. Классификация рынков по масштабу операций
14. Определение рыночной структуры
15. Рынок совершенной конкуренции
16. Рынок работающей конкуренции (совершенный рынок)
17. Рынок монополистической конкуренции
18. Олигополия и олигопсония
19. Рынок с доминирующей фирмой
20. Рынок с асимметричной информацией
21. Монополия\монопсония
22. Картель
23. Естественная монополия (олигополия)
24. Факторы, определяющие структуру рынка
25. Минимально эффективный выпуск (МЭВ)

26. Вертикальная интеграция
27. Диверсификация производства
28. Дифференциация товара
29. Эластичность и темпы роста спроса
30. Иностранная конкуренция
31. Поведение фирмы в долгосрочном периоде
32. Политика государства
33. Стохастические факторы
34. Способы входа фирмы на рынок
35. Способы выхода фирмы на рынок
36. Основные виды барьеров входа на рынок монополии
37. Виды монополий в соответствии с преобладающим типом барьера входа.
38. Государственная франшизная монополия
39. Ресурсная монополия
40. Патентная монополия
41. Естественная монополия
42. Стратегическая монополия
43. Проблема максимизации прибыли монополиста
44. Способ установления цены монополистом
45. Второе условие максимизации прибыли
46. Определение барьеров входа
47. Определение барьеров входа –выхода
48. Барьеры входа по Дж.Стиглеру
49. Барьеры входа по В. фон Вайцеккеру
50. Барьеры входа по Д. Бейну
51. Классификация отраслей по уровню барьеров
52. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли со свободным входом
53. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с краткосрочными барьерами входа
54. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с замедленным входом
55. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с заблокированным входом
56. Виды барьеров входа-выхода
57. Нестратегические барьеры входа-выхода
58. Стратегические барьеры входа-выхода:
59. Нестратегический барьер входа-выхода: емкость рынка
60. Нестратегический барьер входа-выхода: барьер капитальных затрат
61. Нестратегический барьер входа-выхода: абсолютное преимущество в издержках фирм-старожилов
62. Нестратегический барьер входа-выхода: относительные преимущества в издержках
63. Нестратегический барьер входа-выхода: административные барьеры
64. Нестратегический барьер входа-выхода: состояние инфраструктуры рынка
65. Нестратегический барьер входа-выхода: качество товара
66. Нестратегические барьеры входа-выхода: криминализация экономики
67. Стратегические барьеры входа-выхода: ценообразование, ограничивающее вход на рынок
68. Стратегические барьеры входа-выхода: дополнительные инвестиции в оборудование
69. Стратегические барьеры входа-выхода: дифференциация товара
70. Стратегические барьеры входа-выхода: долгосрочные контракты с третьими лицами
71. Проблемы стратегических барьеров
72. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков
73. Антимонопольное регулирование
74. Промышленная политика
75. Понятия «конкуренция» , «конкурентоспособность»

76. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики
77. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции

Самостоятельная работа студентов

В ходе самостоятельной работы рекомендуется проанализировать конспект лекций и источники по теме, выписать в тетрадь базовые категории, законспектировать необходимую литературу.

По курсу «Теория отраслевых рынков» студенты должны подготовить одно эссе и выступить с докладом и презентацией на его основе.

Примерный перечень тем эссе по «Теории отраслевых рынков»

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
11. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
12. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
13. Доминирующая фирма в российской экономике.
17. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
18. Сговор и картели в экономике России.
19. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
20. Ценовая дискриминация в экономике России.
21. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
22. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
23. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
24. Особенности функционирования естественных монополий в России.
25. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии.
26. Теории и методы оценки потерь общественного благосостояния в условиях монополии.
27. Способы создания и поддержания монополии в отрасли.
28. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах. Особенности в России.
29. Российский монополизм и последствия приватизации экономики.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практические занятия и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

- 1 Скуба, Роман Васильевич. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. В. Скуба ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Электронные текстовые данные (1 файл: 491 Кб) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2011 .— 59 с. : ил., табл. — Заглавие с титула экрана .— Электронная версия печатной публикации .— Библиогр.: с. 57 .— Свободный доступ в электронных читальных залах библиотеки .— Adobe Acrobat Reader .— ISBN 978-5-9984-0128-2 .— <URL:<http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3075/1/00641.pdf>>.
- 2 Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 3 Международная торговля в развитии российских товарных рынков [Электронный ресурс]: Монография / С.В. Голованова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-91134-619-5, 150 экз.

Дополнительная литература

- 1 Капустин С.Н. Кейсы по управлению и экономике рынка [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Капустин С.Н., Сенин А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2015.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51004>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 2 Поляк Г.Б. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Поляк Г.Б., Тупчиенко В.А., Барменкова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 463 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12869>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 3 Лещева М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс]: учебник/ Лещева М.Г., Стеклова Т.Н.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47334>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 4 Экономикс: принципы, проблемы и политика [Электронный ресурс]: Уч. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. -Пер.19-е англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - XXVIII, 1028 с.: 84x108 1/16, (переплет) ISBN 978-5-16-006520-5

5 Мысляева И.Н. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мысляева И.Н., Кононкова Н.П., Алимарина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 440 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13080>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Периодические издания

1. Журнал «Общество и экономика»
2. Журнал «Российский экономический журнал» (ВлГУ)
3. Журнал «Экономист» (ВлГУ)
4. Журнал «Экономика промышленности»
5. Журнал «Вопросы экономики» (ВлГУ)

Справочно-правовые системы

2. Консультант Плюс

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

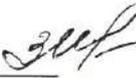
программное обеспечение включает в себя пакет программ MS Office (Word, Excel, PowerPoint).

1. <http://www.minregion.ru> – Министерство регионального развития Российской Федерации
2. <http://www.obrnadzor.gov.ru> – Федеральное агентство по науке и инновациям
3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
4. <http://www.gusp.gov.ru/> - Главное управление специальных программ Президента Российской Федерации
5. <http://www.fd.ru/> - Сайт журнала «Финансовый директор»
6. <http://www.forbes.ru/> - Сайт журнала «Форбс»
7. <http://www.hbr-russia.ru/> - Сайт журнала Harvard Business Review
8. <http://transeconom.boom.ru> – материалы по транзитивной экономике.
9. <http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП, г. Москва).
10. <http://www.beafnd.org> – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
11. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк Российской Федерации.
12. <http://www.imf.org> – Международный валютный фонд.
13. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.
14. <http://www.csr.ru> – Центр стратегических разработок.
15. <http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории.
16. <http://www.libertarium.ru> – материалы по экономической теории.
17. <http://eaere.org> – Европейская ассоциация эволюционной политической экономики

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:
 - Комплект электронных презентаций;
 - Лекционная аудитория, оснащение: мультимедийное оборудование (проектор BenQ MX 503, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV 152*203),
 - доска настенная.
2. Практические занятия:
 - Учебная аудитория, оснащение: мультимедийное оборудование (проектор BenQ MX 503, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV 152*203),
 - доска настенная.
 - пакет ПО общего назначения: MicrosoftWord и MicrosoftPowerPoint.
 - доска настенная.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Рабочую программу составил старший преподаватель каф. ЭУИИ Закирова М.И. 

Рецензент исп. директор ООО «АльфаВладТелематика» Буранов А.И. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление инвестициями и инновациями»
протокол № 18 от 27.04.2015 года.

Заведующий кафедрой д.э.н. профессор Доничев О.А. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01
протокол № 5 от 29.04.2015 года.

Председатель комиссии д.э.н. профессор П.Н. Захаров 



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2015/2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года

Заведующий кафедрой _____  _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 2 от 31.08.2016 года

Заведующий кафедрой _____  _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на 2017/2018 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 01.09.17 года

Заведующий кафедрой _____  _____ О.А. Доничев

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт Экономики и Менеджмента
Кафедра Экономики и управления инвестициями и инновациями

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой


подпись

О.А. Доничев
инициалы, фамилия

« 27 » 04 20 15

Основание:
решение кафедры
от « 27 » 04 20 15

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Теория отраслевых рынков

наименование дисциплины

38.04.01 «Экономика»

код и наименование направления подготовки

«Экономика фирмы»

наименование профиля

магистратура

Уровень высшего образования

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Теория отраслевых рынков» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль подготовки «Экономика фирмы».

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков	ПК-8, ПК-9, ПК-10	Тест, доклады, контрольная работа
2	Сущность, виды, границы отраслевых рынков	ПК-8, ПК-9, ПК-10	Тест, доклады, контрольная работа
3	Структура отраслевого рынка	ПК-8, ПК-9, ПК-10	Тест, доклады, контрольная работа
4	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	ПК-8, ПК-9, ПК-10	Тест, доклады, контрольная работа
5	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	ПК-8, ПК-9, ПК-10	Тест, доклады, контрольная работа
6	Дифференциация продукта	ПК-8, ПК-9, ПК-10	Тест, доклады, контрольная работа
7	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	ПК-8, ПК-9, ПК-10	Тест, доклады, контрольная работа
8	Поведение доминирующей фирмы на рынке	ПК-8, ПК-9, ПК-10	Тест, доклады, контрольная работа
9	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	ПК-8, ПК-9, ПК-10	Тест, доклады, контрольная работа
10	Ценовая дискриминация	ПК-8, ПК-9, ПК-10	Тест, доклады, контрольная работа
11	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	ПК-8, ПК-9, ПК-10	Тест, доклады, контрольная работа

Комплект оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Теория отраслевых рынков», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

– комплект тестовых вопросов для выбора ответа студентами, который позволяет оценивать и диагностировать знание фактического материала, умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавать объекты изучения в рамках определенного раздела дисциплины, а также провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме

– контрольных вопросов для проведения экзамена.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» при освоении образовательной программы по специальности 38.04.01 «Экономика»

<i>ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</i>		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
<ul style="list-style-type: none"> - способы воздействия на рыночные структуры; - инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур; 	<ul style="list-style-type: none"> -исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; -оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; - уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения. 	<ul style="list-style-type: none"> -навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике.
<i>ПК-9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</i>		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
<ul style="list-style-type: none"> -основные модели, применяемые при изучении рыночных структур; - основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур; - отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур; 	<ul style="list-style-type: none"> - характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; - проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; 	<ul style="list-style-type: none"> - экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития;
<i>ПК-10 - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</i>		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
<ul style="list-style-type: none"> - экономические основы отраслевых рынков; - методы и принципы анализа рыночных структур; - закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм; основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности. 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками исследования многообразных типов рыночных структур и особенностей поведения фирмы на каждом рынке.

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Теория отраслевых рынков»

Текущий контроль знаний, согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» предполагает выполнение тестовых заданий студентами.

Критерии оценки ответов студентов

Для рейтинг-контроля №1

Критерии оценки ответа на задание	Распределение баллов за ответ
Нет ответа (ошибочный ответ) /Верный ответ	0 / 2 балла (за каждое задание)

Для рейтинг-контроля №2

Критерии оценки ответа на задание	Распределение баллов за ответ
Нет ответа (ошибочный ответ) /Верный ответ	0 / 1 балл (за каждое задание)

Для рейтинг-контроля №3

Критерии оценки ответа на задание	Распределение баллов за ответ
Нет ответа (ошибочный ответ) /Верный ответ	0 / 1 балл (за каждое задание)

Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности (5 вопросов)	30-35 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого	до 40 мин.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Теория отраслевых рынков»

Примерные тестовые задания к рейтинг - контролю №1 (ПК-8, ПК-9, ПК-10)

- 1. Если какой-либо субъект— продавец или покупатель — своими действиями не влияет на поведение данной фирмы, он должен....**
 - А. находиться в границах рынка.
 - Б. оставаться за пределами рынка.
- 2. Основой монопольных явлений на рынке являются:**
 - А. высокие барьеры входа на рынок;
 - Б. ограниченное количество производителей;
 - В. ограниченное количество покупателей.
- 3. Если товары приобретают качества взаимозаменяемости, тогда значения перекрестной ценовой эластичности будут:**
 - А. положительными;
 - Б. отрицательными;

В. равны 0.

4. Опрос молочных заводов региона У показал, что более 80%, поставок молока, требуемого для производства йогуртовых изделий заводов, происходит в рамках договоров с местными подрядчиками - местными фермами. Можно ли считать рынок молока как географически ограниченным регионом У.

А. Да;

Б. Нет.

5. Ограниченные рынки, стихийные рынки - это классификация типов рынков по: уровню стандартизации товара;

А. уровню стандартизации товара:

Б. объектам торговых сделок; В. степени регулируемости;

Г. типу покупателя.

Примерные тестовые задания к рейтинг-контролю №2 (ПК-8, ПК-9, ПК-10)

1. Дайте определение отрасли, которое предложила Джоан Робинсон.

2. Кто продолжил восхваление достоинств свободно-конкурентного устройства рынка начатое А. Смитом

a. А. Маршалл

b. Д. Робинсон и А. Маршалл

c. Робинсон Г. Э. Чемберлен

3. Кто является основоположником классической концепции конкуренции?

a. А. Смит

b. Д. Робинсон

c. А. Маршалл

d. А. Маршалл и А. Смит

4. Сколько существует форм взаимодействия фирм на монополистическом рынке выделенных Чемберлен

a. 2

b. 8

c. 6

d. 4

5. Кто является создателем концепции границ?

a. Дж. Стиглер

b. С Хант

c. Дж. Саттон

d. Д. Бэйн

6. Что такое конкуренция?

7. Какую ситуацию на рынке показывает Нэш равновесие?

a. ни у одной фирмы нет стимулов менять свое текущее положение в качественном отношении

b. у некоторых фирм есть стимулы менять свое текущее положение в качественном и в количественном отношении

c. ни у одной фирмы нет стимулов менять свое текущее положение ни в качественном ни в количественном отношении Г. ни у одной фирмы нет стимулов менять свое текущее положение в количественном отношении

8. В каких годах Чикагская экономическая школа выступила против структуралистского подхода

a. В 1970- 1980 гг.

b. В 1990-2000 гг.

c. В 1980- 1990 гг.

d. В 1960- 1970 гг.

9. Кто является основоположниками теории организации отрасли

- a. А. Маршалл и Д. Бейн
- b. Б. Д. Бейн и Э. Мейсон
- c. Э. Чемберлен и Д. Робинсон
- d. Д. Робинсон и А. Маршалл

10. Кто был основоположником дополнения к новой индустриальной экономике, которое называется теория конкуренции на основе преимуществ

- a. Х. Демсец
- b. Д. Бэйн
- c. Дж. Стиглер
- d. С. Хант

Примерные тестовые задания к рейтинг-контролю №3 (ПК-8, ПК-9, ПК-10)

1. Естественной монополией называется:

- А. отрасль, в которой совокупный объем предложения может быть эффективно удовлетворен одним крупным покупателем;
- Б. отрасль, в которой совокупный объем спроса может быть эффективно удовлетворен двумя и более фирмами;
- В. отрасль, в которой совокупный объем спроса может быть эффективно удовлетворен одной крупной фирмой;
- Г. отрасль, в которой совокупный объем предложения может быть эффективно удовлетворен двумя и более покупателями.

2. Виды регулирования естественной монополии:

- А. ценовое и неценовое;
- Б. легальное и нелегальное;
- В. частное и государственное;
- Г. самостоятельное и партнерское.

3. Реорганизация отрасли - это

- А. устранение естественной монополии за счет ее разделения на несколько сравнительно небольших фирм;
- Б. устранение естественной монополии за счет ее объединения с другой фирмой;
- В. устранение естественной монополии за счет приобретения ее в пользование другой фирмой;
- Г. устранение естественной монополии за счет ее банкротства.

4. При английском аукционе стартовой ценой считается:

- А. самая высокая цена;
- Б. самая низкая цена.

5. Что из нижеперечисленного относится к естественным монополиям регионального и местного уровня?

- А. железнодорожные перевозки;
- Б. водоснабжение;
- В. почтовая связь;
- Г. коммуникации в домах;
- Д. услуги по передаче электрической энергии;
- Е. услуги по передаче тепловой энергии.

6. Борьбой каких школ представлено антitrustовское регулирование США?

- А. кембриджская и нью-йоркская;
- Б. гарвардская и кембриджская;
- В. чикагская и кембриджская;
- Г. чикагская и гарвардская.

- 7. В какой европейской стране в 1980-х гг. наблюдалась тенденция к минимизации государственного вмешательства в экономику на всех уровнях?**
- А. Италия;
 - Б. Великобритания;
 - В. Франция;
 - Г. Германия.
- 8. Какое из направлений отдает приоритет конкурентной политике?**
- А. кембриджское;
 - Б. гарвардское;
 - В. англосаксонское;
 - Г. чикагское.
- 9. В какой стране политика поддержки конкуренции остается наиболее мягкой и пассивной из всех стран ЕС?**
- А. в Великобритании;
 - Б. в Германии;
 - В. во Франции;
 - Г. в Италии.
- 10. Степень превосходства товара, с точки зрения потребителей, над другими товарами аналогичного назначения - это ..**
- 11. Чему равна цена при ценообразовании Рамсея на рынке однопродуктового монополиста?**
- А. постоянным издержкам;
 - Б. средним издержкам;
 - В. предельным издержкам;
 - Г. переменным издержкам.
- 12. При голландском аукционе стартовой ценой считается:**
- А. самая высокая цена;
 - Б. самая низкая цена.
- 13. Свойством, являющимся особенностью технологии естественной монополии является свойство:**
- А. аддитивности;
 - Б. максимизации прибыли;
 - В. субаддитивности;
 - Г. минимизации потерь.
- 14. Что из нижеперечисленного относится к естественным монополиям федерального уровня?**
- А. коммуникации в домах;
 - Б. водоснабжение;
 - В. услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;
 - Г. транспортировку газа по трубопроводам.
- 15. Федеральная картельная служба и монополия комиссия Германии - это органы, осуществляющие антимонопольное регулирование ...**
- А. в Германии;
 - Б. во Франции;
 - В. в США;
 - Г. в Японии.

Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента

Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студентов

Примерная тематика докладов

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1.	Оценка эффективности антимонопольной политики государства.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
2.	Оценка эффективности международных картелей и их воздействия на отраслевой рынок.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
3.	Воздействие технологических инноваций на структуру отраслевого рынка.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
4.	Стратегическое поведение компаний в условиях асимметрии информации о равенстве продукции.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
5.	Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
6.	Стратегическое поведение компаний в условиях дифференцированного продукта.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
7.	Рынок доминирующей фирмы на примере высокотехнологичных отраслей.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
8.	Анализ отраслевого рынка (с использованием концепции «Структура-поведение-результативность») на примере важнейших отраслей национальной экономики	ПК-8, ПК-9, ПК-10
9.	Диверсификация деятельности фирмы как способ адаптации к изменчивой рыночной среде.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
10.	Вертикальная интеграция: оценка эффективности и воздействия на структуру отраслевого рынка.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
11.	Государственная поддержка и защита отечественного товаропроизводителя.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
12.	Конкуренентоспособность российских товаропроизводителей на международных рынках.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
13.	Стратегии проникновения международных корпораций на новые рынки.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
14.	Стратегическое поведение компаний в условиях изменения макроэкономических тенденций.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
15.	Оценка эффективности внешнеторговой политики государства	ПК-8, ПК-9, ПК-10
16.	Отраслевая политика государства в автомобильной промышленности России.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
17.	Отраслевая политика государства в металлургической промышленности России.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
18.	Отраслевая политика государства в нефтегазовом комплексе России.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
19.	Структура отраслевого рынка, основные экономические субъекты и их стратегии.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
20.	Воздействие ценовой политики фирм на структуру отраслевого рынка.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
21.	Применение методов ценовой дискриминации в современных рыночных условиях.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
22.	Реклама как метод конкурентной борьбы на рынке дифференцированного продукта.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
23.	Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики).	ПК-8, ПК-9, ПК-10
24.	Оценка эффективности инновационной политики государства	ПК-8, ПК-9, ПК-10
25.	Оценка эффективности инвестиционной политики государства	ПК-8, ПК-9, ПК-10
26.	Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях	ПК-8, ПК-9, ПК-10
27.	Естественные монополии, эффективность государственного регулирования их деятельности.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
28.	Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
29.	Стратегическое взаимодействие крупных товаропроизводителей на мировом рынке.	ПК-8, ПК-9, ПК-10
30.	Современные методы установления барьеров входа в отрасль.	ПК-8, ПК-9, ПК-10

Курсовая работа по дисциплине

В процессе изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» студент очной формы обучения выполняет задание по курсовой работе на тему «Оценка инновационных перспектив развития отрасли в регионе»

Целью задания является систематизация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, а также выработка навыков по их практическому применению в сфере экономики организации, региона.

Студентом выбирается отрасль и регион, по которым будет осуществляться анализ.

Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности выполнения каждой главы курсовой работы	до 4 нед.
2.	Подготовка графического материала в виде презентации	до 2 нед.
3.	Внесение исправлений	до 1 нед.
4.	Презентация материалов курсовой работы	2 - 3 нед.
	Итого	17-18 нед.

Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты самостоятельной работы студента по осваиваемой дисциплине

Наименование показателя	Оценка
I. Качество выполнения контрольной работы студента	
1. Соответствие содержания работы заданию	2
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	2
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной справочной литературы	2
Общая оценка за выполнение	6
II. Качество доклада	
1. Соответствие содержания доклада заявленной теме	2
2. Выделение основной мысли работы	2
3. Качество изложения материала	2
Общая оценка за доклад	6
III. Ответы на дополнительные вопросы	
Общая оценка за ответы на вопросы	3
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА	15

Критерии оценки решения курсовой работы

Оценка	Критерии оценивания
Зачтено 91-100 баллов	<ul style="list-style-type: none">- содержание и оформление работы соответствует требованиям;- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;- в докладе и ответах на вопросы показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;- теоретические положения органично сопряжены с практикой;

	<ul style="list-style-type: none"> - даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; - в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно; - в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования; - широко представлен список использованных источников по теме работы; - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; - по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.
<p>Зачтено 75-90 балла</p>	<ul style="list-style-type: none"> - содержание и оформление работы соответствует требованиям; - содержание работы в целом соответствует заявленной теме; - работа актуальна, написана самостоятельно; - дан анализ степени теоретического исследования проблемы; - в докладе и ответах на вопросы основные положения работы раскрыты на хорошем или достаточном теоретическом и методологическом уровне; - теоретические положения сопряжены с практикой; - представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; - практические рекомендации обоснованы; - приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы; - составлен список использованных источников по теме работы.
<p>Зачтено 61-74 балла</p>	<ul style="list-style-type: none"> - содержание и оформление работы соответствует требованиям; - имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; - в докладе и ответах на вопросы исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные или не полностью правильные ответы; - нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью; - в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований; - теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;
<p>Не зачтено 0-60 баллов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - содержание и оформление работы не соответствует требованиям; - содержание работы не соответствует ее теме; - в докладе и ответах на вопросы даны в основном неверные ответы; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер; - предложения автора четко не сформулированы.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Ответы на 10 тестовых вопросов	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Ответы на 10 тестовых вопросов	До 10 баллов
Рейтинг контроль 3	Ответы на 15 тестовых вопросов	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		15 баллов

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Теория отраслевых рынков» на экзамене

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен) проводится в экзаменационную сессию. Если студент не набрал более 60 баллов в процессе текущего контроля, то ему необходимо подготовиться к экзамену. Экзамен проводится по билетам, содержащим 2 вопроса. Студент пишет ответы на вопросы и задания экзаменационного билета на листах белой бумаги формата А4, на каждом из которых должны быть указаны: фамилия, имя, отчество студента; шифр группы; дата проведения экзамена; номер экзаменационного билета.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

Оценка в баллах	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения ситуационных задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20-29 баллов	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении ситуационных задач, владеет необходимыми навыками, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
10 -19 баллов	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении ситуационных задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет ситуационные задачи, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

Вопросы к экзамену

1. Понятие «рынок»
2. Основные методы выделения границ продуктового рынка
3. Оценка степени взаимозаменяемости товаров на основе перекрестной ценовой эластичности
4. Правило «пяти процентов»
5. Коррекция цен товаров во времени
6. Заменяемость товаров в предложении
7. Определение географически ограниченного рынка (критерии)
8. Классификация рынков по объектам сделок
9. Классификация рынков по уровню стандартизации товара (услуги)
10. Классификация рынков по типу покупателя
11. Классификация рынков по наличию и величине барьеров входа
12. Классификация рынков по степени регулируемости
13. Классификация рынков по масштабу операций
14. Определение рыночной структуры
15. Рынок совершенной конкуренции
16. Рынок работающей конкуренции (совершенный рынок)
17. Рынок монополистической конкуренции
18. Олигополия и олигопсония
19. Рынок с доминирующей фирмой
20. Рынок с асимметричной информацией
21. Монополия\монопсония
22. Картель
23. Естественная монополия (олигополия)
24. Факторы, определяющие структуру рынка
25. Минимально эффективный выпуск (МЭВ)
26. Вертикальная интеграция
27. Диверсификация производства
28. Дифференциация товара
29. Эластичность и темпы роста спроса
30. Иностранная конкуренция
31. Поведение фирмы в долгосрочном периоде
32. Политика государства
33. Стохастические факторы
34. Способы входа фирмы на рынок
35. Способы выхода фирмы на рынок
36. Основные виды барьеров входа на рынок монополии
37. Виды монополий в соответствии с преобладающим типом барьера входа.
38. Государственная франшизная монополия
39. Ресурсная монополия
40. Патентная монополия
41. Естественная монополия
42. Стратегическая монополия
43. Проблема максимизации прибыли монополиста
44. Способ установления цены монополистом
45. Второе условие максимизации прибыли

46. Определение барьеров входа
47. Определение барьеров входа –выхода
48. Барьеры входа по Дж.Стиглеру
49. Барьеры входа по В. фон Вайцзеккеру
50. Барьеры входа по Д. Бейну
51. Классификация отраслей по уровню барьеров
52. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли со свободным входом
53. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с краткосрочными барьерами входа
54. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с замедленным входом
55. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с блокированным входом
56. Виды барьеров входа-выхода
57. Нестратегические барьеры входа-выхода
58. Стратегические барьеры входа-выхода:
59. Нестратегический барьер входа-выхода: емкость рынка
60. Нестратегический барьер входа-выхода: барьер капитальных затрат
61. Нестратегический барьер входа-выхода: абсолютное преимущество в издержках фирм-старожилов
62. Нестратегический барьер входа-выхода: относительные преимущества в издержках
63. Нестратегический барьер входа-выхода: административные барьеры
64. Нестратегический барьер входа-выхода: состояние инфраструктуры рынка
65. Нестратегический барьер входа-выхода: качество товара
66. Нестратегические барьеры входа-выхода: криминализация экономики
67. Стратегические барьеры входа-выхода: ценообразование, ограничивающее вход на рынок
68. Стратегические барьеры входа-выхода: дополнительные инвестиции в оборудование
69. Стратегические барьеры входа-выхода: дифференциация товара
70. Стратегические барьеры входа-выхода: долгосрочные контракты с третьими лицами
71. Проблемы стратегических барьеров
72. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков
73. Антимонопольное регулирование
74. Промышленная политика
75. Понятия «конкуренция» , «конкурентоспособность»
76. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики
77. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции

Задачи

Задача 1 Совокупные издержки фирмы, действующей на конкурентном рынке, равны:

$$TC = 15q^2 + 10q + 60 ,$$

где q - объём продаж, измеряется в тыс. шт.

Издержки и цены измеряются в рублях.

Найти:

- 1) все виды издержек;
- 2) какое количество товара в долгосрочном периоде будет производить фирма, максимизирующая прибыль;
- 3) написать функцию предложения фирмы.

Задача 2 Издержки фермера по производству u центнеров пшеницы равны:

$$TC(y) = \frac{y^2}{20} + y.$$

Цена центнера пшеницы на рынке свободной конкуренции равна 5 руб.

- 1) Какое количество пшеницы получит фермер для максимизации прибыли? Написать функцию предложения. Правительство приняло программу помощи фермерам. Если фермер производит y центнеров пшеницы, он получает дополнительно $\frac{40-y}{2}$ центнеров пшеницы из государственных запасов.
- 2) Напишите функцию прибыли фермера как зависимость прибыли от выпуска и рыночной цены пшеницы с учетом государственной программы помощи.
- 3) Если рыночная цена пшеницы равна p , то какое количество пшеницы (с учетом государственной программы) вырастит фермер для максимизации прибыли?

Задача 3

Совокупные издержки фирмы, действующей на конкурентном рынке равны:

$$TC = 10q^2 + 5q = 48,$$

где q - объём продаж, измеряется в тыс. шт.

Издержки и цены измеряются в рублях.

Найти:

- 1) все виды издержек;
- 2) какое количество товара в долгосрочном периоде будет производить фирма, максимизирующая прибыль;
- 3) написать функцию предложения фирмы.

Задача 4 Издержки комбината по производству говядины равны:

$$TC(y) = y^3 + 40y$$

Цена 1 кг. говядины на рынке свободной конкуренции составляет 340 руб.

Найти:

- 1) Какое количество говядины получит комбинат для максимизации прибыли? Написать функцию предложения говядины. Государство оказывает помощь комбинату. Если комбинат производит y кг. говядины, то он получает дополнительно $\left(\frac{60-y}{3}\right)$ кг мяса из государственных запасов.
- 2) Напишите функцию прибыли комбината как зависимость прибыли от выпуска и рыночной цены мяса с учетом государственной программы помощи.
- 3) Если рыночная цена говядины равна p , то какое количество мяса (с учетом государственной программы) произведет комбинат, максимизирующий свою прибыль.

Задача 5 Известно, что на рынке действуют 2 фирмы, выпускающие товары, которые могут быть взаимозаменяемыми. Функция спроса на товар 1 имеет вид: $Q^d = 5P_2 - 3,1P_1$, а функция предложения равна: $Q^s = 15 + 4P_1 + 3P_2$. При каких ценах на товар 1 и на товар 2, спрос и предложение сбалансируются на уровне 400 ед.?

Задача 6

Совокупные издержки фирмы равны: $TC = 38q^2 + 9,5q = 101$,

q - объём продаж, измеряется в тыс. штук. Издержки и цены измеряются в млн. рублях.

Найти:

- 1) все виды издержек;
- 2) какое количество товара в долгосрочном периоде будет производить фирма, максимизирующая прибыль;
- 3) написать функцию предложения фирмы.

Задача 7

Совокупные издержки фирмы равны: $TC = q^3 - 14q^2 + 69q + 128$.

Известно, что конкурентная цена товара составляет 50 руб.

Найти:

- 1) все виды издержек, какие возможно;
- 2) какое количество товара будет производить фирма, максимизирующая прибыль;
- 3) написать функцию предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции;
- 1) если цена единицы товара возрастет до 100 руб. то, что произойдет с этой отраслью в долгосрочном периоде.

Задача 8 Совокупные издержки $TC(q)$. Найти все виды издержек.

$$TC(q) = q^2 \ln q + 10q$$

Задача 9

Совокупные издержки $TC(x)$. Найти все виды издержек.

$$TC(x) = \frac{2(3x^3 + 4x^2 - x - 2)}{15\sqrt{1+x}}$$

Задача 8 РК1(4в.), (3в.)

Предельные издержки $MC(q)$. Найти все виды издержек, если $FC(q)=16$, $FC(q)=10$.

$$MC(q) = q^2 - \frac{1}{q^2}$$

$$TC(q) = \int (q^2 - \frac{1}{q^2}) dq = \frac{1}{3}q^3 + \frac{1}{q} + 16 (+10)$$

$$AC = \frac{q^2}{3} + \frac{1}{q^2} + \frac{16}{q} \left(+ \frac{10}{q} \right)$$

$$FC = 16 (10)$$

$$AFC = \frac{16}{q} \left(\frac{10}{q} \right)$$

$$VC = \frac{q^3}{3} + \frac{1}{q}$$

$$AVC = \frac{q^2}{3} + \frac{1}{q^2}$$

Задача 10

Предельные издержки $MC(q)$. Найти все виды издержек, если $FC=10$.

$$MC(q) = 15q^4 - 12q^2 + 4q - 7$$

Задача 11

$AC = MC = 10$ руб. постоянные средние и предельные издержки функция спроса $Q(P) = 110 - P$.

- 1) Какую цену назначит монополист и какой объем фирма произведет для максимизации прибыли;
- 2) Насколько сильна рыночная власть фирмы? Для оценки степени рыночной власти используется индекс Лернера.
- 3) Если данный рынок был бы конкурентным, какая рыночная цена установилась бы на нем? Какой был бы объем продаж?
- 4) Какую субсидию должно предложить государство фирме-монополисту для того, чтобы монополия выбрала конкурентные параметры своего поведения?
- 5) Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке?

Задача 12

$Q^D = 100 - P$ – спрос фирмы-монополиста

$TC(q_i) = q_i^2 + 2q_i + 16$ – издержки каждого завода

Найти:

- 1) Все виды издержек каждого завода
- 2) Чему будет равен оптимальный выпуск фирмы?
- 3) Какую цену предлагает фирма на свою продукцию?
- 4) Какое число заводов максимизирует совокупную прибыль фирмы?

- 5) Как изменится поведение каждого завода в краткосрочном и в долгосрочном периодах?
- 6) Какое количество заводов теперь будет оптимальным для фирмы?
- 7) Как изменится равновесная цена фирмы?
- 8) Какое количество заводов теперь будет у фирмы?

Задача 13

$Q = a - P$ - спрос

$$TC_A = 10 + 1,225Q^2$$

$$TC_B = 10 + \frac{1}{6}Q^3 + \frac{1}{2}Q^2$$

Какая из фирм предпочтительней в роли монополиста:

- 1) с точки зрения потребителей;
- 2) с точки зрения экономики в целом.

Задача 14

$Q = 1000 - P$

$AC = 800$ руб. – свободная конкуренция

A – налог на монополию

$\alpha = 0,1$ (10%)

- 1) На сколько надо снизить издержки производства, чтобы такой план сработал?
- 2) Какова будет экономическая прибыль компании?
- 3) Сколько получит мэрия города?
- 4) Какой процент может потребовать мэрия, если минимально достижимые издержки при производстве этого товара равны 400 руб.?
- 5) Какова будет экономическая прибыль компании, если мэрию удовлетворит аккордный налог в размере 16 000 р.? Чем этот вариант хуже или лучше предыдущего?

Задание 15

- 1) При какой минимальной ежегодной абонентской плате будет возможно нормальное функционирование комплекса при его полной загрузке, с тем чтобы покрыть затраты и уплатить налоги?
- 2) При какой абонентской плате (при условии полной загрузки комплекса) фирме «Neo» будет экономически выгодно вкладывать деньги в кабельное телевидение, если банк выплачивает 20% годовых по депозитному вкладу сроком на пять лет?
- 3) При какой абонентской плате (при условии полной загрузки) фирме «Neo» будет экономически выгодно вкладывать деньги в кабельное ТВ, если для того, чтобы начать это дело, фирма должна будет взять в банке кредит в размере 1 млн. руб. сроком на один год под 30% годовых?
- 4) Какова будет чистая экономическая прибыль (до уплаты налога на прибыль) фирмы «Neo» (при условии полной загрузки комплекса), если она установит абонентскую плату 500 руб. в год?
- 5) Определите цену, при которой фирма «Neo» получит максимальную прибыль. Сколько семей при этих условиях будут пользоваться услугами кабельного ТВ?
- 7) Как повлияет на кривую совокупного спроса на услуги кабельного ТВ появление других бесплатных каналов? Что произойдет с ценами? Как это повлияет на удовлетворение потребности жителей города в услугах ТВ?

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Теория отраслевых рынков» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<i>Высокий уровень</i>
74-90	«хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i>Продвинутый уровень</i>
61-73	«удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 60	«неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

Разработчик



М.И. Закирова