Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
_____ А.А.Панфилов
«_29_» _____04_____ 20_15_г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Программа подготовки «Экономика фирмы»

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед,/ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	4 зач. ед. 144 час.	18	18	-	72	Экзамен, 36 КР
Итого	4 зач. ед. 144 час.	18	18	-	72	Экзамен, 36 КР

Владимир
2015 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы бизнес-планирования;
- овладеть навыками составления отдельных разделов бизнес-плана;
- овладеть методикой оценки эффективности бизнес-плана

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в результате изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Эконометрика», «Экономика фирмы».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание методов статистического моделирования и прогнозирования, методов стратегического анализа, основы финансового анализа, методы организационного проектирования.

Студент, изучивший курс «Бизнес-планирование», должен приобрести практические навыки по составлению бизнес-плана, его экспертизе.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины должны быть сформированы и продемонстрированы следующие компетенции:

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать

- теоретические основы планирования (ПК-10);
- типовые методики расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-9);

Уметь:

- рассчитывать показатели, характеризующие состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-9);
- анализировать финансовую отчетность хозяйствующих субъектов (ПК-9).

Владеть:

- типовыми методиками расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-9);
- типовыми методиками анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов (ПК-10);
- методами и методиками планирования и прогнозирования (ПК-10)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	3	1-2	2	2			8		4 час. 100%	
2	Сущность бизнес-планирования	3	3-4	2	2			8		4 час. 100%	
3	Бизнес-идея как инновационный замысел	3	5-6	2	2			8		4 час. 100%	рейтинг-контроль №1
4	Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	3	7-8	2	2			8		4 час. 100%	
5	Описание бизнеса	3	9-10	2	2			8		4 час. 100%	
6	Анализ рынка	3	11-12	2	2			8		4 час. 100%	рейтинг-контроль №2
7	План производства	3	13-14	2	2			8		4 час. 100%	
8	Организационный план	3	15-16	2	2			8		4 час. 100%	
9	Финансовый план и оценка рисков	3	17-18	2	2			8		4 час. 100%	рейтинг-контроль №3
Всего				18	18			72	КР	36 час. 100%	Экзамен, 36

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика компетентностный подход дисциплины «Бизнес-планирование» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Методы проведения занятий - лекции. На лекционных занятиях освещаются основные теоретические и методологические положения по дисциплине. Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов

Практические занятия проводятся в форме деловых игр, дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических занятий студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Формы самостоятельной работы: домашние задания, доклады, анализ ситуаций, самостоятельное изучение и анализ научной литературы, научных докладов и обзоров по соответствующей тематике.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

– использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к занятиям;

– разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;

– опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, то есть дома, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопросы по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствие с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВПО ВлГУ. Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контролей.

Промежуточная аттестация по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме устного экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Примерные варианты рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль №1

1 вариант

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике

2 вариант

1. Сущность планирования и плана
2. Виды планов.

3 вариант

1. Принципы планирования
2. Методы планирования прогнозирования.

Рейтинг-контроль №2

1 вариант

1. Информационное обеспечение планирования.
2. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.

2 вариант

1. Понятие и содержание бизнес-планирования.
2. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.

3 вариант

1. Типология бизнес-планов.
2. Особенности развития бизнес-планирования в России.

Рейтинг-контроль №3

1 вариант

1 Цели бизнес–планирования ,задачи, исполнители.

2. Понятие бизнес-идеи.

2 вариант

1. Презентация бизнес-идеи.

2. Сущность бзнес-модели.

3 вариант

1. Критерии эффективности бизнес-модели.

2. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса

Примеры тестовых заданий

1. Какой вид бизнес-плана используется в условиях кризиса компании, когда необходимо принять меры по ее выводу из трудного положения?

А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
Б) Бизнес-план финансового оздоровления
В) Стратегический бизнес-план
Г) Инвестиционный бизнес-план

2. Какой вид бизнес-плана вырабатываются для решения конкретных задач, например: поиска новых рынков сбыта, выявления новой ниши продукта, вытеснения конкурента и т.д.?

А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
Б) Бизнес-план финансового оздоровления
В) Стратегический бизнес-план
Г) Инвестиционный бизнес-план

3. Что представляет собой вероятное научно обоснованное суждение о состоянии объекта в будущем?

А) план
Б) прогноз
В) стратегия
Г) миссия

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес–планирования ,задачи, исполнители.

16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.

Примерные темы курсовых проектов

1. Бизнес-план открытия туристического агентства.
2. Бизнес-план открытия пиццерии.
3. Бизнес-план автосервиса
4. Бизнес-план салона-парикмахерской
5. Бизнес-план свадебного салона
6. Бизнес-план агентства недвижимости
7. Бизнес-план производства пластиковых окон
8. Бизнес-план фотостудии
9. Бизнес-план кафе
10. Бизнес-план возрождения промысла
11. Бизнес-план малого предприятия
12. Бизнес-план оздоровительного центра
13. Бизнес-план косметического салона
14. Бизнес-план пекарни-магазина
15. Бизнес-план газеты
16. Бизнес-план центра развития детей
17. Бизнес-план досугового центра
18. Бизнес-план кадрового агентства
19. Бизнес-план компьютерного сервиса
20. Бизнес-план кофейни
21. Бизнес-план стоматологического центра
22. Бизнес-план предупреждения банкротства
23. Бизнес-план производства мебели

Задания для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа (СРС) - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- обзор научной литературы по указанным темам,
- подготовка к семинарам и практическим занятиям, их оформление в виде докладов, электронных презентаций и т.д.;
- составление аннотированного списка статей из журналов;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе аттестующих тестов;
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- и т.д.

При выполнении заданий самостоятельной работы студентам предстоит:

- самостоятельная формулировка темы задания (при необходимости);
- сбор и изучение информации;

– анализ, систематизация и трансформация информации;
– отображение информации в необходимой форме;
– консультация у преподавателя;
– коррекция поиска информации и плана действий (при необходимости);
– оформление работы;
– поиск способа подачи выполненного задания;
– представление работы на оценку преподавателя или группы (при необходимости).

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

– развить такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;

научиться проводить рефлексию: формулировать получаемые результаты, переопределять цели дальнейшей работы, корректировать свой образовательный маршрут.

Примерная тематика обзоров

1. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
2. Сущность планирования и плана
3. Принципы планирования
4. Организация процесса планирования.
5. Информационное обеспечение планирования.
6. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
7. Типология бизнес-планов.
8. Особенности развития бизнес-планирования в России.
9. Цели бизнес–планирования ,задачи, исполнители.
10. Понятие бизнес-идеи.
11. Презентация бизнес-идеи.
12. Сущность бизнес-модели.
13. Критерии эффективности бизнес-модели.
14. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
15. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
16. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
17. Франчайзинг.
18. Основные методики бизнес-планирования.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

– уровень освоения студентом учебного материала;

– умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;

– полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,

– обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный во внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,

– оформление отчетного материала в соответствии с известными заданными преподавателем требованиями.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Дубровин И. А. - М. : Дашков и К, 2013. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019487.html

2. Бизнес-план: расчеты по шагам [Электронный ресурс] / Т.Н. Джакубова. - М. : Финансы и статистика, 2014. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033966.html

3. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / Портных В. В. - М. : Дашков и К, 2013. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019616.html

б) дополнительная литература:

1. Виноградова М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 280 с. ISBN 978-5-394-02073-5

2. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 448 с.

3. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум [Электронный ресурс] / Терновых К.С, Звягин Н.А., Шалаев А.В. - М. : КолосС, 2008. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785953206624.html

4. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р.В. - М. : Дашков и К, 2013. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013171.html

в) периодические издания:

1. Журнал "Финансовая аналитика" (ВлГУ)
2. Журнал "Финансовый директор"
3. Журнал "Управление компанией"
4. Журнал "Региональная экономика" (ВлгУ)
5. Журнал "Экономический анализ" (ВлГУ)

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

1. Программное обеспечение общегоназначения MicrosoftOffice (Word, Excel, PowerPoint).
2. marketing.rbc.ru - Портал, посвященный маркетинговым исследованиям в рамках бизнес планирования
3. http://www.crpvl.ru - Портал по бизнес планированию
4. http://www.cfin.ru - Портал по бизнес планированию

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практические занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные занятия:

1. комплект электронных презентаций;
2. проектор проектор Acer X1373WH,
3. экран Lumien,
4. доска настенная
5. ноутбук

Практические занятия:

1. проектор BenQ MX 503
2. экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV
3. доска настенная
4. фонды оценочных средств для контроля знаний студентов

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» программа «Экономика фирмы»

Рабочую программу составил _____ С.А. Грачев
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) коммерческий директор ООО «Старт 33» А.П. Марков
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ

Протокол № 12 от 27.04.2015 года

Заведующий кафедрой _____ д.э.н. профессор О.А.Доничев
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.01 «Экономика»

Протокол № 5 от 29.04.2015 года

Председатель комиссии _____ д.э.н. профессор П.Н. Захаров

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа одобрена на _2015/2016_ учебный год

Протокол заседания кафедры № ___1___ от _31.08.2015_ года

Заведующий кафедрой_____О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на _2016/2017_ учебный год

Протокол заседания кафедры № __2___ от _31.08.2016_ года

Заведующий кафедрой_____О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на 2017/2018 учебный год

Протокол заседания кафедры № ___1___ от 01.09.17 года

Заведующий кафедрой_____О.А. Доничев

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт Экономики и Менеджмента
Кафедра Экономики и управления инвестициями и инновациями

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ О.А. Доничев
подпись инициалы, фамилия

«27» 04 2015

Основание:
решение кафедры
от «27» 04 2015

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование
наименование дисциплины

38.04.01 Экономика
код и наименование направления подготовки/специальности

«Экономика фирмы»
наименование программы

магистратура
Уровень высшего образования

Владимир, 201_

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления 38.04.01 Экономика программы «Экономика фирмы».

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	ПК-9 ПК-10	Письменные ответы на вопросы, доклады,
2	Сущность бизнес-планирования	ПК-9 ПК-10	Письменные ответы на вопросы, доклады,
3	Бизнес-идея как инновационный замысел	ПК-9 ПК-10	Письменные ответы на вопросы, доклады,
4	Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	ПК-9 ПК-10	Письменные ответы на вопросы, доклады,
5	Описание бизнеса.	ПК-9 ПК-10	Письменные ответы на вопросы, доклады,
6	Анализ рынка	ПК-9 ПК-10	Письменные ответы на вопросы, доклады,
7	План производства.	ПК-9 ПК-10	Письменные ответы на вопросы, доклады,
8	Организационный план	ПК-9 ПК-10	Письменные ответы на вопросы, доклады,
9	Финансовый план и оценка рисков	ПК-9 ПК-10	Письменные ответы на вопросы, доклады,

Комплект оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

– комплект вопросов для подробного открытого ответа студентов, который позволяет оценивать и диагностировать знание фактического материала, умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавать объекты изучения в рамках определенного раздела дисциплины, а также провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме

– контрольных вопросов для проведения экзамена.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» при освоении образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, программа «Экономика фирмы»

ПК-9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов		
Знать	***Уметь***	***Владеть***
- типовые методики расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов	- рассчитывать показатели, характеризующие состояние и деятельность хозяйствующих субъектов	- типовыми методиками расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-10 - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;		
Знать	***Уметь***	***Владеть***
- теоретические основы планирования	- анализировать финансовую отчетность хозяйствующих субъектов	- типовыми методиками анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов; - методами и методиками планирования и прогнозирования

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Бизнес-планирование»

Текущий контроль знаний, согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Бизнес-планирование» предполагает письменные ответы на вопросы студентами.

Критерии оценки ответов студентов

Для рейтинг-контролей №1 и №2

Критерии оценки ответа на задание	**Распределение баллов за ответ**
Нет ответа /Недостаточно полный ответ / Полный ответ	*0 / 1 /2 балла (за каждое задание)*

Для рейтинг-контроля №3

Критерии оценки ответа на задание	**Распределение баллов за ответ**
Нет ответа /Недостаточно полный ответ / Полный ответ	*0 / 1,5 /3 балла (за каждое задание)*

Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности (5 вопросов)	10-15 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого	до 20 мин.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Бизнес-планирование»

Рейтинг-контроль №1

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования

Рейтинг-контроль №2

1. Информационное обеспечение планирования.
2. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
3. Понятие и содержание бизнес-планирования.
4. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
5. Типология бизнес-планов.

Рейтинг-контроль №3

1 Цели бизнес–планирования ,задачи, исполнители.
2. Понятие бизнес-идеи.
3. Презентация бизнес-идеи.
4. Сущность бзнес-модели.
5. Критерии эффективности бизнес-модели.

Тестовые задания

1. Какой вид бизнес-плана используется в условиях кризиса компании, когда необходимо принять меры по ее выводу из трудного положения?
   А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
   Б) Бизнес-план финансового оздоровления
   В) Стратегический бизнес-план
   Г) Инвестиционный бизнес-план

2. Какой вид бизнес-плана вырабатываются для решения конкретных задач, например: поиска новых рынков сбыта, выявления новой ниши продукта, вытеснения конкурента и т.д.?
   А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
   Б) Бизнес-план финансового оздоровления
   В) Стратегический бизнес-план
   Г) Инвестиционный бизнес-план

3. Что представляет собой вероятное научно обоснованное суждение о состоянии объекта в будущем?
   А) план
   Б) прогноз
   В) стратегия
   Г) миссия

4. Какая функция бизнес-плана позволяет оценить перспективы развития бизнеса и разработать комплекс конкретных мероприятий для их достижения?
   А) инвестиционная
   Б) стратегическая
   В) планирования
   Г) тактическая

5. Какой вид сравнения предполагает сравнение коэффициентов нескольких периодов для того, чтобы определить, улучшается или ухудшается финансовое состояние фирмы с течением времени?
   А) по индустрии
   Б) по финансовой устойчивости
   В) по тенденции
   Г) по рентабельности

6. Предприятие считается ликвидным, если его текущие активы:
   А) ниже текущих обязательств
   Б) равны текущим обязательствам
   В) превышают текущие обязательства

7. Высокое значение коэффициента срочной ликвидности является показателем:
   А) низкого финансового риска
   Б) высокого финансового риска
   В) хороших возможностей для привлечения дополнительных средств со стороны
   Г) отсутствия возможности получения кредитов

8. Какой коэффициент показывает величину чистого дохода, полученного предприятием на рубль реализованной продукции?

А) рентабельность активов
Б) рентабельность инвестиций
В) рентабельность продаж
Г) рентабельность производства

9. Какой метод кадрового планирования предполагает перенесение сегодняшней кадровой ситуации в будущее?
А) экспертных оценок
Б) экстраполяция
В) метод Дельфи
Г) мозговой штурм

10. Для каких предприятий в качестве метода кадрового планирования подходит экстраполяция?
А) со стабильной структурой и действующих в стабильной обстановке
Б) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в стабильной обстановке
В) со стабильной структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке
Г) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке

11. Какой метод кадрового планирования предполагает рассылку кадровой службой вопросника по поводу потребностей в персонале экспертам, обработку их ответов и возвращение обобщенных результатов экспертам вместе с вопросами с целью достижения согласия экспертов при определении потребности в кадрах?
А) групповое обсуждение
Б) экстраполяция
В) метод Дельфи
Г) мозговой штурм

12. Для какой стратегии характерна узкая специализация компании на одном конкретном сегменте отрасли?
А) концентрированный маркетинг
Б) избирательная специализация
В) товарная специализация
Г) полный охват рынка

13. Согласно каким признакам сегментации рынка можно разделить потенциальных покупателей на группы по следующим параметрам: образ жизни потребителя, внутренняя мотивация покупки, отношение к местному производителю, жизненная позиция, ценности и т.п.?
А) социально-демографические признаки сегментации рынка
Б) географические признаки сегментации
В) поведенческие признаки сегментации
Г) психографические признаки сегментации рынка

14. Согласно каким признакам сегментации рынка можно разделить потенциальных покупателей на группы по следующим параметрам: место совершения покупки, частота совершения покупки и частота потребления продукта, искомые выгоды для потребителей, отношение к товару, ключевые драйверы покупки, повод для совершения покупки, ожидаемый результат, статус покупателя и т.п.?
А) социально-демографические признаки сегментации рынка

Б) географические признаки сегментации
В) поведенческие признаки сегментации
Г) психографические признаки сегментации рынка

Ключ к тестовым заданиям

Номер вопроса	Ответ	Номер вопроса	Ответ
1	Б	8	В
2	А	9	В
3	Б	10	А
4	В	11	В
5	В	12	А
6	В	13	В
7	А	14	А

Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента

Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студентов

Примерная тематика докладов

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1	Объективная необходимость планирования в рыночной экономике	ПК-9, ПК-10
2	Сущность планирования и плана	ПК-9, ПК-10
3	Принципы планирования	ПК-9, ПК-10
4	Организация процесса планирования.	ПК-9, ПК-10
5	Информационное обеспечение планирования.	ПК-9, ПК-10
6	История бизнес-планирования и его отличительные особенности.	ПК-9, ПК-10
7	Типология бизнес-планов.	ПК-9, ПК-10
8	Особенности развития бизнес-планирования в России.	ПК-9, ПК-10
9	Цели бизнес–планирования ,задачи, исполнители.	ПК-9, ПК-10
10	Понятие бизнес-идеи.	ПК-9, ПК-10
11	Презентация бизнес-идеи.	ПК-9, ПК-10
12	Сущность бизнес-модели.	ПК-9, ПК-10
13	Критерии эффективности бизнес-модели.	ПК-9, ПК-10
14	Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.	ПК-9, ПК-10
15	Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.	ПК-9, ПК-10
16	Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.	ПК-9, ПК-10
17	Франчайзинг.	ПК-9, ПК-10

Примерная тематика курсовых работ

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1	Бизнес-план открытия туристического агентства.	ПК-9, ПК-10
2	Бизнес-план открытия пиццерии.	ПК-9, ПК-10
3	Бизнес-план автосервиса	ПК-9, ПК-10
4	Бизнес-план салона-парикмахерской	ПК-9, ПК-10
5	Бизнес-план свадебного салона	ПК-9, ПК-10
6	Бизнес-план агентства недвижимости	ПК-9, ПК-10
7	Бизнес-план производства пластиковых окон	ПК-9, ПК-10
8	Бизнес-план фотостудии	ПК-9, ПК-10
9	Бизнес-план кафе	ПК-9, ПК-10
10	Бизнес-план возрождения промысла	ПК-9, ПК-10
11	Бизнес-план малого предприятия	ПК-9, ПК-10
12	Бизнес-план оздоровительного центра	ПК-9, ПК-10
13	Бизнес-план косметического салона	ПК-9, ПК-10
14	Бизнес-план пекарни-магазина	ПК-9, ПК-10
15	Бизнес-план газеты	ПК-9, ПК-10
16	Бизнес-план центра развития детей	ПК-9, ПК-10
17	Бизнес-план досугового центра	ПК-9, ПК-10
18	Бизнес-план кадрового агентства	ПК-9, ПК-10
19	Бизнес-план компьютерного сервиса	ПК-9, ПК-10
20	Бизнес-план кофейни	ПК-9, ПК-10
21	Бизнес-план стоматологического центра	ПК-9, ПК-10

Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты самостоятельной работы студента по осваиваемой дисциплине

Наименование показателя	Оценка
I. Качество выполнения самостоятельной работы студента	
1. Соответствие содержания работы заданию	**2**
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	**2**
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной справочной литературы	**2**
Общая оценка за выполнение	**6**
II. Качество доклада	
1. Соответствие содержания доклада заявленной теме	**2**
2. Выделение основной мысли работы	**2**
3. Качество изложения материала	**2**
Общая оценка за доклад	**6**
III. Ответы на дополнительные вопросы	
Общая оценка за ответы на вопросы	**3**
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА	**15**

Критерии оценки решения курсовой работы

Оценка	Критерии оценивания
Зачтено 91-100 баллов	- содержание и оформление работы соответствует требованиям; - работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; - дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; - в докладе и ответах на вопросы показано знание нормативной базы,

	учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме; - проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; - теоретические положения органично сопряжены с практикой; - даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; - в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно; - в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования; - широко представлен список использованных источников по теме работы; - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; - по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.
Зачтено **75-90 балла**	- содержание и оформление работы соответствует требованиям; - содержание работы в целом соответствует заявленной теме; - работа актуальна, написана самостоятельно; - дан анализ степени теоретического исследования проблемы; - в докладе и ответах на вопросы основные положения работы раскрыты на хорошем или достаточном теоретическом и методологическом уровне; - теоретические положения сопряжены с практикой; - представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; - практические рекомендации обоснованы; - приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы; - составлен список использованных источников по теме работы.
Зачтено **61-74 балла**	- содержание и оформление работы соответствует требованиям; - имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; - в докладе и ответах на вопросы исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные или не полностью правильные ответы; - нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью; - в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований; - теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;
Не зачтено **0-60 баллов**	- содержание и оформление работы не соответствует требованиям; - содержание работы не соответствует ее теме; - в докладе и ответах на вопросы даны в основном неверные ответы; - работа содержит существенные теоретико-методологические

	ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер; - предложения автора четко не сформулированы.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Ответы на 5 вопросов	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Ответы на 5 вопросов	До 10 баллов
Рейтинг контроль 3	Ответы на 5 вопросов	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		15 баллов

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» на экзамене

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен) проводится во время экзаменационной сессии. Экзамен проводится по билетам, содержащим 2 вопроса. Студент пишет ответы на вопросы и задания экзаменационного билета на листах белой бумаги формата А4, на каждом из которых должны быть указаны: фамилия, имя, отчество студента; шифр группы; дата проведения зачета; номер экзаменационного билета.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

Оценка в баллах	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения ситуационных задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины.
20-29 баллов	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении ситуационных задач, владеет необходимыми навыками, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины.
10 -19 баллов	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении ситуационных задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет ситуационные задачи, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Бизнес-планирование»

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес–планирования ,задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бзнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»
40. Прогноз финансовой отчетности.
41. Презентация бизнес-плана.
42. Экспертиза бизнес-плана.
43. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Бизнес-планирование» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	***Высокий уровень***
74-90	«хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	***Продвинутый уровень***
61-73	«удовлетвори-тельно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	***Пороговый уровень***
Менее 60	«неудовлетвори-тельно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	***Компетенции не сформированы***

Разработчик _____ С.А. Грачев